



习近平对防汛救灾工作作出重要指示

强调要全力组织抢险救援、伤员救治、群众安置,扎实做好防灾减灾各项工作,确保人民群众生命财产安全

>>>详见第6版

舟达9年东西部协作交出系列标志性成果

228个帮扶项目“开花结果”促共赢

两地完成消费帮扶8.121亿元,产业协作、民生帮扶亮点纷呈

□记者 黄燕玲

本报讯 昨天下午,“携手与共·情越山海”——舟达东西部协作展销对接暨成果展示活动在我市举行,向市民展示了一幅幅协作搭桥、美美与共的画卷。记者从市发改委了解到,自2018年舟山与达州结对协作以来,两地深耕产业合作、人才交流、消费协作、劳务协作、社会协作等多重领域,交出了一系列标志性成果。

昨天的活动现场,一批战略合作与产销对接项目集中签约。舟山与达州立足各自资源禀赋,探索出“东部资本+西部资源”的特色产业协作之路。两地共建东西部(舟山—达州)陆海联运大通道,累计运输铁矿石310万吨、价值超30亿元,物流成本降低6%左右。舟山协助宣汉县

精准招引浙江正凯集团230亿元天然气制乙二醇项目落地投产,获农业农村部点赞,并入选全省区域协作帮扶典型案例。

据统计,自结对协作以来,228个帮扶项目“开花结果”。两地共建产业园区5个;建成硒茶基地3.16万亩,年产值超15亿元;蜀宣花牛年出栏10万头,综合产值82.5亿元;旧院黑鸡年出栏429万羽;壮大硒李3万亩;发展高山蔬菜近万亩。

富硒茶叶、蜀宣牛肉、优质稻米……在活动现场,来自达州的10余家企业携大巴山深处的优质农特产品集中亮相,琳琅满目的“巴山好物”让舟山市民在家门口就能品尝到千里之外的“达州味道”。

消费协作是常态化帮扶的重要内容。两地深入实施协作帮扶促消

费专项和消费帮扶增收行动,不断深化“东部市场+达州产品”的合作模式,深入开展“达菜入舟”“舟鲜入达”系列活动,在产销对接、全域物流、电商赋能等方面,开展了不同的尝试,消费帮扶累计完成8.121亿元。

以“竞舟商城”为例,作为消费帮扶重要的线上窗口,商城推动30余家单位集中采购对口帮扶地区农副产品,将工会福利与消费帮扶结合起来。达州康奕达牧业有限公司此前因黄牛产业长期低迷,原计划退出市场,正是来自“竞舟商城”的订单让企业看到了稳定的销路,最终决定继续做下去。

“现在我们通过东西部协作打通销售渠道,每年卖出的鸭子多了10万只左右。”四川徐鸭子食品有限公司总经理徐静在展销现场感慨

道。作为达州本土特色农产品企业,该品牌接下来将进一步进驻舟山的商超市场。

民生帮扶也成为了舟达协作的温暖底色。2018年以来,共举办东西部协作劳务培训259期,为16906人次提供就业培训。通过订单式培养、点对点输送等方式,帮助达州4.2万名农村劳动力稳岗就业,深入打造“蓝鹰工程·海员班”“2+1”职教班等劳务协作品牌,多项工作入选东西部协作典型案例,年度考核实现“五连好”。

如今在达州,众多闲置校舍成为56所寄宿学校,为1.76万名留守儿童提供全学期全时段托管关爱服务;“东海楼”“定海楼”“顾海楼”“文海楼”等20余座“海”字卫生院、教学楼、养护院在大巴山拔地而起,覆盖群众近20万人。

台风“巴威”较大可能在浙闽沿海登陆,将严重影响舟山沿海

我市迅速行动做好防台准备

□记者 方智斌 陈逸麟
通讯员 孙哲

本报讯 今年第9号台风“巴威”,正在向浙闽沿海步步逼近,将给我市沿海带来严重影响。市防指于昨天11时启动海上防台风应急响应。全市各地各相关部门迅速行动,全力做好各项防台准备工作。

昨天20时,“巴威”中心位于舟山东南方向2080公里左右,就是北纬16.8度、东经136.6度,中心附近最大风力有16级。气象部门预计,“巴威”10日前将维持超强台风级,以25~30公里的时速朝西偏北转西北方向移动,逐渐向台湾岛东部沿海靠近,较大可能于11日夜间至12日上午在浙闽沿海登陆,将于10日半夜至12日严重影响我市沿海。

海上防台是重中之重。眼下正值东海休渔期,全市4268艘国内渔船、712名海上养殖人员将于今天18时前全部落实“船进港、人上岸”;全市现有涉水工程58个,已于昨天18时前停工;128艘施工船舶计划于今天15时前全部撤离至指定水域避风。此外,我市现有无动力修造船舶134艘、浮码头143个,均按要求落实防台举措。

昨天,全市各地还召集人员,对



防御台风“巴威”,渔船有序锚泊避风 视频截图

水库、山塘进行了巡查,截至昨天11时,全市208座水库蓄水量为4615万立方米、蓄水量率36.6%。目前,全市已有8座病险山塘按要求空库运行。全市已对88个小流域山洪重点村落建立防御对象清单和责任人,形成全市小流域山洪灾害防御“一张图”,并对各地的山洪监测预警系统、声光电预警设备、关联测站运行进行了再检查。

城区内防台准备工作也有条不紊地进行中。各地城管部门已出动检查人员开展内涝隐患再排查工作,共检查点位174处,发现隐患8处,目前均已整改完毕。

经分析研判,目前城区可能存在内涝积水风险的重点区域共有4处,均已落实防控措施。全市现有的105处强排泵站,320座规模以上水闸,均已组织人员开展闸泵的

检查和设备调试,做好了启用的准备。目前城区主要河道水位均在正常水位,各处闸闸、泵站均能正常运行。

据统计,截至昨天20时,全市已转移1700人。全市共储备79.8万件救灾物资和生活类物资,均落实了清查核验工作,来自社会各界的140余支应急救援、抢险队伍约5000人也已待命备战。

筑牢台风保供防线

日均70吨蔬菜守稳“菜篮子”

□记者 朱丽媛 通讯员 竺清清

本报讯 为有效应对今年第9号台风“巴威”可能带来的风雨影响,连日来,市“菜篮子”采购指挥调度中心紧急启动台风应急保供机制,从物资储备、货源调配、物流保通等环节压实保障举措,全力织密台风期间民生商品供应安全网。

昨晚,一辆满载新鲜蔬菜的冷藏配送车缓缓驶入市商贸集团菜篮子服务有限公司配送中心,工作人员有条不紊地开展卸货、分拣、入库存放工作。市菜篮子服务有限公司生鲜采购中心经理黄雷告诉记者,当晚运送过来的蔬菜总量在35吨左右,比往常有所增加。

据介绍,本次保供周期为7月9日至12日,蔬菜日均储备量稳定在70吨,可满足全市4天日常消费需求。其中仓库日均储备40吨,覆盖土豆、大白

菜、上海青等17个重点蔬菜单品,搭建门店、仓库、供应商三级保障体系,确保生活必需品供应不断档、不脱销。

货源保障采取内外双渠道联动模式,补齐供应缺口。一方面依托山东、南京外地蔬菜基地直发优势,将预先储备的30吨应急蔬菜分批配送至各“菜篮子”直供店;另一方面对接本地4家规模种植主体,稳住西红柿、青菜、莲藕等8类本地时令蔬菜供给,本地种植户日均供货约3吨,进一步丰富菜品品类、夯实应急储备,全面提升极端天气下保供抗压能力。

“物流配送保障也同步落实到位,工作人员已提前对配送车辆、分拣设备开展全方位检修排查,同时细化驾驶员、品控人员24小时应急值守排班,确保大风降雨天气生鲜配送畅通无阻。”中心相关负责人表示。

普陀山海上巡游航线昨首航

串联洛迦山、千步沙、梵音洞等标志性景点

□记者 袁甲 通讯员 施超颖

本报讯 昨天上午9时50分,朱家尖蜈蚣峙码头汽笛鸣响,舟山海星轮船有限公司下属海华公司“新锦屏”轮缓缓驶离泊位,载着乘客驶入莲花洋——“泛舟浙里·禅游普陀”普陀山海上巡游航线正式首航。这条航线也是普朱功能区在“泛舟浙里”品牌框架下推出的一条文旅融合航线。

该航线全程约1.5小时,船舶穿行莲花洋海域,串联洛迦山、千步沙、梵音洞等普陀山标

志性景点。航行途中,船舶靠泊普陀山客运码头,旅客可自主选择登岛游览或随船返回蜈蚣峙码头,实现海上观光与登岛游览的灵活衔接。

船上打造沉浸式文化体验空间。航程设置书法体验、非遗渔绳结互动、海上打卡等多重特色环节,配套“渡”咖啡、精品文创售卖。歌舞团现场演绎古筝独奏与敦煌舞表演,烘托出雅致空灵的文化意境。

据悉,“泛舟浙里”是浙江省推进水路文旅融合高质量发展的品牌工程。下紧转第7版▶

黄杨尖村党总支以实干书写海岛乡村振兴答卷——

美丽乡村有颜值更有产值

□记者 张莉莉

穿过黄杨尖隧道,沿途农田分布得错落有致,夏季的向日葵鲜亮生动,自成一景。走进黄杨尖村,不同主题的壁画装点着房屋,每一处转角皆有新意。村民都忍不住自夸:“阿拉黄杨尖现在交关好看,路也干净,路灯锃亮。”

从过去集体经济相对薄弱的村到如今既有颜值又有产值的网红村,黄杨尖村在村党总支的带领下,探索出了一条“组织强、产业兴、文化活、百姓富”的海岛乡村振兴路。

这个春天,黄杨尖村一片30亩的油菜花田在社交平台上火了一把,不少游客都被这片意料之外的美景吸引,纷纷打卡拍照。谁能想到,2年前这里还是一大片被围栏围住的杂乱农田。

黄杨尖村党总支以这片农田为切入点,组织党员干部挨家挨户做工作、讲政策,将土地流转过来统一规划。上半年种油菜花,下半年种向日葵,还打造了“一米菜园”。从这片农田出发,整个村的颜值逐渐被点亮,壁画上墙,道路提升,还引入了中式服装、美学空间等业态,村落的艺术气息愈发浓厚。

这样的变化在黄杨尖村并不少见。过去的垃圾站如今成了百亩花园,过去的小破屋成了自带风情的“打卡地”,“痛点”变“亮点”的背后,是黄杨尖村党总支践行“绿水青山就是金山银山”理念的决心。

多年来,黄杨尖村党总支锚定“景观一流、特色鲜明、内涵丰富”目标,牵头实施老旧农房外立面改造、“三线”落地及供水管网提升工程,还与中国美院团队合作,科学编制村庄规划,通过“微改造、精提

升”深挖传统农耕文化,巧借农具墙、农耕壁画等乡土符号,保留米酒酿造、活字印刷等非遗元素,建成乡村生态博物馆和普陀佛茶博物馆,成功打造“诗化田园·悠然乡村”省级旅游精品线,获评省级金3A级景区村庄,并入选省直机关主题党日教育基地,年接待游客突破72万人次。美丽乡村,一步步从纸面愿景变为眼前实景。

风景引客来,产业促共富。颜值是兴村的基础,产值才是兴村的关键。

采访时,黄杨尖村党总支书记徐嘉骏的手机上传来信息,业态群里有经营户提出村里烟雾问题,看到消息后,他第一时间在群里回复,并联系党员干部上门沟通解决。

“城里的商户有物业,在村里,我们就是他们的管家。”这位90后书记带领村“两委”,将村党组织、乡村振兴公司和村民拧成一股

绳。从准备开业需要办哪些手续,到和周围百姓的沟通协调,村里的党员干部摸索出了一套方法,帮助经营户解决扎根乡村的问题。在这群党员“管家”的努力下,目前全村盘活闲置农房70余套,招引乡村咖啡、特色餐饮等新型业态56家,带动村民自营农家乐增加12家。

一花独放不是春,抱团共富香满村。作为省级重点村,黄杨尖村党总支不满足于自身发展,充分发挥标杆带动作用,牵头构建“大黄杨尖”片区组团机制,带动周边村落发展。

“房子租金给多少合适?”“引进业态要考虑哪些问题?”“房子10年起租,租金一次性给老百姓。”“引进业态不能只看租金,还要看适配程度。”隔壁村书记带队来取经,一个问得仔细,一个答得诚恳,乡村振兴的思路在交流中逐步清晰。下紧转第2版▶