

端午市场新潮产品悄然热销

□记者 汪超群

本报讯 临近端午,空气中的草木香气愈发浓郁。昨天记者走访发现,在年轻消费者的追捧下,传统草药正经历一场“美学进化”,从几元钱一把的“驱邪草”变成了数十元一束的高颜值国潮门挂。不少商家还在线上平台开启预售,推出顾客定制服务,满足市民对传统节日新仪式感的多元化需求。

位于舟山宝龙广场B馆外围的“城市花舍”门店,以艾叶为主打的各式门挂,成为近期端午“氛围组”爆款单品。在经营者葛晓晶的巧手装扮

下,一把翠绿叶艾叶,搭配上菖蒲叶、玉簪叶、香樟果、黄金球,再挂上新福卡片、小葫芦、铃铛、香包等饰品,一个美观又寓意安康的新式艾草门挂就做好了,朴素草药瞬间有了高级感。

葛晓晶介绍,这类艾草门挂的售价在28元到68元不等,挂饰配件越多、价格越高,“尽管只在小红书和朋友圈做了推广,但前来咨询购买的人并不少,从6月初到现在,已订出139份,80后、90后是主要消费群体。政企单位也团购了70份,用于开展手作活动或直接发放给员工。”

记者在“美团”上搜索发现,“掘金”端午市场,全市已有近20家花

店开门线上艾草门挂预订。“这两天,线上接到了4单,线下卖出了10单,越临近端午销量越好。如果客户有需求,我们也可以提供私人定制服务。”长峙岛“雾绒花境”门店经营者孙可说。

除艾草门挂外,由粽子、咸鸭蛋、水果、鲜花混搭制成的各色端午主题花束、花篮、花盆,也悄然走红。

位于新城金岛路的“艳阳花艺”门店里,向日葵、香槟玫瑰、荷花、莲蓬、蝴蝶兰等花材,与粽子、咸鸭蛋、水果等食材,经过修剪和包装,变成了可赏可食的精美礼品。经营者张南南介绍:“我们帮客人代买端

午应景吃食,装饰到鲜花上,这类礼品颜值高、又新潮,很适合学生送老师、晚辈送长辈,去年端午前后一共卖出60单左右,今年应该也能达到这个销量。”

“美团”上,不少本地商家推出了艾草、艾草菖蒲组合等闪购服务,艾草香袋、五彩手绳等周边产品,也在本地多个线上超市上架并热销。

新城丰茂菜场里,一把把菖蒲艾草被整齐摆放在各色蔬菜摊上,延续着市井传统仪式感。“端午快到了,来买菖蒲艾草的顾客越来越多,差不多一天能卖出150把左右。”摊主傅波说。

“舟到有礼·共富山海”之敬有礼·传承季活动在定海举行 礼学典籍“活”起来 传统节日“新”起来

□记者 吴建波 张磊 通讯员 吕思思

本报讯 6月14日晚,2026“舟到有礼·共富山海”之敬有礼·传承季暨定海区“我们的节日·端午”活动在定海古城举行。本次活动旨在持续深化“浙江有礼”省域文明新实践,让礼学典籍“活”起来,让传统节日“新”起来。

活动在童声朗诵《两黄家风颂》中展开。来自定海的一群青少年身着传统服饰,用清澈的嗓音演绎“两

黄”礼学经典,吸引众多市民驻足聆听。定海小学文明代言人的宣传短片,展示了定海青少年传承礼学的精神风貌。在有礼问答环节,市民们围绕端午民俗、“两黄”礼学踊跃抢答,在寓教于乐中加深对本土文化的认知。

象征文明薪火的“有礼舵轮”在活动现场完成了交接。嵊泗县文明办代表将这一承载“舟到有礼”初心与使命的信物交予定海区文明办,标志着“舟到有礼·共富山海”巡回活动开启了定海行程。

“调解纠纷不仅讲理,更要讲

情。看到大家和睦睦,我就高兴。”在“榜样分享”环节,81岁老党员、定海区道德模范王锦棠用朴实无华的语言,讲述了他退休26年来扎根社区、调解数千件纠纷的暖心故事。不少市民被这位古稀老人的坚守深深打动,为他送上掌声。

互动体验区人头攒动,热闹非凡。在“粽香手作”区,糯米与粽叶的清香四溢,老少携手体验包粽子的乐趣,印有“礼小龙”和“两黄礼学”的定制手提袋成为抢手的文化信物;“黄氏漆扇”体验区排起长

队,市民在非遗技艺中触摸黄以周治学格言的文脉。“这不仅是一个香囊,更是先人留下的智慧。”带着孩子制作香囊的市民张女士说。

由商家、志愿者组成的志愿者队伍穿梭在古城街巷,将包装精美的“有礼一餐”送到正在作业的环卫工人、奔波的外卖小哥手中,用一只只热腾腾的粽子传递城市温度。

据了解,6月14日至20日,定海古城内多家商户将参与“舟到有礼·共富山海”之敬有礼·传承季联动活动。

我市举行无人机装调检修工职业技能竞赛

为低空经济储备技术保障人才队伍

□记者 方智斌 通讯员 丁雯妍

本报讯 6月13日,32名无人机技术人才同台竞技,从错综复杂的硬件走线到飞控数据的精准标定,再到对隐蔽故障的果断处置,让一架架无人机平稳升空。

当天下午,为期2天的2026年舟山市无人机装调检修工职业技能竞赛在高新区未来产业先导基地落幕。本次技能竞赛由高新区管委会、

市人社局、市总工会等部门联合主办,赛事充分展现了我市无人机领域技术人才的精湛技艺与工匠风采。经过激烈角逐,成绩前3名者将被授予“舟山工匠”称号,前6名者将取得技师职业资格,另有18人将取得高级工职业资格。

本次赛事分理论知识和操作技能两个模块,全方位考核选手的整机装配、系统调试、飞行测试及故障检修等综合实战能力,旨在以赛促

练、以赛育人,为我市低空产业发展储备一支业务过硬的技术保障队伍。理论考核采用机考形式,内容涵盖无人机基础知识、机械装配、电气安装、安全生产及相关法规等。52名选手沉着应答,系统梳理专业知识,理论成绩前32名顺利进入实操环节。

据了解,近年来,高新区紧扣市委市政府部署,将低空经济作为培育新质生产力的重要引擎之一,舟际重载无人机、追梦空天eVTOL等

一批产业链项目相继落地,覆盖零部件、整机制造、应用服务的全链条产业格局已现雏形,对无人机地面维保技术的要求也不断提高。

“我们将以本次赛事为契机,立足高新区全链条产业基础,持续完善低空经济人才培养机制,推动高技能人才建设与低空产业新业态深度融合,促使高新区迈向更广阔的‘低空’未来。”高新区管委会相关负责人表示。

经典爱情故事与实景探索相结合

杜庄村推出爱情主题“剧本游”

□记者 沃青青 通讯员 郑莞女 曹含笑

本报讯 绣球花盛开的季节,普陀区六横镇杜庄村迎来了一场别开生面的浪漫之约。6月14日,这座以月老文化和花园村庄为特色的美丽乡村,首次推出沉浸式爱情主题“剧本游”,将经典爱情故事与实景探索相结合,为游客和单身青年提供“可玩、可看、可交友”的乡村文旅新体验。

“剧本游”以杜庄村为实景场地,融入了许仙与白娘子、陆游与唐婉、罗密欧与朱丽叶等中外经典爱情元素,并加入了具有本土特色的“月老”与“丈母娘”角色。玩家沿着绣球花簇拥的爱情步道,穿梭于古树林、月老树等实景节点,通过解谜、互动、角色扮演推进剧情。

当天下午3时,四大主题“剧本游”同步开启。在游戏尾声,福利值最高的男女玩家还在月老文化广场

举行中式“婚礼”,由红娘手牵红线送上祝福,现场气氛喜庆热烈。

“以前就是看看花、拍拍照,这次感觉整个村子都‘活’起来了。”玩家王豪立开心地说,“每到一个个点位都有任务和故事,不知不觉就把村里的角角落落都逛遍了,很有意思。”

沉浸式文旅剧游君主理人陈小藕介绍,“剧本游”上线以来,已吸引不少单身青年专程前来,将杜庄作为“交友+旅行”的目的地,“在美

丽的花海中通过角色扮演认识新朋友,比传统相亲更自然、有趣。”

据了解,杜庄村建有庄公庙、心月广场、古树林等承载爱情传说的地标,并大面积种植绣球花,打造了古树许愿点、爱情墙绘、爱情步道等景观,营造了浓厚的爱情主题氛围。推出爱情主题“剧本游”,将进一步丰富游客体验,有望成为六横全域旅游的一大亮点,为海岛乡村探索出一条富有创意的文旅融合共富新路径。

以赛引才 以赛促创 以赛助产 嵊泗举行科技创新大赛决赛

□记者 胡园园 通讯员 张津铭

项目落地规划。

本报讯 昨天下午,嵊泗县第二届科技创新大赛举行决赛。10支优秀团队依次登台进行项目路演,回答现场评委提问和展开答辩。经过激烈比拼,“黑水虹撬动绿色海岛未来”项目荣获一等奖,获得1万元奖金及一系列落地扶持政策。

作为嵊泗县推动科技成果与产业需求对接的重要平台,本次科技创新大赛聚焦港口、旅游、渔业、工贸、能源、生态六大产业体系,面向具有创新研发能力、项目落地意向的海内外创新团队,要求创新模式清晰、发展目标明确,并具备初步

长涂岛向市民发出“邀约” 探秘军港 品读非遗



□通讯员 东雁 毛睿 文/摄

本报讯 6月13日下午,岱山长涂岛“探秘军港长涂,品读非遗海岛”主题文旅推介会在新城宝龙广场举行。整场活动以非遗互动为主线,向市民、游客和文旅从业者集中推介长涂岛的军港历史和特色研学产品。

推介环节中,长涂岛发布了一系列研学产品,行程涵盖3天、5天、7天、14天、21天等多档选择,既有短期体验营,也有深度军事训练营(见图)。“长涂独有的军港文脉和海岛资源,很适合做差异化研学,下一步将尽快上岛踩线。”浙江海中洲国际旅行社相关负责人表示。

市青少年活动中心举办首届童玩节 小燕鸥IP形象正式发布

□记者 陈好

本报讯 近日,首届童玩节暨小燕鸥IP形象发布会在市青少年活动中心举行,近600名少年儿童、家长及各界嘉宾共同参与。活动由团市委、市少工委、市资源规划局主办,通过“小燕鸥IP发布、红领巾公益市集、游园会、传统美食节”四大板块,为孩子们送上了一场集知识、趣味、实践于一体的成长盛宴。

活动在东三楼小燕鸥剧场开幕,孩子们集体观看了《与神话之鸟相约》纪录片的片段。随后,孩子们朗诵《逐浪燕鸥》,演绎了小燕鸥“自信、坚韧、向善、朝气”的精神内核。大屏幕上,一只佩戴红领巾的卡通小燕鸥“破屏而出”,跃然眼前,小燕鸥IP形象由此正式发布。

之路才算真正开启。

更长远的一步,是“第三方视频认证”。邱立军正在推动一个项目:在生态杨梅园安装摄像头,从开花到采摘、分级、包装,全程录像,消费者扫二维码就能看到全过程。在宗汉杨梅基地,这套农事监控管理平台已进入试运行阶段,25个摄像头覆盖从开花到采摘、分级、包装的全流程,消费者扫描产品附带的二维码,就能进入小程序,反向追溯杨梅整个生长、分拣、包装环节的相关记录。

“你说我们不打药,怎么证明呢?视频就是证据。”邱立军说,方向已经清晰:用技术建立信任,让“不打药”从共识变成可验证的标准。地理决定了舟山晚稻杨梅的困局,它最晚熟、温度最高、果蝇最猛;气候决定了它成熟期撞上梅雨季;历史决定了它敌于主、老龄化严重。但如今,因园正在被一点点打开:大棚设施解决了果蝇和雨水,为产业化打下基础;避雨棚和果蝇诱剂的使用,让散户也能控虫防雨;视频认证让“不打药”有了信任背书。

晚稻杨梅,或许短期内走不了量,但至少可以走心。

三“问”舟山晚稻杨梅

六十公斤的好杨梅,今年杨梅的采摘率估计能达到70%,预计杨梅收入可比去年增加三分之一。

为了提高采摘技术,确保果品等级,定海农业部门还在宗汉基地开设了晚稻杨梅科技推广服务(培训)中心,专门教授杨梅采摘技术。晚稻杨梅健康土壤试验站、晚稻杨梅科技服务创新平台先后在此落地,科技专家现场指导服务,助力晚稻杨梅提质增效。

好杨梅的产量多了,自然会流到市面上。目前,舟山晚稻杨梅迎来集中上市期,所有正规渠道上市的晚稻杨梅均标配“浙农码”,定海城区还设立7处临时销售点,方便市民选购。如何判断晚稻杨梅是真正成熟了?张水娣说,一看杨梅是否乌黑发亮,二看果子有没有“膨”起来,肉柱是否够粗。此外,杨梅若是出水、发酸、果肉松散,要么熟过了,要么有果蝇,不要购买。

记者了解到,受品质差异影响,杨梅售价区间跨度较大:普通果品每公斤售价10至30元,口感

较佳的果品每公斤约40元;露天种植的优质杨梅价格也更高,每公斤售价在120元上下。

三问:卖得好,靠什么?

实地探访:晚稻杨梅保鲜难,根源在哪里
专家建议:视频全程溯源让“不打药”变成可认证

舟山晚稻杨梅成名于上世纪八十年代,但这些年台州、金华、丽水等地的杨梅声名鹊起,舟山晚稻杨梅的声音被盖住。

根据公开报道,去年,丽水精品杨梅在西班牙售价1200元/公斤,金华“汤友贵”出口迪拜的杨梅单箱1680元,单颗超过30元。

“我的目标是帮果农把晚稻杨梅卖到大城市,每斤卖上200元。”邱立军说,晚稻杨梅产业化道路上,“真正卡住脖子的,是果蝇。”

晚稻杨梅成熟期恰逢梅雨季,高温高湿,果蝇最爱这个时候繁

◀上接第1版

“要提高优质晚稻杨梅的产量,必须解决雨水、果蝇、采摘技术三大核心问题。”深耕杨梅产业数十年的邱立军说,随着大棚、简易避雨棚、防虫网、果蝇生态化防治等设施与技术的运用,能够提升舟山晚稻杨梅的品质与采摘率,梅农“看天吃饭”“与虫抢果”的无奈,正在被技术一点点破解。

在宗汉基地,大棚隔绝了雨水和果蝇,果实始终保持干燥、完整,糖分积累更充分。63岁的陈彩云拥有十几年杨梅采摘经验,她告诉记者,相比慈溪杨梅,舟山晚稻杨梅更娇嫩,采摘标准也更严苛:果实需通体乌黑,果蒂部位不能泛红,才算品相达标。采摘时讲究轻拿轻放,防止果实受压流汁,通常一次摘取一颗,高处果枝可顺带摘两颗。“差不多摘满半篮就要及时更换,从采摘到送入分拣室,全程不能超过一小时。”由于眼下杨梅还未到最佳成熟期,挑选出符合标准的果实并不轻松。

记者现场品尝了几颗新鲜采摘的杨梅,放入口中,清甜汁水瞬间在舌尖迸发,酸甜适口、果肉绵软细腻,风味十足。