



## 人人勇挑担 全员拼实绩 奋力干出“十五五”开局之年新气象新成效



### 贯彻落实市委八届十次全会精神

本报讯(本报记者 本报通讯员)近日,我市各部门各单位相继召开会议,传达学习市委八届十次全会精神,研究部署贯彻落实工作。大家表示,要切实把思想和行动统一到市委决策部署上来,牢固树立和践行正确政绩观,把握关键要求,锚定重点任务,主动融入大局,深入开展“人人勇挑担、全员拼实绩”实干争先活动,聚力打好七大攻坚战,全力以赴推动经济社会高质量发展,确保“十五五”开局稳开局好。

市纪委常委会(扩大)会议强调,全市纪检监察系统要把学习宣传贯彻全会精神作为当前一项重要政治任务,与贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神和省委全会部署一体推进,以更强主动、更硬举措、更拼劲头,推动纪检监察工作高质量发展。要聚焦中心大局强化监督保障,紧扣“七大攻坚战”因地制宜开展政治监督,着力破解难点堵点。要聚焦正风反腐抓严抓紧,深化重点领域腐败治理,一严到底查纠“四风”,释放越往后执纪越严的强烈信号。要聚焦执纪为民落实落细,攻坚决战群众身边不正之风和腐败问题,全力抓好民生领域信访问题集中治理,推动取得更多可感可及、群众满意的实效。

市委办公室(扩大)会议强调,要深入学习贯彻市委全会精神,与全面学习贯彻省委全会精神同部署、同落实。要准确把握全会明确的六方面关键要求、七项重点任务,围绕国家战略、经济稳进、创新发展等关键领域,全力服务保障市委实现“十五五”开局稳、开局好。要深入开展“人人勇挑担、全员拼实绩”实干争先活动,以统筹协调、督查问效、以文辅政、参谋助手为切入点,全力助推“七大攻坚战”。要大力弘扬“六干”作风,按照市委主要领导对办公室提出的“534”要求,“谋前、想先、落实、做细”,不断提升党办“三服务”水平,全力打造让市委放心的“坚强前哨”和“巩固后院”。

市委组织部部务会(扩大)会议强调,要把学习贯彻省委、市委全会精神作为当前重要政治任务,找准组织工作服务中心大局切入点、发力点。要聚焦服务发展大局,围绕全会部署任务,梳理优化重要工作任务和重点改革事项,深入学习贯彻习近平党建思想,抓实抓细树立和践行正确政绩观学习教育,高质量抓好县乡领导班子换届工作,深化“人人勇挑担、全员拼实绩”实干争先活动,持续擦亮基层党建金名片,全面推动产才互促共进,持续提升组织工作服务高质量发展的贡献度。要聚焦干部队伍自身建设,坚持一流标准、一流作风、一流效能,着力争当精益求精、攻坚克难、善作善成的表率。

市委宣传部部务会(扩大)会议强调,要深学细悟全会精神,切实把思想和行动统一到市委决策部署上来。要加强媒体宣传报道,开展分众化、互动化宣讲,围绕全会重大部署组织社科力量开展研究阐释,推出一批有分量的研究成果。要全力打好海洋文化名城攻坚战,聚焦“文化+科技”,招引培育一批规上数字文化企业,促进文化“新三样”全链式发展,深化“文化+旅游”,推进重点景区提质升级、重大文旅项目建设,培育赛事、演艺等文旅新业态,深耕“文化+民生”,推动优质文化资源直达海岛基层。要以“人人勇挑担、全员拼实绩”的实干之姿,确保全会部署落地见效。

市委统战部部务会(扩大)会议强调,要坚持深学细悟铸同心,完整、准确、全面把握市委全会精神核心要义与实践要求,持续夯实团结奋斗的共同思想政治基础。要坚持担当作为促发展,在精准服务中心大局上聚力攻坚,落细落实两个“直接参与”、三个“主动服务”,深耕“同心共富”工程,擦亮“同心乡见”“主委进小岛”“暖心一件事”等特色统战品牌,全力助推市委“七大攻坚战”落地见效。要坚持严实作风抓落地,在闭环推动任务落实上纵深推进,深化实干争先活动,压实统战工作全链条责任,建强党外代表人士队伍,以严实举措推动全会各项部署落地落细、见行见效。

## 全力推动经济社会高质量发展

我市各部门各单位学习贯彻市委八届十次全会精神

记者多次在朱家尖乘坐全国首个全景区需求响应式“网约公交”,体验省钱省心的便捷,也感受“成长的烦恼”——

## 朱家尖“网约公交”,如何“驶”向更远

□记者 汪超群 金春玲

夏日的朱家尖,海风裹挟着热浪,全国首个全景区需求响应式“网约”公交迎来“双满月”。

6月11日,滴滴“网约公交”在朱家尖“破壳”。253个实体及虚拟站点,将步行候车距离缩短至200米,平均接单响应时间在6分钟内,近7天重复使用率近40%。

“手机发单、随叫随到”的出行方式,正被越来越多人接受,不少乘客体验过一次后,便成了回头客。

新苗初长,烦恼亦伴。知晓度偏低、部分道路通行不畅、专用候车点供给不足……能否合力守护这棵“新苗”长成“大树”,不仅关乎一种新兴出行方式的长远存续,更考验着海岛旅游城市的服务品质与治理能力。

目击:上海游客袁志强的出行“账单”

7月15日18时40分,记者打开“滴滴”APP,分别输入起点“东沙景点”和终点“慈航广场”,在推荐车型页面选择“网约公交”,确认下单后不到半分钟,就有司机接单。三四分钟后,一辆车牌号为浙L06529D的新能源中巴车迎面驶来。

记者上了车,发现车上空间宽敞、地面整洁,11个座位都配有USB充电口。靠窗落座,透过整洁的玻璃窗,蓝天白云满山苍翠映入眼帘,坐公交竟坐出了观光巴士的“错觉”。

“滴滴”,清脆的提示声响起,来新订单了。5分钟后,车子停在了南沙景区外的主干道上,车门打开,上来老中少5名上海游客,手里提着挖沙玩具。“好凉快!”2名女童挨着大人,倚靠在皮质座椅上,吹起了空调。

爷爷袁志强坐在靠窗位置,给记者算了笔账:三大两小,从景区打“滴滴”回宾馆要2辆车,至少花费20元;坐“网约公交”,5人同乘,2个孩子身高不足1.3米,可免票,三个大人花费15元。全家2天坐了3趟车,花费45元。“换成出租车起码上百元”。一想到省了钱,老爷子心情大好,准备多吃两顿海鲜,多买些伴手礼回去。

和袁志强一样,宁波游客田文芳也打算将省下的交通费花到景区门票和吃喝上去。“比打出租车实惠,又比常规公交灵活,对单人出行特别友好。”4天3晚的朱家尖自由行,从景点、餐馆到酒店,“网约公交”成了田文芳的出行首选。

当天20时30分,机场大巴已停止运营。厦门游客林诗洁看到3辆“网约公交”从蜈蚣峙码头驶出,赶紧掏出手机。“下单不到5分钟,车子就来了”,这让她十分惊喜。



来自杭州的一家四口游客乘坐“网约公交”顺利抵达南沙景区售票处 摄影 记者 沈磊

出行成本降下来,游玩预算就多了去处。交通省一点,餐饮、购物、门票就能多花一点——这个“账单”,正是旅游体验提升、消费意愿增强的生动注脚。

从7时到21时,14辆新能源“网约公交”不定时、不定线,穿梭在朱家尖21平方公里的运营区域内。后台数据显示,客流高峰集中在16时至20时——这个时段,游客们纷纷出门消费。

区别于国内其他城市从城区试点“网约公交”,舟山是全国第一个在景区全域开展“网约公交”的城市。从南沙、东沙到大青山,从蜈蚣峙码头到观音法界——景区在哪里,运营区域就划到哪里。

没有现成的景区运营经验可以借鉴,每一步都是在探路。

困境:知晓度不高顺畅度不够

“第一”意味着无经验可借鉴。这个“全国第一”既是荣誉,也是挑战。市公交公司副总经理顾海龙

微评@

2个月,253个站点,翻倍的客流——这是朱家尖“网约公交”给出的“双满月”成绩单,也是市场投下的信任票。作为全国首个全景区需求响应式公交,它踮出了一条别人没走过的路。

但评价一个新事物的价值,不仅看它跑得多快,更看它能不能跑得远。“网约公交”面临的游客看不到、道路跑不顺、专用候车点供给不足等种种瓶颈,恰恰说明,

坦言,“网约公交”开通以来,得到了属地政府和相关部门的大力支持,但要真正“驶”进游客心里,还有不少瓶颈需要突破。

这天上午,蜈蚣峙码头,游客如织。驾驶员陶迎春盯着平板屏幕一刻钟,却没等到一个订单。她坐在朱家尖21平方公里的运营区域内。后台数据显示,客流高峰集中在16时至20时——这个时段,游客们纷纷出门消费。

知晓度,是第一道坎。据了解,景区、公共场站对广告牌的设置往往有所限制。记者在机场、码头、景点转了一圈,发现除了公交站台,周边几乎看不到实体标牌或电子标语;观音法界出口,出租车在路边排队,“网约公交”只能在虚拟站点即停即走,毫无指示标识。记者随机问了10余名游客,没人知道有“网约公交”。一位从江苏来的游客反问记者:“公交还能预约?不是在站台等就行了吗?”

宣传推广受限的背后,是多方协调的难度。公司前期已在微信视

频号、抖音、小红书等平台做了一轮推广,也向朱家尖一些民宿、酒店发放了宣传册、立牌,但收效甚微;曾试图与通信企业合作短信推广,却被高昂价格吓退。

场站、景区等资源没法共享,在提升知晓度和使用率这条路上,“网约公交”任重道远。

道路通行条件,是第二道坎。记者跟随驾驶员余高良驾驶车牌号为浙L06529D的公交车,送乘客到小乌石塘公交站,进站出站花了10分钟——只因站点位于民宿区的三岔路口,三个方向都有车辆排队进出,私家车还占用了公交停靠点,公交车掉头都得小心翼翼。

余高良一边打着方向盘,一边叹气:“要是车上有其他乘客,或者中途有新的单子进来,这里的路况,会直接影响接送效率、引发乘客不满。”

不远处,观海1号海景度假庄园门口的虚拟站点,周末道路两边停满私家车,再遇上大巴上下客,“网约公交”至少堵15分钟。保利自在海入住率高,下紧转第2版▶

### 让“全国第一”成城市风景

公共服务创新从来不只是运营方一家的事,更是城市治理体系的整体联动。

“新苗初长,众手护持”不是一句口号。当宣传推广需要更多元的传播渠道、候车站点需要更开放的资源共享、道路通行需要更精细的交通治理时,支撑“网约公交”走得更远的关键,已从“公交公司怎么做”变成了“各方力量怎么合”。

好苗需要好土壤。这方“土壤”,是跨部门的协调机制,是场站管理方的开门合作,是民宿酒店家的共同吆喝,也是每一个市民游客的理解与选择。当这些力量汇聚起来,“网约公交”才不只是朱家尖的一道风景,更是扎根舟山、长久陪伴市民游客的出行好伙伴。

到那时,这个“全国第一”才能真正成为舟山的城市风景。

### 海鲜开捕叠加暑期客流

## 本周末舟山跨海大桥预计迎车流高峰

□记者 陈斌娜 通讯员 王凯

本报讯 受台风“白海豚”过后出游需求集中释放、海鲜开捕季气温升温以及暑期旅游团大客流三重叠加影响,本周末舟山跨海大桥预计迎来超大通行车流,道路交通保畅压力激增。我市交管部门发布出行预警信息,提醒市民游客错峰安全出行。

据交管部门研判,预计本周末大桥车流将呈持续高位运行状态,周六通行车流量预计达7.8万辆次,周日将攀升至8.5万辆次,达到暑期

以来的车流峰值。

密集的车流将导致部分路段通行滞缓,事故风险也随之上升。为此,交管部门梳理了周末出行的易拥堵路段与易发事故路段,为驾驶人安全顺畅出行提供参考。

舟山方向易拥堵路段主要集中在蛟川互通至金塘大桥、金塘大桥主通上坡路段、西垵门大桥上坡路段;宁波方向拥堵点位为甬超互通、册子互通。

舟山方向易发事故路段包含金塘大桥主通区域、甬港至金塘大桥段、金塘互通上行段;宁波方向在甬

港互通下行段、滨海互通下行段,易发生剐蹭、追尾等事故,司机须谨慎驾驶。

为全力保障大桥通行安全畅通有序,高速交警将实施针对性管控措施。高峰时段,将在金塘、甬港、岱山、烟墩、双桥等重点收费站部署警力,对集装箱、挂车等大型车型实施劝返、间歇性放行等分流保畅举措。货车可以在周六7时前、19时后进岛,出岛选择在周日11时前、21时后。

此外,高速交警提示:舟山方向桃夭门大桥全程禁止实线变道;所有货车、大型客车必须靠右行驶,严

禁占用超车道,相关违法行为将被抓拍。

金塘服务区往宁波方向的所有返程车辆,从甬港收费站上高速,可缩短通行时间、提升返程效率;车流密集时段,小型客车可通行应急车道,但车速需严格控制在60公里/小时以内。“周末高强度通行路况,广大驾驶人出行前需提前规划路线、设置导航,预估通行时长,主动错峰避堵。”市交管部门相关负责人表示,杜绝随意变道、加塞、分心驾驶、疲劳驾驶、超速行驶等易肇祸违法行为。

## 普朱宝盛商业服务中心项目启动建设 集城区零售商业及综合服务中心于一体

□记者 袁甲 通讯员 施超颖

本报讯 近日,普朱功能区重点招商项目——宝盛商业服务中心项目地块顺利完成挂牌出让,正式进入建设实施阶段。该地块规划用地面积5300余平方米,计划总投资1亿元,由宝盛控股集团有限公司投资、建设、运营。

据了解,该项目规划建设集城区零售商业及综合服务中心于一体的复合型商业设施,打造功能区新型商旅消费场景,进一步补充完善朱家尖城区商业服务功能。

作为普朱功能区全力打好七大攻坚战的重点项目,该项目的落地是功能区推动文旅深度融合、提升城市服务能级的重要抓手。项目建成后,将有效填补普朱城区综合性零售商业配套缺口,为游客提供全时段、高品质、本土化的商

旅消费体验,打通景区与城区消费联动通道,延展文旅消费链条,释放文旅消费新动能。项目也将提供就业岗位,带动本地居民就业增收与区域消费升级。

在项目落地过程中,普朱管委会实行全流程领衔机制,多部门联合建立专班,专人全程跟进。自2025年年中起,管委会与宝盛集团项目招商对接30余次,围绕前期沟通、方案优化、土地报批、手续代办等关键环节提供全流程服务,高效破解项目推进堵点,倒排时序保障地块按期挂牌,以优质营商环境护航重点项目落地。

下一步,普陀山投促中心将联合资规、建环、街道等部门,按项目建设时序持续跟踪开工、建设、竣工、投产全流程,确保项目如期建成投用,以高质量有效投资夯实区域经济发展根基。