

一颗“梅”好果 一条共富链—— 白泉擦亮晚稻杨梅品牌助力“土特产富”

□记者 吴建波 通讯员 王思涵

夏日白泉,梅香四溢。刚刚结束的白泉晚稻杨梅嘉年华上,种植户携精品杨梅同台“打擂”,游客品尝鲜果大呼过瘾;觅林古树园里,“梅满好市集”热气升腾,村K大赛的歌声穿过古树林……乌黑晶亮的晚稻杨梅,不仅是海岛夏日的限定馈赠,更是白泉镇撬动共同富裕的“金钥匙”。

作为舟山晚稻杨梅的发源地与主产区,今年杨梅上市期间,白泉镇万亩梅林硕果盈枝,一颗颗紫黑油亮的晚稻杨梅挂满枝头。从枝头走向市场,从时令鲜果变身糕点、果酒、文创产品,串联起一条从种植、加工、销售到文旅融合完整产业链。

以小果子撬动大产业,以小切口破题共同富裕大场景。白泉镇紧扣全市海岛共同富裕攻坚战部署,以晚稻杨梅、皋泄香柚“一颗果”产业为核心切口,全链发力“土特产富”发展模式,探索出一条以地理标志产业为纽带、缩小“三大差距”的特色共富路径。

近日,记者深入白泉镇的果园、车间、古树园,探寻一颗小果子如何做出“土特产富”的大文章。

科技强基 从“靠天吃饭”迈向“知天而作”



在2026浙江土特产·“六月杨梅红”活动上,省农业农村厅推荐了一批优质杨梅种植基地,白泉镇阿军家庭农场、宗汉杨梅种植农场等4家单位入选,充分彰显白泉作为核心产区的硬核实力。

走进位于金山村的宗汉杨梅基地,连片智能大棚在阳光下泛着银光。棚

内,智能温控系统、水肥一体化设备、林间轨道转运车一应俱全,260多棵杨梅树棵棵枝繁果盛,每棵树上都挂着果蝇诱捕器。“一部手机远程管全园。高温、降雨自动预警,系统通知我们及时开合棚体、调温调湿。”基地负责人张海华一边演示一边介绍,智慧大棚物理封闭,配合果蝇专用诱捕剂,能绿色防控、从源头掐灭虫害。

这是白泉晚稻杨梅设施化建设的缩影。去年以来,皋泄、米林、金山三个杨梅基地的果树陆续“住”进了总面积3万平方米的智能大棚。从“靠天吃饭”到“知天而作”,科技正在给这张地理标志名片注入硬核底气。

科技赋能不止于种植端。今年杨梅上市季,无人机再次出现在杨梅采摘运输场景。在河东村小支杨梅基地,无人

机将一筐筐杨梅从山上吊运下山,单趟仅需2到3分钟,相比人工搬运10多分钟的效率提升显著。杨梅上市期间,舟山顺丰在白泉设立客货邮服务点,杨梅通过专项通道发往全国,可实现百余座城市次日送达。

采摘后的冷链锁鲜同样是科技攻坚重点。在宗汉杨梅基地,智能恒温长效锁鲜库采用6面制冷,精准控温在0℃左右,温差控制在±0.5℃,全程使用臭氧、光氢离子物理抑菌,不添加任何化学保鲜剂,鲜果保鲜周期延长至15到20天。今年,晚稻杨梅科技服务创新平台、晚稻杨梅健康土壤试验站两大科创载体在宗汉基地揭牌落地,6位专家作为“创始人”,以项目为抓手搭建起全省农技专家与产业的对接渠道,将零散的农技帮扶转为常态化长效服务。

品牌赋值 让“土疙瘩”变身“金招牌”

在今年的白泉“杨梅王”评比中,12家杨梅种植农场的精品晚稻杨梅同台亮相,由正高级、高级农艺师组成的评审团从果形色泽、果肉质感、甜度风味等维度严格打分,宗汉杨梅种植农场摘得一等奖。该农场相关负责人虞可坦言,优质果品的底气,来自逐年迭代的精细化管护——通过杨梅矮化栽培、生态果蝇绿色防控,叠加智慧智能大棚温控保湿,从源头上规避梅雨天气影响、提升品质稳定性。

好产品如何卖出好价钱?白泉的答案是:用品牌价值提升产品溢价。目前,全市仅5家主体获得国家地理标志专用标志使用资格,白泉占据重要份额。“客户就是冲着国家地理标志红标来的。自从有标以

来,客户量至少增加了三分之一。”定海白泉花果山林家果园负责人周飞说。

舟山晚稻杨梅采摘销售旺季期间,市场监管局定海分局聚焦这一国家地理标志特色产业,创新推行“地理标志+快检”一体化监管服务模式,每天对每一批次杨梅进行相应检测,然后贴上地理标志“红标”标签,严把果品质量安全关口,擦亮地标金字招牌,助力果农增收、消费者安心选购。

品牌价值提升的另一抓手是“一码溯源”。所有正规渠道上市的晚稻杨梅标配“浙农码”,扫码即可查看产地、采摘时间、农残检测结果等信息。宗汉杨梅基地还在25个摄像头全覆盖基础上搭建溯源小程序,将生长、日常护理、采

摘全过程监控记录生成二维码贴于外包装。

品牌运营不止于鲜果。在洩乡晚稻杨梅精深加工研发中心,浙江粮得丰农业有限公司新研发的杨梅糕、杨梅蛋卷等特色产品正式推向市场。此前,杨梅糕已斩获全国春季时令糕点及米制品团体赛金奖。东都酒业全自动智能化酿酒项目已取得食品生产许可证正式投产,预计年产杨梅、柚子果酒120吨。秉承“吃干榨尽”理念,产业链企业2025年收购消化杨梅、香柚残果5万公斤,让土特产附加值提升30%以上,带动白泉1300余种种植户户均增收0.5万元。

文旅破圈 以“流量”转化“留量”

走进米林村觅林古树园,杨梅古树苍劲有力,是舟山晚稻杨梅种质资源的活态博物馆。这里不仅是天然氧吧,更成为白泉农文旅融合的金名片。今年端午期间,2026年定海区“全民村K”嗨歌大赛·白泉站比赛在这里圆满收官,83名来自街巷村居、田间地头的草根选手依次登台,用歌声倾诉生活热忱,绘就了一道鲜活靓丽的乡村文化风景线。

白泉正通过“土特产+文旅”深度融合,拓展特色发展模式。在香柚上市季,皋泄村将销售点“搬进”定海古城文房四宝园,凭借“果肉一果皮一衍生品”的创新循环模式,成为古城文旅融合的亮眼新坐标。

在产业延伸上,白泉新引进了东都酒业等3家现代农企,相关企业投入3000万元布局建设全自动化杨梅酿酒车间、柚子皮深加工车间。目前,东都酒业已取得食品生产许可证正式投产,预计年产杨梅、柚子果酒120吨。位于皋泄村弄口的洩乡晚稻杨梅精深加工研发中心规划了白泉杨梅历史展览馆、研学体验区、自动化生产线等功能区域。研发的杨梅糕以大米制皮,杨梅果肉配以柠檬汁、蜂蜜调制成馅,酸甜交织,软糯中带有嚼劲,完美复刻了凤梨酥的酥皮口感,最大程度保留了舟山晚稻杨梅的独特果香。此外,公司还创新推出了晚稻杨梅酥、佛茶杨梅酥等系列深加工产品。

线下业态蓬勃兴起的同时,线上矩阵也同步发力。白泉策划了“流韵白泉”微信小程序,打通农特产品、衍生文创产品的线上售卖渠道。杨梅上市期间,“流韵白泉”推出抖音直播,来自江浙沪、北广多地的订单接连弹出,网友隔着屏幕认准国家地理标志好物下单抢购。

杨梅园周边同样布局了多元文旅节点。通过串联朱缙纓先进事迹陈列馆、好书记香柚园、一米菜园等节点,打造“红心之旅”研学路线和“秋采香柚”旅游动线,带动周边10余家业态入驻。从深加工体验到文创消费,白泉正以农文旅融合为笔,绘就“一颗果”撬动“一片富”的共富新图景。

