

从单向帮扶到双向“奔富”——“万企兴万村”常态化、长效化转型之路在舟山的实践探索

□周于靖 巩玉芳 虞珊

今年6月，浙江省“万企兴万村”行动推进会在台州召开。会议提出，“十五五”开局起步，“万企兴万村”行动已全面进入常态化、长效化推进新阶段。会上同步发布第四批省级实验项目名单，舟山东都酒业晚稻杨梅富村项目、普陀“浑水桃花岛”大黄鱼养殖项目成功入选。

在“万企兴万村”初始阶段，企业通过捐款捐物、采购农产品、提供就业岗位等方式参与乡村振兴，这在一定程度上缓解了农村困境，但往往存在内生动力不足、产业链条短、可持续性弱等问题，乡村处于被动接收端，难以形成持续增收能力。

步入“十五五”开局之年，高质量发展建设共同富裕示范区进入关键阶段，转型方向则必然指向产业共兴、自我造血。政府有形之手重在引导与搭台，推动链主企业将乡村纳入自身产业链、供应链、价值链体系，通过产业导入、技术输出、品牌赋能、渠道打造，让乡村资源转化为市场产品，让农户融入产业分工，实现企业降本增效与乡村增收致富的双向共赢，从而真正地步入常态化、长效化发展之路。

“单向输血”式帮扶短板凸显

“万企兴万村”行动推进初期，舟山市通过成立定向招工式“共富工坊”，针对渔农村毕业生和剩余劳动力、低收入群体推出就业岗位，成立市光彩事业促进会探索民营企业家长公益捐赠助力海岛共富。但此类协作短板十分突出：用工岗位多依附农时、渔期，存在季节性空档；农产品交易仅停留在初级生鲜售卖，缺少增值加工环节，农户议价空间狭窄；村企结对局限于“一企一村”单点对接，企业只负责阶段性投入，村庄不掌握技术、渠道、品牌运营能力，一旦外部支援力度减弱，集体经济、农户收入极易出现波动；各村产业布局碎片化，种养、渔业、民宿项目同质化严重，单一村落产业体量偏小，抵御市场波动的能力偏弱，乡村自主发展空间受限。

“全链运营”式共富格局初步成型

精深加工，拓宽产业增值空间

如今本土企业纷纷自建智能化加工车间，深挖本地物产增值潜力。今年投产的东都酒业全自动智能化酿酒生产线和研发中心，开发果酒、特色糕点等多款衍生产品，满产后预计年新增综合效益3000万元；蚂蚁岛统一虾皮加工标准，研发即食零食，全岛虾皮年产值稳定突破1亿元；黄龙乡依托渔产创新推出海味碱水粽、渔绳结文创产品等七大类伴手礼。产业链由单一种养向前端加工延伸，摆脱渔农产品低价外销的被动局面，初级渔农特产转变为高附加值商品，加工产生的利润让群众共享产业增值红利。

科技赋能，打通产业发展堵点

针对海岛鲜果储运难、海上作业效率低、水产病害风险高等现实痛点，数字化、智能化手段全面融入产业各环节。今年杨梅采收季，定海河东村小支有机杨梅基地使用无人机转运鲜果，搭配0℃物理恒温锁鲜库，鲜果保鲜时长提升一倍；岱山东寨岛数字渔场全天候水质监测、无人机海上巡检同步运行；全市试点无人机岛际物

流、海上巡查。数字化设施与长效科创服务形成完整技术支撑体系，降低种养、加工、储运全流程经营风险，稳步提升各村独立运营产业的实操能力。

产销联动，畅通产业流通渠道

舟山创新搭建“场站共富市集+跨区域直供+线上电商”立体流通网络，破解海岛偏远、销路狭窄的增收瓶颈。今年以来，嵊泗在三大客运场站累计举办10场共富市集，吸引1.7万人次到场消费；全市在嘉兴、绍兴高速布局6个线下直供点，“百年渔场”海鲜面入驻阿里园区食堂；近日黄龙乡鱼货、文创开展跨岛展销，线下销售额度达270万元，同时培育本土主播、开通政企团购拓宽线上销路。内外联动的全域流通体系，打破海岛地域空间限制，把过境游客、城市居民转化为稳定消费群体，持续拓宽特色物产市场覆盖面，让产销两端高效衔接。

农旅融合，拉长产业增值链条

各地以核心物产为根基延伸产业链条，推动“种养加工+文旅体验”深度融合发展。白泉镇柯梅村依托150户农户联合组建的果蔬合作社，以四季特色果蔬规模化种植为基础，跳出单一鲜果售卖局限，顺势打造鲜果采摘、农耕科普研学、企业团建拓展等多元业态，配套生态餐厅、景观打卡点等。柯梅村传奇庄园同步开发桑葚酒、果制点心等加工衍生品，打通“种植—加工—观光—消费”完整链条，把初级农产品转化为可体验、可消费、可带走的复合型农旅产品，成功实现单一农业生产向全场景农旅融合消费转型，持续拓宽产业增值空间，为全域产业链延链增值提供鲜活样板。

转型推进中的现实堵点

全链条共富路径为海岛乡村打开自我造血新空间，但受群岛地理、产业基础、人才储备等先天条件制约，落地推进中仍存在四类突出瓶颈，制约长效共富效能充分释放。

农村青年人口流失严重，本土技能人才梯队青黄不接

农村人口深度老龄化、青壮年劳动力外流

明显，具备标准化种养、精深加工、电商运营能力的实操能手稀缺，现有村民普遍专业技能偏弱，缺乏系统化技艺传承渠道，产业发展缺少稳定的本土人才支撑。

部分乡村运营同质化严重，一股脑跟风现象明显

当前海岛渔农村特色业态发展存在跟风复刻、定位趋同问题，不少村落简单照搬邻村发展模式，扎堆布局普通渔家民宿、临海小院，产品、场景、服务高度雷同，基础住宿、浅层次渔家体验供给趋于饱和，低价内卷现象突出，利润空间持续收窄。

海岛资源碎片化，乡村资源统筹能力弱

舟山岛屿分散、单村海域土地体量有限，产业布局碎片化，各村种养加工业态各自为战，资源、渠道、品牌难以统筹整合，无法发挥集群集聚效应。强村公司等运营主体起步较晚，且存在发展模式单一、监管机制不健全等问题，跨村域资源联动不足，资源分散化导致运营效益受限。

村落发展差距客观存在，均衡共富难度较大

产业资源、龙头项目多集中在区位优势、基础较好的先行村落，偏远小岛、经济薄弱村缺少产业、渠道、人才倾斜，强弱发展差距持续存在，与全域均衡共富的目标存在落差。

构建常态化、长效化机制的对策探索

针对上述瓶颈，舟山需从四方面发力，推动共富机制从单向帮扶走向双向“奔富”。

从“青黄不接”到“薪火传承”

针对海岛青年外流、实操人才短缺难题，两条路径可同步发力：一是分层分类摸排海岛水产养殖、海产品精深加工、渔旅运营等一线经营能手、技术骨干，建立乡土人才信息库，配套专项培育、职称评定、政策激励等全链条扶持举措，持续培育壮大持证上岗、技艺精湛的“水产匠”乡土专家队伍；二是全面推行产业学徒培育机制，依托共富工坊、龙头生产车间搭建实操实训阵地，搭建“师傅带徒”传习体系，由种养行家、渔业技师、加工能手一对一跟岗授课、手把手传授实操技艺。

从“一股脑跟风”到“差异化发展”

针对海岛乡村业态同质化严重的问题，需严控同质化民宿无序新增，引导各村避开低端业态内卷赛道，避免停留在观光吃住基础业态，要深度挖掘海岛渔俗文化、红色文化、山海生态资源，打造渔旅融合、农产文创、沉浸式体验类项目，营造海岛专属IP品牌与独家核心业态，形成长期稳定的品牌效应和核心竞争力。

从“一企一村”到“连片抱团”

针对海岛村域分散、单个村落资源有限、产业难以形成规模集聚的发展难题，两条路径可供借鉴：一是对标金华“八仙积道共富带”连片运营经验，打破行政村、经营主体、产业品类三重边界，统筹整合海域、土地、市场等各类要素，构建工坊联建、品牌联创、市场联拓、利益联享的片区共富生态，实现由单点结对向全域连片协同发展转变。二是可以由政府统筹，在本岛或条件合适的区域规划设立“共富产业园”，支持多个离岛村庄以资金、资源等方式入股，联合建设标准化厂房、冷链物流中心、电商直播基地等共享平台，实现“离岛资源、抱团开发、利益共享”。

从“强村先发展”到“村村共富裕”

针对海岛村落发展不均衡、薄弱村产业资源匮乏的现实差距，依托跨村联动缩小发展落差。紧扣全省“缩差共富”工作部署，以“强村带弱村”机制打通资源共享通道，推动龙头渠道、成熟运营经验向经济薄弱村倾斜覆盖，破解单村产业体量小、市场抵御力不足的短板，形成全域均衡、同步增收的共富新格局。

结语

从单向帮扶到双向“奔富”，舟山的实践表明，乡村振兴不能靠“给”，而要靠“链”——让乡村嵌入产业链、让农户融入分工链、让资源对接市场链。唯有如此，“万企兴万村”才能真正从“一阵风”变成“四季春”，为高质量发展建设共同富裕示范区贡献可复制、可推广的海岛经验。

作者单位：浙江海洋大学

本文系2025年度舟山市哲学社会科学课题研究一般规划课题



AI制图

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

构建互联网条件下新大众文艺的文化新生态

□王莹

习近平总书记指出：“由于文字数码化、书籍图像化、阅读网络化等发展，文艺乃至社会文化面临着重大变革。要适应形势发展，抓好网络文艺创作生产”。这一重要论述深刻把握数字文明演进大势，为互联网条件下文艺创新发展提供了方向指引。“十五五”规划纲要提出“繁荣互联网条件下新大众文艺”。这对于繁荣发展新时代文艺、满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。

新大众文艺是指在党的领导下，依托中华优秀传统文化的深厚滋养，契合数字化、网络化、智能化深度融合趋势，人民群众以前所未有的规模和深度参与文艺生产传播，运用新技术、新工具突破传统文艺生产传播流程，呈现共创共享的一种新型文艺形态。新大众文艺的“新”体现在3个方面。一是主体新，与传统大众文艺中创作群体多为专业文艺工作者不同，新大众文艺的创作群体呈现出前所未有的大众性与多样性。二是形态新，新大众文艺在内容表达上既包含网络文学、微短剧等新兴形态，也包括传统戏曲、民间艺术的数

字化转化；在表现形式上，文本、图像、音频、视频等多种形式相互交织，形成超文本叙事、互动式体验等新型文艺形态；在审美追求上，传承中华美学核心精神，融合数字时代的科技感，形成“烟火气、中国风、科技感”相统一的新时代审美标准。三是机制新，新大众文艺构建了多元互动的生态系统，数字平台的无边界传播网络、短视频平台的弹幕互动、社交媒介的分享转发，使文艺作品的传播突破时空限制，极大提升传播效率与覆盖范围，并形成“大众评价+专家评价+市场检验”的多元评价体系。

在关注新大众文艺蕴含的巨大潜能的同时，也要正视其成长进程中存在的问题。比如，部分作品存在同质化、低俗化倾向，“信息茧房”导致审美固化，知识产权保护机制仍不健全，国际传播效能有待提升，等等。繁荣互联网条件下新大众文艺，必须坚持以习近平文化思想为指引，构建健康有序的文化新生态。

坚持价值引领，筑牢思想根基。坚持正确价值导向是新大众文艺健康发展的根本保

证。要深入学习贯彻习近平文化思想，引导创作者树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，深刻把握“以人民为中心的创作导向”的核心要义，沉下身子深入生活，把作品写在祖国大地上。加强内容引导，推动创作从数量增长向质量提升转变。鼓励创作反映时代精神、贴近人民生活的优秀作品，推出更多有筋骨、有道德、有温度的精品力作，让那些扎根生活、讴歌奋斗、温暖人心的优秀作品获得更多关注，推动新大众文艺实现高质量发展。抵制不良倾向，坚决反对历史虚无主义、拜金主义、享乐主义等错误思潮，严厉整治低俗化、同质化、虚假化等不良文艺现象，守护文艺精神高地。

营造良好创作生态，激发创新活力。要健全扶持机制，壮大创作主体队伍。支持基层创作者、青年创作者的创作实践，鼓励文艺工作者参与新大众文艺创作，深化跨界融合模式，促进专业创作者和业余创作者交流合作，形成多元共生、百花齐放的创作格局。保护知识产权，维护创作者合法权益。完善知识产权保护法律

法规，建立健全网络文艺作品版权登记、交易、维权机制，打击抄袭剽窃等侵权行为，充分激发创作者的积极性、主动性、创造性。搭建展示平台，实现创作成果全民共享。办好各类新大众文艺正规赛事、展览、展演活动，推动优质文艺资源下沉基层、服务群众。

优化传播机制，提升传播效能。要构建全媒体传播矩阵，实现广泛覆盖与精准传播统一。适应数字技术发展趋势，构建全方位、多层次、宽领域的传播体系，充分利用短视频、直播等新兴传播形态，拓展传播的渠道、空间，提升优质文艺作品的传播力、引导力、影响力、公信力。创新传播方式，激发全民传播活力。运用大数据、人工智能分析受众需求、审美偏好、传播规律，加强传播技术创新，构建良好传播格局。支持新大众文艺作品海外传播。挖掘具有国际传播力的优质IP（知识产权），优化翻译与传播策略，利用海外社交媒体平台构建传播网络，从“内容输出”向“内涵融入”升级，提升中华文化国际影响力。

文章来源：《人民日报》