

百名困境儿童微心愿礼物陆续派送 爱心汇成暖流 携手“圆梦六一”

心语心愿·圆梦六一

□记者 朱丽媛 通讯员 张帅

本报讯 “这是‘心语心愿·圆梦六一’微心愿活动的礼物，愿你度过一个快乐的儿童节。”昨天上午，市慈善总会工作人员、志愿者和舟山绿城育华幼儿园的老师们带着满载心意的礼品，陆续敲响各困境儿童的家门，派送节日惊喜。

爱心商家方师傅的车厢里，满满当当堆放着全新采购的礼物。自本次微心愿被陆续认领后，他便主动当起“心愿使者”，严格对照清单用心挑选每一份礼品。记者注意到，这些礼物不仅分门别类整理打包，还贴上了专属姓名标签，细微之处尽显暖心与用心。

在位于定海城东街道的出租屋里，工作人员将崭新的衣物和鞋子送到困境儿童月月(化名)手中。孩子迫不及待地拆开包装试穿，脸上满是喜悦。一旁的母亲李女士看着孩子欢喜的模样，眼眶微微泛红。由于身体残疾，李女士需要长期服药休养，无法外出工作，母女俩的生活仅靠低保维持。“孩子正处在长身体的阶段，平日里的衣物大多来自亲友和爱心人士的帮助。如今收到这么多漂亮的新衣新鞋，孩子心里别提多开心了。”李女士说。

派送队伍随后来到困境儿童嘉嘉(化名)租住的出租屋。乖巧懂事的嘉嘉早早准备好了零食，一一分送给在场众人。穿上崭新的鞋子，他开心地蹦蹦跳跳。这名自幼患有先天性智力障碍的孩子，不甚流利地轻

声说出：“谢谢。”看着今天格外快乐的孩子，母亲潘玲(化名)泪光闪烁，连连向大家表达谢意。

走进困境儿童小雨(化名)的家，志愿者把精心准备的迪士尼牌电子手表交到孩子手中。小雨用指尖轻轻摩挲着表盘，脸上绽放出灿烂的笑容。随后，舟山绿城育华幼儿园的两位老师陪着小雨的姐姐来到附近鞋店，为她精心挑选了一双新鞋。小雨的姐姐穿上新鞋子，高兴地跑到妈妈面前“炫耀”。看着孩子们欢喜的模样，母亲张林(化名)感慨不已：“虽说家门口就是步行街，但百元左右的商品，平时我根本舍不得买。”

派送微心愿礼物结束后，舟山绿城育华幼儿园工会主席陆姗姗深有感触：“我们借着义卖助力本次微

心愿活动，就是想为困境儿童送上帮助。一份节日礼物只是一个起点，这些孩子更需要长久的温暖陪伴与贴心帮扶。愿这份爱心，能点亮更多孩子的‘六一’时光。”

本次微心愿活动汇聚慈善组织、爱心企业、热心市民、志愿团队及媒体等多方力量，以实际行动传递温情，为舟山大爱城市建设增添暖意。目前，总价值2.62万余元的百份微心愿礼物已通过上门派送、邮寄等方式陆续送达，让这些困境儿童在“六一”期间收获专属惊喜。

据了解，“圆梦六一”微心愿活动已连续举办7年，累计为困境少年儿童实现心愿875个，募集各类物资总价值超23万余元。今后这项暖心活动还将在每年持续开展，为全市困境儿童送去精准帮扶。

满足定海城西片区居民平价采购需求 我市再添一家“菜篮子”直供店

□记者 朱丽媛
通讯员 竺清清 王田园

该直供店开业当天人气爆棚，乘势推出了一系列惠民活动。冬瓜、黄瓜等8种大众蔬菜及猪肉品类，在原有平价基础上再下浮20%以上，部分商品低至0.78元每500克，以实惠价格、充足货源守护民生物价平稳。

记者从市“菜篮子”办公室了解到，今年我市将对金岛菜场、高云菜场、南珍菜场3家“菜篮子”直供店实施升级改造；定海、普陀计划各新增1家“菜篮子”惠民店，嵊泗县将增设一个“果篮子”专区。

嵊泗推进“政务飞”无人机应用 “综合飞一次”促高效巡检执法

□记者 胡园园 通讯员 杨卫

本报讯 近日，嵊泗通航机场建设管理有限公司根据当地住建局执法巡检需求，出动无人机巡检飞行。“发现有建筑垃圾和生活垃圾。”无人机操控员随即将问题画面实时传输给住建局部门。

“‘政务飞’无人机拍摄的‘高清影像+定位’形成的证据链可作为执法依据，大大减轻了执法人员路面巡查和取证固证的负担。”嵊泗县住建局市政公用管理科相关负责人表示。

据了解，近年来，嵊泗在公共管理领域探索推动从“人防”到“技防”转变，将无人机技术深度融入政府公共管理

体系，通过“科技赋能+机制创新”，在政务巡检、应急响应等领域构建起高效的“空中防线”。“综合飞一次”政务服务涵盖海上巡查、环境保护、应急救援、城市治理等方面，自去年10月投运以来，已累计完成飞行任务608架次，总里程近3100公里。

目前，嵊泗县低空飞行服务中心建设正在加快推进中，建成后将进一步完善嵊泗低空服务基础设施网络，为低空经济、无人机物流、医疗救援、应急救援等提供坚实可靠的支撑。嵊泗通航机场建设管理有限公司计划在全县各乡镇布置一套政务无人机，持续拓展“综合飞一次”政务服务功能。

擦亮古城生态底色 助力低碳舟山建设 定海“垃圾分类宣传周”启动

□记者 汪雨霞 通讯员 苗颖

本报讯 “古城添绿意 分类润定海”2026年定海区垃圾分类宣传周活动，5月30日上午在定海海山公园启动。多彩展演、政策宣讲、趣味互动、便民服务轮番登场，鲜活接地气的宣传形式，让垃圾分类新风浸润古城街巷。

活动主舞台上，垃圾分类有奖抢答互动不断，市民踊跃举手抢答，现场气氛热烈。环保小品、诗朗诵、歌舞等特色节目接连上演。市集专区内，城管、市监、环境等部门集中设摊，向市民发放宣传资料，解读《浙江省生活垃圾管理条例》等政策，并现场答疑解惑。志愿者手把手指导市民精准分类，同步招募绿色环保志愿者。

在趣味互动游戏区，巨型环保飞行棋、垃圾分类沙包投掷等趣味闯关游戏，把分类标识、节水节电、资源再生等知识融入玩乐，让孩子们在游戏中学习环保知识、树立环保意识。

活动发出倡议，呼吁广大市民做好生活垃圾分类，积极参与再生资源回收，共同擦亮定海古城生态底色，助力低碳舟山建设。

整合多方资源护航孩子成长 派出所里办起儿童“嘉年华”

□记者 陈好

本报讯 “童享六一·趣玩成长”儿童嘉年华活动，昨天在市公安局定海分局昌国派出所举行。

本次活动由市儿童福利基金会、定海区荟荟社工服务中心主办，主要面向警娃、军娃、新就业群体子女、留守儿童和困境儿童，通过“公益+教育+娱乐”的多元形式，整合银行、公安、高校、社工等多方资源，用心用情护航儿童成长。

30余名儿童参与游园体

验、集章打卡等，在游戏中学习金融知识、禁毒常识、国防教育，欢庆“六一”儿童节。

活动现场，“小小理财师”课堂通过钱币识别、购物模拟等游戏，帮助孩子们建立理性消费和储蓄意识；民警以仿真毒品模型和情景问答，向孩子们普及禁毒防毒知识；浙江海洋大学志愿者通过枪械模型展示、红色故事讲述和军姿体验，激发孩子们的爱国情怀。孩子们在长卷上共同涂鸦，描绘心中的“快乐童年”与“美好家园”，并凭集满印章的卡片兑换节日礼物。

东极庙子湖岛“空中咖啡季”受追捧

游客在山顶扫码点咖啡，无人机一分钟送达；每架次最多可带8杯咖啡，5月1日以来已接单92架次

□记者 黄燕玲

本报讯 在普陀东极庙子湖岛山顶的梦幻草坪，一名游客掏出手机在空中咖啡点位扫码下单了一杯拿铁。山下埠头民宿区，一家定点合作咖啡店内，响起了接单提示音：“叮咚，你有一份空中咖啡订单，请及时查收。”店员随即动手制作咖啡。

不同于其他外卖骑手，在庙子湖岛，空中咖啡订单召唤的是“飞手”。“飞手”接单后，将咖啡放至无人机挂钩，随后操控无人机稳稳起飞。过了1分钟，无人机飞至山顶的空中咖啡降落点(见图)。

这是庙子湖岛空中咖啡项目自今年5月再度运营以来的常见一幕。



东极“空中咖啡”项目相关负责人刘凯凯介绍道：“这个项目灵感来源于游客提议。许多游客来到山顶

看到大草坪说，这个地方大适合来一杯咖啡，静静地看海了。”但是离山顶最近的咖啡店，至少还有1公

里的山路，步行需要半小时左右。

如何满足游客的愿望，助推庙子湖岛旅游经济?东极镇将目光从“山路”放到了“空路”。借普陀区发展低空经济的东风，庙子湖岛空中咖啡项目应运而生。项目共投入2架无人机，最大载重20公斤。游客扫码后可以选择送往梦幻草坪或者财伯公广场，一般单次最多可带8杯咖啡。除了运送咖啡，无人机还承担紧急药品等物资快速输送任务。

东极空中咖啡项目于去年9月正式上线，第一期运营3个月，实际接单178架次。今年5月1日旅游季，项目再次上线运营，截至目前已接单92架次。“从数据可以明显看到，这个项目越来越受欢迎了。”刘凯凯说。

中国飞镖公开赛(舟山站)收官

我市已连续20年成功承办该项赛事

□记者 王倩倩 通讯员 吴思颐

本报讯 为期3天的2026中国飞镖公开赛(舟山站)，昨天下午在舟山体育馆落幕。

本次公开赛在保留原有的专业组、大学生组、中学生组、小学生组、老年组和市民嘉年华6个组别基础上，新增城市学生团体赛(包括大、中、小学生组别)。赛事吸引来自北京、四川、辽

宁、广东、湖北、安徽、河北等15个省市的选手参加，市外选手占比高达85.4%，赛事影响力逐年增强。

我市选手耿建钢、吴禹衡、姚舒晗分获老年男子组、小学男子组、小学女子个人组季军；舟山职业技术学校1队、3队分获中学男子团体组季军、亚军；舟嵊小学1队获小学男子团体组季军；舟山市队、1队、2队在城市团体赛中亦有亮眼表现。

赛前，全民健身飞镖嘉年华在舟山宝龙广场点燃热情，百余名市民踊跃参与“宝龙镖王赛”“高分王赛”等体验项目。赛事举办期间，赛场内的文旅融合展销会如火如荼，特色饮品、舟山美食、海洋文创、“舟山心意”本土品牌以及飞镖周边装备等10余家摊位人气十足，打造“可玩、可购、可体验”的消费场景。

据了解，至今我市已连续20年

承办中国飞镖公开赛，构建起“政府主导、市体育中心与飞镖协会运作、社会参与”的办赛模式，推动赛事从早期小众专业竞技转型为“全民参与、快乐飞镖”的全民体育品牌。多年来，俱乐部联赛、积分赛、城际对抗赛接连上演，飞镖进学校、进社区、进商圈、进公益讲堂等“五进”活动遍地开花，促进舟山飞镖走向专业化、规模化和品牌化。

本地生鲜烹制特色菜品 融合渔家民俗文创市集 长涂上演“我们的村味”厨艺秀

□通讯员 东雁 毛睿 文/摄

本报讯 5月28日上午，岱山县长涂镇双拥广场上锅铲翻飞、香气四溢，2026“我们的村味”——长涂岛美食厨艺秀暨寻找草根厨艺达人活动在此举行。

活动依托“礼堂有约”文化礼堂品牌，深度融合渔家民俗、文创体验与市集展销。来自长涂镇的9组厨艺达人同台竞技，以本地生鲜、农家食材烹制出糖醋大黄鱼、墨鱼汤、雪菜面疙瘩、冰镇小龙虾等特色风味菜品。选手包括渔嫂、村干部、企业职工、道德模范及普通群众。

“我烧的这盆糖醋大黄鱼，用的是阿拉叮嘴门基地养的黄鱼，鲜得很，是客人来长涂必吃的一道菜。”渔嫂陈彩清笑着说。比赛现场设30



名大众评委，逐一品尝后以贴纸方式为各自喜爱的菜品投票(见图)。大众评委投票结束，所有参赛作品随即面向村民和游客免费开放品尝。

活动现场还设置了“钓鱼达人”“硬糕叠叠乐”“蒙眼铲零食”等游园互动环节，取材于长涂本地渔家生活与传统小吃，让参与游戏者边玩边找回乡土记忆。村味市集上，长涂硬糕、特色饮品、本地瓜果蔬菜、文创产品等琳琅满目。海岛文创体验摊位前，村民和游客们排队制作大黄鱼、渔船、硬糕等主题冰箱贴与徽章。

长涂镇党委相关负责人表示，希望通过举办此类活动，增强乡村振兴文化“软实力”，将“村味”切实转化为村民增收路径，推动“美食+文旅+共富”融合发展。

能力的理想场所。“孩子们在活动全程基本保持了安静，能够听从讲解员的引导，行为举止规范，展现了较高的情绪稳定性和环境适应能力。”张庆长说，从融合教育的角度看，这是一次非常成功的活动，孩子们在参与互动项目时能够不受周围游客干扰、认真完成任务，显然是接受过良好的训练，而这些对孤独症人士来说是非常可贵的。

事实上，将非遗手工艺与孤独症青年就业相结合，并非舟山独有的探索。张庆长介绍说，苏州正在

尝试把刺绣作为孤独症青年的就业方向，常州则将梳篦制作引入特殊教育领域，各地都在利用自己的地域文化特色为孤独症就业探路。这些探索所呈现出一个共通逻辑：非遗技艺所需要的耐心、重复和精细化操作，恰恰与孤独症群体的认知特征高度契合。

然而，现实挑战同样不容回避。张庆长也坦言，目前各地都遇

一场“被看见”的“深海奇遇”

到了孤独症群体就业能力有限、实际就业人数偏少等共性问题。一个非遗工坊能够稳定吸纳的孤独症就业者往往只有个位数，距离规模化、可持续的就业目标还有很长的路要走。如何扩大产能、如何稳定销售渠道、如何让更多企业愿意接纳这个群体，每一步都需要摸索。

从舟山出发，包孟娜和她的团队正在努力回答这些问题。半年内

完成3家合作方的首批订单，计划一年内培训60个特殊孩子，让其中四分之一真正就业，把“孤独症手工螺钿”做成舟山的一张名片，再将这套模式标准化后输出到更多城市。从去年11月项目正式启动到现在，已有20多个特殊孩子参与培训，并拿到了自己的劳动报酬。

活动当天，主办方共邀请了10组特殊儿童家庭免费参与，门票、物料全部由活动方承担，舟山市妇联、舟山市儿童福利基金会提供支持。除了白鲸隧道里的工坊展示和

美人鱼剧场的海底赠礼，现场还设置了螺钿制品义卖区，星成员亲手制作的发圈、发卡、胸针被游客争相购买。“好看，而且知道背后有故事。”一名买了白鲸胸针的家长说，“这不只是同情，是真的有价值。”

这不是一件普通的饰品，而是一个“星星的孩子”走向社会的第一步。昨天，在“美人鱼”的心里，在白鲸的舞姿中，在游客一次次的扫码付款声里，都在诉说着同一个愿望：愿每一颗“星星”，都能被看见、被接纳、被需要，都能在这个世界上，闪闪发光。