

本土动漫 IP《桃花猫和东海鱼》推进系列化创作

第2部即将首播,第3部成功入选“浙产好剧”优秀剧本孵化项目

□记者 石艳虹 通讯员 徐志英

本报讯 在央视首播并收获广泛好评之后,舟山本土原创动漫 IP《桃花猫和东海鱼》的系列化创作正加速推进。记者近日从市文广旅体局获悉,《桃花猫和东海鱼》第2部已基本完成,正积极对接国家级平台首播;第3部正在制作中,并成功入选 2026 年度“浙产好剧”优秀剧本孵化项目。

《桃花猫和东海鱼》是立足我市海洋文化特色打造的原创动漫作

品,自创作之初便扎根舟山海洋文化,以“守护美好、共赴幸福”为精神内核,通过桃花猫、东海龙女等富有神话色彩的角色设定,将海洋祈福传统、民间传说与海岛生活风情巧妙编织,形成了辨识度高、感染力强的本土动漫 IP。

此前,该作品已先后获得“玉猴奖”年度十佳新锐动漫 IP、“浙派好礼”金奖、浙江省知识产权奖(艺术作品)二等奖等多项荣誉,并入选 2025~2026 年度国家文化出口重点项目,品牌价值与海外拓展潜力均

得到权威认可。

欢娱徐行(舟山)文化传媒有限公司副总经理叶锦锦告诉记者,在延续第1部轻松温暖风格基础上,第2部和第3部还引入了东海龙王、孙悟空等新角色,剧情更加丰富多元。值得关注的是,第3部还首次尝试采用3D制作技术,在视觉呈现上寻求新的突破。

公司也在稳步推进《桃花猫和东海鱼》系列动画出海。截至目前,《桃花猫和东海鱼》作品已覆盖海外 YouTube、Mediacorp 等海外主流数

字平台,发行至泰国、柬埔寨、马来西亚、越南、韩国、印尼、沙特阿拉伯等30多个国家和地区。叶锦锦表示,第2部、第3部首播后,将继续推进海外发行,“从第一部的反馈来看,海外观众对这部充满中国海洋风情的动画表现出了浓厚兴趣和喜爱。”

市文广旅体局广播电视处相关负责人表示,将持续加强对本土影视精品的扶持培育,推动海洋文化在影视创作中的创造性转化与创新性发展,助力更多具有舟山辨识度的作品走出海岛、走向更广阔的舞台。

我市启动困难残疾儿童暑期“三服务”入户行动

惠及79名困难残疾儿童

□记者 王倩倩 通讯员 董红英

本报讯 8月12日上午,市康复指导中心正式启动困难残疾儿童暑期“三服务”入户专项行动,聚焦全市79名低保、低边、重度困难残疾儿童,瞄准海岛康复资源分布不均、上门服务供给不足的痛点,联动爱心企业,将暖心服务送到困难残疾儿童家中,打通海岛扶残助残“最后一公里”。

昨天,由康复老师、特教老师、医护人员组成的服务小队来到定海区小沙街道的程某(化名)家中走访

慰问,送上心理疏导、困难帮扶等多元关爱服务。据了解,14岁的程某智力四级残疾,父母常年在外打工,他和奶奶张玲萍(化名)相依为命。得知程某即将升入特殊教育学校初中部,服务队亲手送上书包、生活用品和600元慰问金,并向张玲萍普及特殊儿童青春期照护知识。

看着孙子开心地背着新书包,张玲萍的心里满是欣慰:“我最大的心愿就是希望他能像其他孩子一样正常地学习和生活,一直开开心心的。”

经过前期调查摸底,我市今年确定79名暑期“三服务”行动对象。针对多数长期居家的残疾儿童家庭存在的康复不规范、就医不畅、政策不熟等难题,服务小队将开展入户走访活动,为孩子提供居家康复指导、心理疏导、用药指导等个性化服务,排查孩子的生长发育与健康隐患。同时,与家长面对面讲解康复救助、辅具配发、困难补贴等惠民政策,现场答疑确保政策应享尽享。

“宁波舟山港务有限公司主动认领15名低保残疾儿童的帮扶需

求,组织志愿者一起逐户上门看望慰问,倾听家属讲日常照护里的难处,并为每户低保残疾儿童家庭送上600元慰问金。”市康复指导中心相关负责人表示,这份来自爱心企业的暖心牵挂,让特殊儿童家庭真切感受到了社会助残的温度。

下一步,我市将持续深化“三服务”工作成效,以海岛特殊儿童的实际需求为核心锚点,联动更多社会爱心力量搭建长效帮扶网络,把常态化上门助残服务做深做细做扎实,让海岛困难残疾儿童均等共享民生保障。

普陀“五育融合”筑基引国家级赛事落地

全国1500名青少年竞逐智能设计

□记者 俞浙前
通讯员 缪珊珊 张琪斌

本报讯 昨天,新时代青少年智能设计综合素养教育交流活动暨 AILD 智能设计大赛(舟山普陀分赛场)在普陀正式启动(见图)。来自全国的近1500名中小學生齐聚普陀,围绕水中无人系统展开科技素养与工程实践能力的集中比拼。

本次比赛的全称是全国青少年劳动技能与智能设计大赛,列入教育部白名单赛事。其中,2025~2026 学年 AILD 智能设计大赛海洋安全赛项全国总决赛(舟山普陀分赛场)由中国自动化学会、海洋与国防科普研究中心、普陀区政府共同主办。赛事以“海洋安全”为主题,选手将通过水下操作竞赛、技术方案展示及现场答辩等环节,探索构建无人、自主、仿生航行器等海洋科技装备,解决全球海洋与环境领域真实问题。普陀小学、武岭小学等校学生也将与全国选手同台竞技。

比赛期间,“蛟龙”号载人潜水



摄影 通讯员 陈冬立

器项目负责人、现代教学技术教育部重点实验室专家、中国船舶信息中心学者等专家齐聚普陀,围绕青少年智能教育课程体系构建、海洋科技后备人才培养路径等议题深入对话,为区域科技教育高质量发展提供理论支撑与实践指引。

这场国家级高水平青少年赛事落地普陀,既与舟山独特的海洋区位优势和资源禀赋密不可分,又得益于普陀科技教育体系化建设的深厚积淀。近年来,普陀区以素质教育为主线,强化学校自主探索能动性,鼓励学校积极创新,着力构建

课程融合、实践贯通、资源协同的科技教育体系。2026年3月出台《学生素养见长三年行动方案(2026~2028年)》,将德育、智育、体育、美育、劳育整合升级为“五大工程”成体系推进,让科技教育从活动化走向课程化、常态化。

如今,普陀辖区学校已先后获评全国航空特色学校、海洋教育实验学校等多项国家级荣誉,学生在机器人、航模、无人机等赛事中累计斩获国家级奖项30余项、省级奖项近百项。其中,普陀小学作为区域标杆,今年7月荣获首批“全国中小学科技教育实验学校”和“全国航空特色学校示范学校”两项国家级荣誉;沈家门小学入选全国中小学教育数字化转型千校联盟成员校,其智慧校园等多项案例被列为省级优秀案例;城北小学深耕科创育人,近三年获省市市区机器人比赛奖项50余项,无人机项目竞赛处于全市领先水平。协同共育的科技教育生态,为赛事落地提供了坚实支撑。

朱家尖“网约公交”,如何“驶”向更远

▲上紧接第1版 但道路两旁停满私家车,“网约公交”开不进,只能在外围接送乘客。部分民宿周边道路等级低,公交车根本进不去。

专用候车点供给不足。慈航广场、大青山、南沙、东沙、乌石塘、长乔旅游度假区、保利自在海,虽有场地可供“网约公交”候车,但有的离景区大门太远,有的与乘客集聚地隔着一马路。观音法界等高流量景区、城区主要消费场所周边,基本无处候车。

驾驶员队伍还在磨合。有网约车经验的驾驶员更善于主动揽客,而一些传统公交出身的师傅还抱着“车等人”的老思路。

算法也有待优化。记者乘坐的一辆车接了3个顺路订单,第一位乘客下车后,系统就近又派来新订单,驾驶员不得不掉头去接,后续行驶路线全被打乱。驾驶员黄梁也遇到过“走回头路去接新乘客”的情况,“到最后,先上车的,反而是最后下的,乘客难免有意见。”

“因为是全国第一个,这些问题都需要我们自己摸索解决。”顾

海龙说。

破局:新苗该如何“滴灌”

新苗初长,阳光雨露缺一不可。“网约公交”要长成参天大树,需要的不仅是运营方的努力,更是社会各方的合力托举。

打开“滴滴”APP,输入朱家尖区域起终点,可选车型页面,“网约公交”已被置顶。客流密集区,8个橙色“网约公交”站牌也于近日落地。但正如顾海龙所言,“我们的强项是如何把线路设计得更科学、合理,让旅客坐得更舒服、更安全。”宣传推广并非强项,拉客迎客、疏导交通也不是。

摆在眼前的现实难题,谁来解?让“网约公交”被看见、被知晓。当前,“网约公交”最大的推广瓶颈,是如何快速、精准触及目标群体。

普陀山旅游产业研究院院长、浙江海洋大学教授桑森垚认为,开封万岁山武侠城的出圈路径值得借鉴——游客随手拍都是免费种草素材,零付费推广纯靠内容刷屏霸榜。朱家尖“网约公交”完全可以

复制这一逻辑。以“免景区门票”“你游普朱我买单”等为卖点,吸引游客拍摄“坐‘网约公交’游普朱”短视频,也可招募一批网红或本地民宿老板、餐饮店主作为“网约公交”体验官,在抖音、小红书等平台发布真实体验内容,形成UGC传播效应。

“公交本身也可以是旅游产品。”桑森垚提议,制作“‘网约公交’带你游朱家尖”系列短视频,串联南沙、大青山、乌石塘、东沙等景点,分集展示如何用“网约公交”规划“一日游”路线;联合民宿协会,推出住民宿送“网约公交”乘车券活动,将民宿前台变成推广触点。“网约公交”的公共文化空间功能亦可装饰成“巡游普朱”风景线,强化朱家尖旅游IP氛围。

旅游心理学里有个非常知名的“peak-end”理论——第一次接触、高峰体验和结束触点,被认为具备强有力的记忆锚点作用。蜈蚣码头或普陀山机场,是游客来朱家尖的第一站,也是建立认知的黄金窗口。桑森垚建议,在这两个枢纽设置醒目“网约公交”体验区,配备工作人员指导游客下单叫车,并

提供“首单免费或首单1元”体验优惠。此外,将“网约公交”作为推荐出行方式嵌入攻略内容;提前布局高铁接驳站点,在高铁候车室设计初期布局“VR+网约公交静态体验空间”。

市委党校管理与文化教研室副主任秦少帅也提出了自己的思考。在他看来,高流量景区、场站,应增加地面彩色引导线,从景区、场站出口一直延伸到候车点,同步设置电子屏,实时显示当前车辆位置和预计到达时间;也可利用现有实体及虚拟站点资源,合理增设“网约公交”候车点,或与民宿、酒店等共享既有场地,互带客流,刷新“存在感”。

景区、机场、码头客流量大,但分属不同管理方,宣传推广受限,如何突破?

桑森垚提议,建立“网约公交推广联席会议”制度,召集景区管理方、码头运营方、机场、商业体、公交公司、“滴滴”平台,一次性梳理各场所可用的宣传载体和限制条件,形成“一地一方案”推广清单。比如,设计与观音法界文化氛围协调的指示标识,将“网约公交”站点信息融入景区导览系统。

台风过后启明集团对企业屋顶光伏开展细致巡检

□通讯员 王宁 鲍群薇

本报讯 台风“白海豚”过境后,为稳妥保障分布式光伏设备安全运行、助力企业平稳复工复产,8月12日,启明集团员工前往浙江中科立德新材料有限公司,对公司屋顶光伏开展现场摸排、隐患排查、设备核查及恢复送电工作。

作业现场,工作人员对厂区屋顶光伏组件、电缆线路关键部位开展拉网式全面排查,细致甄别台风造成的设备破损、积水渗漏、线路松动等各类隐患,精准排查隐蔽故障点。排查过程中,运维人员同步清点现场受损零部件,详细梳理统计抢修耗材需求,建立完整翔实的物资清单,为后续物资精准调拨、集中高效维修筑牢数

据基础。同时,工作人员结合台风灾后用电特点,向企业普及光伏设备安全运维、雷雨大风天气防护、故障应急处置等安全用电知识,细致讲解日常巡检重点、设备养护技巧,切实提升企业自主运维和防灾避险能力。

“台风过后我们正担心屋顶光伏存在安全隐患,你们第一时间上门排查检修,还贴心讲解了光伏运维和防灾用电知识,切实帮我们解决了难题,保障了企业生产用电稳定。”中科立德新材料公司负责人表示。

下一步,公司将持续推进剩余光伏站点巡检复电攻坚,完善光伏设备受损台账,足额储备各类检修耗材,高标准完成全部站点恢复运行工作,持续保障光伏设备长期安全稳定发电。

在舟河北姑娘车辆突发故障 舟山高速暖心相助

□记者 陈颖丹
通讯员 罗琴荣 何琪娜

本报讯 “以前只在网上看到过浙江高速的服务很好,没想到我们也有幸碰上了!”近日,浙江省交通集团舟山收费中心所收到2名河北姑娘的真挚致谢。一场突如其来的车辆故障,让身处异乡的她们收获了一份暖心守护,也真切感受到浙江高速便民、暖心、高效的服务。

据了解,这2名姑娘都是“00后”,就职于河北当地企业,近期被派驻至舟山册子项目部工作。事发当日正午,一辆白色小车紧急停靠在舟山收费中心所门口,

2名姑娘神情焦急,向现场工作人员求助。原来,她们的车辆行驶途中水温报警灯突然亮起。因对车况不熟悉,二人不敢继续行驶,只能就近停靠求助。

了解情况后,工作人员第一时间送上饮用水,安抚两人紧张情绪。考虑正值中午高温时段,为避免她们在烈日下长时间等待,工作人员主动驾车将二人送往附近修理厂,并同步对接检修事宜,协助联系拖车。经检测,故障车辆系机油散热器损坏,需要更换配件,维修周期约2天。工作人员再次伸出援手,驾车将她们安全送回册子项目部驻地,妥善解决了滞留难题。

全力以赴推动经济社会高质量发展

▲上接第1版

市委社会工作部部务会(扩大)会议强调,要深学细悟全会精神,找准社会工作服务大局的切入点、着力点,推动全市社会工作提质增效。要提高政治站位,胸怀大局抓落实,突出抓好新兴领域党建,用心用情做好凝聚服务群众工作。要坚持守正创新,攻坚克难抓落实,抓深抓实抓细海岛特色基层治理体系改革,健全“小岛精治、邻岛联治、海岛融治”模式,迭代完善“141”基层治理体系,加快建设数字化治理平台,探索新就业群体公共服务一体化,深化党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点。要强化实干争先,加压奋进抓落实,大力弘扬“六干”作风,推动各项工

作高标准高质量完成。

市委政法委委务会议强调,要把学习领会全会精神作为当前重要政治任务,把全会部署细化为政法任务清单,锻造善作善成政法铁军,持续擦亮海上“枫桥经验”、平安舟山等“金名片”。要锚定“保优争先”目标,打好重大风险防范化解攻坚战,提升全域风险防控和综合治理水平。要深化新时代海上“枫桥经验”,健全落实大平安运行机制,迭代升级各级综治中心规范化建设。要把握AI发展机遇,加快推进舟山政法“数创共同体”建设。要打造一流“法治化营商环境”,深化“平安定制”系列专项行动,完善重大决策社会风险评估制度,加快推动自贸区法治服务港建设。