

我市暑期公益托管项目暖心启动

覆盖64个新时代文明实践阵地,共接纳3082名未成年人参与各类活动

□记者 陈妤

本报讯 近日,由市文明办联合各县(区)文明办、管委会联合开展的“春泥计划——我在新时代文明实践中心过暑假”公益托管活动启动,为全市未成年人送上充实有趣的暑期成长大餐,切实缓解家长暑期看护难题。

昨天上午,在新城锦湾社区新时代文明实践站,30余名小学生端坐桌前,或凝神书写,或静心阅读。小学一年级男生赵培牧正在做数学作业,一旁穿红马甲的大学生辅导员蒋欣蓓轻声引导。一上午,赵培牧不仅做了数学加减法、九九乘法,

还工工整整地书写了新学期的字帖。

赵培牧告诉记者,他的父母分别在电力公司和眼镜店工作,繁忙的工作让暑期带娃成了难题。在公益托管班,孩子不仅能得到专业辅导,还能按时吃上热腾腾的营养午餐,解了家长的后顾之忧。

小学一年级学生翁佳悦做完数学试卷后,沉浸在《歪脑袋木头桩》等课外读物中。她的父母分别从事环保和培训工作:“以前放假了上午跟妈妈去单位写作业,中午还得一起赶回家吃饭,妈妈要烧饭很辛苦。现在这里就能吃饭,给妈妈减轻了负担。”

现场,孩子们的书包整齐摆放在收纳箱内,家长需签订安全责任书并严格完成签到和签退。规范化管理,让“安全”二字落到实处。

除了上午的晨读与课业辅导,下午的兴趣课程更是精彩纷呈。单词欢乐派对、识骗小能手、非遗渔绳结手工、主播职业体验等寓教于乐的活动,既拓宽了孩子们的视野,又强化了安全与传统文化教育。

当天中午11时20分许,家长陆续来接孩子。四年级女生金梦妍的妈妈潘女士告诉记者:“以前女儿在家老是玩电子产品,来这里和同伴一起学习,氛围很好,我们也安心。”

从辅导暑假作业到提供午餐服务,看似解决的是“看护难”的小切口,折射的却是城市治理与民生保障的大民生。据了解,今年暑假,市文明办精准对接群众需求,统筹整合全市文明实践阵地资源,活动覆盖64个新时代文明实践阵地,共接纳3082名未成年人参与暑期各类活动,其中新就业群体子女和困难家庭青少年优先参与。

市文明办有关负责人表示,下一步,市文明办将持续做好课程督导与服务保障工作,不断优化课堂内容,擦亮“春泥计划”活动品牌,让新时代文明实践阵地真正成为群众家门口的“温馨港湾”与“精神粮仓”。

红色宣讲主题月活动启动

军嫂军娃接过红色宣讲接力棒

□通讯员 门芳任 虞潇琳
记者 沈磊 文/摄

本报讯 由市退役军人事务局主办的“千岛薪火相传·军民同心筑梦”红色宣讲主题月活动,昨天上午在舟山烈士纪念馆启动。60名现役军嫂、军娃、老兵宣讲团代表齐聚烈士长眠之地,完成了一场特殊的红色接力。军嫂和军娃将接过红色宣讲的接力棒,用自己特有的视角和声音,讲述这片土地上曾经发生过的英雄故事。

在市退役军人事务局的组织推动下,“军嫂红色宣讲志愿服务队”和“军娃红色宣讲志愿服务队”正式成立。当两面队旗分别被送到代表手中时,台下响起了热烈掌声。

老兵宣讲团5名核心成员——刚献丽、刘方亮、白兴军、王斌、李为高,接过“红色宣讲指导老师”聘书。他们把最美好的年华献给了国防事业,如今又以指导老师的身



份,继续在红色教育的阵地上发光发热。

在代表发言环节,军嫂代表用朴实的话语道出了特有的担当与温度:“我们不仅是家庭的顶梁柱,更要成为红色故事的讲述者。”军娃代

表的声音虽然稚嫩但却坚定:“我要把英雄的故事讲给更多人听。”

开营第一讲,由老兵宣讲团成员白兴军带来《海上狼牙山》主题宣讲。一段段惊心动魄的战斗故事,把大家带回了那个战火纷飞

年代。仪式最后,军嫂与军娃共同唱响《军港之夜》(见图)。

据了解,本次红色宣讲主题月为期4周,将陆续开展史料研读、宣讲集训、实地讲解、成果展示等一系列活动。

一头连着菜园子 一头连着菜篮子

佛渡村企联建走出降本惠农新路子

□记者 沃青青 通讯员 颜军德

本报讯 清晨6时,普陀区六横佛渡岛还笼罩在薄雾里,村民张大爷已经把刚摘的青菜、玉米分装篮筐,放在田埂边。没过多久,一辆贴着“佛渡项目部”标识的皮卡车驶入村道,上门收走新鲜蔬果。这条从田间地头直达食堂后厨的便民通道,是佛渡项目党支部携手佛渡村以村企联建模式,探索出的降本增效、助农富民新路径。

佛渡岛四面环海、交通闭塞,岛上村民世代以渔业及耕种为生,家家户户都有菜地,种得多、吃得少,富余蔬菜往往卖不出去。“坐船出岛卖菜不划算,岛上村民需求量又很少,没地方卖,不少新鲜蔬菜只能烂

在地里。”佛渡村党总支部书记张义话语间透着无奈。

另一边,常年驻守岛上的工程项目,同样被买菜难题困扰。六横港区佛渡作业区一期项目被列入国家“十五五”规划战略工程,几百名建设者常年驻岛,食堂一日三餐全靠船舶从岛外转运补给。台风一来、大雾一罩,船出不去、菜进不来,新鲜蔬菜成了岛上最紧俏的物资。采购成本高、运输损耗大、应急储备难,成为项目后勤的一大痛点。

今年以来,承建该项目的中交三航局全面部署精细化管理提升年行动,明确要求“过紧日子”,项目党支部在逐项梳理降本空间时发现,岛上鲜菜滞销和食堂采购贵

又不保鲜,恰恰是可以互解的一个答案。

在一次支部与村委的结对共建座谈会上,双方把问题摆上桌面——项目部直接向村民收购蔬菜。

“直接从村民地里收菜,省去中间商差价,减少船运损耗,让村民有收益、项目部得实惠。”项目党支部书记王森算了笔细账,过去蔬菜从岛外采购,经过批发、装船、转运、上岛四道环节,价格层层叠加,遇封航断供还得临时高价补货。如今跟村民定向收购,按市场价敞开收,菜品从地里到餐桌不过半天,新鲜度提升、采购成本明显下降,还省出了一笔应急储备账。

“后勤采购看似不起眼,但日积

月累就是一本大账。”王森说,支部指定专人对接村委,定期收集村民供菜信息,食堂按需下单、月底对账核销,形成了一套“田间到灶台”的微循环机制。

稳定的家门口销路,极大调动了村民的种植积极性。“以前菜种多了怕卖不掉,不敢多种。现在项目部定期收购,价格公道,大家心里踏实多了。”张义说,如今村民打理菜地更加用心,闲置零散菜地真正变成了稳增收的“致富田”。

如今,这条“蔬菜直通车”在佛渡岛稳定运行,一头挑着工程建设者的“一日三餐”,破解了项目部食堂保供降本难题;一头挑着父老乡亲的“四季收成”,诠释了村企联建的初心。

“文明微行动 美德伴我行”主题实践活动举行

厚植海岛城市文明底蕴

□记者 朱梦圆

本报讯 近日,由市文明办、普陀区委宣传部联合主办的“文明微行动 美德伴我行”主题实践活动在东港莲花洋广场举行。

活动聚焦排队守秩序、有序乘电梯、车窗(高空)不抛物、停车要规范、文明养宠物、文明观赛(演)等六类文明微行动,以榜样引领、宣讲赋能、文艺浸润、互动共治等多维载体,推动文明新风内化于心、外化于行。

活动现场,6位深入践行六类微行动的代表发出文明倡议,用身边小事诠释文明真谛。同步发布2026年上半年十位“普陀好人”。快递员兼救援队员黄阳阳退役不褪色,十年如一日默默奉献;守岛民警肖武泉5年驻岛,被居民亲切称为“全能管家”,两位代表的分享生动诠释了平凡坚守中的向善力量。

此次活动坚持治理赋能、

润物育人。通过情景短剧展演、基层治理宣讲,生动展示普陀区文明养宠精细化治理、宠物友好小区建设等创新实践,以基层微治理破解文明创建痛点难点。同时,创新政企社联动宣讲模式,整合城管、交警、消防一线职能力量开展文明科普与安全宣讲,搭配有奖问答、文明集市打卡互动,让文明知识可学、可感、可践行。系列少儿文艺展演接续上演,以童真之声礼赞文明新风,实现文明培育从少年抓起、文明薪火代代相传。

据了解,近年来,普陀区坚持以文明实践赋能城市治理,常态化推进全民好习惯养成工程。下一步,普陀将持续深化文明培育、文明实践、文明提升三位一体建设,健全全民参与、全城覆盖、全程长效的文明创建工作体系,让文明有礼成为海岛最鲜明的精神标识,为区域高质量发展凝聚浓厚文明力量。

面向大海 吾心向岸

舟山(普陀)美术馆双展开启

□记者 胡帆

本报讯 7月5日下午,“面向大海——林海勇艺术展”与“吾心向岸——王之琛艺术展”,在位于沈家门鲁家峙岛的舟山(普陀)美术馆同步开展,吸引近千名市民游客观展。

艺术家王之琛独创“鞭墨”“金墨”艺术体系,将中国水墨的表达维度从技法探索提升至文化精神传递的全新高度。出生于舟山的艺术家林海勇则以浓烈奔放的抽象油画为创作载体,让每一笔色彩都带着海岛的风与浪的印记。

现场,两位艺术家在巨型联幅画布上开展同步即兴共创。两人分别以水墨与油彩为媒介,融合泼彩、挥洒线条等多元抽象创

作手法,在数米宽的画布上落笔,引得现场市民游客纷纷举起手机驻足拍摄,定格下这场难得一见的海岛艺术现场。

“‘吾心向岸’是对内心精神家园的深情回望与坚守,‘面向大海’是对广阔世界与时代浪潮的勇敢拥抱。”舟山(普陀)美术馆相关负责人介绍,本次双展的主题与普陀的海洋文化特质深度契合,成为普陀多年来海洋文化气质的生动缩影。舟山(普陀)美术馆将以本次双展为全新起点,进一步搭建更具影响力的当代艺术交流平台,推动更多优质当代艺术作品落地海岛,为广大市民与游客的海洋文化生活注入更丰富的艺术内涵。

据了解,本次双展将持续至9月5日。

促进市场主体“知信、守信、重修信”

定海着力打造信用监管闭环

□记者 周意娜
通讯员 何连波 沈晔

本报讯 开办一家小店,经营者往往担心因信息不对称被列入经营异常名录却浑然不觉。定海通过一系列有温度的信用监管改革,着力破解这一难题。

针对经营主体列异溯源难、信用修复不及时等堵点,市市场监管局定海分局推出“三维发力”信用服务新举措,推动信用管理从“事后补救”向“事前提醒”转变,构建起覆盖事前、事中、事后全链条信用监管闭环。

在事前预防环节,定海行

政服务中心准入窗口新增“信用第一课”服务。新办企业在办理营业执照时,工作人员主动讲解失信后果及修复路径,指导经营者从源头守住信用红线。

在事中服务环节,定海推行“修复+审批”一件事改革,打破科室壁垒,在变更、注销等登记环节同步嵌入信用修复服务,实行线上并联办理,变“多头跑”为“一站结”。截至目前,已有75家市场主体受益于该项改革。

在事后监管环节,建立“房东联动”核查机制,补齐列异管理短板。今年以来,已有115家主体通过该机制被精准核实并依规管理。

同心不止七月 实干贯穿四季

◀上接第1版

服务场景在变,实干争先的担当不变

统一战线的作用发挥,归根到底要看服务中心大局的成色。舟山统战的这套“打法”,随着市委“一快、两多、三小、四好”目标任务和“七大攻坚战”的推进而不断加深。五年来,改变的,是服务大局的切入点;不变的,是大抓落实的目标追求。

“主委进小岛”活动开展以来,全市统一战线成员一次次登船出海。不是简单的“走一趟”,而是带着清单去、揣着方案回。在桃花岛,养好“一条鱼”、打造“一道茶”、共建“一座馆”,海岛产业和文旅内涵一点点丰富起来;在白沙岛,中草药种植基地带动村民增收;在六横岛,水产养殖科技帮扶每年为养殖户增产增效……一岛一品,结对对海岛都有了专属的“同心方案”。

海岛老人的“关键小事”,是统战资源重点倾斜的方向。在嵊泗县嵊山镇和枸杞乡,侨助共富

“云看护”系统让独居老人有了远程守护,“侨爱餐车”每天送上热饭。“暖心一件事”清单已累计认领410件,涵盖助老、助医、助学、助业等领域。

“同心乡见”组团共建模式牢牢扎根乡村。1个“牵引村”联动N个“组合村”,招引“同心合伙人”“同心飞人”返乡创业,盘活闲置农房改造成民宿、咖啡馆、文创工坊。目前已招引党外人士250名,培育返乡创业项目96个。嵊泗黄龙乡的“青创赋能”交流活动中,乡干部、新的社会阶层人士、党外青年围坐共商“我们的理想岛”图景。海风吹过的老石屋,正在变成年轻人愿意留下的乡村社区。

“同心共富”工程解决的是“日子过得好不好”的问题,而更深层的考题在于,脚下的这片土地能不能“长”出新的生产力。

面向低空经济、深海科技、百亿级新材料这些“十五五”的新战场,统战资源的导入不断提速。“之

江同心·经济圆桌论坛”将企业家、科学家请到舟山,为高质量发展献计献策;省级留学回国人才志愿团走进普陀,在工业文旅、大宗贸易等领域逐一对接合作意向。而在产教融合端,“同心链创”职教周促成院校与企业签约,让技术研发从实验室更快走向生产线。

民营企业的日常痛点也进入统战服务的视野。搭建常态化沟通渠道,倾听企业发展诉求,“亲清直通车·政企恳谈会”累计开展11场。“舟转灵”数字转贷平台瞄准中小企业转贷难题,今年上半年已为222家企业提供转贷资金9.1亿元。

从海岛到企业,从民生到产业,统一战线的解题逻辑始终如一:聚焦中心、对准需求、拿出实招。

时间跨度在变,制度建设的刚性不变

一个始于七月的工作品牌,如

何才不会沦为“应景之作”?舟山统一战线的答案是:机制。五年来,改变的,是活动的时间跨度;不变的,是“人人勇挑担、全员拼实绩”的干事底色。

“同舟汇大联盟”工作体系将侨商服务联盟、涉税服务联盟、为侨服务联盟等纳入统一框架,联动各方力量,变统战部门“小马拉大车”为多部门协同作战。各个联盟不是挂了牌子就了事,而是有活动载体、有工作机制、有闭环管理,更有一个个落地的事项作为支撑。

阵地建设同样常态化推进。遍布全市的“同心空间”“同心小铺”“同心荟”,不是“七月开门、平时落锁”的摆设,而是全年运营的统战工作的“毛细血管”。在定海,“56同心园”持续丰富“民族+共富”内涵,成为携手共富的展示窗口;在普陀,“同心幸福小店”已开出东港旗舰店和六横、桃花等分店,也成为服务群众的固定场所;在岱山,

海金文创园承载着新的社会阶层人士的创业梦想;在嵊泗五龙乡,一条统战街区正在成形,传统文化与现代业态交织共生。

“一月同心”能不能变成“月月同心”?答案,也藏在这些阵地的日常运转里。

制度的刚性约束不可或缺。“一赛事一方案”的顶层设计,让全年统战工作有了清晰的坐标系;“两张清单”将统战工作责任制向基层乡镇延伸,在横向覆盖基础上实现纵向到底;“两级书记、两级部长”进统战阵地活动常态化开展,把办公室里的决策变成基层一线办公。

评价机制也在升级。纳入“同心月”的活动,不再只看办了几场,而是围绕原创性、传播力、品牌度、成长性四个维度综合评估,让各参与单位在比学赶超中相互促进、实干争先。

当活动转化为机制、机制沉淀为制度,“同心月”就从一个时间节

点,内化为了统战工作的日常生态。

脚下征程在变,服务大局的方向不变

走过五年,“同心月”的意义已经超出了活动本身。

它是一面镜子,照出了统战工作思路的演进:从追求声势到追求实效,从各自为战到协同联动,从关注“做了多少”到“做成了什么”。

它也是一把尺子,丈量着统一战线服务大局的深度。“一快、两多、三小、四好”目标任务在前,“七大攻坚战”的战鼓未歇,“实干争先”的要求如钟在耳。统一战线用什么来回应?用每一个“暖心一件事”的落地,用每一个项目线索的跟进,用每一场政企恳谈会的坦诚。

舟山统战人有一句话常挂在嘴边:“干出大海的样子。”大海有包容的胸怀、奔涌的勃劲、潮起潮落的定力。统战工作也是如此——聚人心,汇力量,求最大公约数。

初心如磐,笃行致远。第五年,是一个节点,更是一个起点。