



陈冬立/摄

■ 一场“篮球盛宴”带动海岛热情

这场盛宴的序章，早在今年6月27日晚就已奏响。当晚，普陀体育馆开启2026“浙BA”舟山市预选赛揭幕战，普陀队与岱山队为球迷们献上了一场精彩对决。而到了7月25日晚，舟山体育馆内，普陀队绝杀定海队，卫冕市级冠军将这场赛事的“预热”推向高潮。近一个月时间，“浙BA”在岛城的预热早已牵动了无数人的心，文旅体全面融合所带来的全新观赛体验，也让无数市民甘愿抢票进入现场。

预选赛决赛当晚，舟山锣鼓的浑厚鼓点从舞台中央炸开，老艺人手臂起落间，鼓声震得地板发颤；少儿街舞团的孩子跟着节奏翻腾跳跃；本地非遗与时尚街舞跨界同台，老艺人与小舞者同频共振，开场即高燃。赛场外，主办方打造的“烟火市集”更是将这份热情延续到了味蕾上——舟山悦椿酒店、舟山海中洲国际大酒店等合作商家适时推出各种体验优惠，让人们身心俱享“速度与激情”。

今年的火爆开局，让人不禁回望去年，脑海中那场堪称现象级的“海岛篮球盛宴”尚未隐匿。2025年，作为“浙BA”22支参赛队伍中唯一的海岛赛区，普陀区用160天的超长赛季、2.4万人次的线下狂欢、12亿次的线上流量风暴，以及住宿餐饮业营收的逆势增长，交出了一份亮眼的成绩单。到了今年，当浙BA再次走进海岛，带来的是一场融合

体育、文旅与共富的嘉年华。

不同于上届，今年浙BA舟山市预选赛提档升级，四支县区代表队各自主场作战，每支球队不再只是参赛者，更成为一方市场的运营核心。3268人，这是今年决赛之夜涌入场馆的观众数，相比去年决赛2000人，今年决赛从普陀体育馆移到更大的舟山体育馆，吸引了更多观众走进现场。“一县区一主场、一主场一生态”的市场格局，让篮球真正成为撬动全域经济的支点。

普陀率先构建起全城企业矩阵，普陀农商银行成为球队最坚实的后盾，舟山健达医院全程派驻队医，冠素堂、融创食品将特色产品用于赛场互动，多家文旅酒店拿出温泉券、房券作为抽奖福利，沈家门“20.5无忧小馆”定制4000件粉色助威服，陶艺店主自主设计IP玩偶“小普宝”。场馆外18家品牌入驻“破浪逐篮”主题市集，大黄鱼、梭子蟹、风鳗鲞等摆摊摊位，消费满200元即可兑换观赛券。各队以东海海鲜为注互下“战书”。政企联动、全民参与，普陀队的市场，是整座城市的合力。

赛事的长红，离不开竞技水平的不断攀升。去年，普陀队以全胜战绩成为“浙BA”舟山赛区冠军，并以独立身份出征城市争霸赛。在长达6个月的赛程中，球队胜不骄、败不馁，历经主客场共20场鏖战，展现了极强的韧性。而代表普陀出征省级争霸赛的这支队

伍，有着更为质朴的底色：队长是一名小学体育老师，队员是各行各业的职工，从企BA、军民双拥篮球赛等本地民间赛事中脱颖而出，是白天上班、晚上训练的“半职业”球员。虽然相比职业梯队，能够站上浙BA高水平赛场的本土顶尖人才仍显稀缺，但民间篮球的氛围异常火热。普陀巧妙地将赛事IP延伸，打造了机关BA、村BA、企BA、街BA、校BA、萌BA等“全民篮球季”赛事体系，让每个人都能找到属于自己的赛场。整个暑假，海岛的篮球场总是人声鼎沸。正是这种深厚的群众基础，孕育了普陀队的精气神。

正如队长翁豪泽所言：“在家门口代表普陀征战省级联赛，既是荣誉，更是一份沉甸甸的责任。能够看到这么多家乡父老关注我们、支持我们，全队上下都备受鼓舞。说到士气，我可以非常肯定地说，空前高涨。从前期训练到预选赛，再到现在的集训，队员们克服了伤病、疲劳等各种困难，训练场上每一个人都在拼，都在为同一个目标努力。大家心里都憋着一股劲，希望在主场打出普陀篮球的精气神。当然，我们也清楚，比赛是一场一场打出来的，光靠士气赢不了球。我们要做的，就是把这股劲转化成赛场上的执行力，抓好每一个防守回合、处理好每一次进攻配合。请广大球迷放心，我们一定全力以赴、不留遗憾，用最拼的姿态回馈大家的支持与厚爱。”

■ 不止赛场热闹 全城都要“火”起来

动海鲜主题消费250余桌，实现营收超50万元，看球赛、吃梭子蟹成了游客标配。

今年，东海梭子蟹更加肥美，相关活动也进一步提高。9月12日首场主场比赛当天在东港莲花洋广场设置超大高清观赛屏幕，实时接入赛事直播信号，市民游客在品味海鲜的同时同步观看精彩比赛。更有趣的是，将有数位球员届时现身与游客互动、开展问答、赠送篮球，之后再返回赛场，实现赛场与场外活动的双向联动。市集“彩虹广场”、各镇街、管委会等处也同步设置观赛大屏，场外群众可同步观赛，营造全城赛事氛围。吹海风、喝小酒、啃螃蟹连带为心仪球队加油助威，这样的“一条龙”服务，如何不让人心痒难耐？

更绝的是“票根经济”——普陀还推出“跟着赛事去旅行”福利，持“浙BA”舟山赛

区、普陀赛区票根的客队球迷以及持球员证的客队球员，可免费游览桃花岛四大景区、普陀山风景名胜，还能享受海中洲大酒店、豪城半岛酒店、悦椿酒店等多家酒店餐饮住宿折扣优惠。这一政策在今年9月4日由省文旅厅向全省乃至全国正式发布，优化了跨区域的消费动线。

“浙BA”的终局，不是赢下一场比赛，而是提升一座城。普陀区将“浙BA”纳入“海岛赛事之城”的城市品牌战略，通过连续举办高水平赛事，成功塑造了这一城市新名片。正如普陀区文广旅体局负责人所言：“出圈好比在城市上空放了一场绚烂的烟火，令人驻足忘返；入心则是这场烟火照亮并温暖城市每个角落。”从专业运营引流量到企业合作谋共赢，从全媒传播创品牌到全民共享育生态，普陀区构建了一个良性循环的赛事经济生态圈。

■ 赛场内外厉兵秣马 再创佳绩

票务系统也蓄势待发。“看个比赛”小程序和APP已准备就绪，票价设18元和28元两档，分两批开售，第一批9月8日19时，第二批9月10日19时准时开抢，球迷朋友们已摩拳擦掌准备拼手速。凯虹广场及各镇街的第二观赛现场大屏也已调试完毕，全城观赛的氛围，一触即发。

赛事的热度，还要转化成实打实的“留量”。在6个主场比赛日，普陀体育馆南广场将变身热闹非凡的主题市集，划分为印象普陀特色展示区、鲜行普陀美食体验区、趣玩普陀互动区三大功能板块，涵盖海岛美食、农特产品、非遗文创、文旅展示、品牌商户等多元业态。普陀区文广旅体局相关负责人表示，今年市集新增了东西部协作对口支援特色产业，其他业态也将随季节和天气动态调整，适配赛事打到12月的时间跨度。每场比赛现场将发放消费券，含5元无门槛和满30减10元

两种类型，观众在服务台扫码即可领取。

本届赛事离不开社会各界的鼎力支持。文旅等部门为主要赞助方在场地标识、道旗、大屏滚动宣传、啦啦队服装等方面提供全方位品牌露出，还将开展赛场内外系列互动。此外，丰宇生物、鑫亚集团、东港集团、东极海运、舟山市健达医院等一批区域重点企业也达成了合作意向，后续将细化落实各级赞助权益，确保赞助品牌价值与赛事社会效应实现双向赋能。

从预选赛的“千岛问鼎”，到省级争霸赛的“蓄势待发”，普陀区正以篮球为媒、以赛事为桥，书写一场体育与文旅商深度融合的城市答卷。当海岛的篮球激情与城市的发展脉搏同频共振，普陀正在用实际行动证明：办赛的意义，不仅在于赢下多少场比赛，更在于让体育精神融入城市血脉，让“海岛赛事之城”的名片越擦越亮。

看普陀把篮球赛办进城市烟火里

『浙BA』燃动海岛

□记者 俞浙前 通讯员 田宇 朱丽莎



洛加体育/摄



洛加体育/摄



洛加体育/摄



陈冬立/摄

9月12日，普陀队将迎来今年浙BA城市争霸赛的首场硬仗——主场迎战桐乡队。战鼓催征，号角已响。随着赛期临近，普陀的大街小巷已弥漫开大战在即的氛围。从组委会的运筹帷幄到球队的挥汗如雨，从赛场的紧锣密鼓到街巷的消费热潮，各大板块环环相扣、严阵以待。

当下，普陀这座海岛城市在浙BA的热潮中，正以实干争先的姿态，加速推动文旅体深度融合，以饱满的精神和充足的准备，迎接这场属于海岛的篮球年度盛宴！



洛加体育/摄