

开局“十五五”  
奋楫新时代

舟山市文广旅体局：  
千岛潮涌  
文旅争先

奋楫新时代，逐梦蓝海间。

从盐业遗址中四千多年的海盐回响，到环岛赛道上六千骑手的追风身影；从“星辰大海”计划示范段上的新消费场景，到“高铁时代”的“快旅慢游”新蓝图——千岛之城正以文化赋能、旅游赋能、赛事聚气、高铁提速，全力构建海洋文旅新纪元。

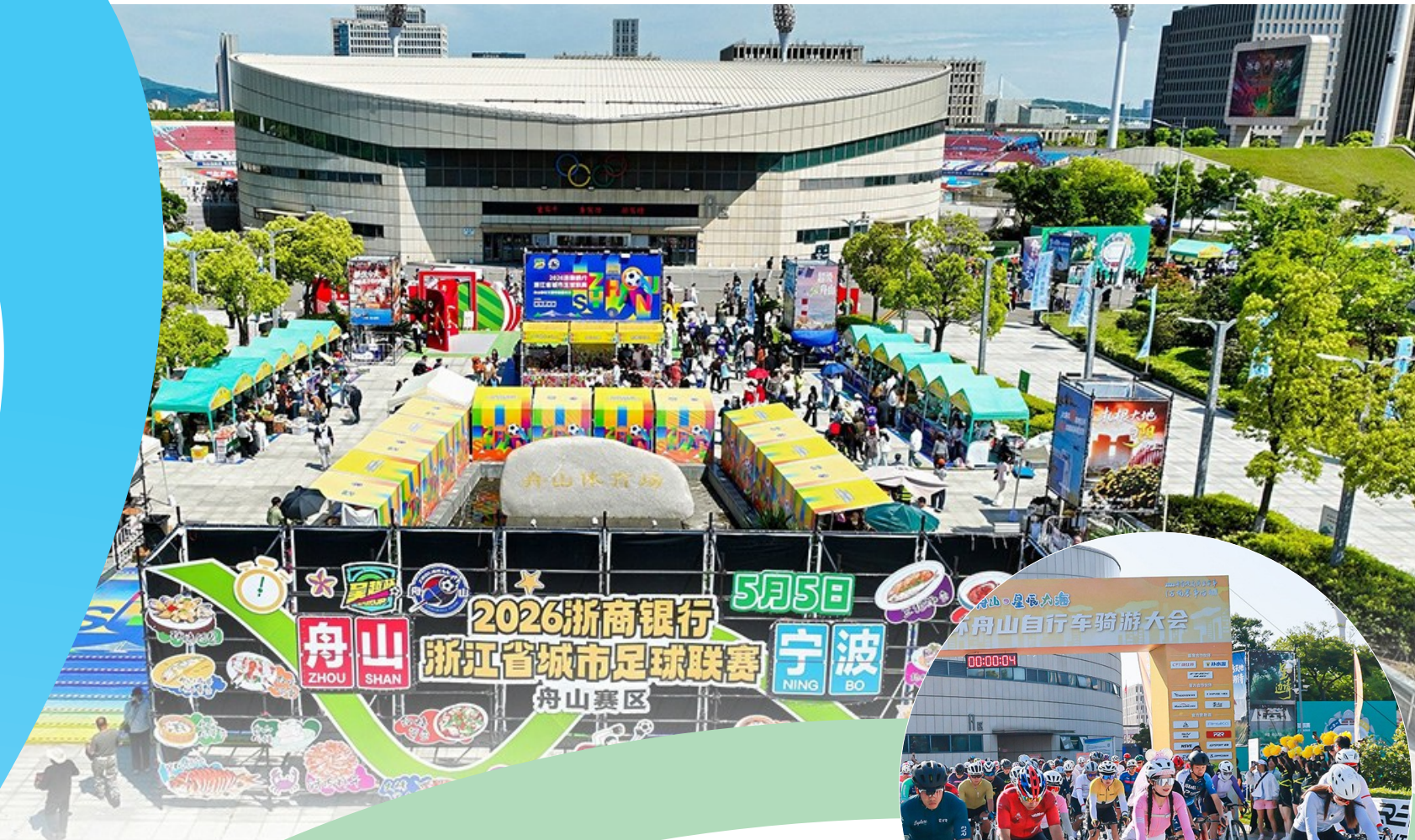
今年是“十五五”开局之年，舟山文旅系统以“开局即冲刺”的姿态，聚力打好七大攻坚战，全力推动文广旅体各项事业提质增效、融合发展。

截至6月底，全市累计接待全域旅游游客1249.9万人次，增速3.5%；接待过夜游客874.9万人次，增速6.2%；接待入境过夜游客6.75万人次，增速14.24%；限上住宿业营业额增速6%，限上餐饮业营业额增速19%。



摄影 张磊

□记者 石艳虹 通讯员 陈展之



探源与活化并举  
海洋文脉赓续点亮文化名城

文化是旅游的灵魂，海洋文脉是舟山最深厚的底色。今年以来，一批批海洋文化标志性成果相继落地。

4月，《潮涌商帆——近代定海商帮文化研究》举办成果分享会，标志着我市首次完成近代定海商帮文化系统研究，填补了该研究领域空白。

5月，舟山群岛盐业考古调查成果专家论证会及新闻发布会在岱山举行，来自全国10所高校及科研院所的专家学者、12个考古机构的业务骨干共同参加，确认舟山群岛保存有我国目前已知年代最早、规模最大的海盐遗址群，将我国海盐生产历史上溯至良渚文化中晚期。

……

《浙江省“十五五”旅游业发展规划》明确提出，实施海洋文脉保护传承行动，深入挖掘海洋文化资源，创新打造一批海洋文化旅游品牌。“十五五”开局之年，我市聚焦文脉传承，持续推动海洋文化创新性发展。

文化是城市的根脉，惠民是发展的灵魂。在推动海洋文脉探源的同时，我市还稳步推进海岛文化惠民。实施“千岛千讲”全民艺术普及公益培训1984课时，建成小千岛漫画阅读驿站等5家阅读驿站，把阵地建到市民家门口，文化送到群众心坎上。

今年恰逢越剧诞生120周年，我市启动创作新编宋代风情越剧《知否知否》，打磨复排越剧《玉簪记》《观音得道》等，推动海洋文艺精品持续繁荣。

同时，招引落户影视企业20家，吸引影视剧及综艺在舟拍摄制作38部，拉动消费8200余万元。以柴山岛“X”个老人的画廊为创作背景的微短剧《约等于一百岁》入选国家广电总局“微短剧精品创作传播计划‘五个一批工程’”作品。舟山出品AI漫剧《暴躁小火箭和蜗牛稳稳》入围非洲人工智能创意周，微短剧《花恋鸟·我要去花鸟》全球总播放量超1.4亿，以光影启动海洋文化新的打开方式。

向历史深处扎根，让文脉越做越厚；朝时代高处生长，令品牌越擦越亮。

今年下半年，我市将继续以海洋文脉赓续为牵引，持续深挖内涵，推动文化遗产活化利用，推进舟山古道等考古调查，深化“非遗+”融合激活行动；持续深化基本公共文化服务一体化改革，打造“文共体”服务矩阵，不断丰富文化惠民供给，打造“海岛文艺家”品牌，建设高品质新型公共文化空间；聚焦精品创作，持续开展文艺精品文化名家进舟山，加强剧目创排创新；依托“人工智能+”赋能影视产业发展，持续招引影视剧来舟拍摄及影视企业落户，构建“AI技术+海岛影视+文旅消费”融合新生态。

项目与业态齐抓  
文旅深度融合锻造产业内核

产业是发展的根基，项目是产业的支撑。根据《浙江省“十五五”旅游业发展规划》，我市将实施文旅产业提质增效行动，强化项目招引，创新新业态场景，深化产品联动开发。

如何以项目和产业为核心，推动海洋文旅快步踏上新征程？今年以来，我市以文旅深度融合为路径，一手抓项目攻坚，一手抓业态创新，全力推动海洋文旅产业提质增效。

项目建设跑出加速度。截至6月底，全市入库文旅项目37个，完成投资77.65亿元，投资完成率110.57%；4个“千项万亿”项目完成投资9亿元，投

资完成率112.8%，居全省第一。全市举办各类招商推介活动5场，新落地亿元以上项目7个，涉及总投资23.21亿元。一批重大文旅项目的有力推进，为产业发展注入了强劲动能。下半年，我市将继续加大项目攻坚力度，抓好“千项万亿”“双百计划”等重点文旅项目时序进度。

多元特色产品加速供给。今年上半年，我市着力培育音乐IP，引进举办Can Festival、“听海而歌”演唱会等大型音乐演艺活动。其中Can Festival三天吸引乐迷1.1万人次；常态化开展“星空下的音乐会”“东海音乐营”等系列品牌活动，演艺文旅融合发展态势持续向好。创新开展“跟着赛事去旅行·舟游列岛”，构建“一岛一IP、一岛一风情”沉浸式体验体系。研发东海龙族玩偶、“海霜”瓷板画等多款文创产品。今年下半年，我市将持续拓展业态融合模式，继续打造普陀山等千万级核心大景区，同时加快“星辰大海”7条示范段业态植入，培育一批“小而美”消费场景。

文旅营销声势持续释放。依托“两微一抖一书一视频”新媒体矩阵，抢抓热点节点开展话题营销；联动各县区协同宣推，围绕“二十道海味”“舟山二十景”IP打造文旅爆款，线上传播效能稳步提升；参展2026上海国际旅游交易博览会、“潮起东方”诗画浙江（文莱）主题特展等，海内外传播渠道持续拓宽；成功举办“5·19中国旅游日”海岛手作造物集、文旅创客分享会活动，城市传播维度持续提升。接下来，我市还将持续加大文旅市场营销深耕力度，升级全域宣传矩阵，策划舟山海鲜SHOW等主题营销活动，持续做好对外传播。

赛事与文旅齐鸣  
海岛赛事之城彰显运动活力

以赛营城、以赛兴业。今年以来，我市以“海岛赛事之城”为目标，依托独特的山海沙资源，推动“运动+旅游”深度融合，让赛事流量转化为文旅增量。

5月17日一早，在鸣笛声中，6000余名来自世界各地的选手从舟山体育场有序出发，奔赴融合山海景观、城市气质和文旅魅力的环岛骑游之旅。2019年创办的环舟山骑游大会，已连续成功举办五届，逐步成长为全国范围内最具特色的“海岛型非竞速骑游赛事”。

5月24日晚上，2026浙江省城市足球联赛（吴越杯）积分赛收官战在雨中激情上演，主场作战的舟山队凭借终场前的一粒宝贵进球，以1:1战平湖州队，顺利晋级淘汰赛。赛场上，舟山队奋勇拼搏；看台上，市民冒雨观战；朋友圈，热情溢满屏幕。

6月27日晚上，普陀体育馆灯火通明，在2000余名球迷助威下，2026“浙BA”舟山市预选赛揭幕战开战，普陀队、岱山队同台竞技。为让球迷享受“舌尖上的篮球盛宴”，主办方在赛场外打造了烟火市集。舟山悦椿酒店、舟山海中洲国际大酒店等本土酒店纷纷推出温泉券、自助餐券、小龙虾券、咖啡券等丰富文旅福利。

接连不断的赛事，依托“赛事+文旅”引流撬动消费。其中，“吴越杯”舟山主场赛事发放消费券57万元，带动市集营收136.67万元，实现全网总曝光1.38亿次，打造千万级话题11个，赛事宣传相关做法获省委宣传部、省体育局领导高度评价。第六届环舟山自行车骑游大会实现赛事综合效益1.73亿元。

接下来，好赛事，依然不断档。

下半年，我市将持续放大大海洋运动特色，完善“山海沙”赛事体系，重点举办全国沙滩足球锦标赛、东沙冲浪公开赛、省乒乓球国青国少赛等省级以上重点赛事，打造具有区域影响力的海上赛事IP。同时，集中资源办好舟山群岛马拉松、1390海岛越野赛等自主品牌赛事及第二届浙BA等高流量赛事，配套景区、市集、餐饮资源开展“跟着赛事去旅行”活动，壮大赛事经济。

十五五期间，我市将实施“运动+旅游”融合焕新行动，完善运动休闲设施，拓展体旅融合消费场景，打响海岛赛事之城品牌。



摄影 张磊



摄影 张磊

这片碧波环抱的群岛，将成为一座全年律动的“海上运动秀场”。

备战与谋篇同步  
拥抱高铁时代擘画全域旅游新图景

甬舟铁路预计2028年底建成通车，舟山将彻底结束不通铁路的历史，正式迈入“高铁时代”。这一历史性变革将深刻重塑舟山交通区位格局，对舟山全域旅游发展也产生广泛而深远的影响。

去年下半年以来，市文广旅体局提早谋划，启动研究部署。目前，已基本完成《甬舟铁路开通对舟山旅游发展影响分析》研究，并启动住宿业、“船要多”“人要多”课题研究工作。

据分析，高铁开通后，舟山游客规模快速增长，客源结构向多元化方向发展，“快旅慢游”“全年均衡、全域协同”发展格局加快形成，旅游消费持续增长。但同时，对高峰时段核心区域的快速通行、旅游基础设施承载力、旅游产品结构、旅游服务智能化水平等都提出了更高的要求。

就此，我市谋划进一步构建“快旅慢游”交通体系，优化丰富旅游产品体系，提升文旅服务品质和水平。

在构建“快旅慢游”交通体系方面，建设高铁新城旅游服务中心，优化接驳网络，加快跨岛通道建设，提升海岛旅行便捷度，完善步行道和自行车道，优化共享单车和观光车，建设公路驿站、观景台和码头，串联海岛与人文节点，优化慢行体验。

在优化丰富旅游产品体系方面，聚焦普陀山、朱家尖和定海古城三大板块，打造佛教文化旅游目的地、滨海旅游标杆、定海古城互补文旅格局。围绕季节特色，发展春季微度假、夏季滨海度假、秋季海鲜美食、冬季休闲康养等旅游特色产品。依托甬舟高铁，我市文旅也将更好地融入长三角旅游一体化，策划“高铁+”线路，打造跨区域精品线路。

在提升文旅服务品质 and 水平方面，将进一步完善公共基础设施，提升旅游厕所、驿站等设施品质与管理，完善适老化、无障碍及母婴室等特殊设施。同时，以人工智能、大数据为支撑，加快无感支付、智能检票等便民设施布局，丰富智慧导览、无感通行等场景应用，推进智慧旅游建设，提升游客体验。为迎接日益增多的跨境游，将加强国际化人才培养，完善外汇兑换及国际支付设施，开发国际化旅游产品，提升国际化服务能力。

坚持全域景区化发展，以“一核两带三圈多岛”空间布局为引领，推动海岛生态、文化、体育与旅游深度融合发展，打造全国知名海洋旅游目的地。到2030年，全市旅游产业增加值将达到180亿元，占GDP比重达到6%；年接待游客达到4600万人次。“十五五”的蓝图已绘就，高质量发展的号角已吹响。市文广旅体局将以更加昂扬的姿态，持续深耕海洋文脉、深化文旅融合、做强赛事经济、拥抱高铁时代，全力打造全国知名海洋旅游目的地！