

今夏第一风梭子蟹“抢鲜”到港

率先靠泊舟山国际水产城码头的“浙岭渔运61071”运回100多筐鲜活梭子蟹,每筐25公斤左右,一卸货就被商贩认购一空

□记者 陈逸麟 通讯员 邱科挺

本报讯 8月11日,全市2300余艘持专项捕捞特许证渔船正式解禁开捕。昨天下午起,少量渔运船陆续回港,第一风梭子蟹陆续“抢鲜”上岸,由此开启今夏东海梭子蟹季。

昨天下午1时40分,“浙岭渔运61071”船缓缓靠泊舟山国际水产城2号活鲜码头。“船来了!蟹来喽!”岸边围观的人群爆发出阵阵欢呼。人群鱼贯而入,将不大的码头围了里三层外三层(见图),每个人都翘首以待,等候着绝对的C位明星——梭子蟹。

没过多久,在船老大指挥下,渔运船舱门缓缓开启。一筐筐梭子蟹被船员们麻利地运出,很快就被商贩们认购一空,码头上议价声不绝于耳。

不少人从昨天清晨开始等待,只为“抢到”这第一口鲜。海鲜经营户李伟就是其中一员:“我今天早上5点多就过来等了。今年第一风梭子蟹品质不错,但价格太贵。我已跟熟悉的船老大订了货,明天开始大量进货,每天进800到1000筐。”

“浙岭渔运61071”船二副孔福正告诉记者,这一航次,他们总共运回100多筐鲜活梭子蟹,每筐25公斤左右,码头统货价格为2600元



一筐。

“这是今年在水产城卸货的第一艘梭子蟹,今天预约的还有一艘,有200多筐活蟹。目前梭子蟹量少价高,预计从8月13日开始,会有大

批鲜货到港,价格也会很快跌下来。”舟山国际水产城党委书记、董事长方斌指着堆成小山的梭子蟹向记者介绍道。

据了解,今年舟山国际水产城

在码头边增派了人手维持秩序,并重新规划了场内交通,在冷链物流、直播带货管理、消费纠纷处置等配套服务方面做足了准备,稳稳接住这拨梭子蟹带来的流量。

摄影 记者 张磊

第一风梭子蟹“爬”进多家农贸市场

最高售价达每公斤260元,市民抢购尝鲜热情高涨

□记者 朱丽媛 陈逸麟
通讯员 林家宇 实习生 许芷宁

本报讯 昨天下午,随着首批渔运船归港,市民翘首以盼的活鲜梭子蟹便现身多个农贸市场。记者走访了解到,今夏第一风梭子蟹品质较往年更优,虽然价格居高不下,但市民抢购尝鲜热情不减。

昨天下午3时许,定海昌东菜场的两个水产摊位刚摆上透骨新鲜的梭子蟹,就吸引了不少市民围观选购。水产经营户王忠跳的摊位上,活蹦乱跳的梭子蟹分类摆放,他正低头忙着分

拣,按照不同规格整理梭子蟹。

“下午码头刚到货,我立刻拉了两三筐。”王忠跳介绍,今年接连两场台风带来充沛降水,加上大风搅动海域,加速海水交换、扰动底层水体,更利于梭子蟹生长,蟹体饱满度远胜往年同期头茬蟹。

昨天下午,沈家门东河菜场2家摊位上已经摆上了活梭子蟹。单只重150至200克的梭子蟹市场价在每公斤200元左右,单只重250克以上的高品质大蟹价格较为稀缺,最高可以卖到每公斤240元。

“今天一大早,就有不少外地

老顾客提前向我预订活蟹。摊位上问价的客人较多,基本上都是买一两只尝鲜。我们下午3点多拿到少量的货,很快卖完了。两三筐根本不够卖。”一名经营户告诉记者,平价梭子蟹很快会大量上市,市民要想敞开吃蟹,可以再等几天。

市民林先生挑了几只个头偏大、肥度中等的梭子蟹,售价每公斤100元:“买回去做葱油蟹或烧蟹汤,尝一把开渔头鲜。”

记者了解到,眼下各大市场梭子蟹售价存在小幅浮动,人气持续走高。在定海白泉农贸市场,首批梭

子蟹新鲜到货,售价区间为每公斤120元至240元。北门菜场设有两处梭子蟹销售摊位,货品按规格分级明码标价,普通品相梭子蟹售价每公斤140元至200元,优质梭子蟹售价在每公斤240元至260元。新城丰茂菜场里,优质活鲜梭子蟹标价为每公斤240元。

尽管价位偏高,却难以阻挡市民尝鲜的热情,询价选购的顾客络绎不绝。有市民一次性买下3只肥蟹,消费近200元。当前头茬梭子蟹行情坚挺,就连品相较好的“僵死蟹”,售价也达到每公斤220元。

舟山5项“微改革”案例入选省典型

▲上紧接第1版 聚焦政务服务提效、政府诚信筑基、智慧监管赋能、法治护航产业四大维度,持续为市场主体松绑减负、为产业发展赋能聚力。

针对海岛地域分散、企业办事往返奔波等痛点,我市依托各大特色产业园区布局建成14个产业服务驿站,构建政府、市场、社会三侧协同机制,实现一般问题不出园区即可办结。同时立足海洋城市产业人才培育需求,市人社局与市数据局联合研发AI人社服务计算器,拆解19项高频惠企政策、整合11部门

36类核心数据,为17万余家企业精准画像,累计发放各类补贴1.8亿余元,切实让政策红利直达企业。

以行政合同规范化管理为突破口,我市创新打造“制度规范+数字赋能+监督保障”全生命周期监管体系,自主研发“一码钉合同”数字化管理系统,实现市、县、乡镇三级全覆盖。截至今年6月,该系统已线上规范化管理各类合同17025件,涉及资金超1153亿元,合同规范审查率达99.2%,累计推送履约风险预警1079次,全市行政合同履行率提升至99.8%,为甬舟铁路、高速复线等

百亿级重大项目落地建设筑牢诚信保障。

智慧监管领域同样亮点纷呈。针对绿色石化园区危化品监管难题,舟山公安创新云智危管AI眼镜应用,集成语音交互、人脸车牌识别等功能,后台打通应急、公安、危化品等多部门数据壁垒,全程固化执法流程,数字化留痕存档。改革落地后,企业单次迎检时长从30分钟压缩至5分钟,民警手动录入工作量减少70%,监管模式从“事后处置”转向“事前防控”,在守住安全生产底线的同时,最大限度减轻企

业迎检负担。

在法治护航产业实践中,普陀区深耕“一条鱼”产业法治保障建设,累计牵头参与制修订国际标准2项、国家标准3项,实现舟山水产领域国际标准“零的突破”;创新“司法+生态”修复模式,实现产业发展与生态保护双向共赢;搭建“普渔盾”海洋执法监督网络,全年走访服务企业400余家次,违规执法信访事项办结率100%;累计完成400余艘次远洋船舶“航前法律体检”,有效规避涉外贸易、跨境经营法律风险。

新型金枪鱼围网渔船出海



昨天下午,由舟山盈海远洋渔业有限公司投资打造的“MARIBO 66”号金枪鱼围网渔船,从普陀登步岛出发,开赴南太平洋从事捕捞作业。该系列新型金枪鱼围网渔船共有8艘姊妹船,目前已有5艘下水,其余3艘预计年内交付。8艘全部投产后每年将为我市提供金枪鱼原料近8万吨。

摄影 记者 郑理 俞海辉

衢山创新实行调解治理机制 外地籍渔船纠纷就地化解

□记者 滕海平 通讯员 张瑾

本报讯 近期,岱山县衢山镇创新治理机制,成立专攻外地籍渔船纠纷的人民调解委员会,让外来渔民兄弟在“第二故乡”有说理的地方,实现矛盾纠纷就地化解、源头化解。

和传统村居、司法所调解不同,衢山镇外地籍渔船纠纷人民调解委员会嵌入本土渔业劳动力市场,将机构设于衢海渔业有限公司。该企业常年服务数百艘外地籍渔船,对接船员1500多人。

调委会组建了一支“行业骨干+专职调解员”专业队伍,精通渔船作业和薪酬体系的业务骨干厘清事实、核算损失,司法专职人

员把控法律流程,让调解既有行业“温度”,又有法律“尺度”。调委会共有5名调解员,其中一级调解员1名、二级调解员2名。

纠纷调解跟着潮汐走、贴着生产转。趁着渔民回港补给、避风的间隙,“海上调解室”随时开张,极大降低了当事人的时间和费用成本。“以前外地籍渔船发生纠纷,都得回老家去处理。现在能就地调处纠纷,工资有了保障,渔民出海捕鱼也安心了。”船老大沈军杰对记者说。

据了解,衢山镇外地籍渔船纠纷人民调解委员会运行2个多月来,已累计成功调解纠纷28件,涉及金额105.83万元,调解回访满意率100%。

舟山海关查获一批“冷光烟花” 夹藏在集装箱企图偷运出境,共计1.8万支

□记者 汪超群 通讯员 吴桐

本报讯 近日,舟山海关在货运渠道查获一批夹藏出口的“冷光烟花”,共计10箱1.8万支,总重约0.3吨。

此前,一申报品名为“塑料眼镜、圣诞树”等普通货物的集装箱,在接受安检时,被系统提示图像异常、有夹藏迹象。海关关员随即开箱查验,发现不法分子刻意在集装箱首尾摆放纸巾

盒、游泳圈、保温包等物品作为遮挡掩护,大量未经申报的烟花爆竹藏匿于集装箱中部,企图逃避海关监管,违规偷运出境。

海关鉴别发现,这些烟花爆竹为网红“冷光烟花”,属于易燃易爆危险品。以伪瞒报、夹藏夹带等违法手段出口烟花爆竹的涉事企业、经办人将面临高额罚款、扣货等经济处罚。

目前,这批货物已移交公安部门进一步处理。

外卖骑手送餐途中察觉异样 热心路人救下欲跳海轻生女子

□记者 汪超群 通讯员 张石英

本报讯 8月11日19时45分左右,普陀区沈家门鲁家峙大桥上,一名年轻女子突然翻越护栏欲跳海轻生,危急时刻被热心路人合力救下。

其中一名参与施救者为大二学生、兼职外卖骑手严子祥。他介绍,当晚他配送完订单途经大桥时,发现该女子独自伫立在护栏边,神情低落、情绪异常,便主动上前询问是否需要联系家人或报警。

双方交谈还不到两分钟,该女子突然翻身跨过护栏。严子祥立刻冲上前拉住对方,同时大声呼救。另一名外卖骑手和过路市民闻声赶来,众人齐心协力将该女子拖拽至桥面安全区域,避免了悲剧发生。

经沟通得知,该女子与家人发生口角,一时想不开,打算跳海自尽。消防救援人员与公安民警到场后,持续对该女子开展心理疏导和安抚,最终成功劝服其放弃轻生念头。

红舟领航 机关领跑 机关党建直通车

本栏目由市委直属机关工委与市新闻传媒中心联合推出

市委宣传部:深化“党音嘹亮”品牌 全力打好海洋文化名城攻坚战

□通讯员 解启胜



今年以来,市委宣传部聚焦海洋文化名城攻坚战部署,打造“党音嘹亮”党建品牌,牵头组建海洋文化名城攻坚战指挥部,聚焦铸魂、发声、惠民、传承、兴业、治网、除险、聚人“八条跑道”,加快打造一批具有海洋文化辨识度的标志性成果。市委宣传部构建“书记领办、党小组攻坚、全员参战”作战体系,党旗高扬在“跑道”、党员冲锋在一线,有力推动各项工作见行见效。

唱响“党音嘹亮”主旋律,锤炼实干争先生力军。市委宣传部通过部务会、理论学习中心组、支部主题党日等多层级常态化落实“第一议题”制度,专题开展树立和践行正确政绩观学习教育,始终把稳政治方向。坚持党建引领巡察整改,紧盯反馈问题举一反三,切实把整改成效转化为部机关规范运行的长效动能。坚持党建与业务同频共振,全面梳理“八条跑

道”35项重点任务,明确责任单位和责任人,将“党音嘹亮”的号召力转化为全员攻坚的执行力。

奏响“党音嘹亮”最强音,做强铸魂发声主阵地。市委宣传部坚持党建引领,恪守党管宣传,积极发声,提升宣传思想文化工作政治引领力与传播穿透力。开展溯源溯源舟山实践案例研究,深化“村里有‘艺’思”宣讲模式社会化运作,围绕习近平党建思想等内容组织宣讲80余场,相关信息获《浙江信息》等刊物录用。策划“人人勇挑担 全员拼实绩”专题专栏及融媒行动,主流媒体刊(播)发稿件2400余篇(条),同比增长31%。今年“里斯本丸”英俘后代访舟活动,获《人民日报》等80余家海内外媒体报道。

释放“党音嘹亮”强效能,跑出业务发展加速度。市委宣发部坚持党建赋能,把党的政治优势转化为业务发展优势,紧扣主责主业攻坚克难,推动各项工

作提质增效、亮点纷呈。《里斯本丸沉没》获“之江潮”杯文化奖,《桃花猫和东海鱼》《逐梦远洋》分别入选浙江省政府质量奖(知识产权奖)二等奖、三等奖。文化“新三样”出海工作有力推进,涌现一批在海外出圈的爆款作品。深化打造“我在海边读书”全民阅读品牌,累计建成各类阅读服务点位89个,年均举办阅读活动超1000场,相关工作获《中国文化报》等央媒、省媒报道。

下一步,市委宣传部将放大“党音嘹亮”品牌效应,全力打好海洋文化名城攻坚战,集中资源、靶向发力,推动“八条跑道”重点领域提质增效,通过项目化推进、品牌化运营,加快形成一批辨识度高、影响力强、群众认可的硬核成果,全力推动海洋文化名城建设实现重大突破。

本稿图片由舟山市委宣传部提供