

舟山渔民的精神传承是驰骋远洋的软实力

不拘一格降人才

海客谈 | 一叶扁舟

上月,安哥拉本格拉省遭受罕见强降雨袭击,河水决堤、房屋倒塌,数万民众陷入困境。正在当地经营远洋渔业的3家舟山企业自发行动,自筹111.25吨生活急需物资,10多辆卡车在泥泞道路上颠簸数日,将救灾物资送到灾区。本月,20位“里斯本丸”英军战俘后人首次踏上东极,与当年冒死救起384名英军战俘的渔民后代深情相拥(均据《舟山日报》5月21日报道)。从84年前风口浪尖的无私营救,到如今万里之外的跨国救援,“有救无类”的传统跨越时空一脉相承,正在成为驰骋远洋的软实力。

无私救难,是写进舟山渔民骨子里的传统

84年前东极渔民上演的这场生死营救,如今依然持续发酵,不断续写着中英民间友谊。“里斯本丸”英军战俘后人跨越万里来到东极。85岁的理查德·格雷厄姆去年刚做完心脏手术,却坚持拄着拐杖走完长坡;80岁的大卫·希隆望着那片海,眼里满是哀伤;苏珊·唐纳泣不成声,她的叔叔就长眠在这片海底。他们在纪念碑前久久摩挲着“水手握”浮雕——那是海上救援最稳妥的方式,也是跨越84年不曾松开的友谊之手。

东极渔民后代梁银娣、吴小飞与英军战俘后人互换围巾、互赠徽章。凯瑟琳每到一地方就拍下照片发给85岁高龄的父亲布莱恩,父亲只回复了一个“哇”字,却包含了千言万语。这段跨越三代人的情谊,早已不是历史书上的一页,而是活生生的、正在延续的

温暖。

大海凶险,谁都有落难的时候,今日救了别人,明日自己遇险也会有人来救。正是这种朴素的互助伦理,让舟山渔民在生死关头本能地选择救人。这份根植于海洋文化的“有救无类”代代相传,在新时代更是不断发扬光大,成为一种鲜明的舟山标识。

“走出去”不只是贸易和投资,更是危难时刻伸出的手

84年后,同样的“有救无类”被舟山远洋企业带到了万里之外的非洲。今年4月,安哥拉本格拉省遭遇罕见强降雨,洪水吞噬了村庄,数万灾民流离失所。正在当地经营远洋渔业的舟山海得利公司董事长沈安,在参加渔业座谈会时从当地省长口中得知灾情。他没有犹豫,当即决定:全力救援!

当天,公司在安哥拉的主要仓库全部停止进货,腾出空间准备存放救灾物资。此后几天,沈安多方奔走,联络到浙江巨成远洋渔业有限公司、安哥拉WKP集团旗下世纪星渔业公司等两家舟山企业,共同驰援。3家舟山企业共筹集111.25吨生活急需物资。沈安说:“我们在安哥拉经营多年,对当地有很深的感情。更何况我们代表着中国企业的形象,无论从哪个角度,救灾都责无旁贷。”

这并非舟山远洋企业第一次在海外施以援手。在秘鲁渔场,舟山渔船曾冒着巨浪救起遇险的当地渔民;在太平洋岛国,远洋船队多次为遭受台风袭击的社区捐赠物资;在马六甲海峡,舟山船员参与过国际联合搜救行动。哪里有舟山的远洋渔船,哪里就有“有救无类”的故事。这种危难时刻伸出的手,比任何商业合同都更能赢得信任,

也更能成为“中国远洋”这块金字招牌增添分量。

舟山远洋企业扎根海外,不仅带去了资金、技术和就业岗位,更在危难时刻传递了善意与担当。这种软实力,无法用产值衡量,却能在日积月累中转化为最宝贵的信任资本。

海洋经济的发展,离不开“有救无类”的精神底色

当前,舟山正加快建设大宗商品资源配置枢纽,大力发展远洋渔业和海外渔业基地。企业走出去,带去的不能只是渔网、渔船和冷冻设备,还应包括这种危难时刻挺身而出的责任担当。84年前,东极渔民救起384人,几十年后变成了跨越几代人的友谊;今天,舟山远洋企业在安哥拉救助灾民、送出物资,也将在当地人心中刻下“中国企业值得信赖”的印记。

习近平总书记指出,“海洋是高质量发展战略要地”“发达的海洋经济是建设海洋强国的重要支撑”。海洋经济的高质量发展,不仅体现在产量和产值上,更体现在人与人之间的信任积累上。远洋渔业是一个高度依赖国际合作的行业,需要进入他国专属经济区作业,需要与当地社区和谐共处,需要在国际市场上赢得口碑。一个不愿意对当地困难伸出援手的企业,很难获得长久的尊重和支持。

远洋渔业作业范围覆盖全球大洋,承载着国家的形象和利益。舟山远洋船队常年游弋于太平洋、大西洋、印度洋,船员们不仅捕捞海产品,也在传播中国文化、展示中国形象。当他们主动参与海上救援、为受灾港口城市捐助物资、与当地社区共享渔业资源时,他们就是最生动的“民间外交官”。

安哥拉是舟山远洋渔业的重要合作国家。舟山海得利公司在那里投资8000多万元,建立了占地35亩的远洋基地,拥有7艘拖网渔船,年均产值8000万元。沈安说:“我们在那里得到了当地政府和渔民的支持,现在他们受灾了,我们理所应当站出来。”这种“你敬我一尺,我敬你一丈”的朴素逻辑,正是“有救无类”的现代演绎。

让“有救无类”成为舟山远洋的“金字招牌”

从东极渔民营救英军战俘,到舟山远洋企业在万里之外救助洪灾灾民,每一次挺身而出,都在为这座海洋城市积累无形的财富。当前,舟山正深化世界一流强港建设,硬实力是港口吞吐量、是船队规模、是货物周转量;软实力是国际认可度、是公信力、是危难时刻伸出的那双手。一个企业,一座城市,只有将互利共赢的理念融入每一步足迹,才能在海洋竞争的深海中破浪远航。

下一步,可以将“有救无类”的精神纳入远洋企业的社会责任培训,鼓励更多远洋船队在作业海域参与海上救援和社区援助;可设立“远洋公益基金”,支持企业在海外开展救灾、助学、医疗等公益活动;也可通过外宣渠道,将这些故事讲给世界听,让“舟山远洋”不仅意味着优质的渔获物,更意味着值得信赖的伙伴。

“有救无类”的精神,是舟山留给历史的一笔遗产,也是舟山通往未来的一张名片。当越来越多的舟山远洋船队在大洋上播撒善意,现代海洋城市的形象就会越来越丰满,越来越有温度。

让就业信息触手可及

海客谈 | 李海州

日前,舟山“如心1”客滚轮开启“就业方舟”海上移动就业服务,船舱滚动播放招聘信息、摆放政策手册,乘务员协助乘客线上求职,把就业服务延伸到70分钟的海上航程中。这一创新之举,是数字化时代就业服务的生动缩影。就业服务不能坐等群众上门,而要主动下沉、精准送达,打破时空壁垒,让就业信息真正走进百姓生活,触手可及。

就业信息触手可及,是破解就业市场“信息差”的关键一招,更是保障民生、促进共富的重要基础。舟山有100

多个住人海岛,交通不便导致本岛企业“招工难”、小岛群众“求职难”,信息不对称造成就业“鸿沟”,常常造成“有人无岗、有岗无人”的错配困境。就业信息是求职择业的“第一道关卡”,只有消除信息差,让岗位信息、薪资待遇、政策红利清晰透明、随手可得,才能打通供需对接的“最后一公里”。

让就业信息触手可及,关键在“如何触达”。一方面,要创新服务场景,推动就业服务从“固定站点”向“流动阵地”延伸。“就业方舟”把岗位送到海上航线,借鉴此类思路,也可将招聘会搬进乡村集市、社区广场、交通枢纽,利用群众碎片化时间开展“零距离”服务。

另一方面,要深化数字赋能,构建“线上+线下”一体化服务网络。线上依托“浙里就业”等平台,通过大数据精准推送岗位信息,变“人找岗”为“岗找人”;线下完善服务站点建设,配备专业人员提供政策解读、求职指导。同时,要强化供需对接,联动企业、社区、院校,常态化收集发布岗位信息,让就业信息不仅“看得见”,更能“用得好”。

就业信息触手可及,既是精细化治理的微小切口,更是撬动民生幸福的重要支点。然而,就业信息触手可及只是第一步。让技能培训、社保办理、创业扶持等就业服务同样触手可及,才是更深层的课题。就业服务应秉持

“主动下沉、精准惠民”的理念,从群众急难愁盼的小场景入手,把服务做到群众心坎上。当一项项民生服务都能触手可及、便捷高效,就能以“小服务”汇聚“大民生”,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感,为共同富裕注入强劲动力。

舟山“就业方舟”的启航,为就业服务创新提供了宝贵样本。数字化时代,唯有打破思维定势、创新服务模式,主动消除信息壁垒、延伸服务触角,才能让就业信息跨越山海、直达身边,让每一个求职者都能在就业路上少走弯路,让民生保障的网越织越密、越织越暖。

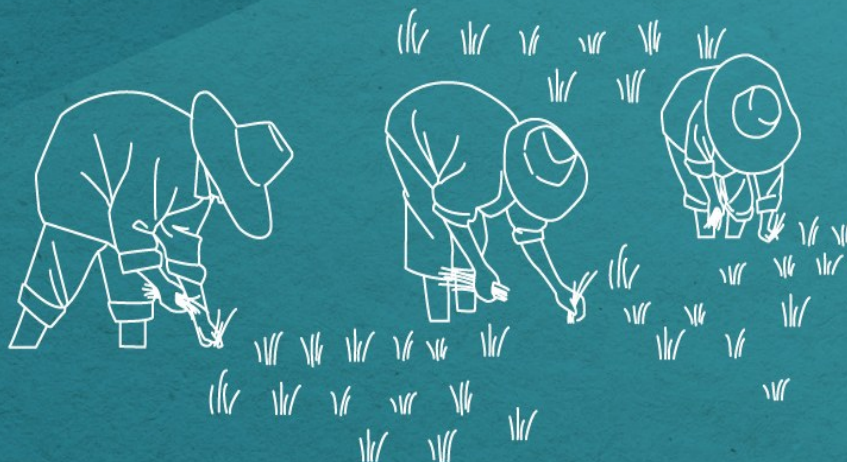


本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

“文明健康 有你有我”公益广告

珍惜每一粒粮食 不负每一份耕耘

培育用餐文化 节俭养德受尊崇



浙江省文明办