

暑期学校能否不打烊

海客谈 | 一叶扁舟

近日,新建成的高新区亲子园向园区职工家庭免费开放,成了孩子们暑假游玩休憩的好去处。岱山县则由多部门联合各乡镇,依托党群服务中心开办公益暑托班,为绿色石化产业职工、新就业群体、渔民家庭子女托起一个充实有趣的暑假。这些公共服务举措,有助于缓解季节性带娃难。由此想到,暑假期间,学校能否不打烊?

暑假模式也应因时而变

我国中小学暑假制度的形成,既有气候炎热的自然因素,也兼顾了学生身心发展规律和家庭实际需要。传统上,夏季农忙时节农村孩子需回家帮忙,但如今家庭小型化、双职工家庭成为主流,农村孩子也不再普遍参与田间劳动。由此,带娃难反而成了千家万户的新烦恼。

家长清年休假轮流带娃?送孩子回老家“投奔”老人?把孩子送进各类培训班?家长们费尽了心思,原本宝贵的暑假意义何在?高新区建起了亲

园,岱山办起了公益暑托班,让诸多职工暑期带娃无忧。然而,此类好事难以惠及所有家庭。那么,学校能否创新暑假模式,为有需求的学生提供暑托服务?

学校有操场、有教室、有图书馆、有食堂,还有专业教育人才,这些资源暑假期间大量闲置。与此同时,各类暑托班却到处找场地、找师资、找设备,这显然是一种资源错配。专业的人做专业的事,学校在暑假期间不打烊,似乎比在社会上另起炉灶更合理。

近年来,很多学校通过开设晚托班,有效解决了双职工家庭放学后接送难,社会反响良好。晚托解决的是日常看护之困,暑托回应的是假期照护之需,服务逻辑一脉相通。目前我市一些学校开办暖心暑托班,但时间不长,能否尝试整个暑期不打烊?

不打烊不是不放假

学校暑假不打烊会不会把暑假变成“第三学期”?这种担心可以理解,但不打烊不是不放假,而是“放假不关门”——学校开放场地,教师志愿参

与,提供的是托管服务而非学科教学,学生仍然可以享受假期的乐趣。

教育部曾明确要求,暑期托管服务应坚持公益普惠和教师志愿参与、家长学生自愿参加的原则,学校可面向有需要的学生提供体育锻炼、艺术活动、阅读指导、综合实践、兴趣拓展、作业辅导等。依此而行,学校暑期不打烊完全可行。

更重要的是,学校办暑托具有天然优势:场地现成、师资专业、安全有保障,远比社会各界临时安排场地、招募志愿者来得更高效、更专业。学校暑期不打烊,既是为千家万户分忧,也是为社会营造安居乐业的环境,符合办好人民满意教育的宗旨。当然,暑假毕竟是属于孩子们的,理应坚持自由原则。是否参加学校组织的暑期班,选择权在每个家庭。同时,也应允许老师们自愿选择,并按需招募校外辅导员,落实必要的暑期补贴。

守住红线:暑期托管不补课

学校暑期不打烊,最令人担忧的是变相补课。教育部的政策红线清

清楚楚:严禁学校提前开学,延迟放假,利用节假日、暑假组织学生集体上课补课。暑期托管可以安排作业辅导,但绝不能超前教授课程内容。只要守住“不补课”这一核心底线,学校就可以理直气壮地开放,家长就可以放心地把孩子送进来,老师也可以安心地参与志愿服务。

简而言之,学校可以开暑托班,但不能开“补习班”。这样,暑假依然是孩子们的暑假,而不是“第三学期”。另外,学校暑假不打烊,也并非一味把孩子们“圈”在校园内,可会同街道、社区和共青团、妇联、工会等精心组织各类有意义的社会实践活动,让暑期托管成为素质教育的重要延伸。如此,孩子们在假期里既能得到安全看护,又能接触体育、艺术、阅读、实践等丰富多彩的活动,可谓大有裨益。

暑假关乎孩子们的快乐,也关乎家长们的舒心。学校暑期不打烊,既是教育服务功能的自然延伸,也是社会治理智慧的充分体现。学校的大门在假期为孩子们敞开,带娃难就不再成为家长的焦虑,“办好人民满意的教育”也就有了更温暖的注脚。

以引智促引客

点滴录 | 风生

近日,普陀塘头村被一群年轻学生彻底“闹”活了。中国美术学院与上海海洋大学的学生扎根一周,画扇面肖像、做鱼骨走秀、开海边市集。村里老人有的给学子当“模特”,有的则当起老师手把手教大学生织渔网,个个笑得合不拢嘴。

年轻人为什么能“闹”活老渔村?因为他们懂得如何挖掘老渔村潜在资源,将其转化为城市人愿意买单的体验。这种能力,“只缘身在此山中”的当地居民往往难以具备。

这并非孤例。定海新建村从美院学生进村画文化墙起步,逐渐走上艺术赋能乡村振兴的路子,如今已是国家4A级旅游景区、全国20多所艺术院校的实践基地。普陀晓辉村来了中国美院教授任“艺术村长”的大学生团队,精心设计墙绘、夜市等艺术节点,将闲置老校舍改造成多功能艺术空间。在全市“艺术村长”行动中,不少村庄发生美丽蜕变,走的都是同一条路:把年轻人“引”进来,让他们的智慧激活沉睡的乡土资源。

激活美丽乡村,需要“引客”,但更需要“引智”——因为引智才是引客的前提。不是随便来几个游客就能改变乡村,而是需要有智慧、能帮忙的客人——他们能看到村民习以为常的美,能用手艺和创意把它“亮”出来,从而让村庄生出吸引游客的魅力。塘头村的文化特派员李浩说得通透:“乡村有它自己的生活美学,我们要做的,只是帮它亮出来。”

大学生暑期社会实践,正是“引智”最便捷的通道。“闹”上一个暑假,往往能给乡村带来肉眼可见的变化。不同专业的大学生,各有各的“闹”法。艺术院校生能扮靓村庄,农科大学生能指导种植,电商专业生能帮农产品触网,传媒学生则能拍视频讲故事。不同专业的大学生,都能在乡村找到用武之地。舟山已有引进“艺术村长”等成功探索,这个路子可以走得更宽,通过创造条件、对接需求,让各类高校都能在乡村找到社会实践基地,成为促进乡村振兴的流动“智囊团”。

年轻人天然具有改造活力,有知识有文化有专长的大学生更是如此。把他们的智慧和热情引向乡村,让更多村庄像塘头一样被“闹”活——智慧引来了,游客自然会被独特的乡村体验所吸引。这正是“以引智促引客”的深意所在:让青春与乡土相遇,让智慧先于脚步抵达,乡村的灯火才能长久地亮起来。

海客谈 | 月湖

杨梅素有“一日色变,两日味变”的说法,眼下早已过了品尝杨梅的传统时令。但今年登步东魁杨梅却依然鲜红饱满地摆在柜台上,奥秘是一台高能粒子发散器——设备能在高湿环境下持续电离空气,产生高能粒子和臭氧,一方面分解杨梅释放的乙烯、延缓催熟,同时抑制并杀死杨梅表面的各种细菌、霉菌,最长可将杨梅保质期延长45天左右。

杨梅赏味期从6月底延长至8月,不仅满足了消费者的口福,更增加了种植户的收益。赏味期拉长,“好果子”就能从容卖出“好价钱”,甚至因“反季节”产生溢价。“一颗梅”的突破,让人不禁联想到“一条鱼”。

每年5月1日至9月16日,东海进入长达4个半月的伏季休渔期。禁渔是为了让大海休养生息,但市民对“透骨新鲜”海鲜的念想并未停歇。禁渔期依然有冷冻鱼供应,而且质量不错,但人们的味蕾仍能分辨得出冰鲜鱼与冷



从“一颗梅”的保鲜解锁“一条鱼”的“透骨新鲜”

AI制图

冻鱼之间的微妙差别。对很多舟山人来说,禁渔期最大的遗憾,就是吃不到那口“透骨新鲜”的海味。

杨梅保鲜靠的是负氧离子技术,海鲜保鲜同样已有科技探索。臭氧微纳米气泡耦合气调包装技术,可将小黄鱼的保鲜期从6天延长至15天;重庆的“云冻”技术,通过快速深度冷冻与智能温控管理,能极致锁住鱼出水瞬间的鲜嫩口感,保鲜期延长至12个

月;舟山本地也有科研团队攻关金枪鱼物理射频耦合纳米粒子高效解冻等技术。技术路线不同,但方向一致——让“鲜”跨越时间的阻隔。

如果相关科研力量能进一步攻克关键技术,达到效果与成本的理想平衡点,从而可以规模化应用到禁渔期的海鲜供给上,让市民在禁渔期也能吃到接近“透骨新鲜”的海产品。如此,“禁渔期难熬”的感受必将大为缓解。

海岛夜色,不该只是夏天的限定风景

海客谈 | 阿蒲

日前,定海“古城家宴·啤酒季”落幕。东城门的国潮不倒翁、许氏民居里的脱口秀、文房四宝国的地理标志宴,联动盐仓、马岙、双桥等,热热闹闹地持续了3个晚上。放在前些年,这样的活动不敢想——倒不是缺吃喝,而是缺一个能让人安心坐下来、慢慢逛进去的“夜”。

说起舟山近年的夜市,最早让人记住的大概是小干岛。最初零零散散几处摊位,渐渐聚出了名堂,成了年轻人夜里爱去的地方。后来场地扩了,摊位齐整了,管理也跟上了,告别了“你摆我也摆、收摊一地狼藉”的粗放。定

海古城更是不走寻常路,把啤酒节和宋韵文化揉在一起,老宅子里演脱口秀,城楼下做国潮表演,新旧混搭反而碰出火花。沈家门海鲜排档本就小有名气,这些年又在服务和品质上下功夫;盐仓的夜市一年年做下来,也慢慢打出了招牌。从古城到渔港,从镇街到乡村,舟山的夜确实比从前亮了不少。

这些变化最让人高兴的,不是摊位多了、东西好吃了,而是“夜间生活”的感觉终于有了。夜市不只是吃东西的场所,更像一个大家可以散步、聊天、看表演、随手拍两张照片的公共空间。这种热气腾腾的市井气,是城市难得的体温。夜市最怕千篇一律。现在各处夜

市都在开,走进去一看,卖的东西大差不差——烤串、冰饮、网红小吃,几样打天下。刚开始新鲜,去多了就乏味。其实每个地方都有自己的性格:定海有老城的故事,沈家门有渔港的脾气,乡村有田野的味道。关键是要把这些东西挖出来、摆上台面,让每条街、每个夜市都有点别人抄不走的“自家货”。

季节也是考验。舟山夜市夏天火爆,天凉就冷清。啤酒季过去了,接下来怎么办?秋天能否做丰收主题,冬天弄点暖锅热酒?让人不只夏天愿意出门,其他季节也能找到出门的理由。

配套也得跟上。人一多,车没处停,路就拥堵,垃圾清运也吃紧。这些

事看着细碎,却直接影响体验。夜市要长远,光靠摊主使劲不够,周边的交通、卫生、引导等“看不见的功夫”,得提前想好、做在前面。

说到底,夜市不能只停留在“卖吃的”层面。舟山有海、有岛、有渔村、有故事,能不能在夜市里多点海洋文化的影子?多点与手艺人、本地渔民、老字号的互动?让人来了不只填饱肚子,还能带走一份属于舟山的记忆。

从有到好,从热闹到耐看,需要时间,也需要耐心。夜市的成长,是一座城市生活态度的体现。愿这抹海岛夜色,不只是夏天的限定风景,而是一年四季都亮着的那盏灯。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

文明健康 有你有我 公益广告

舟山市自行设计作品

公筷公勺，文明就餐

让健康、文明的用餐方式惠及每个家庭、每位市民。

