

东海海鲜,以共享促共赢

海客谈 | 一叶扁舟

8月23日,徐州苏宁广场,一声渔民号子破空而起。头戴包巾、身着渔服的演员从人群中走出,把东海的气息带到了这座淮海之城。海鲜品鉴台前热气腾腾,一位徐州市民尝了一块烤带鱼,连声说:“以前只知道舟山带鱼有名,今天一尝,确实鲜。”孩子们挤在渔网兜DIY体验区学着打结、编网,“二十道海味”图文前不时有人驻足拍照。这是“大海鲜生·2026东海开渔季”走出浙江、省外拓客的第一站。

开渔季,舟山人狂欢的时节。但长期以来,“一方水土养一方人”的饮食习惯,让天南地北的消费者把东海海鲜当作“别人家的美味”,对东海开渔也并不敏感。让东海海鲜走得更远、让更多人共享这份来自大海的馈赠,既是共享美味,也是带动消费、振兴产业的必要举措。以共享促共赢,“东海开渔季”正在破题。

距离不是问题,追鲜才是关键

一直以来,开捕季都是舟山人的尝

鲜狂欢。码头人声鼎沸,渔船满载而归,家家户户餐桌上摆满第一网梭子蟹。但出了舟山,这份热闹就淡了。这是因为,透骨新鲜经不起距离的考验,外地人尝到的冰冻鱼,往往已不是舟山人口中的那份鲜。而在交通不便的年代,又有多少人会为了尝鲜专程赶来舟山?

现如今,物流发达,交通便利,即时共享成为可能。长三角地区,在线上购买的海鲜,第二天就能下锅。从徐州乘高铁或自驾到舟山,一个周末就能完成一趟“寻鲜之旅”。假如对东海海鲜缺乏消费黏性,再畅通的渠道也难以形成流量。开展文旅推介活动,东海鲜味入中原,无疑是送鲜上门的必要举措。活动现场,市民从“以前只知道舟山带鱼有名”到“今天一尝,确实鲜”,认知在一口之间被刷新。

活动有限,推介无限。线上,围绕“东海开渔季”策划的创意短视频接力推出,以“蟹”逅、开海令、头一网等主题,持续营造“寻鲜吃鲜”的氛围。这些短视频把东海开渔的壮观、梭子蟹的肥美、渔家文化的质朴,浓缩成几十秒的

视觉盛宴,传递给屏幕面前的每一个人。当短视频在指尖流转,东海的气息便穿越山海,抵达每一个向往鲜味的角落。

既要原汁原味,又要入乡随俗

让全国各地消费者吃到原汁原味的东海海鲜,享受货真价实的“第一鲜”,改变过去一说舟山海鲜就是冷冻大礼包的刻板印象。味蕾是可以培养的,越来越多的人一旦被“这口鲜”折服,必将成为东海海鲜的忠实粉丝。

但仅有原汁原味还不够。对很多人来说,从“尝一口”到“常吃”,中间隔着口味适配的门槛。各地饮食习惯不同,东海海鲜的清鲜对习惯了川湘麻辣、中原咸鲜的消费者来说,未必第一口就惊艳。怎么办?入乡随俗。应根据各地饮食习惯,因地制宜地开发香辣海鲜、熏烤海鲜等对接当地味蕾的产品,实现东海海鲜的“软着陆”——既保留东海之鲜的底色,又融入各地风味的特点,让更多消费者从尝鲜走向

复购。

“源头直采+生熟联动”的供应链模式正在加速这一进程。从码头到门店,从水族馆到餐桌,东海海鲜正在以更丰富的形态走向全国。线下品鉴培育认知,线上渠道打通复购,旅游场景放大体验——把渔业、餐饮、文旅、电商串成一条链,让每一次尝鲜都可能转化为长期的消费习惯。

东海开渔,历来是舟山最具辨识度的时令节点。今年,市文广旅体局将其打造为城市文旅品牌,以“东海开渔季”为核心IP,串联起八九月的系列活动。徐州是起点,不是终点。市文广旅体局相关负责人表示,将以本次推介活动为样板,加快复制推广,持续做深“东海开渔季”品牌矩阵。以共享促共赢——让东海海鲜从东海之滨走向更广阔的市场,让“来舟山吃第一网海鲜”成为更多人追逐的一种时尚生活方式。东海海鲜不只是舟山的,也是全国的。让更多人尝到这份鲜,记住这座城市,“东海开渔季”这张名片才能越擦越亮。

不该“默认” 违禁垂钓

点滴录 | 周沫

定海东瀛路边的河道,近来总有三三两两的垂钓者竿起竿落。水清岸绿,有人垂钓,乍看倒也不失为一道风景。但问题在于,城区景观河道垂钓,有违法律规定。《舟山市文明行为促进条例》明确规定,公民不得在市人民政府公告确定的景观河道内捕(钓)鱼,违者由综合行政执法部门责令改正,处五十元以上二百元以下罚款。法规白纸黑字,禁钓名录赫然在列。

长时间有人垂钓,河长不可能看不到,有关部门也不可能发现不了,为何“相安无事”?恐怕与执法中的“选择性”心态不无关系——看见了,但觉得“无伤大雅”,或怕被说“不近人情”,于是选择了沉默。于是,法律成了“稻草人”,立在河边,吓唬老实人,却挡不住心存侥幸者。

垂钓本无过,但城区河道并非专门的垂钓场所。河道承担着行洪排涝、生态涵养等重要功能,投饵、下钩对水体生态有影响,不当垂钓还会破坏岸线绿化。加之创城前,部分垂钓者乱扔垃圾、蹂躏绿化的不文明行为屡有发生。当初将城区景观河道列入禁钓范围,正是基于对公共空间功能和文明秩序的双重考量。这项规定至今未被废止或修改,就意味着它依然有效,应当被执行。

一段时间以来,一些地方选择性执法的现象屡见不鲜。有些规定合意就执行,不合意就搁置;有些行为看着危害不大就默许,看着“法不责众”就放任。这种“看人下菜碟”的执法方式,看似灵活,实则消解了法律的严肃性。法律的生命在于实施,法律的权威也在于实施。如果一部法律在现实中长期处于“可管可不管”的状态,其权威性就会在一次次“选择性沉默”中消解殆尽,法律也就成了一纸空文。

退一步讲,如果经过科学评估,认为城区河道在规范管理的前提下可以有序开放垂钓,那也不是不可以。但前提是依法调整禁钓范围,按程序修订相关规定,而不是用“睁只眼闭只眼”的默认为现行禁令“打补丁”。2024年,我市就调整了禁止捕(钓)鱼的水库、景观河道名录,禁钓区域从208个降至69个,降幅达66.8%。调整的理由正是为了在生态允许的前提下,最大程度地满足市民的休闲垂钓需求。在法规修改之前,理应严格执行现有规定,这是法治的基本原则,也是执法者的基本职责。

解铃还须系铃人。河道禁钓之所以禁而不止,根源不在垂钓者,而在执法者自身——是选择“视而不见”,还是选择“依法而为”;是满足于“默认”,还是推动“调整”,主动权掌握在执法者手中。不该沉默的时候选择沉默,不该松手的时候选择松手,看似化解了一时矛盾,实则损害了法律的尊严。法律的权威,不在一纸条文里,而在每一次不折不扣的执行中;执法者的公信力,也不在灵活变通里,而在每一回该管就管的坚持中。

海客谈 | 李海州

近日,“大爱舟山 慈善有我”2026舟山市慈善文化主题展正式启幕。这场展览作为舟山首次综合性慈善文化主题展,跳出慈善文化宣传的固有框架,没有采用传统的横幅标语、展板或事迹宣传模式,而是在舟山美术馆里,以“历史纪实+艺术赋能+实物见证+全民体验”构建沉浸式展陈。

这场展览的价值,不仅在于展出了什么,更在于它打开了慈善文化传播的一种新方式——让市民走近慈善、读懂慈善,实现从单向宣讲到双向互动的转变,为地方慈善事业传播注入文化动能。

当前,慈善文化传播面临明显困境。传播手段长期停留在“数据+口号+催泪故事”的传统模式中,同质化严重;传播模式偏单向输出,重结果展示、轻文化浸润,公众的审美疲劳与信任钝感日益加剧;传播方式的陈旧,正在拉大慈善与公众之间的距离。

正因如此,慈善文化传播的创新迫在眉睫。它是涵养社会向善风气、推动公益事业高质量发展的重要根基。慈善不只是少数人的奉献,更应成为全民参与的生活方式。只有慈善理念深入人心,才能营造“人人可慈善”的社会氛围。

本次展览的成功举办给我们启示,慈善文化传播的打开方式可以有更多,以下几个方向值得尝试。



一是深耕线下实体展陈,打造可体验的公益空间。借鉴舟山慈善主题展经验,用好美术馆、文化馆、图书馆等公共场馆,把地方慈善历史、爱心实物、

公益艺术作品搬进公共空间,设置互动手作、情景展示,让人们在观展中触摸慈善温度,降低公益认知门槛。

二是善用艺术跨界融合,丰富慈善

服务升温,游客降温

海客谈 | 并言

近日,普陀山景区入口处,游客排着长队,热浪裹挟着人潮。但沿长廊铺设的管道中,一股股冷气持续喷出,让等待的游客感受到了清凉。“天气比较热,挺降温的”“挺人性化的”“特别是小孩子不容易中暑”——游客们脱口而出的评价,道出了这片“室外空调房”的意义。这条“竞舟视频”,看着都让人凉爽。

暑期的普陀山,既要接住蜂拥而至的游客,又要在客流高峰中保障安全有序,排队是刚需,高温是难题。景区将“空调房”搬到室外,为排队的游客送去清凉,做的是“冷”文章,传递的却是“热”服务。

这一举措,让人想起《人民日报》日

前点赞过的杭州遍布路口的遮阳篷。每逢夏日,非机动车道上方撑起一片阴凉,让骑行者在红灯前不再煎熬;遇台风预警,篷顶提前卸除,只余骨架静立。晴时遮阳,风时卸顶,一装一拆之间,是城市管理的动态响应,是“既要主动创造舒适,也要审慎防范风险”的双重考量。普陀山的室外冷气喷淋,与杭州的遮阳篷逻辑相通——都是在“热”环境中为普通人保留一份“凉”的体面,都是在刚性秩序中嵌入柔性的关怀。

公共服务中的“防暑”与“降温”,不是一道可有可无的附加题,而是检验治理温度的核心题。过去许多景区和城市管理者的思路是“管得住”,游客或市民不被晒晕、不被挤倒,就已经完成了任务。至于途中流了多少汗、等待了多久、

体验好不好,往往不在考核范围内。但时代的标尺在变,当舒适不再是奢侈,服务就必须升级。将“空调房”搬到室外、为遮阳篷“装”上动态管理,看似多花了一些心思,实则重新定义了公共服务的边界:不仅是满足“有没有”,更要追求“好不好”;不仅是守住安全的底线,还要托举体验的高线。

这些看似微小的举措,勾勒出一幅公共服务从刚性管理走向柔性服务的转型图景。过去几十年,城市做惯了“加法”——建高楼、修广场、铺道路,用硬件的增量解决容量的焦虑。而现在,城市管理开始步入精细化运作阶段:该加的服务要精准加,该减的冗余要果断减,该灵活变通的管理要因时因势而变。可以掌握一顶遮阳篷什么时候“装”、什么时候“拆”,一处冷气喷淋该

设在哪个点位、该调多大的风量——这些“动态响应”的背后,是一套信息流、物流与人力的协同运转,是一套从“静态规划”走向“因时而变”的治理能力。

城市的温度,往往不在宏大的地标里,而恰恰藏在这些细微处。对普陀山而言,游客来此或许是为礼佛、为风景、为心灵寄托,但无论如何,当他们被冷气拂面的那一刻,感受到的是这座名山对游客最基本的体恤。这份体恤朴素、具体、不张扬,却能让人难以忘怀。

服务的升温,换来游客的清凉与舒爽;治理的用心,换来游客的舒心。室外冷气喷淋虽小,却透露着一种努力的方向:让每一段等待都不再煎熬,让每一个细节都守住尊严。这,才是服务应有的温度。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

舟山

ZHOUSHAN
有你更美好
和谐生活 文明新风