

深耕“文化福田” 绘就共富画卷

普朱以农文旅融合探索海岛乡村振兴新路径

□记者 袁甲 通讯员 任夏玲 郑开挺 黄涛

从杂草丛生的荒地,到游人如织的“网红打卡地”;从单打独斗的散户种植,到带动超两百户农户增收的共富引擎。在普陀山—朱家尖功能区,“普陀山文化福田”正书写着一个关于传承与创新、耕耘与收获的生动故事。

仲夏时节,朱家尖白山脚下的“普陀山文化福田”,稻浪翻滚,瓜果飘香。田间地头,插着一块块带有认养编号的小牌子,游客们或漫步田埂,或体验采摘,欢声笑语回荡在青山绿水间。不远处,新落成的共富工坊里,普陀山佛茶、朱家尖西瓜、文创产品琳琅满目,线上直播间,主播正热情地向全国网友推介这份来自海岛的“甜蜜”。

变化,始于一个大胆的构想,成于一场深刻的实践。2022年以来,普朱管委会深入贯彻“八八战略”,立足自身独特的文化底蕴和生态优势,创新打造“普陀山文化福田”品牌,以文化为魂、旅游为体、农业为基,走出了一条农文旅深度融合、带动海岛共同富裕的特色发展之路。这不仅仅是一个农业项目的崛起,更是一场关于发展理念、发展路径和发展成果共享的深刻变革。

缘起: 千年传承与时代呼唤的“双向奔赴”

“普陀山文化福田”的诞生,绝非偶然。它的故事,可以追溯到几百年前。据《普陀山志》《朱家尖志》记载,清康熙年间,普陀山僧人在朱家尖开垦良田千余亩,“福田”由此得名,“种福田、得福报”的观念也深深植根于当地百姓心中。

进入新时代,这片土地面临着新的课题。作为传统农业乡镇,朱家尖耕地分布零散,劳动力外流,土地抛荒现象一度较为突出。与此同时,普陀山每年吸引着海量游客,但“流量”如何转化为“留量”?深厚的普陀山文化如何“破虚为实”,转化为发展动能?

面对“有地无人种”与“想多种无土地”的矛盾,面对游客对深度文化体验的渴求,面对乡村振兴、共同富裕的时代命题,普朱管委会开始了一场“头脑风暴”。

“何不将普陀山的文化优势与朱家尖的生态资源优势结合起来,让文化为农业赋能,让旅游为农业引流,打造一个集农、文、旅于一体的特色区域品牌?”这一构想,得到了各方积极响应。

2022年11月,在朱家尖庙前文化礼堂前的稻浪中,“万物欢喜福田节”首次亮相。金黄稻田、禅野拱门、自在集市……这场充满仪式感的丰收庆典,让“普陀山福田”的概念第一次走进公众视野。次年6月,“普陀山文化福田”品牌正式发布,“1258N”品牌发展体系同步推出——1个品牌、2大平台、5大特色产业实施路径、8个基地、N个优选产品,一幅宏伟蓝图就此铺开。

“我们不是简单地种地,而是在传承中创新,在创新中发展。”普朱管委会相关负责人表示,“普陀山文化福田”的核心,就是要在“文旅融合、乡村振兴、共同富裕”的大背景下,做强文化存量空间,拓展产业增量空间,让每一寸土地都成为“文化福田”。

深耕: 从“荒芜地”到“希望田”的美丽蝶变

蓝图绘就,重在落实。

走进现在的白山示范田,很难想象这里曾是杂草丛生的闲置地。改变从环境整治开始——管委会全域开展抛荒地摸排,建立三级联动机制,挂图作战。仅2023年,朱家尖街道就整治抛荒地32块,总面积超5000亩。

“一开始,有些村民不理解,觉得自己家的地虽然荒着,但也不愿意交给集体。”朱家尖街道渔农办工作人员回忆道。为此,干部们挨家挨户做工作,反复讲政策、谈前景。莲花村村民罗阿伯最初坚决反对,街道工作人员前后跑了十几趟,最终用诚意打动了老人。“街道领导一次次来,我们也挺感动,地荒着也是荒着,整治以后对我们村里也是一笔收入。”罗阿伯的话,道出了许多村民的心声。

土地整出来了,怎么种?种什么?谁来种?答案是:科技赋能,品牌引领,市场运作。

在种植端,福田引入智能化温室、农业物联网、无土栽培等先进技术。玉米坚持“一株一棒”,西瓜推广“有机培肥+生态防控”,天敌防治、黄板蓝板等物理驱虫方式大幅减少了化学农药使用。与省农科院、市农技中心合作制定的《标准化种植手册》,让亩均产值提升了15%。2024年7月,舟嵎小学20多名学生走进福田,在技术人员指导下学习探索农耕文化,了解农业种植技术。这是福田研学基地的日常一幕,也是科技

与教育融合的生动实践。

在品牌端,“普陀山福田”统一标识、统一包装、统一标准。朱家尖西瓜、牛角湾橘子、福田大米……这些原本“藏在深闺”的土特产,披上了文化的“金外衣”。“福橘聚福”“佛柚平安”“柚闻稻香”……一个个充满吉祥寓意的文创产品,让农产品附加值数倍提升。

2025年,朱家尖西瓜成功入选舟山海岛“土特产富”全链发展培育名录,“一茶一瓜一蟹一花”成为普朱功能区的“金名片”。

在销售端,线上线下齐发力。线上,“普陀山福田”小程序、APP注册会员已达120万人,累计访问量近300万人次;普陀山佛茶积极打造线上销售包装及搭建线上销售载体,同时夯实电商销售基础,推进直播带货合作,直播场均带货超5000件,让古老佛茶“触网”焕新。线下,与本地商贸集团长期合作,进驻全市4家“菜篮子”旗舰店、6家城市超市及24家余优品店,依托厦门佛博会、旅博会、上海品牌联名、杭州未来嘉年华、普朱天津济南文旅推介会等市场资源,市场网络不断向长三角及省外重点城市延伸。2026年4月,樟州渔村共富工坊启用,填补了当地集中展销特色产品的空白,成为游客打卡新地标。

更值得一提的是“认养模式”的创新。2023年,首批50亩“爱心共助田”在中华慈善总会平台上线,短短两天便被全国游客认养一空。认养人通过高清直播,看着自己“名下”的作物从播种到收获,收获的不仅是有机蔬果,更是一份心灵的慰藉与牵挂。“这种模式,变‘流量’为‘留量’,让游客成了‘云农夫’,与这片土地建立了长期的情感连接。”项目运营负责人说。2023年7月22日,普陀山文化福田启动公益认养项目,认养活动累计参与人数超万人。截至目前,累计认养面积达101余亩,获得认养款项超580万元,目前还处在认养状态的田地约14亩。

共富: 让百姓笑在脸上、甜在心里

发展的落脚点,是让群众真正受益。

“以前种西瓜,最愁的就是销路。现在好了,只管把瓜种好,剩下的都不用操心。”朱家尖东篱家庭农场负责人应剑娜是当地远近闻名的种植大户。在“大户带小户”模式下,她联合周边10余户散户,统一品控、统一销售。每天,2000多公斤优质西瓜从她的农场发往全市各大商超。

朱家尖小叶家庭农场的叶国军,则尝到了直播带货的甜头。在自家瓜田里,他熟练地架起手机,向网友展示刚从藤上摘下的新鲜西瓜。“荒地整治后,产量提高了近30%,亩产达到2500公斤。”他笑着说,“最关键的是,有了‘福田’这块牌子,我们的瓜不愁卖,价格还比以前高了两成。”2025年,他家选送的“早佳8424”西瓜在“2025浙江好西瓜”推选活动的80份样品中脱颖而出,荣获“浙江好西瓜”金奖,成为舟山唯一获此殊荣的品牌。

不仅是西瓜、葫芦、花生、玉米等特色作物同样“身价”倍增。2025年,普陀山文化福田与普陀山小帅团队达成专项合作,开发大漆葫芦等文创产品及衍生品,预计年销售额不低于2000万元。与浙江舟山糖生果农业科技有限公司合作种植“共富花生”20亩,年产量达8000斤,包装设计融入福田文化元素,成为伴手礼新宠。

数据是最有力的证明。截至目前,“普陀山文化福田”已带动超200户农户参与,户均年增收2万元以上,培育“懂技术、会经营、能带货”的新农人50余名。福田年产蔬菜30万公斤,每季种植品类超10种,全年维持在40种以上。西瓜产业更是蓬勃发展,建成标准化种植基地2000亩,创建省级绿色食品核心示范基地5个,省级低碳生态农场1个。

共富,不止于增收。

2024年7月的一个上午,福田工作人员将500多公斤新鲜蔬菜送到普陀天颐老人之家。“福田种出来的菜,新鲜又健康,老人们特别开心。”后勤主管卢滨说。这是“福田菜篮”公益项目的日常一幕。自项目启动以来,已累计向环卫工人、孤寡老人等群体赠送蔬菜万余公斤,慰问超3000人次。福田还联合中华慈善总会设立了长期慈善项目,推广亲子农耕公益研学、农民科普大讲堂等活动,让公益的种子在田间生根发芽。

2026年4月,位于樟州渔村的“普陀山福田共富工坊”正式启用。这里不仅是特色产品的展销窗口,更成为展示普陀山、朱家尖文化的“会客厅”。普陀山提福奶茶、30余款精美文创、时令优质农产品……游客在这里可以一站式感受“福田”的魅力。工坊采取“管委会引导+企业运营+农户参与”模式,为当地村民提供了“家门口”的就业岗位,真正实现了“小工坊撬动大共富”。

展望: 从“盆景”到“风景”的壮阔征程

春华秋实,岁物丰成。

经过三年多的耕耘,“普陀山文化福田”已从最初的一个概念、一块试验田,成长为涵盖3300亩全域福田、八大产业基地、数十种文创产品的综合性产业平台。2025年,带动福田品牌销售额达2000万元,品牌溢价率达30%。普陀山AI智能客服系统于2025年4月上线,基于deepseek大模型,为游客提供智能行程规划、数字讲解等服务,累计问答超3万条。与杭州棱镜智创科技、元隆雅图、设计师熊英等知名机构和人才的合作,让AI悟静智能体、马面裙、金毛公仔等文创产品频频“出圈”。

但普朱人的目光,看得更远。

在不久前召开的“人人勇挑担、全员拼实绩”实干争先动员会上,普陀山旅游集团提出了明确的攻坚目标:做实十大产业基地,布局“一村一特品”,深化与西瓜大户订单合作;建设婚庆、康养、直播三大基地,策划集体婚礼、文创大赛;年内实现福田曝光超千万,核心产品市场占有率进入舟山前列;完善“企业+合作社+农户”机制,带动更多农户深度融入产业链,推动造血式共富。

“我们的目标,是把‘普陀山文化福田’打造成具有全国影响力的农文旅融合标杆。”管委会相关负责人表示,下一步将重点推进三大升级:一是模式升级,从“企业+合作社+农户”向“普旅+强村公司”深化,让利益联结更紧密;二是业态升级,从农产品销售向研学、康养、婚庆、文创等多元业态拓展,让产业链更完整;三是空间升级,从白山示范田向全岛延伸,让“盆景”变“风景”。

站在白山示范田的高处远眺,连栋大棚即将完工,共富工坊人流如织,朱家尖西瓜嘉年华的欢声笑语犹在耳畔……这片土地,正以肉眼可见的速度发生着日新月异的变化。“福田花已开,硕果福自来。”“普陀山文化福田”的Logo是一个旋转45°的“田”字,形如中国结,寓意用辛勤劳作编织共富梦想。如今,这个梦想正在东海之滨、佛国脚下,一步步变为现实。

从历史中走来,在时代中绽放,向未来处奔去。“普陀山文化福田”的故事,是关于传承与创新的故事,是关于奋斗与共享的故事,更是关于一座海岛如何在中国式现代化新征程中,走出特色共富之路的生动实践。这方沃土,将继续深耕不辍,在希望的田野上,绘就更加绚丽的共富画卷。



本版图片由普朱管委会旅游和文化体育局、普陀山旅游集团提供



普陀山文化福田 白山示范田