

甘于寂寞才能在深耕中收获硕果

海客谈 | 明德

位于定海干礁镇的浙江龙源四方机械装备制造有限公司,20多年来只做一件事:研发制造湿法鱼粉、鱼油成套设备。这个行业小众到全国只有30多家企业涉足,而它却做到了国内市场占有率第一、全球前五,产品出口50多个国家。前不久,这家企业成功入选省级重点专精特新企业。龙源四方的成功,印证了一个朴素的道理:甘于寂寞,才能在深耕中收获硕果。

20多年前,龙源四方还是一家船舶配件制造企业。那时,沿海水产加工方兴未艾,非经济鱼类蛋白饲料加工前景广阔。企业敏锐捕捉到这一趋势,果断转型,成为全国最早设计制造湿法鱼粉、鱼油成套设备的企业之一。在当时,鱼粉、鱼油加工设备算不上热门,但属于水产加工产业链上的关键环节,具有

明确的成长性。龙源四方选择了一条少有人走的路,用前瞻性眼光为自己开辟了新赛道。

这条路并不热闹。一套完整的鱼粉、鱼油生产线涉及数百台设备,从蒸煮、压榨、干燥到冷却,从废水废气处理到PLC自动控制系统,均需自主研发。企业一干就是20多年,没有捷径可走。可调压缩比柔性双轴式压榨机、酶解鱼溶浆设备中的摆盘式分布器、智能化预浓缩蒸发器……一项项填补国内空白的创新成果,正是在漫长的深耕中孕育而生。研发周期长、见效慢,但每突破一项关键技术,就多一道别人无法逾越的护城河。寂寞不是消沉,而是心无旁骛的专注;深耕不是蛮干,而是日复一日的精进。

反观当下,一些企业热衷于追风口、赶潮流,什么热做什么,结果往往是潮退后一地鸡毛。而龙源四方的故事告

诉我们:真正的竞争力,往往藏在那些不起眼的细分领域里。小众不等于没有大市场,冷门也可以做成头部。关键在于认准方向后,舍得下苦功、耐得住寂寞。从2002年打开越南市场,到如今在8个国家设立办事处,产品覆盖五大洲,龙源四方用20多年时间,把“冷板凳”坐成了“热炕头”。

党的二十届四中全会提出:“要优化提升传统产业,培育壮大新兴产业和未来产业,促进服务业优质高效发展,构建现代化基础设施体系。”进军新兴产业、开辟未来产业,常常意味着要走前人未走的路,应有甘于寂寞的决心和定力。当下,舟山正在加快建设大宗商品资源配置枢纽,构建海洋特色现代化产业体系。这既需要大平台、大项目,也需要像龙源四方这样的“隐形冠军”来补链强链。它们不显山露水,却在一个个细分节点上支撑起整条产业链的

竞争力。

事实上,舟山还有许多可以深耕的领域:比如海洋生物医药,从海产品中提取活性物质,目前仍处于小规模探索阶段,需要企业静下心来搞研发;再如高端海工装备的某些核心部件,国内依然依赖进口,正是可以填补空白的“无人区”;还有渔业资源高值化利用,鱼皮、鱼骨、鱼鳞的深加工,远未形成完整产业链。这些环节目前或许不起眼,但凭借着舟山的海洋资源禀赋和产业基础,完全有可能培育出下一个“龙源四方”。关键是要甘于寂寞、拒绝浮躁,在行业短板上下功夫,在技术“卡脖子”处求突破。

寂寞深耕,终成大器。期待更多舟山企业像龙源四方一样,找准方向、沉下心来,在各自的航道上默默前行。当创新路上的寂寞开出花来,收获的惊喜必定超出预期。

市场覆盖盲区 公益发力之处

点滴录 | 周沫

改个裤脚、换条拉链、理个发……这些生活中的小修小补,看似不起眼,却难倒了不少居民。新城长峙社区“新小匠”便民驿站的投用,让这些“小事”有了着落:缝补、理发、按摩多项服务开张,明码标价,老年人还有特惠(据《舟山晚报》5月9日报道)。居民称赞“太方便了”,这样的方便正是公益发力的结果。

小修小补的服务之所以难觅,是因为利润薄、需求散,开个专营店租不起店面,请个师傅又养不起。市场这只“看不见的手”在这里动力不足——逐利的天性让它对薄利生意兴趣不大。这不是严格意义上的“市场失灵”,而是市场在微利服务上的覆盖盲区。社区看准了这个盲区,主动补位:免费提供场地、水电,让手艺人零成本入驻。64岁的老党员郑素伦搬来自家缝纫机,改裤脚6元起,换拉链头5元;公益团队定时上门理发按摩,老人只要5元。师傅有微利,居民得实惠,社区添温度。这正是公益的发力点:在商业服务不愿做、做不好的地方,用非营利或微利的方式把服务送上门。

放眼望去,类似的商业服务盲区并不少见。比如,部分游泳馆对70岁以上老人入场设有门槛或额外要求。为什么?风险高、利润薄,商家算过账。老人的健身需求真实存在,商业服务却选择回避。这时候,就需要探索公益性的解决方案:比如由政府补贴部分运营成本、鼓励公共游泳馆在特定时段对老人低收费开放,或由社会组织联合企业推出老人专场。等到更多游泳馆通过优化服务、配套保险等方式找到了服务老年群体的可行模式时,公益性的补充措施便可相应调整。

市场不是万能的,公益就该在它力所不及的地方发光。社区驿站如此,老人游泳如此,其他民生短板亦如此。当公益之手精准填补市场缝隙,城市的温度便在细微处悄然升温。愿“新小匠”在更多角落生根,让每一件“小事”都不再成为急难愁盼问题。

干部沉下去 民心暖起来

海客谈 | 月湖

“这里的路口封闭了,我们出门都得绕远路。”白泉镇柯梅村村民陈素珍的这句抱怨,很快收到了明确反馈:规划调整,路口及红绿灯予以保留。从群众反映到问题解决,不过数日。这是定海区“基层治理提质年”行动中,干部主动下沉、问题源头治理的一个缩影。一条老路的去留、一段村道的优化、一处闸门的修复……看似“小事”,件件连着民心。当干部脚步向下,群众的急难愁盼问题就能快速变成“满意清单”。

能否把群众的事办好,是有为政府的试金石。小沙街道庙桥村一条百余米

长的村道,此前雨天泥泞不堪,周边13户村民出行需绕远路。街道工作人员在夜访中接到诉求,次日实地走访,第三天对接交通部门,从提出诉求到施工前期手续准备完毕仅用一周。这条路虽短,却能让村民缩短15分钟步行路程。群众有诉求,街道有回应,这样的速度,体现的是把群众“小事”当成民生“大事”来办的态度。件件有着落、事事有回音,群众才能满意。反之,连一条村道的事都要一拖再拖,政府的公信力难免打折扣。

干部下沉,不是走过场,而是真解决问题。岑港街道严格落实干部包联走访制度,解决了“岑港河入海闸门出现海水渗漏影响农田灌溉”等实际问题;昌国街

道开展“走昌国、连民心”行动,“下沉”干部在“固定访+夜访+错峰访”的脚步里,记下了千家万户的家长里短……这些事例说明:只有把身子沉下去,才能把民情摸上来;只有把问题解决在萌芽状态,才能避免矛盾积压升级。

“小事”尚且磨磨蹭蹭,很难指望“大事”能高效办成。办事效率,是靠“马上就办、真抓实干”的作风打磨出来的。招商引资如此,项目建设如此,为民服务同样如此。每一件“小事”的快速解决,都是在积累群众对政府的信任。定海区在“基层治理提质年”行动中,建立“1423”干部包联走访机制,用好“五山水利”党员应急保障队、小区防汛排涝

党员抢险队和民情调解队,推行“基层共治合伙人”项目,正是从制度层面保障“小事快办、难事共办”。

效率的背后,是责任与担当。只有把群众的急难愁盼问题放在心上、抓在手上,才能跑出服务的加速度。定海的实践告诉我们:基层治理没有捷径,靠的是干部一步步走出来、一件件办出来。当“干部主动下沉”成为常态,当“问题源头治理”成为自觉,群众的日子就会越过越顺心,基层治理的根基也就会越来越牢固。干部沉下去,民心暖起来,让效率成为服务群众、推动发展的鲜明标签,这应该是新时代“海上枫桥经验”最生动的注脚。

小IP促乡镇级文旅破圈

海客谈 | 李海州

近日,嵊泗县五龙乡一个名叫“龙太子”的小IP火了。在黄沙村及环岛沿线,五龙乡以“QU黄沙·太子陪你去打工”为主题,推出系列文旅活动,吸引游客超2000人次,带动周边综合消费逾5万元,民宿、餐饮、零售等业态增收超10%。一个接地气的小IP,竟让海岛乡镇快速聚客变现,这不禁让人思考:小IP,真能成为乡镇文旅破圈的钥匙?

要回答这个问题,先得看清乡镇文旅的普遍困境。当前乡镇文旅普遍陷入有资源无IP、有客流无消费的双重困境。不少乡镇坐拥山海风光、渔村风情、非遗民俗等优质资源,却停留在“看风

景、吃农家饭”的初级阶段,缺乏能让人记住、愿意传播的核心符号,陷入“千村一面”的同质化泥潭。与此同时,多数乡镇仍停留在观光经济,业态单一、体验薄弱,游客“打卡即走”,流量难以转化为消费、留量难以转化为存量,资源优势变不成经济优势。五龙乡的实践,恰恰为破解这一困境提供了可行路径。

那么,小IP究竟是什么?它为何能成为破圈的突破口?所谓小IP,是立足本土文化、轻量化打造、高辨识度传播的微型符号,不求大而全,重在“小而特、小而美、小而活”。

小IP之所以能推动乡镇文旅破圈,原因有三:一是强记忆点,用鲜活符号替代零散资源,快速建立品牌认知;二是强体验感,可融入骑行、集市、

打卡、文创等场景,变被动观光为主动参与;三是强转化力,串联民宿、餐饮、零售、特产等业态,形成消费闭环,把人气转化为财气,实现客源共享、业态联动。

当然,小IP不是万能药,用它撬动乡镇文旅破圈,必须注意三个关键事项。其一,小IP必须“可体验”而非“可张贴”。很多乡镇做IP,止步于设计一个卡通形象、画几面墙绘、立几个打卡牌,游客合影即走,毫无消费转化。小IP的核心在于“动线化”——它要能引导游客的行为路径,串联起吃、住、行、游、购、娱各个环节。

其二,小IP必须“可运营”而非“一次秀”。节庆活动再热闹,节后无人问津便毫无意义。乡镇需要将小IP转化为

可预约、可复购、可运营的产品体系,如研学、团建、亲子营、康养等,让热度从“假期型”走向“全年型”。

其三,小IP必须“可共享”而非“归一村”。跨村利益共享机制是小IP发挥杠杆效应的前提,需在消费券通用、客源互导、收益分润等方面做好制度设计,避免单点发力、效应分散。

总之,小IP不是乡镇文旅的“锦上添花”,而是破局突围的“关键一招”。五龙乡的案例证明,乡镇文旅不必贪大求全,找准一个小切口、塑造一个小IP、做实一套好体验,就能聚人气、旺消费、促共富。立足本土、轻量化运营、全链条转化,小IP同样能打开乡镇文旅的大市场,走出一条特色化、可持续的发展之路。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

社会主义 核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善