

舟山普陀美术馆如何塑造海洋文化新地标？

实干破局 巧思立身 筑就『精神客厅』

□记者 俞浙前 胡帆 通讯员 崔思媛



爬过七八米高的吊顶 他们把美术馆“盘”活了

开展当天,油彩的浓烈与立体装置的张力交织碰撞。两位艺术家在数米宽的巨型联幅画布上即兴共创,泼彩、挥洒线条等多元手法交替呈现,引得观众纷纷举起手机记录。这场摒弃了传统静态陈列、将创作现场搬进美术馆的艺术呈现,正是一次内容“破壁”的最新实践。

这份热闹始于一场对运营模式的深刻反思。转型前,美术馆采用社会化外包运营,首展近9个月的展期暴露出内容更新滞后、场馆活力不足等问题。2025年底,普陀区文广旅体局果断接手,转向精细化管理,用长效运营与内容建设让美术馆回归公共服务本位。

接手后的首展“原来姹紫嫣红开遍——逢小威中国昆曲摄影作品展”,成了检验新团队的第一场硬仗。彼时距离开展仅

剩不到两周,展品运输延迟、展陈方案临时调整、展馆布局与设想不符……团队不得不仔细摸索,几乎把家安在了馆里。

“我们深知这是接管后的第一场硬仗,再难也要把品质立住。”馆长郑晓艇回忆道。美术馆采用的是拼接吊顶,虽然美观,却给布展带来极大阻碍。为了摸清底细,郑晓艇让人用木板垫到七八米高的吊顶上,亲自爬进去一处处探查。“那个高度往下看,确实相当吓人,”他坦言,“但必须得摸清第一手资料,哪里能挂重物,哪里不能碰。后来再布展,我就能直接给工人一指出来。”

除了吊顶,场馆倾斜的地面也让人吃尽苦头。郑晓艇笑着说:“因为地面不平,登高车每换一处就得重新垫平,太折腾了。第一次布展,我们整整熬了一个星期。但现在彻底摸清了场馆的‘脾气’,类似规模的布

展,三天就能高效拿下。”这份迎难而上的勇气,最终让这场仓促上马的展览收获了业内与观众的双重认可,也为后续运营立下了标杆。

自此,美术馆确立了“每场展览不超过两个月”的节奏,用高频次、高品质的内容保持新鲜感。“今日海上”长三角中青年美术邀请展、“花彩海上”古原整体艺术作品展、“海上的乡土世界——新时代舟山渔民画艺术作品展”等接连上线,每一场都精准对接受众需求,避免了此前“一展撑半年”的疲态。面对人手紧缺的现实,没有那么多高大上的“跨部门协作”,靠的就是大家咬着牙“一个人当三个人用”。团队把繁杂的工作拆解到极致,谁盯进度、谁抠细节,全安排得明明白白。正是靠着这股子韧劲,这支小团队硬是扛起了常态化优质展览的大梁。

当“花彩”飘落展厅 人们在艺术中遇见“故乡”

舟山普陀美术馆的内容探索,在“花彩海上——古原整体艺术作品展(舟山站)”中得到了集中体现。2026年1月16日,这场备受瞩目的展览正式启幕,将当代艺术与海岛文脉深度融合。艺术家古原特意为舟山量身定制了沉浸式体验:展厅顶部垂下由彩条编织的装饰,形似一张张渔网,配以发光灯管、金属圆球以及名为“走向未来之舟”的木船,寓意编织幸福与迎接新年。展览还打造了“蝴蝶与花瓣交织的梦境”,利用镜面蝴蝶与平面画布的结合,将二维画面转化为三维世界;特定展厅内降下的缤纷花瓣雨,营造出如梦似幻的氛围,开幕式上舞蹈家牧桐更是在此翩然起舞。

这场展览巧妙地将远处的自然景观引

入馆内,使古原的“花彩”艺术与“海上花园”的自然风光、城市文脉产生深度对话。当“花彩”飘落海岛,这场展览迅速成为了春节期间的文化打卡地。短短一个多月,超两万人次涌入这座美术馆,只为赴一场“花瓣雨”的约。大家不仅在这里看展,还纷纷挽起袖子,参与到盘扣制作、渔绳结编织等非遗体验中,在指尖的穿梭里,度过了一个充满艺术气息的文化新年。

高颜值的展览也迅速在社交平台上引发热烈反响。众多游客在分享打卡体验时纷纷留言,有人感叹光影装置带来的沉浸感,认为“镜面蝴蝶与画作结合,仿佛走进了爱丽丝的梦境”;也有网友被充满在地文化的装置打动,表示“用纸条拼成的渔网配

上发光灯管,既有海岛的烟火气,又兼具当代艺术的美感”。不仅如此,美术馆还贴心推出了预约点播背景音乐、现场浪漫求婚等创意服务,精准契合了年轻一代的需求。这些来自网友的真实反馈,正是美术馆内容策划与大众审美产生共鸣的最好证明。

这种“在地性+当代性”的策划思路,贯穿了美术馆的所有展览:“海上的乡土世界”让渔民画走进殿堂级空间,“向东绵延”汇聚全国前沿创作力量,“浙江书法奖·陆维钊奖”通过公共教育解读降低专业门槛。所有展览均经过文旅局指导策划,既不盲目追求名家效应,也不困守地域局限,而是让艺术与在地生活形成深度对话,构建起独属于舟山普陀美术馆的内容体系。

推开美术馆的门 去渔港边“偷”半日闲

除了展览内容的迭代,普陀区文广旅体局还指导美术馆跳出“我展你看”的传统思维,主动发布打卡攻略,将建筑美学、互动体验与在地文化深度融合。这份攻略并非简单的流量引导,而是对场馆空间价值与文化内涵的系统梳理,细到给出了最“出片”的位置和角度攻略,让美术馆从单一的展览空间转变为可探索、可体验的文化综合体。

在空间利用上,攻略精准提炼出悬浮廊桥、岛屿书房、色彩涂鸦墙、天台观景位四大核心打卡点。悬浮廊桥以极简几何线条搭配通透光影,成为现代艺术感的绝佳载体;岛屿书房借超大落地窗框住沈家门渔港海景,营造出“面朝大海”的治愈氛围;色彩涂鸦墙与建筑结构碰撞,随手便能拍

出明快时尚大片;天台观景位则在傍晚时分将山海风光与渔港繁华尽收眼底,让自然光影成为天然的艺术背景。这些点位的设计,既凸显了王澍设计的建筑魅力,又降低了大众接触艺术的门槛,让拍照打卡成为感知空间美学的入口。从而,还在普陀诞生了“预约旅拍”的新职业。

在体验升级上,美术馆着力强化参与体验、艺术鉴赏与审美培养的结合。此前的很多展览便融合了影像艺术、空间艺术装置与AI技术,让观众从“旁观者”变为“参与者”;专属打卡集章活动串联起观展动线,以趣味互动加深对展览的记忆;不定期推出的盘扣制作、渔绳结编织等非遗手作体验,则让传统文化在动手实践中活态传承。这种“寻宝式”的观展体验,打破了走马观花的传统模式,让观众在探索中发现隐藏的建筑细节与文化彩蛋,也让美术馆的人气从“一次性打卡”转化为“反复到访”的黏性。

让更多人有了安放身心的“精神客厅”

为了把美术馆真正变成人们的“精神客厅”,普陀区文旅局立足基层实际,用一



系列探索与破局,让舟山普陀美术馆走上了展览不断、人气高涨的坦途。该局没有照搬大城市美术馆的模式,也没有困守传统场馆的路径,而是立足海岛实际,探索出一条适合基层场馆的发展道路。所有的创新,都是解决问题的务实之举:人员少,就用流程优化与资源整合提效;任务重,就以精准策划与团队协作攻坚;受众窄,就用本土内容与多元表达破圈。

2026年,普陀区文广旅体局已为美术馆备足了“粮草”。全年将举办6场以上大型现代艺术展、6场以上临展,以及12场以上艺术教育活动。为保障这一系列高品

质文化活动的落地,普陀区文广旅体局积极争取各方资金,确保美术馆能够安全、整洁、高效地运行。这一系列规划与资金保障,既延续了“扎根海岛、服务大众”的核心定位,又通过内容提质与机制护航,推动美术馆从“活起来”迈向“强起来”。

当艺术真正融入日常,便能激发出强大的文化吸引力。不追求一时的流量与热度,普陀区文广旅体局更期盼这座坐落于海天之间的美术馆,能长久陪伴每一位热爱艺术的人,真正成为滋养心灵、传承海洋文化的“精神客厅”。

