



山海为幕 一场“破圈”的味蕾狂欢

5月15日至17日,展茅黄杨尖村路下徐的林荫大道上,人声鼎沸,香气四溢。这不是传统印象中略显嘈杂的乡村集市,而是一场极具国际范儿的时尚派对。

放眼望去,85余家来自天南海北的咖啡品牌帐篷如繁星点缀在田野之间。有河南郑州不远千里而来的“Z平方咖啡”,有广东顺德独具匠心的“Exitto coffee”;从江苏苏州的“春野咖啡”,再到福建漳州的“融合咖啡”,这些“首进”舟山的“新面孔”,与本地的“归禾”“SAGA”等咖啡品牌交相辉映。据现场统计,超过半数的品牌都是第一次将触角伸向这座海岛乡村,他们带来的不仅是器具和咖啡豆,更是一种全新的生活方式。

“没想到在村里能喝到这么专业的咖啡!”一位从宁波特意驱车前来的游客王先生,在品尝了多种特色咖啡后,满意点赞。咖啡节自2023年开始走入展茅,至今已连续举办4年共五届。今年参加摊位88家,3天吸引市内外游客超10万人次,市集营收超120万元,带动周边旅游收入超70万元。

在不远处的舞台上,比赛气氛紧张热烈。作为全球咖啡界的标杆赛事,2026PCA专业咖啡大师竞技赛(Professional Coffee Association)首次走出城市,落地于此。数十名咖啡师和咖啡爱好者同台竞技。选手们屏气凝神,精准地控制着水温与萃取时间,评委们则从香气、酸度、醇厚度等维度进行打分。通过创新“以赛代评”人才认定方式,6名优秀青年

技能人才获评“普陀区特色人才”,乡村,正在成为青年技能人才的新主场。如今,“以赛代评”的方式正逐步融入“以旅聚才、以才兴旅”的良性互促格局,为推进海岛乡村振兴注入人才新动能。

“没想到现在的新农村建设已经这么‘洋气’,这边环境宜居整洁,兼具新潮风貌与淳朴乡韵,正式我们向往的生活。”正在“一串咖啡面包”手作摊位前选购的两位顾客笑着说道。摊位上出售的,既不是咖啡也不是面包,而是融合了两者的文创产品。原料确实是咖啡豆与低温烘烤成型的面包,只是在创意加成下,成为留住了色香味的工艺品。虽然价格不菲,但其独特性也足以让众多游客解囊。

文明入心 让“鲁迅”走进咖啡市集

如果说咖啡的香气是吸引游客的“磁铁”,那么文明的温度则是留住游客的“港湾”。在熙熙攘攘的市集中,一个身着长衫、留着标志性一字胡的“鲁迅先生”格外引人注目。他不卖咖啡,却手持“文明大咖”手卡,在人流中穿梭。

“这位先生,请您有序排队,这是您的文明礼遇。”“这位女士,您规范遛宠的行为非常棒,可以兑换一张咖啡代金券。”原来,这是普陀区文明办策划的“渔都礼城 文明普陀”微行

动。这种“咖啡+文明”的跨界玩法,让原本生硬的说教变成了有趣的互动。市民游客只需做出有序排队、礼让他人等文明举动,就能获得合影认证,并兑换无门槛咖啡代金券。

“没想到一个小小的文明举动,能换来实实在在的礼遇。”市民王女士手里攥着刚换来的3张10元代金券,脸上洋溢着惊喜的笑容。现场还设置了咖啡渣趣味挑战、线上文明接力等活动,让“渔都礼城”的理念,随着咖啡的香气浸润人心。

这样的活动也是体现大黄杨尖片区探索文明“双向奔赴”的实践。在这里,乡村治理不再是枯燥的条条框框,而是充满了人情味和烟火气的创意。通过“网格夜访”等基层共治机制,村民们从“旁观者”变成了“参与者”。

这种“软实力”的提升,与“硬环境”的改善相得益彰。如今的路下徐村,不仅有网红打卡点,更有和谐的邻里关系和文明的乡风民俗。咖啡杯里倒映出的,不仅是山海美景,更是一幅物质与精神共富的和谐画卷。

联建共富 大黄杨尖的“裂变”密码

这场咖啡盛宴背后,是普陀区展茅街道大黄杨尖片区“联村联建”模式的厚积薄发。这不仅仅是一次活动的举办,更是一次区域发展模式的深度检阅。

回溯过往,这里曾面临着农村空心化、资源分散、发展乏力的困境。近年来,展茅街道立足“没有围墙的乡村创业园”品牌优势,打破行政壁垒,让沉睡的资源“活”起来,以黄杨尖村为核心牵引,联动周边7个行政村,创新构建“联山瞰海创享无界”的大黄杨尖乡创共富联合体,积极探索闲置农房盘活利用的有效路径。通过系统性谋划与市场化运作,将沉睡的农房资源转化为发展的现实资本,布局打造产村融合共富带、文旅融合产业带和海洋经济发展带,走出一条资源盘活、产业振兴与农民增收互促共进的可持续发展之路。

展茅街道相关负责人介绍,通过建立“联合党委统领、强村公司运营”机制,片区内8个村拧成一股绳,对闲置农房进行了“拉网式”摸排,建立了

动态资源数据库。那些曾经无人问津的破旧老屋,如今成了青年创客眼中的“香饽饽”。通过“公司+村集体+业态”的联营模式,一场资源的“裂”变正在发生——

首先是资源盘活。目前已新入库闲置房源23套,通过统一规划、统一招商、统一运营,这些资产被改造成了网红咖啡馆、文创店和艺术工作室。

其次是人才引育。为了留住这些“最潮”的人才,普陀区委人才办首次放权,认定该赛事专业咖啡冲煮、拉花大师竞技赛前三名获奖人员为“普陀区特色人才”,并给予租金减免、初创补贴等全周期支持。这种“不拘一格降人才”的魄力,打破了传统人才评价的壁垒。同时,创新的“滴滴用工”模式,累计带动2200余名农村劳动力在家门口就业。

第三是产业融合。这里不仅有咖啡的香气,还通过多元模式促进互利共赢。当地鼓励村民根据自身意愿和条件,灵活选择自主经营、出租经营、合作经营或委托村集体统一出租等多种

盘活方式。科学设计收益分配机制,推行“保底收益+盈利分成”的村企合作模式,确保村集体和农户获得稳定且可持续的收益。截至目前,累计为31家业态发放装修补助300.95万元,真金白银的支持有效调动了各方积极性。

数字是最有力的见证。通过系统性盘活,大黄杨尖片区已吸引185名青年创客入驻,截至2025年,大黄杨尖区域村集体经济经营性收入达987万元,增速超26%。2026年的目标是保持20%以上的增速,并实现片区内所有村的单村经营性收入突破80万元。这些滚烫的数字背后,是“村集体收租金、村民挣薪金、创客获利润”的多方共赢局面,是无数青年与乡村的“双向奔赴”。

夕阳西下,路下徐村的咖啡香气渐渐散去,但这里的共富故事仍在继续。从一杯咖啡的微醺,到一场赛事的荣光,再到一个片区的振兴,舟山普陀大黄杨尖片区用实践证明:当乡村打破围墙,拥抱城市与青年,山海之间,便能孕育出最动人的共富华章。

一杯咖啡如何撬动乡村共富? ——解锁舟山大黄杨尖片区的「联建」密码

□记者 俞浙前 通讯员 付馨颐

本版图片由展茅街道提供