

上门问灾情 量身送帮扶 民泰银行舟山分行以精准服务托举农户复产

□通讯员 王丹静

台风“巴威”过境后，民泰银行舟山分行迅速行动，为金塘大鹏岛某种植户量身定制灾后金融帮扶方案，推出灾后专项授信、续贷降息等一揽子惠农举措，助力农户复产重建。

据了解，该种植户全家营收主要依托西瓜与玉米两大特色作物的规模化种植。“巴威”过境后，他需要重建大棚、改良修复农田、补种复产，然而复产重建的进程卡在了资金短缺、原有贷

款还款承压两道难关上。

民泰银行舟山分行第一时间启动灾后专项助农纾困工作，组织专属客户经理登门入户，实地踏查精准核验灾情细节。工作人员逐块清点农作物损毁程度，逐一摸排大棚坍塌范围，细致记录海水淹田的波及面积，坐下来和农户面对面详谈后续的复产规划与实际资金缺口，为其建立专属一对一帮扶台账，量身定制精准适配的灾后金融帮扶方案，打通复产重建的“金融快车道”。

针对农户大棚翻修、农田整

改、补耕补种的切实资金需求，该行定向精准投放灾后专项新增授信，稳稳填上复产路上的资金缺口。为了抢抓农时窗口期，该行专门为该农户的复产融资需求开辟绿色通道，落实优先受理、优先审批、优先放款的“三优先”机制，高效保障灾后重建资金以最快速度直达农户手中。

除此之外，民泰银行充分考虑农户当期收入中断、短期还款压力陡增的现实难处，主动上门宣讲并落实无还本续贷、利息减免优惠等惠农纾困政策，结合农

户的复产节奏合理调整还款安排，实打实降低农户的融资成本，从根源上规避因灾无力还贷导致的逾期风险，让农户没有后顾之忧，全身心投入到灾后复产重建当中。

这次量身定制的一对一精准帮扶，正是民泰银行深耕普惠金融、扎根本地“三农”服务的生动缩影。该行将持续跟进该农户的全流程复产进度，持续迭代优化涉农领域金融服务，以有速度、有温度的金融担当，稳稳托住农户稳产增收的期盼，为地方乡村振兴事业注入源源不断的金融动力。

党建共建送服务 金融宣教进企业

□通讯员 乐海明

近日，建行普陀支行营业部联合东港新区党支部组建党建共建金融服务队，走进某汽车模具有限公司，开展“党建红引领金融蓝”普惠便民金融宣教专场活动。

活动现场，服务队立足企业员工金融需求，把金融知识普及作为工作重点，结合日常消费、资金往来高频场景，围绕

反诈防赌、假币辨别、个人信息保护等内容开展专题宣讲。工作人员以案说法拆解电信诈骗、赌博涉贷圈套，手把手传授人民币防伪鉴别实操技巧，用通俗讲解破除金融认知误区，切实提升职工风险防范能力。

此次党建共建既做实普惠便民服务，又深耕金融宣教阵地，以精准服务深化银企联动，筑牢企业员工金融安全防护网。

防患未“燃” 安全在岗

□通讯员 库静

为切实做好网点安全生产工作，补齐员工消防应急实操短板，近日，宁波银行岱山支行利用空余时间，组织全体在岗员工开展了一次贴近实战的消防安全演练。

结合该行营业大厅、现金区、机房、办公区域用电设备多、资料耗材集中的实际情况，本次演练重点围绕日常易发小火情、初期自救、人员疏散三个核心内容开展。

演练开始前，该行安保负责人结合网点真实场景，简单务实讲解日常安全注意事项，现场演示干粉灭火器“提、拔、握、压”和消防栓出水操作方法，手把手教学，纠正部分员工操作不熟练、姿势不规范等问题，确保人人看得懂、学得会、用得上。

演练环节现场模拟办公区域电器短路起火突发情况。发现

烟雾火情后，在岗员工第一时间上报情况、切断电源，厅堂人员迅速引导在场客户有序撤离，全员弯腰捂鼻、沿安全通道快速疏散至网点外安全地带。灭火人员快速取用就近消防器材，对明火点位进行精准扑灭，整套应急处置流程快速、规范、有序。

演练结束后，该行现场做简短复盘，点出本次演练中疏散速度偏慢、配合衔接不熟练等细问题，要求全员引以为戒。网点消防安全重在日常、贵在坚持，每位员工都要熟练掌握基础消防技能，主动自查岗位区域安全隐患。

通过本次实打实的实操演练，宁波银行岱山支行有效解决了部分员工“懂理论、不会操作”的问题，进一步提升了全员应急自救和协同处置能力。下一步，该行将坚持常态化开展安全演练和隐患自查，把安全生产融入每日工作，扎实守牢网点安全运营底线。

台风过境服务不缺位 守好金融安全“责任田”

□通讯员 王立

2026年第9号台风“巴威”过境舟山已过去数日。从提前部署、通宵值守，到灾后快速恢复营业、上门纾困企业，工商银行舟山分行以一套完整的防台救灾处置流程，筑牢海岛金融安全防线，用央企金融担当守护群众财产安全、助力市场主体灾后恢复生产。

7月8日，工行舟山分行就已经闻“风”而动，紧急召开防御应对台风“巴威”专题部署会，推出五项应对举措，提前进入临战状态，做足准备抗击台风。7月10日

清晨，工行舟山分行相关负责人带队直奔浦西支行，对设备逐项排查加固。另一行队伍来到舟山分行档案室，实地检查防汛排水情况，组织人员在库房入口垒起沙袋，严防雨水倒灌。

部署会后不到48小时，各项防汛抗台措施就已全面落地。工行舟山分行相关负责人坐镇监控中心，防台通讯群内指令即时直达，确保调度高效有序；辖内6家支行负责人全部到岗，低洼网点提前备足抽水泵、沙袋和照明雨具；多轮拉网式复查同步展开，高空设施、排水沟渠等关键点位反

复“过筛子”，确保不留任何隐患。自7月11日起，各支行每日早中晚三次反馈现场情况，全辖防御网络迅速织就。与此同时，舟山分行本部发起抗台志愿服务，党员团员提前就位、严阵以待，紧盯大楼及周边积水变化，确保突发情况第一时间响应，用先锋本色筑牢安全防线。

11日夜间至12日凌晨，工行舟山分行本部、各支行及重点区域网点全部安排专人通宵值守，定时巡查地下室、门窗、电路等要害部位，用一整夜的坚守，筑起了一道坚实的安全屏障。

台风过境后，该行启动排查工作，各网点对电路、自助机具及门窗安全进行逐一确认。13日清晨，全辖网点准时开门，大厅整洁如新，柜面服务井然有序，风雨之后的“如约而至”，让市民倍感踏实。该行还同步组织辖内支行通过上门走访、电话问询等方式，摸排企业、个体工商户客户的受灾受损情况，全力支持客户恢复生产。

前置防线未雨绸缪，风雨之夜严阵以待，工行舟山分行持续做好普惠金融、实体纾困、民生金融保障工作，以实际行动践行“您身边的银行 可信赖的银行”的责任与担当。



盛夏送清凉 情系“城市美容师”

□通讯员 陈园璐

近日，邮储银行南珍支行开展“夏日送清凉”暖心公益活动，为辖区环卫工人送上西瓜，叮嘱大家高温作业注意防暑，让奔波在烈日下的一线劳动者真切感受到来自社会的关爱。

农险宣讲进海岛 “六送下乡”夯实乡村产业根基

□通讯员 陈盛

为积极响应第十四个“7·8全国保险公众宣传日”“奋进‘十五五’，保险让前行更有底气”的活动部署，近日，市政协联合市农业农村局“六送下乡”助力海岛共富专项活动落地六横镇台门社区。平安产险舟山中心支公司以此为契机，开展农险专场主题宣讲，以

普惠金融力量筑牢海岛乡村产业发展底座、助力共同富裕。

活动当日，众多农户来到现场交流学习。工作人员结合宣传科普需求，发放农险知识手册，现场为大家一对一解答疑问，演示爱农保APP相关功能的使用方法。他们细致解读政策性农险财政补贴、参保流程、定损赔付等制度内容，结合果蔬、畜禽、海水养

殖等本地特色农业品类，介绍对应险种的保障设定、赔付依据与灾害上报流程，帮助农户全面了解相关制度规则，厘清办理环节中的各类疑问。

本次活动依托市市级惠民服务渠道，把农险基础服务送到海岛一线，针对性化解海岛农业高发风险，为六横本地特色种养产业减负托底，守护区域农业生产稳定。

后续，平安产险舟山中心支公司将持续聚焦海岛农业实际需求，持续开展进村入户农险知识普及、田间前置风险排查、优化理赔效率等基础服务，稳步拓宽政策性农险覆盖范围，推动农业保险从灾后补偿向事前防灾减损转变，用金融保险服务助力舟山海岛农业高质量发展，切实守护渔农收益，为海岛乡村振兴、共同富裕建设贡献力量。

舟山国寿开展“7·8全国保险公众宣传日”系列活动

□通讯员 郭授

近日，第14个全国保险公众宣传日如期到来。中国人寿舟山分公司紧扣“奋进‘十五五’，保险让前行更有底气”主题，结合海岛地域特色开展多层次宣教活动，以实际行动彰显保险护航实体经济、守护海岛民生的央企担当。

公司积极组织员工、客户参与“一朵小红花”保险知识线上答题，用通俗好玩的形式解读保险功能，打破群众的金融认知壁垒。线下，公司深化保险“六进”惠民行动，走进社区、乡村、企

业、商圈等场所，围绕消保维权、防灾减损、金融反诈开展便民宣讲。重点聚焦海岛养老、乡村振兴、普惠金融，面向老年居民、渔村群众开展专属保障科普，拓宽普惠保险覆盖面。

7月6日，岱山国寿宣传小队进驻高亭镇闸口社区，搭设主题宣传展台，现场发放宣传折页。工作人员讲解养老保障、反诈防骗、防范非法集资、消费者权益保护等实用内容，耐心解答居民关于重疾险、意外险、理赔流程等方面咨询，同步普及守住“钱袋子”、防范金融诈骗相关知识。

中国人寿普陀支公司组建两支宣传队伍，覆盖社区与商圈开展活动。在六横镇荷花社区，工作人员面向中老年居民讲解保单保全、出险报案流程，科普医疗、意外保障，宣讲反诈防非要点。另一支队伍进驻东港邻里中心商圈，向市民普及家庭风险规划、养老储备知识，警示虚假理财、保单诈骗陷阱，现场互动氛围热烈。

嵊泗国寿走进工业园区企业开展保险宣讲。工作人员设立咨询台，向职工普及人身保障、养老规划、金融反诈知识，邀约参与线上公益答题，引导员工树立

理性保险消费观念，提升企业职工金融风险防范意识。

自2013年以来，“7·8全国保险公众宣传日”已成为行业标志性文化活动。下一步，公司将以宣传日为契机，持续常态化推进金融知识“六进”，深耕乡村振兴、健康中国、养老金融、普惠金融等领域，以专业暖心的综合金融服务护航舟山地方发展，守护海岛千家万户安稳生活。

中国人寿
CHINA LIFE
相知多年 值得托付

中信银行坚守金融初心使命 排名全球银行1000强第16位

□通讯员 费杰

7月8日，《银行家》杂志(The Banker)发布2026年度全球银行1000强榜单(Top 1000 World Banks 2026)。中信银行一级资本全球排名第16位，较去年上升2位。

今年的榜单上，中国境内共有158家银行上榜。业内人士认为，随着金融“五篇大文章”的纵深推进，中国银行业有望在全球竞争中占据更大优势。

一直以来，中信银行坚守金融初心使命，将金融“五篇大文章”作为首要任务。过去一年，该行科技金融围绕贷款投放和体系建设，全面提升服务质效，科技贷款余额10729.02亿元，增幅14.75%。绿色金融完成首批绿色示范机构及特色经营机构挂牌，上线“信碳通”绿色低碳服务平台，绿色贷款余

额突破7500亿元，增幅24.83%，绿色债券承销规模同比增长超60%。普惠金融立足民生，深度融入小微企业融资协调机制，普惠型小微企业贷款余额6443.06亿元，增幅7.42%。养老金融持续优化“金融+非金融”服务体系，推动养老产业贷款投放增长超一倍，企业年金托管规模稳居股份行前列，个人养老金账户开户量较上年末增长超34%。数字金融积极构建金融与数字民生、数字产业紧密融合的“数字共同体”，数字经济核心产业贷款余额2467.82亿元，增幅18.92%。

迈向“十五五”新征程，中信银行表示，将继续扛起服务实体经济的责任担当，积极做好金融“五篇大文章”，发挥国有金融企业核心功能，有效兼顾环境、社会、经济效益，努力做多元价值的创造者。

理财速递

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎

工行信用卡 爱购新客礼

2026年2月1日至12月31日期间，成功办理工行银联、万事达、Visa、运通、JCB品牌信用卡产品并完成首单消费的新客户，在完成首单消费5个工作日后即有机会通过“e生活plus”微信小程序—“新客有礼”专区—“爱购新客礼”活动页面，根据客户活动期内办理信用卡的品牌领取实物/虚拟礼品1件。每位新客户全部专区礼品限领1件，具体礼品以活动页面展示为准。如客户消费达标后，当月已无名额，可在活动期其他月份领取礼品。

交通银行信用卡 “惠”动岛城优惠抢券

2026年5月1日起至9月30日，归属舟山地区的交行信用卡持卡人可在每周五进入买单吧APP最红专区，抢美食、加油代金券。上月消费满6000元，可在买单吧“惠生活”专区抢30元无门槛刷卡金。以上活动数量有限，先到先得。详询交通银行舟山分行各营业网点或致电0580-2662111。