

循迹溯源 树立和践行正确政绩观

以辩证思维树立和践行正确政绩观

□张芳胜

正确政绩观是为政之德、从政之道、施政之要，事关党和国家事业发展大局、事关人民群众切身利益、事关中国式现代化建设进程。党的十八大以来，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观发表一系列重要论述，深刻阐明了其重大意义、丰富内涵和实践要求，为党员领导干部立身处世、干事创业提供了根本遵循。正确政绩观内在蕴含着一系列相互联系、相互制约的重大关系，把握这些关系的关键在于不断提高辩证思维能力。

当前，舟山正处于海洋经济蓄势跃升、大宗商品资源配置枢纽建设、城乡融合深化推进的关键时期，尤需运用辩证思维明辨方向，在经略海洋、向海图强的实践中校准行动坐标。

把握“显绩”与“潜绩”的关系。习近平总书记指出：“既要为了让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事，既要做强显功，也要做强潜功。”显绩是发展成效的阶段呈现，潜绩是发展根基的深层积淀。二者如根与叶，根深方能叶茂；亦如源与流，源远流方能流长。没有潜绩的长期积淀，显绩就会缺乏根基；没有显绩的阶段呈现，潜绩的价值便难以彰显。但现实中，重“显”轻“潜”的偏向依然存在。有的干部热衷于“看得见”的工程，追求“立竿见影”的效果，对生态保护、基层治理、文化遗产等事业缺乏热情；有的甚至寅吃卯粮、透支发展潜力。因此，树立和践行正确政绩观，必须体悟“显”与“潜”的辩证法，甘于做铺垫性工作、抓未成之事，不图一时之名、不贪一时之功，以“功成不必在我”的胸怀与“功成必定有我”的担当铸就经得起历史检验的政绩。对舟山而言，就是既要做大做强绿色石化、临港制造等优势产业，为舟山跨越式高质量发展提供不竭动力；也要持之以恒做优海岛共同富裕、海洋生态等长远之功，不断缩小“三大差距”、提升民生水平，以“显”“潜”并重谱写舟山“自由贸易港、海上花园城”发展新篇。

把握“当前”与“长远”的关系。习近平总书记强调：“既要狠抓当前，又要着眼长远”，要求“对当务之急，要立说立行、紧抓快办，不能慢慢吞吞、拖拖拉拉。对长期任务，要保持战略定力和耐心，坚持一张蓝图绘到底，滴水穿石，久久为功”。“当前”是“长远”的组成部分，“长远”靠一个个“当前”累积而成。任何长远战略都必须通过阶段性的“当前”来落实，每个“当前”又不可偏离长远目标的根本方向。处理好这些关系，既要防止以“任期”框定政绩、急于出彩的短期突击，又要避免以“长远”为借口回避责任、推诿拖延的消极懈怠。而应将当前工作置于长远目标下审视、将长远目标分解为当前可推进的任务。对当务之急，以“等不起”的紧迫感抓紧解决，不让现实难题沦为历史遗留问题；对长期任务，以“急不得”的战略定力持续推进，不因一时困难而改弦更张。当前，舟山正聚力打好系列国家战略落地、构建海洋特色现代化产业体系、海岛共同富裕、海洋文化名城建设、“双碳”引领全面绿色转型、扩投资促消费稳外贸、重大风险防范化解等七大攻坚战，唯有以只争朝夕的劲头抓好阶段性任务落实，以久久为功的韧劲锚定目标持续推进，方能以“当前”之功筑“长远”之基，推动舟山各项事业不断取得新进展、实现新突破。

把握“一域”与“全局”的关系。习近平总书记强调：“要牢固树立全国一盘棋思想，谋划和推动本地区本部门工作要以贯彻党中央决策部署为前提，创造性开展工作，做到既为一域增光、又为全局添彩。”全局由一域构成，一域在全局中定位。离开全局，一域工作可能偏离方向；脱离一域实际，全局的要求难以落地。树立和践行正确政绩观，必须深刻体悟“一域”与“全局”的辩证统一。既要始终心怀“国之大者”，自觉把本地区本部门的工作放到党和国家事业全局中去定位、去谋划、去推进；又要善于将全局要求与本地区本部门实际创造性地结合起来，因地制宜、因材施教，把党和国家大政方针转化为可落地、见实效的具体举措。唯有如此，才能在服务国家发展大局中找准支点、发挥优势。舟山深度融入长三角一体化发展与海洋强国两大国家战略，是两大战略叠加的核心承载区，更须自觉在海岛一域中服务国之大局，以实干实效交出“既为一域争光、更为全局添彩”的时代答卷。

从显绩到潜绩的观照、从当前到长远的考量、从一域到全局的权衡，这三组关系是“为公”还是“为私”的试金石，是“为民造福”还是“为己造势”的度量衡。归根到底，检验的是党性。站在“十五五”规划开局之年的历史起点上，广大党员领导干部必须牢牢把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，持续提高党性修养，将个人奋斗融入于党和人民的事业之中，以历史耐心积蓄战略定力，以全局视野谋划一域发展，真正创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，更好推动高质量发展海岛共同富裕取得整体性突破、展现中国式现代化海洋城市新画卷。

作者单位：中共舟山市委党校

以制度型开放推动入境文旅消费提质——基于免签政策给舟山带来红利的路径思考

□沈羽

党的二十届四中全会提出“提升入境游便利化国际化水平”，为“十五五”时期我国入境游高质量发展指明了方向。拥有国家级新区、自贸试验区、跨境电商综试区及邮轮入境免签政策适用口岸等叠加优势，舟山正迎来入境文旅消费提质的机遇期。当前，舟山入境旅游市场持续升温，游客量保持较快增长，但人均消费与国际成熟旅游目的地相比仍有差距。推动入境文旅消费从量的扩张转变为质的提升，关键要在消费体验的核心环节上精准发力。

入境消费提质面临三个着力点

近年来，随着“招商伊敦”号等邮轮相继靠泊，以及普陀山国际机场出入境航班的加密，舟山入境旅游正形成海港、空港双轮驱动格局，客源地由港澳周边向欧美等地延伸。《舟山市促进入境旅游发展行动方案（2025—2027）》（以下简称《方案》）明确，到2027年底，舟山年接待入境过夜游客数量增速预计超10%，突破15万人次的目标。量的扩展路径已经清晰，但游客“走进来”只是第一步，能否“留下来、还想来”，取决于消费体验能否跟上。从消费链条看，交易是否顺畅、信息是否触达、服务是否专业，直接决定了游客的满意度和消费意愿。推动入境消费提质，需要在支付便利化、境外平台内容建设和外语导游人才三个环节同步发力。

一是支付便利化。对境外游客而言，支付是否顺畅，直接影响消费体验和再次到访意愿。无论是持有国际信用卡还是习惯使用境外电子钱包的游客，都希望在舟山获得便利的支付体验。目前，舟山主要景区和核心商圈的境外银行卡受理覆盖率仍有提升空间，支付终端的国际化适配改造、境外移动支付工具的接入推广均需加快速度。支付便利化涉及银行、支付机构、商户等多方协同，是需要持续用力的系统工程，也是制度型开放红利能否被游客切实感知的重要一环。

二是境外平台内容建设。携程国际版（Trip.com）、猫途鹰（TripAdvisor）等平台是境外游客制定旅行计划的核心渠道，舟山文旅经营主体在上述平台的入驻率和用户评价积累与成熟目的地相比仍有差距。境外游客规划行程时，往往会在多个目的地之间比较后再做决定，谁能率先完善境外平台内容矩阵、积累优质评价，谁就能在消费决策

的起始环节抢占先机。

三是外语导游人才。外语导游是将舟山海洋文化传递给境外游客的关键纽带，人才短缺直接制约了深度文化体验产品的开发和高端旅游市场的拓展。全国旅游监管服务平台导游板块数据显示，舟山外语人才仅61名，且大多数不在线。与张家界、三亚等国内主要旅游城市数百人规模的持证外语导游队伍相比尚有较大提升空间，而这些城市即便如此仍称难以满足需求。面对火热市场需求，外语人才稀缺问题亟待破解。这一对比表明，舟山国际化旅游服务能力建设仍需加力提速，人才支撑是制度型开放走向游客微观体验的“最后一公里”。

三个着力点分别对应消费链条的不同环节：支付便利化保障交易完成，境外平台内容建设连接信息触达，外语导游人才支撑服务体验。三者共同构成舟山面向入境游客的数字化服务链路，唯有同向发力，才能让“愿意来、付得畅、玩得好”成为入境游客在舟山的真实体验。

以跨境电商思维贯通入境消费提质路径

入境游客的消费行为已经高度数字化、平台化：出发前通过境外平台做决策，途中通过移动支付完成交易，离开后通过平台评价影响后来者。这一闭环与跨境电商卖家的日常运营逻辑高度一致，境外平台运营、多语言内容管理、买家评价维护、跨境支付清算等，正是跨境电商领域已积累的成熟经验。

舟山作为跨境电商综试区，相关市场主体在“商品出海”中积累了丰富的平台运营实操经验。把这种经验从“商品出海”复用于“目的地引客”，是制度型开放从货物贸易向服务贸易延伸的应有之义。将这一比较优势转化为消费提质的实效，关键在于借鉴跨境电商思维，在支付、平台、人才三个方向协同发力。

一是加快推进支付便利化建设。聚焦空港入境场景，应加快舟山普陀山国际机场国际服务中心的国际信用卡受理改造，推进离境退税“即买即退”政策向重点商圈延伸覆盖。在邮轮港方面，应探索推进舟山群岛国际邮轮港的支付受理环境升级，逐步提高重点商户的境外银行卡受理覆盖率。同时，应统筹推进境外电子钱包接入、外币兑换网点

布局优化等工作，确保在入境第一站就为游客提供顺畅的支付体验。借鉴跨境电商领域成熟的多币种收付方案，在重点消费场景稳步推动境外支付工具集成接入，降低商户接入成本，让支付便利化成为游客可感可知的开放红利。

二是持续推进境外平台内容建设。普朱管委会普陀山镇、普陀区沈家门渔港小镇、嵎泗县花鸟岛已入选全省首批入境旅游创新发展试点，应充分发挥其先行先试的示范作用。加快完善普陀山、沈家门、花鸟岛等地在携程国际版、猫途鹰、谷歌地图等平台的多语言介绍，开通线上预订渠道，推动花鸟岛精品民宿、花鸟岛非遗体验等特色产品上线，形成大众景区与小众体验相结合的产品矩阵。同时应深入推进“文旅+跨境电商”协作机制建设，发挥本地跨境电商企业在多语种客服和平台运营方面的成熟经验，与文旅经营主体的目的地内容资源形成优势互补，缩短文旅企业的能力建设周期。

三是统筹强化人才队伍支撑。应依托在舟高校产教融合机制，将跨境平台运营能力引入旅游管理、酒店管理等专业培养方案，定向培育既懂境外平台规则又熟悉本地文旅资源的复合型人才，这是破解持证外语导游短缺的治本之策。与此同时，应面向景区、民宿、餐饮等经营主体开展实操培训，帮助从业者掌握境外平台商户认领、多语言内容发布和评价维护的基本技能，让人才支撑从高校延伸到一线。人才建设是制度型开放从硬件接轨走向软件接轨的深层支撑，也是旅游城市参与国际竞争最持久的竞争力所在。

结语

免签政策红利持续释放，舟山旅游人数、收入增速已位居全省前列，《方案》明确的量化目标为下一步工作提供了清晰指引。量的积累为质的跃升奠定了基础，但只有将政策红利转化为游客可感知的服务提升和消费体验，才能真正实现从“量”到“质”的跨越。把政策叠加优势切实转化为消费提质实效，必须推动支付、平台、人才三个环节同步突破。

作者单位：浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院

本文系 2026 年度舟山市哲学社会科学
研究一般规划课题



AI制图

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

推动科学普及与科技创新紧密协同

□庞晓东

科学普及与科技创新如鸟之两翼、车之两轮，二者对于创新发展同等重要、不可或缺。习近平总书记在加强基础研究座谈会上强调：“弘扬科学家精神，加强科普宣传”。“十五五”规划纲要提出“加强科学技术普及，培育创新文化，弘扬科学家精神”。

当前，我国科普事业蓬勃发展，公民科学素质发展水平呈加速提高态势。2024年12月新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》明确规定，加强科普工作总体布局、统筹部署，推动科普与科技创新紧密协同，充分发挥科普在一体推进教育科技人才事业发展中的作用。国家统计局数据显示，2025年我国公民具备科学素质的比例达到16.74%。良好的科学普及是创新发展的基础。只有推动科学普及与科技创新双向赋能、协同发力，才能有效实现创新发展。一方面，科学普及为科技创新厚培土壤。科学普及能够将深奥的科学知识转化为通俗易懂的内容，激发公众对科学技术的兴趣和热爱，有助于培育崇尚科学、追求创新的社会风尚，推动建立宏大的高素质创新大军。另一方面，科技创新为科学普及提供坚实支撑。各类科技创新成果是科学普及的重要内容，不仅丰富了科学普及的知识体系，还为科学普及活动提供多样手段和工具，提升科学普及的吸引力和效果。充分发挥科学普及在一体推进教育科技人才事业发展中的作用，需要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置，推动二者紧密协同、有机结合。

树立大科普理念，完善多元化科普投入机制。通过政策引导和资源整合，鼓励科研机构、高校和企业等将科普工作纳入自身创新研发体系，推进科技资源科普化，实现科学普及与科技创新的有机结合。《中华人民共和国科学技术普及法》对此已有明确规定，科学研究和技术开发机构、高等学校应当支持和组织科学技术人员、教师开展科普活动，有条件的可以设置专职科普岗位和专门科普场所，使科普成为机构运行的重要内容，为开展科普活动提供必要的支持和保障，促进科技研发、科技成果转化与科普紧密结合。当前，全国科协系统管理的科普场馆超1100家，大部分大科学装置、全国（重点）实验室、重大科研试验场所（公共实验平台）等国家重大科技基础设施，根据各自特点开展了多种形式的科普活动，在科学普及与科技创新的有机结合上取得了积极进展。应进一步推动科普工作全面融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设，构建政府、社会、市场等协同推进的科普工作发展格局，实现“科普+”和“+科普”的新生态，促进科学普及与科技创新协同发展，进而滋养创新，以创新反哺科普，营造热爱科学、崇尚创新的社会氛围。

广泛应用新技术推动科普信息化、数字化、智能化。当前，新兴技术正在深刻改变科学普及的方式和内容，科普工作必须与时俱进，在内容上围绕新技术、新知识开展科学普及，在科学普及中广泛应用新技术，引导社会正确认识和使用科技成果，为科技成果应用

创造良好环境。大力推动科普信息化、数字化、智能化，运用虚拟现实、增强现实、人工智能等新技术打造沉浸式、互动式科普体验，力求通俗易懂、生动活泼，不断提升科普的吸引力、感染力和影响力，让科学知识可亲、可感、可用。例如，科普信息化平台科普中国推出“AI小科”，应用人工智能手段辅助科普创作与传播；2025年全国科普月期间，上海天文馆创新融入XR（扩展现实）技术，移动天文资源等前沿元素，将优质科普资源精准送达校园、社区、集市等，为公众带来沉浸式、多样化的科学体验。充分借助社交媒体、短视频平台等新媒体渠道，组成立体传播矩阵，就能形成线上线下相结合的科普新方式。

充分发挥科技工作者科普事业主力军作用。科技工作者长期奋战在科研一线，是高质量科普资源的主要提供者和科学普及的主力军，应发挥自身优势和专长，把普及科学知识、弘扬科学家精神、传播科学思想、倡导科学方法作为义不容辞的责任，积极参与和支持科普活动。例如，科普中国有包含160余位院士在内的7500余位专家参与内容创作或审核，中国科学院老科学家科普演讲团组建28年来累计开展4.6万多场讲座，中国科协发布《科技工作者科普创作指南》，助力科技工作者提升科普创作水平。科技工作者的参与，能够有效做大做强科普人才“蓄水池”，搭建起科学与公众间的桥梁，为推动科普事业蓬勃发展贡献力量。

文章来源：《人民日报》