

全方位展示海洋产业实力与渔家烟火魅力

12家舟山企业组团赴杭城“赶集”

□记者 丛琳 通讯员 冯元颖

本报讯 2026 全国服务消费季暨“味美浙江”食在杭州餐饮消费欢乐市集，昨晚在杭州武林广场启幕。我市商务部门组织 12 家舟山本土优质海洋食品企业参展，带着地道东海海味亮相杭城，全方位展示舟山海洋产业实力与渔家烟火魅力。

据了解，本次活动开设了超 1 万平方米户外展区，200 余个展位涵盖千余种美食。市集分为服务消费、杭州消费“新三样”、味美浙江·食在杭州三大主题板块，场景丰富、人气旺盛。在核心的味美浙江·食在杭州主题区，舟山展馆亮点十足。

舟山展馆以“一岛桃花，半部江湖；一湾海鲜，尽是人间”为核心理念，深度融合桃花岛文旅 IP、金庸武侠文化与《太平年》国风美学，围绕“游江湖赏境、品东海风味、习渔家非遗”三大主题，立体展现舟山山海而立、向海而兴的城市特质，生动呈现当地海洋特色产业、渔家非遗文化及乡村产业发展成果。

参展的舟山企业各有特色、优势互补，覆盖海洋生物深加工、农渔资源整合、即食海鲜零食、传统海味干货等领域，完整展示舟山从鲜活海产、精深加工到古法干货的全链



舟山企业展区的海产品吸引众多杭州市民选购 舟山市商务局供图

条海洋食品产业体系。

作为农业产业化国家重点龙头企业，浙江海力生生物科技股份有限公司带来了海洋休闲食品、海洋生物保健品等特色产品，向杭州市民展示科技赋能下的现代海洋食品成果。销售人员朱凤艳表示，将借助这个高规格消费市集平台，充分展示企业优质、高端的海洋特色产品，让更多杭州市民、游客及采购商认识海力生、了解

舟山高端海洋深加工产品，进一步打响舟山海洋食品品牌，拓宽产品销售渠道。

舟叁鲜作为舟山官方农产品区域公用品牌，整合全市众多老字号品牌优质农渔资源，包括德顺坊老酒、裕大调味品、呛蟹、泥螺等舟山老字号产品和渔农产品。浙食代、安海食品带来现烤即食类海鲜零食，在保留东海海鲜原汁原味的同时，兼顾口感与便携性，让东海鲜味适

配日常消费场景。顺浩水产、臻真长白岛坚守渔家古法，专注传统海味干货制作。

市集上，鲜香地道的舟山海鲜干货备受当地消费者青睐。杭州市民傅女士在顺浩平摊位选购了半斤虾皮后，连连称赞：“味道很鲜，给舟山海鲜点赞！”舟山顺浩水产有限公司经理翁金平表示，虾皮、虾干等传统舟山海鲜干货在本次市集销量喜人，希望借助省级展会平台，把优质舟山海产品推向更多消费者，同时对接客商、开展行业交流合作。

舟山展馆还开设了专属文化体验专区，推出省级非物质文化遗产渔绳结互动项目，特邀项目代表性传承人李芝琴现场展演教学，让杭州市民、游客沉浸式体验舟山渔家非遗文化，感受独特的东海渔家风情。

“舟山企业组团亮相省级餐饮消费市集，是舟山海味品牌走出海岛、释放消费潜力的一次生动实践。”市商务局相关负责人表示，将持续依托各类省级消费展会平台，深挖海洋餐饮特色资源，培育壮大本土海味品牌，以餐饮烟火气激活经济新动能，为全省餐饮消费升级、内需市场扩容贡献舟山力量。

普朱“C位”亮相海峡旅博会 诚邀厦门市民及文旅业界“想到了就来”

□记者 袁甲 通讯员 梁迎阁

本报讯 5月29日至31日，在厦门举办的第21届海峡旅游博览会暨第11届中国（厦门）国际休闲旅游博览会上，普陀山朱家尖以“C位景区”姿态亮相展会，向厦门市民及文旅业界集中展示“海天佛国”禅韵与“自在山海”风情，发出“想到了就来”的真诚邀约。

普陀山朱家尖文旅展示区以明黄与水蓝为主色调，勾勒出仿古建筑雅致轮廓，集中陈列禅意香氛手串、五行主题挂坠、非遗香牌饰品、“佛顶松风”系列线香及文创帆布袋、专属景点印章册等特色文创产品。现场设置“心愿邮筒”，厦门市民手持印章册盖下普陀山各大景点专属纪

念章，将美景与心意一并带走。

依托特色核心IP矩阵，融合沉浸式体验创新玩法，普陀山朱家尖文旅展示区重点推介滨海休闲、亲子度假、康养旅居等多元化旅游产品，全方位展现普朱片区全域旅游发展的独特魅力与强劲实力。“禅意生活美学+海岛文化体验”的多元业态，吸引了众多市民驻足体验，展位前屡屡排起长队，现场人气火爆。近300家主流媒体及抖音、小红书等新媒体矩阵联动，累计曝光超2000万次，普陀山朱家尖文旅展示日均接待观展市民及游客超万人次。

据了解，普陀山朱家尖借助此次展会，搭建起与厦门客源互送、资源共享、品牌共促的合作平台，进一步推动两地文旅协同发展。

舟中发布《学生心理辅导手册》 以“预防”筑牢青少年心灵防线

□记者 张莉莉 通讯员 王宝贝

本报讯 又一年高考临近，近日，舟山中学编撰发布《学生心理辅导手册》，以预防性心理支持为核心导向，将心理健康服务前置，护航青少年健康成长。

手册编撰前期，学校面向学生开展专项问卷调查，以数据为依托，结合高中生身心发展规律，构建“学习心理”“情绪管理”“生涯规划”“人际关系”

“自我认知”等5大板块，并细化为“如何面对学业压力”“如何应对负面情绪”等19个小节，实现常见心理困扰全覆盖。该手册系统梳理主流心理学理论，将专业概念转化为学生可理解、可操作、可坚持的自我调节策略。每一项技术均辅以清晰的步骤说明与练习引导，让学生在阅读后真正用得上、做得来，逐步提升心理韧性 with 自我效能感。

全市首批35名非遗传承队伍培育人员名单出炉

让舟山传统非遗技艺代代相传

□记者 石艳虹 通讯员 曾燕

本报讯 近日，市文广旅体局公布我市首批35名非遗传承队伍培育人员名单，以此加快推动非遗传承队伍梯队建设。

据了解，去年我市启动非遗“传承薪火”行动，通过标识打造、产业塑形、融合激活、数智赋能等路径，系统推进非遗高质量传承发展。计划到2027年，新增国家级代表性传承人1名、市级及以上非遗代表性传承人3名，推出市级及以

上非遗主题旅游线路10条，新增市级及以上传统工艺工作站2家、非遗工坊5家、非遗茶空间10家，举办“非遗+”主题活动100场以上，打造一批具有更大市场影响力的非遗文创、非遗“联创”品牌产品。

人才培养是此次行动的关键环节。目前全市共有市级以上非遗代表性项目93个，其中国家级6个、省级45个。然而市级以上非遗代表性传承人仅有81人，其中国家级3人、省级24人。部分非遗项目

的代表性传承人已是八九十岁高龄，面临传承“断档”隐忧。

此次公布的35名非遗传承培育对象，经各地推荐、专家评审产生。项目门类涵盖传统技艺、传统美术、传统音乐、传统医药、曲艺等；人员构成上，既有崭露头角的新人，也有技艺娴熟的老手艺人；年龄结构以“70后”“80后”为主，“90后”也占一定的比例，最年轻的2名培育对象均出生于1999年。

“这是一种认可，更是一份责

任。”入选培育对象名单的余欢林，曾于2024年正式拜国家级非遗项目传统木船制造技艺的传承人岑国和为师。她表示，今后将继续跟随师傅学艺，精进船模、木船制作手艺，做好非遗推广传播，推动传统木船制造技艺代代相传。

市文广旅体局文化遗产处相关负责人表示，下步将为传承队伍搭建展示、展演、展销等平台，深化非遗代表性传承人及项目保护单位对培育人员的联动协作，构建可持续发展的非遗传承发展体系。

一面锦旗背后的实干故事——

“这份认可，比什么都更鼓舞人”

□记者 黄燕玲

近日，在定海区昌国街道西山社区，“95后”社区党委书记、居委会主任汪家麟收到了一面锦旗。这面锦旗背后，是一个暖心故事。

西山社区尾山路3号位于老旧小区，地势低洼，化粪池易淤堵。过去几年，社区一直保持定期疏通的节奏，一年疏通一两次，虽有不便，但能维持居民正常生活。

然而近一年来，随着周边部分商铺业态的调整和经营强度的增加，化粪池堵塞问题急剧加重。“从

一年抽两次，变成一年四五次，到今年几乎一个月就得抽一次。”唐文波是家住一层的业主，化粪池一堵，她的生活便深受困扰。

最近一次化粪池堵住后，唐文波加了汪家麟的微信。“那是一个星期五晚上8点多，加微信以后，汪书记和我聊到了晚上11点多，问情况、了解我们的困难和需求。”唐文波说，第二天是周六休息日，她以为这件事至少要等到星期一才会有回音。没想到，当天，汪家麟就对接了相关部门进行临时疏通。

之后，汪家麟又来到尾山路实

地查看，发现问题远比想象中复杂。由于小区地面低于路面，加上商铺管道接入，过去“一年疏通一两次”的常规做法已经彻底失灵了。“不能总是‘头痛医头’，问题性质变了，办法也得变。”汪家麟下决心要从根本上解决问题。

于是，他带着社区干部实地排摸，挨家挨户倾听诉求，又协调相关部门反复论证，最终制定了一套彻底的改造方案：清运淤积物、疏通排水管网、修缮加固池体结构，更重要的举措是将化粪池增高并扩建，改变排水走向，从根本上解决倒灌和淤堵问题。

整个工程耗时半个月，改造完成后，不仅化粪池再也没堵过，原本一下雨就出现污水倒灌的通道区域，也变得干净整洁。

“我没想到这件事还能这样解决。这个年轻的社区书记挺有想法的，还真让他给办成了。”5月27日，唐文波将印有“倾心为民解民难”字样的锦旗送到社区办公室。

面对这份突如其来的感谢与表扬，汪家麟显得有些腼腆，但更多的是动容：“这份来自社区老百姓的认可，比什么都更鼓舞人。对我们基层干部来说，这种肯定就是最好的荣誉。”

锚定国家枢纽建设 精准建言献策赋能

□上接第1版

会议强调，要紧扣总理调研部署最新要求和枢纽建设“三基地两中心”方案，围绕国家“六张网”建设、储备结构优化、智慧储运升级、海事服务提质等重点领域，常态化开展多元协商，形成更多可落地、可采纳、可转化的建言献策。要围绕营商环境优化、重大项目推进、基础设施配套等重点内容，开展多种形式监督，持续建好用好“听见舟商”政企协商等特色平

台，助推企业合理诉求、基层实际难题、项目推进堵点等有效破解。要深化与宁波、上海等港口城市交流合作，充分发挥委员会客厅、委员工作室以及经济界别委员的作用，持续做好政策宣讲、形势解读、凝心聚力工作。要高标准开展树立和践行正确政绩观学习教育和“人人勇担当、全员拼实绩”实干争先活动，扎实推进“人要多”课题研究，精心打磨完善五个子课题，确保成果有高度、有深度、可操作。

锦旗背后的故事

驱车数百公里，为企业“抢”回生意 ——市阳光公证处“急事急办”为企解忧纪事

□通讯员 夏婉言

一面写有“高效敬业，为企解忧”的锦旗，满载着认可与感激，由舟山某海运有限公司负责人送到了舟山市阳光公证处。现场，企业负责人紧紧握住工作人员的手连连致谢：“多亏你们帮忙，我们这笔生意才得以顺利落地！”

时间倒回2023年10月7日。那天该公司一行人急匆匆赶到市阳光公证处，怀里抱着一大摞文件。原来，公司要将一艘油船出售给印度尼西亚买方，双方已约定近日完成交付。但买方提出一个硬性要求：油船交付前，《决议纪要》《商业授权书》《卖契》等材料必须提供经认证的公证文书。前期合同磋商、翻译、材料准备已耗费大量时间，留给公证和认证的时间所剩无几。该公司负责人心急如焚——油船停在码头，每天都会产生停泊费用，若无法如期交付，不仅损失一单生意，还可能面临违约赔偿。“当时企业负责人反复说，这笔交易对公司很重要，希望我们能想办法。”公证员俞佳楠回忆道。

时间确实紧，但事在人为。公证处立即开启“绿色通道”，急事急办、特事特办。公证人员分工协作，初步审核材料，列出清单让企业补充。同步起草文书、安排面签；配备翻译人员，让企业不用跑多个地方，一站到位。最大的难点在于涉外文本的全面审核，既要确保内容合法合规、不损害国家主权，又要逐一核对关键信息。虽然外文文本排版紧凑，篇幅较长，公证人员仍主动帮助企业修正了文本中的几处瑕疵。“出发去杭州的前一天，大家特别焦虑，晚上十点多还在核对文书，生怕出错。”俞佳楠说。

公证文书办好，还需送到省外办进行领事认证。按照常规流程，来回邮寄通常需要1个月左右，企业等不起。公证处主动与省外办沟通协调，争取到加急办理，但需要有人把材料送过去、等办好再取回来。公证处当即决定：派专人驱车前往杭州。公证人员与当事人一起，带着刚刚出具的公证书，往返8个小时奔波数百公里，完成了送件、加急处理和取件的

全部手续。

2天后，该公司委托代理人捧着加贴了领事认证贴纸的公证书，长舒一口气：“这下不会误事了！”油船交易顺利完成，企业保住了这单生意，也避免了码头停泊等额外损失。

这面锦旗，是市阳光公证处开展党员公证人员“立足岗位作贡献”活动以来，收到的第3面锦旗。急事急办并非偶然为之，而是公证处服务企业的常态机制。

近年来，市阳光公证处扎实开展“企有所呼，我有所应”惠企服务行动，深挖企业个性化公证需求，先后与船企、金融机构、国有企业等签订公证法律服务协议，精准定制专属服务。针对船舶企业发展需求，搭建涉外船舶交易公证服务体系，围绕主体资质核验、权属文书认定、交易合同、船舶卖契等业务，提供全流程公证办理。针对金融机构不良资产处置需求，联合多家银行试点线上赋强公证业务，助力快速

处置债权。针对国有企业招投标项目规范运行工作需求，组建专业公证服务团队，全程监督招投标各项流程。此外，公证处还进驻政务办证大厅，设立涉企公证专属窗口，方便企业就近申办业务。

“企业有急事，我们不能只说‘不行’，要想办法说‘怎么行’。”这是市阳光公证处一贯坚持的服务理念。那面“高效敬业，为企解忧”的锦旗挂在公证处墙上，每次抬头都能看见。公证处负责人表示，那不是荣誉，是责任，是每一次“急企业所急”时，必须跑得更快一点、做得更细一点的提醒。

从一单生意的“抢”回，到一套惠企机制的成型，市阳光公证处正以实际行动，为舟山优化营商环境贡献公证力量。下一步，公证处将持续聚焦企业急难愁盼，持续畅通涉外公证服务绿色通道，组建专项服务团队，让更多企业感受到“公证温度”与“公证速度”。