

以城市“健康美”筑牢安居乐业底色

海客谈 | 一叶扁舟

台风“白海豚”虽已远去,但它留下的数字让人无法平静:影响时长达5天,为历史均值2倍;定海站测得583.7毫米降水,刷新舟山地区国家气象观测站观测纪录;全市水库增蓄2700余万立方米,相当于舟山最大水库虹桥水库满库水量的2倍有余。一场极端风雨,成了检验城市“里子”的试金石。它让人们看到:一座城市真正的美,不在晴空下的光鲜,而在风雨中的从容。以城市“健康美”筑牢安居乐业底色,是现代海洋城市建设的必答题。

风雨之中见真章

“白海豚”袭来,周边一些城市在暴雨中“沦陷”的视频触目惊心,而定海依然安然无恙,人们把功劳归于五山水利工程。这套“上拦、西调、中提升、内循环”的立体防洪排涝体系,在关键时刻发挥了定海神针的作用。8月10日9时30分,五山水利“西调”工程启动,城北水库向虹桥水库跨流域调水,至11日13时调水130万立方米。市水利局总工程师华崇杰说:“定海城区

上游的城北水库和红卫水库在降雨期间没有向下游排放一滴水。”五山水利工程对山丘来水有效拦截可达70%,主城区强排能力提升80%。

后期,定海出现多处路段积水,但抢险是及时的。城管部门第一时间出动内涝应急抢险人员406人次,派出强排车8辆、移动式抽水泵35台。到中午时分,新桥路、它山庙弄等主要积水点位已基本疏通。市民心里清楚:雨量实在太太——定海站583.7毫米降水刷新观测纪录,11日凌晨4时至9时最大小时雨强达46.7毫米。在这种量级的暴雨面前,积水在所难免。

经历过台风的人们知道,假如没有五山水利工程,这次情况会更糟。在“白海豚”带来的暴雨中,城市的“里子”经历了严峻考验,可谓不辱使命。

“医美”不是真的美

爱美之心人皆有之,但假如没有健康的底色,仅靠“医美”维护容颜,是无论如何美不长久的。一座城市同样如此,如果平日里外表光鲜,一遇风雨便内涝成灾、交通瘫痪,“里子”千疮百

孔,“面子”也会荡然无存。

有些城市热衷于“面子工程”——宽阔的景观大道、气派的城市广场、流光溢彩的灯光秀。一场暴雨过后,内涝成灾、交通瘫痪,所有光鲜瞬间失色。这就是“医美”式的城市美,经不起狂风暴雨的检验。

舟山走的是一条内强外秀的路。近年来,在推进海上花园城市建设过程中,始终把基础设施建设摆在重要位置,尤其是地下管网不断更新赋强。五山水利工程2.6公里长的分洪隧洞让3座水库实现库库连通,18.3公里长的截洪渠“上拦”山丘来水,3.8公里长的大口径地下压力涵管“中提升”城区排涝能力。这些“看不见”的工程,恰恰是城市“健康美”的骨骼和肌肉。正因如此,如今舟山在台风季变得越来越坚强。

城市当然要美、要靓,但美化环境与强化“里子”同频共振。当“面子”与“里子”同步提升,城市才能拥有真正的“健康美”,才能支撑起安居乐业。

越来越好的期许

海岛城市年年面临台风考验,这

也是对基础设施和应急能力的持续检验。在夺取防台胜利的同时,应该看到存在的问题短板和薄弱环节。定海城区仍出现了17处道路积水,这提醒我们:“里子”工程还有提升空间。新城的积水、个别小区的内涝、部分地段的管网老化——这些问题都是下一步发力的方向。

做强“里子”,就是未雨绸缪的防台。防台不能只靠一级响应的临战状态,更要靠平战结合的长效机制。五山水利工程正是在一次次实战检验中不断完善、不断赋强。2019年台风“利奇马”后,五山水利工程启动建设;2022年台风“烟花”后,西调工程进一步优化完善;今年“白海豚”后,又到了总结经验、查漏补缺的时候。

城市变好,需要时间的积累,更需要决心的持续。每一场风雨过后,城市都能多一份从容、少一份慌乱;每一次考验之后,“里子”都能多一层加固、少一处隐患——这座城市就会越来越美、越来越健康。以城市“健康美”筑牢安居乐业的底色,让每一位市民在风雨来临时心中有数,这是现代海洋城市应有的健康模样。

搭建赛事平台 营造创新氛围

点滴录 | 小小

8月14日,AILD智能设计大赛“海洋安全”赛项全国总决赛在普陀体育馆落下帷幕。来自全国各地的近1500名中小學生,在这里完成了一场围绕海洋科技与智能设计的综合比拼。一项国家级青少年科创赛事在海洋城市举办,本身就是一道风景。

普陀能接住这样的赛事,并非偶然。1988年虾峙中心小学就自发开展海洋教育,1993年创建国内第一所少年海洋学校。到2024年,普陀获评“全国海洋科学家进校园示范区”和“全国海洋教育实验区”。30多年的深耕,让海洋教育从一所学校的尝试变成了整个区域的文化底色。这次赛事,普陀小学和武岭小学的3支队伍均收获银牌。赛事期间,“蛟龙号”载人潜水器海试现场总指挥刘峰参观普陀小学后说:“真正做到了从素养教育抓起。任何热爱都是从了解开始的。”从了解开始的热爱,比任何灌输都持久。

打造海洋科技教育赛事品牌,最大的价值在于营造一种氛围。开幕式上,普陀小学生的无人机表演技惊四座。来自广东的教师张雨澄赞叹:“可以明显感觉到这个学生是一个特别优秀的操作手。”孩子们在现场看到同龄人的表现,那种触动更是不一样的——不是在电视里看,不是听老师讲,而是亲眼看见、亲身感知科技的力量。这种“在身边”的体验,比任何说教都更能点燃兴趣的火花。当一群海岛少年近距离看到全国各地的同龄人如何用科技思考海洋、保护海洋,创新的种子就已经埋下了。

赛事的意义不止于比赛本身。普陀区教育局副局长邢向军表示:“让普陀学子能在家门口与国内顶尖海洋科创造手同台竞技,培养青少年的家国情怀、时代责任、创新能力和综合素质。”以赛促学,推动科技教育从活动化走向课程化、常态化,无疑是更长远的价值。更值得关注的是,青少年在海洋科技方面的独特创意,很可能触及现实痛点,有的通过进一步优化完全可以实际应用。普陀区教研室副主任林浩说得好:“在海边长大的孩子,对于事物的好奇心、探究的欲望天然就比较强。作为科学老师,就是要保护好他们的探究欲。”保护探究欲,而不是用标准答案去框住它——这才是创新最需要的土壤。

一场赛事,既是一次展示,更是一次催化。它让普陀的海洋教育有了一个看得见的出口,让海岛的孩子们有了一个和全国对话的窗口。当更多的赛事落地,更多的孩子在“家门口”感知科技的脉动,创新就不再是遥远的概念。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 阿培

全国首个全景区需求响应式“网约公交”在朱家尖运行2个月,记者随机问了10多名游客,竟没有一个人知道它的存在。253个站点、平均接单响应6分钟、近7天重复使用率近40%——这组数据说明服务本身不差,但知晓度这道坎却始终没跨过去。一个本该在旅游旺季大显身手的“全国第一”,却遭遇“叫好不叫座”的尴尬,实在是“成长的烦恼”。这也说明,作为新生事物的“网约公交”,理应在统筹谋划下多轮驱动,而不能成为一厢情愿、单打独斗的“独轮车”。

坐过的游客赞不绝口,没坐过的压根不知道。公交公司在宣传上已经尽力,但也确实有难处:运营成本本就不低,再承担高额宣传费,企业扛不住;停车位、广告位更不是公交公司想协调就能协调的。那些机场、码头、景区广场的广告位,分属不同管理方,公交公司想用也用不了。知晓度低、宣传推不开,公交公司确实有苦衷。

朱家尖的“网约公交”主要面向外地游客,而他们往往是凭经验选择交



AI制图

通工具,怎么可能知道这里还有全国首个全景区需求响应式“网约公交”?事实上,游客一进入景区范围,手机上往往会收到欢迎短信,如能加上一句“欢迎乘坐‘网约公交’,5元即可畅游朱家尖”,不但“网约公交”的知晓度上去了,整个景区的第一印象也刷新了。景区做这个事不费什么成本,但对于

公交公司来说,却是一笔出不起的“额外”开销。这就是典型的“统筹”问题——一个单位觉得是负担,对整个景区来说只是举手之劳。

如果景区把这件事当作自己的事来统筹,很多难题就不难解决:道路拥堵,就联合整治;候车点不够,就统筹增设。当“网约公交”融入景区整体服

让“英雄帖”化作海岛振兴的实景图

海客谈 | 薛卿

近日,嵊泗县面向全国青年广发“英雄帖”,发布“青年登岛·嵊创未来”海岛创业招贤榜。榜单紧扣港口、文旅、渔业等六大特色产业,精准推出滨海文旅新业态、现代渔农与直播电商、AI数字科创、便民康养四大创业赛道,并配套场租优惠、资金补助及一对一创业指导等政策礼包。这份“英雄帖”不仅彰显了嵊泗求贤若渴的诚意,更折射出我市在海洋经济新赛道上谋篇布局的深远考量。

嵊泗此举的可贵之处,在于将青年创业与海岛发展痛点精准对接。此次发布的赛道中,AI数字科创布局智慧养殖与数字溯源,正试图用科技填补传统渔业与现代化之间的鸿沟;便

民康养赛道,补齐冷链物流、家政服务、旅居康养短板。这种从“给政策”转向“给赛道”的思路,让青年创业不再是孤立的市场行为,而是深度嵌入海岛产业链的关键一环。综观全国,类似嵊泗这样以“全域离岛”身份集中招引青年的案例并不多见,这本身就是一种基于资源禀赋的差异化竞争。

跳出舟山看,其他沿海地区在引才聚智上的探索,亦为我们提供了宝贵参照。温州市洞头区实施“青年上岛”工作,推出最长7天免费食宿的“海创空间”和“我在海边有间房”人才住房保障政策,甚至将沙滩、露营地等自然空间开辟为“没有围墙的创业工位”,极大降低青年试错成本。湛江市坡头区则展现了另一种“向海图强”路径,依托湛江湾实验室构建“创新联合

体”,把海洋科技的“实验室研发”与“基地制造”链接起来,形成从技术攻关到产业化的闭环。这些经验表明,引才不仅靠政策“硬优惠”,更在于构建让青年才俊“来了不想走”的产业生态与生活场景。

“英雄帖”已发,关键在于后续的“接帖”与“履约”。如何将榜单上的诚意转化为青年脚踏实地的获得感,让“流量”变“留量”,仍需下足绣花功夫。

其一,做深服务链,从给优惠转向给机会。既要落实资金补助与场租减免,更要关注创业初期的市场对接。可探索“数字游民”基地经验,尝试“技能换住宿”“共建人”等柔性合作模式,让青年不仅是“投资者”,更是海岛“共建者”。

其二,做强产业链,让小赛道融入

大规划。AI数字科创不能浮于概念层面,应引导其与我市江海联运、智慧渔业等核心产业深度绑定。可参照普陀区“坊—船—店”共富联销模式,打通渔农产品从产地到消费者的快速通道,让创业项目在海岛沃土中扎根。

其三,做优生活圈,变暂居地为第二故乡。需持续关注青年精神文化需求,通过打造青年社群、引入文艺驻地活动,营造“此心安处是吾乡”的归属感,让面朝大海的创业生活真正成为打动人心的独特魅力。

风起东海,潮涌嵊泗。这张“英雄帖”不仅是嵊泗的求贤令,更是我市以创新驱动海洋经济高质量发展的生动注脚。当青年的创新活力与海岛的广阔天地相遇,必能奏响一曲山海共赢的时代强音。