

多些良性循环的闭环管理

海客谈 | 明德

普陀区安泰佳苑小区物业在“装修固废在线”平台下单,2分钟后清运公司接单,2小时后装修垃圾被清运至分拣中心。整个过程通过车载视频及智能定位系统全程监控,数据实时可查。全市已录入投放点位368个、运输企业47家、运输车辆127辆,累计运行电子联单超2.4万单。一个平台、一套系统、一份电子联单,打通的不只是装修垃圾的出路,更是一条从“管理脱节”到“闭环治理”的转型路径。

乱象背后有治理短板

装修垃圾乱倒,表面看是文明习惯问题,但往深里看与管理脱节直接相关。一家一户装修完了,碎砖断瓦往哪放?物业没有清运渠道,自行处理不知往哪运、成本还提高。于是装修人员往往“各显神通”,有的混倒在生活垃圾中,有的把偏僻处所当成了垃圾场。一方面合规处理不明确、不方便,另一方面对乱倒装修垃圾行为存在法不责众现象,清运这一环脱节造成了整个回收链的断裂。

如何处理装修垃圾看似有明文规定,但小区物业只管保洁不管清运,清运公司只管运输不管处置,处置企业只管堆放不管利用,这种“分段式”管理,难免让垃圾清运“肠梗阻”。守规矩的找不到出路,不守规矩的反而“更省事”,乱象的背后往往有治理短板。

公共治理中有些老大难问题,细究之下都与环节脱节、责任不清、路径不通有关。当合理需求无法通过顺畅渠道满足时,违规行为就会成为“次优选择”。这样说,并非为违规开脱,而是要分清“不守规矩”行为的主观原因,从而实施精准治理。

只要在“装修固废在线”平台下单,清运公司立马就上门服务,谁会再费心偷倒乱倒?公共服务把路铺好了,把闭环建成了,守规的便利多了,违规的成本高了,良性循环就会自己跑起来。

闭环管理需系统重塑

显而易见,假如各部门各管一段,闭环很难运转起来。装修垃圾从产生到利用,涉及城管、环保、住建、

经信等多个政府管理部门。谁牵头?谁配合?谁是责任主体?这些基本问题如果不厘清,就会变成“纸上闭环”。打造“装修固废在线”,信息互通的背后是权责打通。

这就需要政府发挥统筹协调的作用,把社会治理中具体管理部门“有思路没权限”变成多方协作的“有思路有行动”。比如,建立跨部门联席会议制度,协调全链条运行。同时,明确各环节的责任主体和考核指标,将各部门职责形成合力,让闭环管理真正运转起来。

普陀正在建设新的装修固废综合处理中心,预计2027年投用。这不仅是硬件升级,更是系统重塑的契机——让相关部门和企业有序嵌入系统,形成高效运行的闭环。

科技赋能让效益彰显

从“找不到车”到“2分钟接单”,靠的是数字平台打破信息壁垒。368个投放点位、47家运输企业、127辆运输车、6处消纳场所,所有数据在“装修固废在线”平台上实时交互,供需精准对接。物业下单、企业接单、车辆

运输、分拣处置、资源利用——全链条闭环管理的关键,在于每一个环节的数据都“在线”。

科技赋能的深层价值,不仅在于“清得快”,更在于“管得住”。车辆“一车一码”,垃圾重量、行驶轨迹、出场时间全程留痕——从哪来、谁在运、运到哪,清清楚楚。偷倒乱倒不再是“无头案”,而是有迹可循。当清运从“盲区”变成“明线”,非法倾倒的空间就被压缩了。

科技赋能真正的“效益”,还在于末端的变废为宝。硬质装修垃圾被运进制砖企业,轻质可燃物送往焚烧厂发电,资源被高效利用,处置就有了动力。当装修垃圾不再是“废物”而是“原料”,财政贴钱的负担轻了,市场运作的效益好了,企业就有了积极性。装修垃圾“值钱”了,有利于支撑起一个多方受益的、可持续的管理闭环。

从装修垃圾治理延伸开去,凡是存在管理脱节的地方,都有闭环治理的空间。优化社会治理体系和治理能力现代化水平,就要多些良性循环的闭环管理,让市民得到优质服务,让资源得到充分利用,让秩序得到持续优化。

全面启动“清凉模式” 还需各司其职

点滴录 | 惟馨

连日高温,岛城进入“烧烤模式”。新城樱花公园城管驿站内,绿化保洁工任阿姨推门而入,头发被汗水粘在额前,用提前备好的水洗了把脸,拿起矿泉水猛喝几口,在空调房里歇了片刻,又返回户外岗位。与此同时,普陀沈西城管驿站里,环卫工储继峰正坐着休息,介绍起驿站设施如数家珍:“这是微波炉,热饭用;药箱里有防暑药;门外保温桶里每天都有凉茶……”打开冰箱,瓶装水、盐水棒冰、红豆棒冰一应俱全。高温无情人有情,我市各级工会、慈善机构、社会团体、爱心企业纷纷行动,为户外工作者送去夏日酷暑里的清凉。108座城管驿站、70余台“爱心冰箱”、5万份爱心餐——这正是城市的温度所在。

高温天气还将持续,全面启动“清凉模式”,还需全社会各司其职、形成合力。尤其是用人单位,更应当好防暑降温的“第一责任人”,把清凉送到员工心里。根据《防暑降温措施管理办法》,用人单位安排劳动者在35℃以上高温天气从事室外露天作业,以及不能采取有效措施将工作场所温度降低到33℃以下的,应当向劳动者发放高温津贴。浙江省标准明确,室外作业人员每人每月300元,室内作业人员每人每月200元,发放4个月。这是法定劳动报酬,不得以清凉饮料、防暑药品等实物抵扣。户外工作者顶着烈日为城市运转付出汗水,享受高温津贴也是应得的劳动尊严。除此之外,防暑用品、清凉饮品要送到一线,还应科学排班、合理安排作息,避开正午高温时段。高温之下善待员工,也是留人留心之举。

持续高温,最让人担心的是高龄老人。独居老人有的想装空调但老房子线路老化拖不得,有的腿脚不便大热天出门买菜经不住晒……这些“小事”落在每个老人头上,都是高温下的“大事”。社区干部应多上门走访,看老人们高温天过得怎么样,有没有需要帮忙的,身体是否吃得消。独居、空巢、失能老人,尤其需要有人惦记。帮老人代买米菜、检查空调电路、提醒补水防暑——关爱老人的志愿服务理当“趁热”进行。

高温天,商场、超市、图书馆等公共场所,应尽可能向市民敞开大门。定海、普陀等地的部分防空洞已向市民开放纳凉,洞内清凉宜人;有的街道文化礼堂打开空调,供附近老人白天歇脚。城管驿站已作出示范,但覆盖面仍需扩大。更多公共空间应主动“让凉于民”。清凉是城市的善意,也是高温下应有的体面。

冬送温暖夏送凉,是这座城市的四季温度。这温度来自政府的担当、企业的心、社区的细致、邻里的关心。高温还将持续,清凉不能间断。各方都把该扛的责任扛起来,把该落实的措施落下去,高温天就没那么难熬。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

小小置物架体现服务新理念



AI制图

共服务设施不能止步于“有没有”,更要追问“好不好”“新不新”。从客运码头到车站,从增设快递柜到新添外卖置物架,每一次微小的调整,都是对

“服务”二字的重新理解。过去,客运站管理更多着眼于“管”——管秩序、管安全、管流程;如今,小小置物架告诉我们,经营理念正在从“管理”转向

“服务”——不是限制旅客什么不能带,而是为他们的新需求腾出空间、提供便利。这种转变,为客运站点增添了一份烟火气,让匆匆的旅程多了几分从容。

间需于旅客,创新空间远未穷尽。作为旅游城市,每年有大量游客进出客运站。候车候船的那段时间,应成为游客获取当地信息、规划行程的“黄金窗口”。能否在站点播放旅游风光片,让游客提前感受海岛之美?能否设置特产展陈区,让游客在等车时顺便了解、随时下单?这些设想若能落地,候车时间就不再是“时光虚度”,而是旅游体验的延伸、消费场景的拓展。

小小置物架,关乎服务理念的大文章。它告诉我们:公共服务没有终点,只要旅客需求在变,服务设施就该跟着变。从需求着眼,从小处着手,公共服务就能从“有”走向“好”,从“规范”走向“贴心”。期待更多的“微改变”,让出行多一份舒心、少一份将就。

为企业服务无止境,就该走深走实

海客谈 | 阿培

定海粮油产业服务驿站主动上门,为舟山华康生物科技有限公司废水排放改造项目打通审批堵点;市口岸通关服务驿站协调海关、海事、边检等部门,为到港船舶打开便捷通道;六横船舶企业服务驿站整合118项基本服务与85项增值服务,实现“一窗受理、一站办结”。变“坐等审批”为“上门帮办”,14个产业服务驿站全面运营后,企业办事平均耗时压缩60%以上。从“最多跑一次”到“一次不用跑”,从“企业找服务”到“服务找企业”,为企业服务正迈入新阶段。

6000余件政务服务事项、1.6万

人次政策咨询、900余件企业难题99.86%办结率——今年以来我市14个驿站成绩亮眼,赞誉如潮。然而,服务无止境,容不得丝毫懈怠。想当初,“最多跑一次”改革让企业办事方便顺畅,同样收获无数点赞。如今变“坐等审批”为“上门帮办”,服务又上新台阶,令人感怀“没有最好,只有更好”。要有不满足于现状、不陶醉于点赞的清醒,推动为企业服务不断走深走实。

不同行业有不同痛点,不同企业有不同需求,服务驿站“各有高招”令人赞叹。但服务企业的高招不应成为“专利”,那些已经被验证有效的好做法,理当从“一个行业的福利”变成“所有企业的待遇”。

定海粮油产业服务驿站的“上门帮办”模式,六横船舶驿站的“固定派驻+柔性坐班”模式,或许可以在更大范围推广开来。政务服务的每一点进步,都是对企业发展多一分成全,对现代海洋城市建设多一份托举。政务服务也要比学赶超,并不断将局部创新经验变成普遍性、制度化做法,这样才能不断迈上新台阶。

随着营商环境持续优化,政务服务不断升级。但这并不意味着企业已经没有麻烦了,更意味着剩下的往往都是“硬骨头”。打破部门壁垒、整合多方力量、构建长效机制,为企业服务才会柳暗花明又一村。为企业服务进入深水区,就要勇于攻坚克难。正如

全市“人人勇挑担、全员拼实绩”实干争先活动所强调的——把企业的痛点当成攻坚点,把服务的堵点当成突破点。

赞誉声中,更要保持清醒。为企业服务部门要深入企业“打捞沉没的声音”,特别要倾听包括牢骚话、批评声在内的各种声音,坚持问题导向、需求导向,通过改革创新不断推出更新更优的服务举措。

从“坐等审批”到“上门帮办”,舟山已经迈出了一大步。但“上门”只是开始,“帮到位”才是目的。当每一家企业的“急难愁盼”都能被看见、被回应、被解决,营商环境就会离“最优”越来越近。服务无止境,就该走深走实。

文明健康
有你有我
公益广告

健康久久 幸福久久 未来长长久久



舟山市自行设计作品