

8家中央金融企业迎来增资,有何考量

新华社北京9月6日电(记者申铖 张千千 吴雨)9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

各方十分关注此次中央金融企业增资背后的考虑以及资金来源。就相关问题,记者采访了专家和业内人士。

增资背后,有何考量?

当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。业内人士表示,去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持国有大型商业银行补充核心一级资本。和去年类似,今年增资仍是一种着眼长远发展的主动行为。

“当前,科技创新、产业升级和扩大内需等领域有较强融资需求,需要金融机构保持稳定的支持力度。”中信证券首席政策分析师于翔表示,此次增资并不是简单给金融机构“补血”,而是通过增强资本实力,进一步提升金融体系服务实体经济的能力。

另一方面,面对复杂多变的外

部环境,中央金融企业补充核心一级资本,有利于增强其抵御风险能力,为“十五五”期间经济平稳健康发展营造安全稳定的金融环境。

“资本是金融企业扩大业务、承担风险的基础。”于翔说,补充资本有助于企业持续满足资本充足率、偿付能力等监管要求,同时保留更加充足的安全边际,为后续信贷投放和风险保障留出空间。

工商银行表示,此次增资将全面提升该行资本充足水平与风险抵御能力,进一步支撑聚焦主业、坚守服务实体经济的本源,牢牢守住风险底线,持续提升风险防控和化解能力。

范围增加,原因何在?

相较于去年,此次增资企业的范围增加了政策性金融机构和国有商业保险公司。“此次增资范围拓展,不同类型金融机构各有侧重,资金来源多元,可形成支持实体经济的合力。”于翔说。

政策性金融机构承担着贯彻国家经济和社会发展政策意图的使命任务。

“将政策性金融机构纳入增资范围,主要是为了增强其服务国家

战略和经济社会发展的能力。”于翔说,补充资本以后,两家机构能够更好发挥逆周期调节作用,为重大项目、产业转型等提供更加稳定的中长期资金。

进出口银行表示,此举将显著提升该行服务实体经济与对外开放的资金供给能力和风险防控韧性;中国信保表示,注资有利于进一步扩大出口信用保险覆盖面,支持公司更好履行政策性职能、服务实体经济。

保险公司发挥着经济减震器

和社会稳定器的功能。

在于翔看来,资本实力增强以后,保险机构能够承担更多风险保障责任,也有更大空间配置股票、股权等长期资产。这有利于发挥保险资金期限长、稳定性强的优势,为实体企业提供长期资本,同时增强资本市场的内在稳定性。

“本次注资后,中国人寿集团承保能力进一步提升,风险抵御能力更强,能够为实体经济高质量发展提供更多的金融保险支持。”中国人寿集团相关负责人表示。

中国再保表示,将聚焦主责主业发挥再保险功能作用,重点发展巨灾保险、科技保险、航运保险等

对再保险需求旺盛、专业能力要求高的战略性业务,提高对复杂风险、新兴风险的保障能力。

增资资金,从何而来?

据介绍,财政部将于近期发行3000亿元特别国债,用于支持此次增资工作。专家和业内人士普遍认为,这充分体现了更加积极的财政政策持续发力,也体现了财政金融政策打出“组合拳”。

除特别国债之外,工商银行、农业银行本次募资的对象还包括中国烟草总公司及相关子公司,合计600亿元。

“真金白银”来之不易,必须管好用好。

农业银行表示,将以本次发行为契机,立足主责主业,提升服务实体经济质效,持续打造差异化竞争优势,以高质量金融服务为社会主义现代化强国建设提供有力支撑。

中国人寿集团相关负责人表示,将切实发挥好补充资本的作用,加大对重大战略、重点领域的保险保障力度和资金支持力度,全力提升服务实体经济的能力与质效,加快建设中国特色世界一流金融保险集团。

2026年“全民国防教育月”活动启动

新华社广州9月6日电 中央宣传部、中央军委国防动员部联合主办的2026年“全民国防教育月”活动启动仪式9月6日在广东岭南国防教育基地举行。

这次“全民国防教育月”活动,以“弘扬伟大长征精神 同心共筑强大国防”为主题,通过开展形式多样的群众性国防教育活动,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国

防的浓厚氛围,更好引导广大干部群众增强国防观念、履行国防义务。启动仪式上,还发布了全民国防教育先进典型实践案例,展示了各地区各部门工作新进展新成效。

据了解,“全民国防教育月”活动于每年9月开展,全国各地集中组织丰富多彩的活動,已成为加强全民国防教育的重要载体。

亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会成立

新华社深圳9月6日电(记者 邹雨沁 周科)5日,亚太媒体高端论坛在深圳开幕。开幕式上,亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会宣布成立。

记者了解到,为进一步深化亚太地区媒体智库合作,新华社将联合亚太地区重要媒体、智库等机构共同成立亚太媒体合作伙伴计划。伙伴计划以加强亚太区域媒体互利共赢为目标,重点打造高端对话、协同传播、技术创新、务实合作四大平台。

筹备委员会由16家中外发起单位组成,包括人民日报社、新华社、中央广播电视总台、中国日报社、中国外文局、中国新闻社、南方报业传媒集团、深圳报业集团等中方机构,以及俄罗斯塔斯社、越南通讯社、印尼安塔拉通讯社、马来西亚国家新闻社、秘鲁安第斯通讯社、加拿大每日新闻、柬埔寨新闻社、巴基斯坦广播公司等外方机构。据悉,筹委会8家中方成员机构在论坛上与相关外方媒体交换了合作成果文件。

境外媒体记者进入西藏吉隆泥石流灾害现场采访

新华社西藏吉隆9月6日电(记者 曾焱 周昱龙)9月5日至6日,国务院新闻办公室会同外交部组织境外媒体记者赴西藏吉隆泥石流灾害现场采访。来自美国、英国、俄罗斯、印度、巴基斯坦、新加坡、巴西等国家和地区的境外媒体记者参加采访活动。

记者团深入吉隆口岸等受灾区域,具体了解灾情、救援及恢复重建相关情况,现场采访了地质专家、消防救援人员和中国安能工作人员等,并拍摄了受灾区域,完成出境报道。

离开受灾区域后,相关境外媒体记者参加西藏自治区吉隆县“8·26”泥石流灾害应急救援指挥部组织的中外媒体见面会。

见面会上,西藏自治区吉隆县“8·26”泥石流灾害应急救援指挥部向境外媒体记者通报抢

险救灾的最新情况,多名记者就灾害情况、救援进展、失联人员善后安置等问题先后提问。中方有关部门负责人逐一作出详细答复,积极回应关切,并公布了最新受灾数据及相关涉外工作安排。

据了解,经过西藏自治区吉隆县“8·26”泥石流灾害应急救援指挥部反复核查,此次灾害排查出外籍失联人员261人,涉及23个国家,已经通过外交渠道及时向相关国家驻华使馆通报了有关信息。应急救援指挥部同时向记者通报,中方开通24小时失联外籍人员家属专用热线电话,累计接听509通电话,及时向家属反馈相关情况。中方还建立与相关国家的沟通联系、信息通报机制,通过中尼防灾信息通报机制,每日向尼通报气象、水文、冰湖和冰川等信息。

舟山知识产权何以量质齐升?

◀上接第1版

市市场监管局(市知识产权局)相关负责人介绍,该案件是一起贯穿生产、销售多环节的专利侵权纠纷典型案例。通过跨区域协同调查,异地联动取证,不仅快速锁定侵权事实,还减轻了权利人的维权成本,实现生产端、销售端全链条保护,有效维护了权利人的合法权益。

让企业“敢创新”,就要对侵权行为敢于亮剑。

2026年以来,市场监管部门积极开展“雷霆”“铁拳”等知识产权保护行动,共查办专利、商标、地理标志、商业秘密等知识产权领域违法案件18件,办理专利侵权纠纷行政裁决案件7件。今年“4·26”世界知识产权日期间,市场监管、海关、法院等部门共同发布知识产权保护典型案例,集中销毁5000余件侵权假冒伪劣商品。

要保护知识产权,除了有力的震慑手段,更要有完备的制度

机制。近年来,市场监管部门先后与法院、检察院、公安、司法等部门建立协同保护机制,共同开展知识产权纠纷多元化解、行政执法与刑事衔接、地理标志、商业秘密、数据知识产权等重点新兴领域保护等工作。2024年,市人大常委会审议通过《关于加强知识产权保护与促进工作的决定》,为全市知识产权保护工作做出纲领性指引。

此外,我市还聚焦“一条鱼”等重点产业深化知识产权保护。“舟山带鱼”“嵊泗贻贝”“舟山大黄鱼”等地理标志,“兴业”“冠素堂”等商标先后纳入浙江省重点商标保护名录。其中,“嵊泗贻贝”入选全国地理标志保护工程实施名单,“舟山带鱼”地理标志侵权案件入选全国知识产权系统地理标志行政保护典型案例,“舟山小黄鱼”地理标志系列案件入选全省市场监管系统服务型执法典型案例。

瑞金至延安,长征出发地到落脚点高铁直达

新华社南昌9月6日电(记者张斌 刘佳敏)9月6日上午,G3998次复兴号列车驶出瑞金站,奔向千里之外的延安,标志着中央红军长征出发地江西瑞金与落脚点陕西延安实现高铁直达。

90多年前,中央红军从红色热土瑞金出发,历经血战湘江、四渡赤水、翻雪山过草地……历时一年有余抵达陕北,完成了从出发到胜利的伟大远征。如今,这条高铁用约11小时,连接起两座红色地标,将信仰的力量注入时代发展的脉搏。

6日上午,瑞金站候车大厅喜庆洋溢。人们用红色经典联唱《苏区干部好作风》串联起苏区记忆;欢快的歌伴舞《亲亲瑞金》舞出了红色故都的温情与厚重。

车厢内,老红军后代王万平难掩激动之情,他的爷爷王汝申亲历长征,曾在延安工作生活多年,“爷爷用脚板走完了长征路,今天我搭乘高铁追随着他的足迹,去看看宝塔山、延河水!”他说。

这趟列车横跨江西、湖北、陕西三省,把散落沿线的红色热土、乡村聚落、城乡节点串珠成链。

“过去从瑞金到延安,需多次中转;现在高铁直达,老区群众出行省时省心。”国铁南昌局集团客运部副主任叶荣根表示,这条线路不仅便利沿线百姓,更为瑞金、延



9月6日,瑞金至延安高铁首发列车乘组人员在发车前留影

新华社记者 邵瑞 摄

安两地深化红色文旅合作、推动革命老区振兴发展搭建起便捷桥梁。

区域发展的新格局悄然开启。瑞金密集红色旧址、延安成熟的研学基地,将实现联动引流、资源共享。人流、物流、信息流的双向流动,为沿线乡村产业提质、

群众增收拓出新路径,老区的发展底气与民生盼头,沿着钢轨不断延伸。

瑞金是“共和国的摇篮”,延安是“新中国的摇篮”,两座城市因长征而血脉相连。中国延安干部学院教授王涛说:“今年是中国工农红

军长征胜利90周年,新征程是新的长征,这条高铁线路的开通既是对历史的深情回望,更是向着崭新未来的奋勇奔赴。”

从草鞋丈量信仰到高铁见证速度,信仰的力量跨越时空,让长征精神在新征程上生生不息。

夏日“凉”方何以激发消费新热度

新华社西安9月6日电(记者李华)暑气渐消,夏日的帷幕缓缓落下。回望这个夏天,以“清凉”为名的消费热潮涌起,显现出勃勃的经济脉动。

放眼国内,从高山林海到溪谷乡野,避暑休闲成为群众的热门选项。平台监测数据显示,今年暑期国内避暑游订单再攀新高,不少地方依托得天独厚的气候条件与各具魅力的山水人文,成为备受青睐的新兴出游目的地。

社交平台上,“China Cool”(中国又酷又凉爽)持续出圈,大批外国游客跨越山海来到中国,真切感受这份夏日惬意。上半年,我国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%;暑期欧洲游客赴华旅游订单量同比增长275%,景区门票订单涨幅超20倍。

“清凉”的热度,不止是简单的气候红利,更折射出生态价值转

化、产业提质升级、高水平开放协同推进的发展逻辑。

我国幅员辽阔,多样的气候与山水资源,为清凉消费的兴起奠定了天然基础。然而,坐拥绿水青山,并不意味着能自动兑换为消费活力。真正激活市场的,是主动适应大众旅游需求向“沉浸体验”的转变,加快文旅供给的创新求变。

陕西省宁陕县的蝶变是一个生动缩影。这里的好山好水,过去只是“看着美”,如今有了更多打开方式,持续擦亮“21℃的夏天·清凉宁陕”品牌。当地文旅收入结构中,朱鹮研学、山野文创、稻田露营等新业态贡献了更多营收。民宿吸纳了八成本地村民就业,城郊租车、山间零售、农家餐饮等同步受益,形成完整的产业链条。

供给侧的转向由此清晰可见:从“速打卡”到“慢体验”,从“一日游”到“长旅居”,踏准消费升级的

节拍,才能将绿水青山有效转化为群众增收的现实动能。

资源禀赋的有效利用,为清凉消费打下坚实基础;不断推进的产业升级、场景焕新,则进一步打开消费市场的增长空间。

传统漂流叠加溪降新玩法,登山步道旁“长”出悬崖咖啡,文博场馆借恒温空间开辟“古代消暑”专题展……各地的这些新场景新体验,让清凉消费跳出传统的山水间观景纳凉,有了更加多元的表达。乡村夜市、光影秀、户外演艺等业态,也在不断丰富夏日经济的内涵。

消费潜力充分释放,离不开良好消费环境的支撑。完善的基础设施、舒适的旅行体验,有力托举着国内市场,也成为“China Cool”吸引海外游客的重要原因。

240小时过境免签政策、多语种导览服务等系列举措让境外游客不仅能打卡山水美景,还能深度

体验传统文化与新兴科技交融的中式“清凉”。

一夏观四季。清凉消费这一季节性热点,也带来激发各时各域发展潜力的启示:顺应市场需求新变化,用好特色资源,打造可感可及的高品质消费场景,做强服务品牌、优化消费环境,以四季有看点、时时有点亮吸引更多消费者。

推而广之,夏日“凉”方里蕴含的智慧,也适用于更多产业和领域发展,更加注重从供给侧发力,促进新兴科技与文化创意、生态价值等深度融合,持续推动供给创新突破,创造和引领新的需求,才能将流量红利、市场热度沉淀为长期竞争力。

时序轮转,清凉消费带来的思考还有更多。坚持因时因地制宜,持续改革创新,不断探索把资源优势转化为发展优势的现实路径,我们将乐见各地经济高质量发展结出更多硕果。

中国体育彩票开奖信息

第26103期体彩6+1开奖号码:正选号码:9 5 1 5 8 7 特别号码:0
第26239期体彩排列3开奖号码:4 7 0
第26239期体彩排列5开奖号码:4 7 0 6 1
第26239期体彩20选5开奖号码:08 11 12 16 20
第26103期体彩7星彩开奖号码:0 0 0 6 0 2 + 8

本信息如与公证开奖结果不符,以后者为准。咨询电话:0580-2861788 <https://www.lottery.gov.cn/>

公益无声润之江 微光汇聚共山海 赋能浙江体育强省建设
2025年浙江省省级体育彩票公益金用于全省体育事业支出共计8.37亿元
支持群众体育绘就全民健身共富画卷 赋能竞技赛场夯实体育强省人才根基
2025年舟身体彩全年共筹集体彩公益金1.5亿元

严厉打击私彩 远离非法彩票



扫一扫了解更多“舟身体彩”信息