

让市民成为贵宾 让办事成为享受

海客谈 | 一叶扁舟

明亮开阔的空间、清晰规整的功能分区、舒适的等候区……近日，普陀区政务服务中心正式入驻普陀市民中心。全新启用的政务服务中心，已入驻35家单位，开设110个窗口，可一站式办结320余项业务。有人忍不住感叹：“像走进了豪华商场。”老百姓办事不仅顺顺利利，还能舒舒服服——这正是公共服务应有的“豪华感”。

从“办成事”到“舒心办”

市民虞先生一早就来办理业务，对新的政务服务中心赞不绝口：“这里环境太好了，很舒适。而且各个事项都能一起办，很方便。”这份舒适感，不是靠奢侈装修堆出来的，而是靠科学布局、精细管理、以人为本的服务理念打磨出来的。

一至三楼功能分区清晰：综合服务、医保社保、商事登记等高频事项集中在一楼，24小时自助区、母婴室、拍照室等人性化配套一应俱全；二楼设不动产登记大厅和企业服务中心；三楼首次入驻公安交管窗口，出入境、户籍、税务一站式通办；四楼为公共资源交易专区。老百姓进了门，就知道去哪里办、该怎么办，流程透明，效率提升。

更难得的是那份“被重视”的体验。一楼大厅设总导服台，提供业务咨询、自助取号、志愿帮扶一站式服务，还专门设立了“办不成事”反映窗口。过去群众办事最怕“卡在某个环节没



AI制图

人管”，如今有专人对接、分类处置，让“办不成”的事也能有个明确答复。这种“兜底”服务，比任何硬件投入都更能赢得民心。

公共服务就该“尽力而为、量力而行”

党的二十届四中全会明确提出，“坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题”。

普陀政务服务中心的乔迁，正是这一精神的生动实践。此次中心整合23个部门38条咨询专线，统一为便民热线3031890，实现“一个号码对外、一站式响应”。从“进一扇门、办所有事”到“打一个电话、解决所有问题”，公共服务的边界正在不断拓展。

办事既要顺利，也要舒心，这是高品质生活应有的样子。政务大厅拥挤排队、窗口分散、流程复杂，老百姓进一次门就焦头烂额，即使办成了事体验感也难免打折扣。全新启用的普陀政务服务中心宽敞明亮，窗口集中，流程优化，办成了“享受”。这种转变，折射出的是服务理念从“方便管理”向“方便群众”的根本转型。中心可办事项由170余项扩至320余项，并已下沉覆盖64个村社，真正让服务触角延伸到群众家门口。

政府过紧日子，百姓过好日子

有人或许会问：政府的服务中心建这么好，是不是太“铺张”？愚以为，办公环境应当简朴，而服务场所必须

优质。道理很简单，政务服务大厅是面向群众的窗口，不仅是政府形象的门面，更是老百姓感受公共服务温度的“第一站”。在优雅舒适的环境里，群众心情舒畅，办事效率自然提高。这不是奢侈，而是对群众的充分尊重。政府的“紧日子”，紧的是“三公经费”，紧的是不必要开支，绝不是紧民生投入、紧服务质量。

“在满足民生需求中拓展发展空间”，正是对“投资于人”的深刻诠释。把最好的环境留给群众办事，把最便捷的服务送到群众身边——这笔投入，花得值。

新的政务服务中心不仅是民生工程的升级，更是营商环境的优化。企业开办、项目审批、政策咨询……320余项业务一站办齐，意味着企业从“跑多个门”变成“进一扇门”，时间成本、沟通成本大幅降低。对于招商引资、留住人才来说，“办事方便”就是强大的吸引力。

中心二楼设立企业服务中心，采用开放式办事布局，拉近政企沟通距离；同步推进镇街便民服务中心从“专科”向“全科”转型，打造“一窗多能、一岗多责”的综合窗口受理体系；公安交管窗口首次入驻、税务大厅设立“税易办”专属窗口……每一个细节都在释放同一个信号：普陀欢迎您，办事不折腾。

不仅是“有”，更是“优”；不仅是“能办”，更是“好办”；不仅是“办得快”，更是“办得舒心”。让群众享受“豪华”的办事体验，不是一句口号，而是一份承诺。公共服务，就该让老百姓有“宾至如归”的亲切感。

喜闻非遗传承 “新人新事”

点滴录 | 小井

日前，一场原创布袋木偶戏《木偶海韵新传》在舟山博物馆精彩上演，吸引了不少家长带着孩子前来观演。操偶、主唱、配乐均由一群热爱传统文化的00后青年担纲。他们以岱山船老大沈华忠舍弃蟹笼救人的真实事迹为蓝本，演绎当代渔民英雄的感人故事。百年“掌中戏”，被年轻人唱出了当代英雄颂歌，展示了非遗传承新气象。

布袋木偶戏俗称“小戏文”，是省级非物质文化遗产。过去，它留给人的印象往往是“老艺人唱老戏”——戏是好戏，但离年轻人的生活渐行渐远。如今，浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院的00后团队打破了这道藩篱。他们的“新”，体现在三个层面：一是表演者新，操偶、主唱、配乐都是一张张年轻面孔；二是内容新，以当代舟山渔民英雄的事迹为蓝本，让传统技艺讲述当代故事；三是形式新，普通话唱新戏，融入越剧元素，让演员走到台前。古老的非遗在方寸戏台上，讲出了属于这个时代的中国海洋故事。

布袋木偶戏的这次“上新”，释放出非遗后继有人的积极信号。传统技艺不再是老艺人手中岌岌可危的“易碎品”，而成了可以走进校园、走上舞台、走向市场的活态文化。对于非遗而言，内容创新与形式创新是关键。年轻人用自己熟悉的方式重新诠释非遗，古老的技艺便有了与当代生活对话的能力。正如团队指导老师胡文静所言，希望创排的现代布袋木偶戏“能助力非遗传承，也能为舟山的文旅产业做一些贡献”。

非遗既需要年轻人的创造力与热情，更需要广阔的展示舞台和应用场景。有市场才能有传承，让非遗在文旅产业中展现活力、形成卖点，更多年轻人才会持久地参与进来，老手艺才不怕无人可传。

非遗传承不能只靠“老带新”的输血模式，更应走向“新人新事”的造血循环。布袋木偶戏的这次实践，最大的价值不在于单部剧目的得失，而在于它证明了“非遗+年轻人”这条路可以走通——不是年轻人被拉进来，而是他们自己走进来，通过推陈出新赢得满堂彩。当越来越多的非遗项目找到这种“内生动力”，传统就能成为滋养创新的土壤。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒，欢迎争鸣

海客谈 | 李海州

近日，名为“东方雅韵·且听风吟”的首届风兰主题展在浙江大学舟山校区举行。海岛特有的红根风兰亮相展厅，同时组培繁育成果集中亮相，让这一古老兰种走入大众视野。

这场展览的背后，藏着一道绕不开的现实考题：作为国家二级重点保护野生植物，同时被列入浙江省极小种群野生植物保护名录，舟山风兰一头连着生态安全底线，一头牵着文旅产业潜力。保护，是否就意味着“供起来、不准碰”？如果要“用”，该如何不踩红线？如何作答，考验着保护与发展的平衡智慧。

舟山风兰值得被认真对待，因为它有多重价值，绝非小题大做。风兰又名富贵兰，其悬空附生、清雅出尘的品性，契合古人“悬檐赏兰”的雅趣，是舟山极具代表性的兰文化标识，也是中国

兰花中独具特色的品类。从经济价值看，风兰具备观赏性强、文化附加价值高、易于小型化培育的特点，在盆景艺术、研学体验、文创开发等领域具有较大的开发潜力。然而，舟山风兰是舟山独特的海洋气候孕育的珍稀植物，野外残存种群一旦受损，修复周期漫长。因此，轻易利用会直接摧毁野生种群，同步封藏则白白浪费种质与文化价值，唯有找准平衡，才能实现物尽其用。

平衡之所以难，是因为它不是“各退一步”的和稀泥，而是舟山当下直面的现实矛盾。一方面，保护极易滑向消极看守。如今，虽然我市常态化巡护、普法禁采，守住野生风兰原生栖息地，但单纯“一禁了之”易让公众只知禁令、不识其美，大众认知断层，兰文化传承断档，人工繁育成果也难落地转化。另一方面，利用极易走向野蛮透支。风兰花香清雅、造型别致，市场观赏需求持续上升，若缺乏规范管控，极

易催生盗挖野生植株、无序扩繁、粗放售卖等乱象，本就脆弱的野生种群将遭受毁灭性打击。一边是严防资源枯竭的生态红线，一边是激活种质价值的发展需求，二者并非零和博弈，关键要跳出“只保护不发展”“只开发不守护”两个极端。

平衡之术，不是让保护与利用相互掣肘，而是让二者彼此成全。首先，制定制度，明确规则。尽早出台《舟山风兰保护性利用暂行规定》，明确哪些行为绝对禁止，比如采挖野生风兰、破坏原生栖息地；哪些行为有条件允许，比如人工苗的销售、展示、盆景制作；哪些行为鼓励支持，比如文创开发、科普研学、文旅融合。

其次，深耕科研，技术赋能。持续优化组培技术，扩大人工种苗繁育规模，建立舟山风兰专属种质资源库，以人工苗全面替代野生植株进入市场，实现“以人工繁育护野生种群”。条件

成熟，可探索建立“风兰人工繁育品认证体系”，逐步为合规出圃的人工种苗配发可追溯标识，未来有望通过扫码识别来源，从源头区分人工繁育品与野生偷挖品。

最后，文化铺路，激活产业。展览只是起点，后续应推动风兰进社区、进学校、进民宿，让风兰成为“海岛生态名片”。打造“兰文化+海岛文旅”合规产业，可依托风兰主题展，打造常态化科普展馆，推出海岛风兰研学线路；同步开发微景观盆景、兰香文创、国风花艺等周边产品。

守住生态底线不是锁住发展，发展产业也不能突破保护红线。求解舟山风兰的“平衡术”，不是为了得出一个标准答案，而是在制度约束、科技支撑、文化传播与市场规范之间不断动态校准。让保护为发展守住底线，让发展为保护注入动力，才能真正实现珍稀野生植物的永续守护与价值长青。

健身场地设施还应在提质升级中提升满意度

海客谈 | 明德

近日，新一轮体育场地统计调查完成。截至2025年底，全市共有体育场地3610个，总面积401.96万平方米，人均体育场地面积3.40平方米，较“十三五”时期提高0.75平方米。3年来，全市累计新建嵌入式体育场地设施134个，新增面积13.27万平方米，基本形成了布局相对合理、就近就便的网络化格局。

成绩有目共睹，但数字的“平均数”往往会掩盖分布的“不均衡”。有了良好基础，正是查漏补缺、提质升级的契机。建好用好健身场地设施，对于建设宜居城市、推进基本公共服务均等化意义重大。针对依然存在的短板和盲区，需要从人民群众的满意度出发，精准补位、有效提质。

应聚焦不均衡这一首要短板。眼下，有的区域健身资源供给丰富，居民在家门口健身可以“左右逢源”；而有的地方，特别是位置较偏的新建住宅区，场地设施仍然缺乏。尽管全市各乡镇(街道)、村(社区)都已建有体育健身设施，但密度和质量参差不齐。嵌入式体育场地设施建设虽已盘活不少“金角银边”，但离“10分钟健身圈”的全面覆盖仍有距离。健身场地设施不能只看总数，更要看分布，每一个新建小区、每一个偏远村社，都应有“触手可及”的健身空间。

商业化带来的门槛同样值得警惕。市民健身需求催生了体育业态，这本是好事。但资本的逐利导向容易使场馆运营偏离公益性，如游泳馆越建越多，但普遍未能做到“老年友好”。有老年人向晚报投诉，定海乐动力游泳馆禁止70岁以

上老人入场。报道刊出后，定海文旅部门回应称，该馆由企业承包运营，企业可以根据自己的经营策略作出类似决定。

然而，游泳是最适合老年人的运动之一，对于庞大的老年人群体而言，若所有场馆都将他们拒之门外，再多的泳池又有何用？让公共财政投入建成的场馆因商业运营逻辑而将特定群体排除在外，显然有违公共服务均等化的初衷。解决之道在于：公共财政应更多投向薄弱环节，承担公益使命，弥补市场失灵。对于政府投资建设的场馆，应在运营协议中明确公益条款，保障老年人、残疾人等群体的平等使用权。

健身场地设施从“有”到“好”，关键在精准施策。从“十三五”人均2.65平方米到如今的3.40平方米，量的提升值得肯定。但人民群众对健身的需求已从

“有没有”转向“好不好”。场地不仅要够，还要好用、能用、用得舒心。老城区的健身路径是否老化失修？新建小区的配套是否同步跟上？公共体育场馆的免费或低收费开放是否落实？这些“小事”，正是检验满意度的标尺。

让更多人进入场馆健身，是提质升级的出发点和落脚点。降低门槛、体现公益，让健身场地真正惠及全体市民——无论是年轻人还是老年人，无论是城市居民还是小岛屿群众，都有平等享受健身权利的机会。舟山正在建设海岛赛事之城、打造“10分钟健身圈”，但赛事之城的根基在群众体育，“10分钟健身圈”的核心是“人人可享”。让每一个市民都能在家门口找到适合自己的健身方式，舟山的全民健身才算真正交出了高分答卷。

“文明健康 有你有我”公益广告

厉行节约 反对浪费



盘盘都净餐 月圆人团圆

践行光盘行动

文明就餐成风尚