



人人勇挑担 全员拼实绩 奋力干出“十五五”开局之年新气象新成效



舟山半年出口总值首破700亿元关口

同比增长15.9%，增速列全省第一，高价值船舶出口成拉动增长的主要动力之一

聚力打好七大攻坚战 来看进度条

□记者 黄燕玲
通讯员 齐好晔 冯元颖

本报讯 两艘5万吨油化船同日命名，一艘5万吨油化船签字交付，两艘11.5万吨油轮上船台，一艘11400箱LNG双燃料集装箱船点火开工，一艘3100箱集装箱船首制船进入搭载建造阶段……今年7月，舟山长宏国际船舶修造有限公司生产节奏持续拉满，命名、开工、上船台、交付等关键节点密集推进。

企业的忙碌，印证了上半年全市出口的强劲增长势头。数据显示，上

半年我市进出口总值为1569.1亿元，其中出口703亿元，半年出口总值首次突破700亿关口，同比增长15.9%，增速列全省首位。作为核心增长引擎之一，船舶出口订单持续攀升，出口118.1亿元，增速高达37.7%。

“除高价值船舶出口以外，保税燃料油的加注，也成为舟山外贸上半年出口拉动增长的主要动力。”舟山海关统计分析科科长张建东表示。

上半年，舟山接连实现多项绿色船燃业务突破性落地。今年3月，舟山落地全国首票船用生物燃料油混兑、出口业务，并实现从混兑到加注的全链条贯通，完成国内生物船燃从“完全依赖进口”向“自主生产

供应”的历史性突破。“目前，舟山正加速成为全国性生物船燃混兑、集散中心。”张建东表示。

下一步，舟山海关将持续聚焦“服务最优、成本最低、效率最高”目标，紧盯航运低碳发展新趋势，持续完善绿色船燃全链条监管与服务体系，不断丰富保税绿色燃料业务品种，全力助推舟山打造具有全球影响力的保税船燃加注中心。

市商务局则在拓市场、增订单、扩物流等方面同步发力。上半年，市商务局不断深化“百展百企拓市场增订单”行动，已组织44个团组86家次企业赴境外参展，拓市场补助资金同比增长58.3%。首条COS/ONE合营南非金砖国家集装箱航

线开通，上半年新增外贸集装箱航线17条，外贸物流通路持续扩展。市场开拓方面，全市对东盟出口增长63.2%，对“一带一路”共建国家出口增长22.6%，对RCEP国家出口增长54.3%。跨境电商布局加快，已建成集采平台3个，推动水产品跨境电商首单成功出口，依托跨境电商服务季活动加速“品牌出海”。

下一步，市商务局将坚决贯彻市委、市政府决策部署，全力打好“稳拓调优”组合拳，强化“政银企关联”协同机制，精准施策开展外贸主体服务，组织外贸企业抱团出海、拓市抢单，推动跨境电商、绿色贸易和中间品贸易等新业态发展，奋力实现全市外贸提质增效、高质量发展。

贯彻落实市委八届十次全会精神

如何以基本公共服务一体化改革为关键抓手，撬动海岛共同富裕？花鸟乡锚定爱情岛特色赛道全速攻坚——

延伸甜蜜经济产业链条 促群众增收青年入乡发展

□记者 胡园园

本报讯 嵊泗县花鸟村南岙最外侧的山咀上，3台挖掘机正挥动铁臂，将黄土层层摊平，引擎轰鸣声与运输车辆的往返声交织在一起。备受关注的花鸟岛悬崖酒店，在此破土开建。

悬崖酒店项目建设面积超7400平方米，投资额约1亿元，是花鸟岛今年最重要的建设项目。此前，该项目在全球范围内招募设计师，经过层层筛选，最终与知名line+建筑事务所孟凡浩设计团队敲定合作方案。“项目建成后，将有效弥补花鸟岛高端住宿短板，将成为花鸟岛的又一亮眼地标。”花鸟乡乡长白霓衣表示。

市委八届十次全会提出，要以基本公共服务一体化改革为关键抓手，撬动海岛共同富裕，聚焦重点领

域深入谋划推进一批“小切口、大民生”改革举措。市委全会召开后，当地立即召开专题部署推进会，围绕海岛共富推进、文旅产业提质、民生服务保障等核心任务，逐项梳理形成责任落实清单，精准转化为爱情岛品牌升级、群众增收致富、青年入乡创业等具体实操举措，加快推动各项政策红利落地。

如今，步入花鸟岛，仿佛走进一座巨大的爱情博物馆，处处皆景，步步浪漫。今年上半年，“比翼”婚礼堂、“渡”情诗馆、“绾”定情信物馆等场馆相继落成，海岛元素融合爱情展陈布局，全域浪漫场景承载能力大幅提升。

花鸟乡还构建起沉浸式婚旅服务体系，“花鸟有囍”婚俗巡游、党政班子证婚、全岛联动送祝福等特色服务常态化运行。今年1~6月，累计吸引176对新人上岛登记，同比增长74.26%，新人来源覆

盖全国30个省份。就在7月27日，花鸟岛户外结婚登记颁证基地迎来自颁证基地启用以来，第520对新人。

花鸟乡还建立起“岗位嵌入、资产联结、业态联动、兜底保障”四位一体的利益联结机制，设置爱情主题NPC公益性岗位，建立低收入农户专属群演库，让群众在家门口分享甜蜜经济红利。今年1~6月，共接待游客24505人，同比增长48.9%，实现多方共赢。

花鸟乡党委书记许存表示，贯彻落实市委八届十次全会精神，花鸟乡将进一步突出主题特色、做强品牌优势，不断提升海岛风貌，丰富文旅业态场景，持续增强海岛知名度和影响力，吸引更多游客前来旅行打卡，为本地居民在家门口就业、青年入乡发展营造良好环境，更好促进群众增收和村集体经济的发展。

具体将从四大维度发力：提速悬崖酒店等重点项目建设，同步完善爱情博物馆矩阵配套设施，丰富“花鸟有囍”婚旅特色服务供给，扩大婚旅产业品牌影响力；加大招商引资力度，增强特色文旅产业培育，重点引入婚旅爱情、文化新三样等新业态，延伸甜蜜经济产业链条；完善四位一体利益联结机制，进一步扩容公益性爱情岗位、壮大低收入农户群演队伍，拓宽本地居民就业增收渠道；统筹民生共富与基层治理，补齐海岛交通、便民服务、文旅配套等基础设施短板。

同时，花鸟乡还将抓实基层党建引领作用，常态化开展惠民便民服务，坚守海岛生态保护底线，以实干争先的奋进姿态做强做优爱情岛IP，为全市高质量发展建设共同富裕示范区贡献花鸟力量。

“百日千宴万客·普陀第一鲜”首场启航宴昨举行 千帆待发迎渔季 百桌鲜宴启新程



□记者 邢楠 通讯员 杨吉鹏/文
记者 杨玉莹/摄

本报讯 昨晚，2026“百日千宴万客·普陀第一鲜”首场开捕启航宴在舟山国际水产城渔都广场启幕。118桌渔家盛宴沿港铺陈，渔民、水产经营户、市民与八方游客欢聚一堂，以海为媒、以宴祈福，共同拉开新渔季的壮丽序幕。

据了解，“百日千宴万客·普陀第一鲜”是普陀区重点培育打造的

特色IP，是普陀区落实浙江高质量发展建设共同富裕示范区要求的创新实践，也是锚定现代海洋城市核心区建设目标，推动海洋经济由“资源依赖型”向“产业融合型”跨越的关键落子。依托浓郁渔家民俗，联动海鲜餐饮、水产贸易、海岛文旅等多元业态，通过“宴席展销+实景体验+线上带货”的全新场景消费模式，将传统渔港的“烟火气”转化为可持续的“产业增长极”，生动诠释了“一条鱼串起百业兴”的共富图

景。整场活动线下宴席、市集吸引近5000人参与，直接带动现场消费超70万元。

活动现场设置渔家市集展销区，集中推介普陀本土伴手礼与海岛文旅文创产品。线下互动体验与实景线上直播带货同步开展，充分借力活动流量集聚人气、拉动消费，把现场热度转化为产业发展动能，助力本地海产品拓宽销路、打响品牌。活动同步开启全媒体矩阵传播，抖音、视频号、小红书及本地融媒体

平台同频共振，实现“线上直播带货+线下沉浸体验”双向发力。

首场开捕启航宴顺利落幕后，其余系列主题宴席将于8月至9月陆续登场。下一步，普陀区将持续深耕渔文化品牌，以特色宴席为纽带，串联渔业生产、海鲜餐饮、海岛文旅全产业链，持续优化海洋文旅产品供给，拓展文旅消费场景，点燃渔港夜间经济，做大做强渔文化经济，赋能海岛共富，推动普陀海洋商文旅产业高质量发展。

我市两模式入选全省闲置农房盘活实践路径 闲置农房开出“致富花”

□记者 朱丽媛
通讯员 陈玲 张慧敏

本报讯 近日，省农业农村厅公布了全省闲置农房盘活利用中产生的共10条实践路径、20个案例。我市嵊泗县、普陀区大黄杨尖片区两大特色发展模式成功入选，走出了一条生态赋能、产业增效、群众增收的海岛共富新路子。

嵊泗县入选全省生态资源转化型农房盘活的典型实践路径。该县依托优质山海生态资源，以闲置农房盘活为乡村发展突破口，搭建统一的农房收储流转平台，打破资源流转壁垒。同时创新推出“固定租金+浮动分红”收益模式，落地宅基地自愿有偿退出机制，兼顾村民稳定收益与产业长效发展，打造出极具海岛特色的闲置农房盘活样板，让零散闲置农房成为海岛文旅发展的重要载体，真正把乡村优质“生态颜值”精准转化为富民兴村的“经济价值”。

普陀区大黄杨尖片区凭借成熟的连片盘活、抱团发展模式，成功入选全省片区组团发展型实践路径之一。该片区通过构建“村集体+公司+业态”利益联结机制，实现各村资源统一调度、产业统一谋划、利益统一分配，累计盘活闲置农房70余宗。与中国美术学院合作，加速打造揽山瞰海的大黄杨尖一体化景区，迭代升级“免租入住、装修补贴”等优惠政策。村民通过“农房盘活得租金、股份分红得股金、入园就业得薪金、家庭经营得现金、订单派工得酬金”实现多元增收。

记者从市农业农村局了解到，截至目前，全市已累计盘活闲置农房6943套，总面积超100万平方米，累计带动农户通过租金、薪金、股金等多种渠道增收4.38亿元；村集体依托资源流转服务、资产管理、股权分红等方式，实现经营性增收0.59亿元，真正让闲置农房成为激活乡村经济、助力共同富裕的“致富房”。

新城数字海洋创新产业园一期项目加快建设 30栋楼宇全部结顶 20余家企业签约入驻

□记者 石艳虹
通讯员 韩锋 陈波

本报讯 记者昨天从新城甬东勾山海洋科技创新港指挥部获悉，新城数字海洋创新产业园建设与招商工作取得阶段性突破，园区一期30栋楼宇近日已全部完成主体结构封顶，并成功招引20余家企业签约入驻。

新城数字海洋创新产业园一期项目总投资约5亿元，2025年5月开工，按照计划今年11月底完工。据开发商中建国际项目相关负责人介绍，当前施工团队正倒排节点，有序推进外立面、门窗、景观绿化及市政配套等工序，确保工程保质保量如期完工。

在建设加速推进的同时，招商引智也跑出“加速度”。截至目前，园区已引入浙大舟山海洋先进装备研发中心实训基地等创新载体4家，并落户澎湃机器人等科技企业20余家，招商去化率超过50%。

在项目沙盘展示区，记者

见到一家意向企业正在细致了解园区规划，重点咨询道路、停车位等配套设施细节。据中建国际项目招商负责人透露，目前尚有三四家企业处于深度接洽阶段，预计下半年招商进度将实现较大跃升。

为确保入驻企业质量，园区还建立联评联审机制，对每一家拟入驻企业进行综合评估，严把产业导向与创新能级关。

作为海洋经济与数字经济融合发展的前沿阵地，新城数字海洋创新产业园正围绕海洋电子信息 and 海洋智能装备两大产业方向，聚焦“人工智能+”，以两新融合、产城融合为抓手，依托高校科研机构，加快构建创新生态体系，打造海洋科技创新高地。

新城甬东勾山海洋科技创新港指挥部相关负责人告诉记者，下一步将确保园区一期项目高质量完工，同步招引数字海洋、人工智能领域创新载体和科技企业，精准对接招引一批创新团队入驻。

我市持续关爱新就业群体 3200份清凉礼包送一线劳动者

□记者 颜榕 通讯员 毛文韬

本报讯 昨天上午，市委社会工作部（市委两新工委）启动“蓝海红帆·舟到暖‘新’”送清凉活动，全市19个新就业群体服务站点同步开展慰问，为货车司机、网约车司机、网约配送员、快递员等新就业群体送上3200份清凉礼包，这是市委社会工作部成立以来连续第3年开展此项活动。

上午9时，在定海凯虹广场，清凉礼包已提前准备就绪。趁着配送间隙，外卖骑手们陆续来到现场领取礼包。根据流程，参与此次活动的就业群体通过注册“蓝海红帆·舟新治理”平台，使用“舟新码”亮明身份，即可领取一份清凉礼包。

“大礼包里有毛巾、沐浴露、水杯，都是我们切实需要的防暑物品。”外卖骑手卢帅杰告诉记者，这是他第三年来领取清凉礼包了，相关部门平时还会根据季节特点发放不同的物资礼品，诸如腊月里的腊八粥、

雨季里的雨具。

昨天正值位于盐仓街道的定海畅达司机之家正式对外开放，志愿者们赶来为在此休息的货车司机们送上清凉礼包和绿豆汤。当天，来自各社区、单位的400余名志愿者们，还走进码头、分拣中心、货车停靠点等地，将清凉礼包送到一线劳动者身边。

据了解，本次送清凉活动是我市今年“蓝海红帆·舟到暖‘新’”夏季关爱活动的重要组成部分，7月至8月，市委社会工作部（市委两新工委）联动各县（区）、功能区和相关部门，陆续推出暑期托管、健康义诊、技能培训等39项服务活动，全方位回应新就业群体需求。市委社会工作部新经济新社会组织党建处相关工作人员表示，接下来还要深入探索新就业群体基本公共服务一体化路径，构建覆盖更广、响应更快、保障更优的服务体系，让新就业群体更好融入城市发展、共享发展成果。