

普陀市场监管分局立足职能优服务 护航海洋经济高质量发展 拼出“实干争先”加速度 聚力“三轮驱动”新跨越

□记者 俞浙前 通讯员 曹斯琦

2026年的普陀，浪潮奔涌，激荡着高质量发展的强音。锚定高水平建设现代海洋城市核心区的宏伟蓝图，舟山市市场监督管理局普陀分局正全力打响产业革新、消费扩容、战略落地的“攻坚战”。从知识产权的“深海育珠”到地标产品的“云端飘香”，再到国际标准的“破浪出海”，普陀正以数据说话，以项目见证，将愿景转化为触手可及的现实。

铸“芯”强链 构筑海洋产业创新高地

近日，第二届浙江省知识产权奖获奖名单公布，普陀共有5项创新成果入选，其中二等奖2项、三等奖3项，涵盖发明专利、商标、艺术作品、地理标志、数据知识产权等多个类别，获奖总数位居全市首位，充分展现了知识产权全品类培育成效与海洋特色创新综合实力。

今年以来，该局着力将知识产权的“软实力”转化为经济发展的“硬支撑”，通过构建省、市、区三级贯通的高价值专利培育体系，深耕“蓝色专利库”，激活新质生产力的源头活水，为海洋经济装上了强劲的“新芯片”。

出台《高价值专利培育工程实施方案（2026—2028年）》，聚焦“提升专利质量、驱动产业发展”两大核心任务，从“培育、转化、服务”三大维度细化9项重点任务。方案发布的同时，2026年度项目申报通道同步开启——高端船舶与海工装备、“一条鱼”全产业链、新材料、新能源、人工智能、低空经济……每一类都明确写入征集方向，确保企业看得懂、对得上、够得着。

严格落地区级服务专员制度，按月对接5家市级高价值专利培育主体，对照任务书逐项跟踪进度。同时，专利快速预审、优先审查两条“绿色通道”广泛引入企业，专利授权周期大幅缩短。该局还积极争取省级专员资源下沉，让基层企业也能享受“顶配”智力支持。在5家市级培育主体中，立足产业特色与项目优势，择优推荐2家企业申报省级高价值专利培育项目。

如果说专利是硬核技术的“护城河”，那数据知识产权就是数字时代的“新矿山”。普陀正以改革思维，让看似冰冷的数据“开口说话、产生价值”。

“数据也能确权？登记了有什么用？”面对企业的普遍疑虑，该局分管领导带队走访重点企业，面对面宣讲数据知识产权的保护意义、市区两级奖补细则，并引入第三方机构免费辅导。通过“企业画像—入库培育—跟踪服务”的闭环机制，今年新吸纳5家重点企业入库，培育主体总数达到17家。

为新入库企业建立专属服务群，在企业提供脱敏基础数据后，协助企业围绕数据结构明确登记方向、拟登记名称及应用场景。截至目前，已为2家企业梳理出14个数据知识产权登记方向，全部完成存证并提交申请。值得一提的是，同博科技2023年登记的13件数据知识产权续展工作也在同步推进，其中10件已顺利续展。

近三年来，该局在数据运用上持续发力，指导企业完成数据知识产权质押12件，质押金额高达1.033亿元，并落地数据知识产权保险4单。而真正让“点石成金”变得可感可知的是，同博科技的“船舶实时报位信息”——这一数据知识产权登记案例，先后入选全国、全省典型案例，相继斩获浙江省首届数据知识产权大赛三等奖、第二届浙江省知识产权奖数据知识产权门类二等奖。基于该数据开发的终端产品，已实现新增销售额超9500万元，贡献税收逾435万元，创造利润近600万元。

从一个数据到一件知产，从一件知产到一条产品线，从一条产品线到近亿元的销售额——普陀用实践证明：数据，真的可以变成“金矿”。

高质量发展离不开高质量服务。该局积极推进水产品精深加工产业质量基础“一站式”服务平台2.0升级建设，通过整合资源、破除数据壁垒，不仅完善了制度体系，更计划在海洋国际和城北所设立服务点，将服务阵地延伸至产业园区，进一步贴近企业需求、缩短服务距离。今年1-5月，该平台已累计服务企业52家次，高效完成系统自评报告填报，服务精准度和效能显著提升。

与此同时，一支高素质的质量人才队伍正在崛起。目前全区已培育首席质量官88名、标准总师24名，各级政府质量奖获得企业和“品字标”品牌企业首席质量官聘任率和培训覆盖率达到100%。首席质量官和标准总师，不仅是企业质量管理的“操盘手”，更是全区质量提升的“领头雁”。通过推荐申报全省企业首席质量官典型案例，普陀正努力营造“质量第一、效益优先”的浓厚氛围，质效双提，夯实产业发展的质量根基，为产业高质量发展筑牢坚实的质量服务基础。



品牌出海 点燃内需外销双引擎

当电商浪潮席卷而来，普陀市场监管分局没有选择旁观，而是主动“下海”，通过“平台+产业+消费”的深度融合，让深海的美味和本土的文化搭上数字经济的“快车”，品牌“触网”出海，激活了消费扩容的澎湃春潮，释放出前所未有的消费活力。

今年4月24日，全省首站“平台+产业+消费”融合共创活动在普陀盛大启幕。这场由浙江省市场监督管理局指导、普陀市场监管分局主办的盛会，吸引了150余家头部电商平台、MCN机构及本地企业代表参会。活动现场，千万级粉丝文旅主播“普陀山小师”担任好物推荐官，通过“云上空间”走播形式，将佛茶、渔民画、大黄鱼等6类优质特色消费品牌推向全国观众，打造流量变现的“普陀样板”。

这不仅是一场展示，更是一次产业的“大阅



兵”。活动发布的《普陀市场监管分局助力水产产业高质量发展白皮书》，深度研判了水产业的优势与发展路径，为本地企业提供了专业的市场指引。通过联动快手等头部平台解读扶持新政，组织企业联合发表《电商品质自律倡议书》，普陀成功构建了“平台+产业+品牌”三位一体的发展体系。活动期间，20余家本土企业集中设摊，四度荣获省农博会金奖的普陀水仙、国家地理标志产品登步黄金瓜等“金字招牌”悉数亮相，配合200万元消费券的发放，现场氛围热烈，实现了品牌提质与市场扩大的双赢。

政策的东风与市场的热情，催生了数据的“井喷”，也见证产业集群发展的“加速度”。今年前4个月，全区水产加工产业集群网络销售额达到9.37亿元，同比增速超过57%。这一数字不仅远超预期，更直观证明了平台经济对实体产业的强力拉动作用。

为支撑这股强劲增长势头，普陀市场监管分局加快了公共服务平台的建设。目前，全区已建成1家选品中心，入驻平台商家达268家；设立综合服务站2个，组织平台与产业对接活动2场、指导活动3场。通过这些“桥梁”和“纽带”，累计解决企业20个实际问题，问题解决率达95%。这些精准服务，有效打通了产销对接的“最后一公里”，让本土好物更顺畅地走向全国大市场。

普陀市场监管分局创新推进“地理标志+文



旅”深度融合发展，通过建展馆、设驿站、串线路、创宴席等务实举措，让特色地理标志产品成为文旅融合新载体，成功点亮舌尖上的“舟山名片”。依托舟山国际水产城优势区位，高标准建成集展示展销、互动体验、文化传播于一体的舟山地理标志体验馆，已累计接待2万余人次，实现销售额70余万元。因地制宜打造两大特色地理标志驿站：一个是依托渔市博物馆的海洋主题驿站，通过科普互动深化海洋类地理标志的宣传普及；另一个是依托登步战斗纪念馆的登步黄金瓜驿站，实现红色文旅资源与地理标志特色产业的融合。在此基础上，该局精心策划“走红色之路·品登步金瓜”等特色线路，持续深化“舟山地理标志宴”的推广应用，着力推动地理标志从单一的产品标识，升级为集文化、旅游、美食于一体的综合性区域名片。

标准领航 抢占国际海事服务话语权

海事服务标准体系，力争实现锚地服务效率提升30%。

试点先行，推动标准应用“落地生根”。目前，普陀市场监管分局正重点在绿色修船、新型燃料加注等领域培育2-3个主题鲜明的海事服务标准实施应用点，通过“以点带面”实现标杆引路。同时，依托绿色修船国际认证创新联盟，构建绿色标准认证体系，引导企业争创“品字标”“浙江精品”，推动“舟山船修”“舟山船供”等区域公共品牌向更高层次迈进。这不仅是服务的升级，更是品牌价值的扩容，为争创国家级标准化试点奠定了坚实基础。

值得一提的是，普陀构建了“标准立项—编制发布—落地实施—监督检查—绩效评估”的全生命周期闭环管理机制。通过强化试点企业的主体责任，鼓励龙头企业制定严于行业水平的企业标准，形成了一套可复制、可推广的“普陀经验”。这种制度化的闭环管理，确保了国家相关战略任务能够落地落细，真正转化为产业发展的澎湃动力。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。站在新的历史起点上，普陀市场监管分局通过打好产业革新、消费扩容、战略落地这“三大攻坚战”，不仅在数据上实现了量的突破，更在质量上实现了质的飞跃。未来，还将继续以“四高”示范城区建设为统领，勇立潮头，向海图强，奋力书写现代化普陀新篇章。



本版图片由舟山市市场监管局普陀分局提供