

加快推进浙江自贸区大宗商品资源配置枢纽集成创新

□史伟 葛俊宏

2024年11月，国务院批复《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》，支持浙江自贸试验区聚焦大宗商品全产业链开展集成创新。

依托全球货物吞吐量第一的宁波舟山港，浙江在油气全产业链开放、大宗商品贸易便利化和数字港口建设等方面取得积极进展。但对照大宗商品资源配置枢纽目标，仍面临基础设施短板和协同不足等挑战，制约了资源配置效率与国际竞争力的提升。

全市新春第一会明确提出“要打好系列国家战略落地攻坚战，加快建设大宗商品资源配置枢纽”。推动浙江自贸试验区实现集成式、系统性创新，不仅关乎浙江高能级开放型经济发展，更对提升我国在全球经贸规则制定话语权、维护国家经济安全具有深远意义。

浙江自贸试验区大宗商品资源配置枢纽集成创新的经验

浙江自贸试验区持续推进制度集成创新，其“跨境贸易投资便利化集成创新”案例被商务部列为第五批“最佳实践案例”。截至2025年11月，累计形成大宗商品领域制度创新案例59项，其中全国首单首项33个；截至2025年9月底，枢纽建设完成投资超430亿元，物产中等企业积极参与大宗商品资源配置枢纽建设，工行、建行等组建专业团队提供金融支持。

宁波舟山港2025年货物吞吐量突破14亿吨，集装箱吞吐量超4300万标准箱，航线达309条。宁波舟山港通过DeepSeek技术将智能识别率提升至80%以上，加快智能码头和冷链物流建设，开展华东首单保税高硫燃料油加注，并推行“空陆联运”“机坪直提”等模式，显著提升中转效率与国际服务能力。

围绕“储、运、贸、产、服、数”全链条，浙江推进“三基地两中心”建设，2025年已全面启动批复方案确定的各项任务，同步推进36个重大项目。2025年4月，浙江省发布全国首个针对电子商务及清结算行业的数据出境负面清单，涵盖134个数据项，企业办理时效提升85%；义乌打造仓储式直播基地，实现源头选品与库存可视化；宁波获国际船舶登记权，全面开辟“浙资方国旗船”回归和国际船舶入驻新通道，增强航运资源配置能力。

浙江自贸试验区大宗商品资源配置枢纽集成创新面临的挑战

一是监管体系滞后。离岸贸易缺乏统一的认定标准和操作指引；数据跨境流动制度不健全；金融开放不足，离岸贸易印花税减免政策覆盖有限。

二是集疏运与数字化水平不高。宁波

舟山港铁路集疏运占比低，内河航道等级不高，管道覆盖率不足；自动化码头比例偏低，港口与监管部门信息系统尚未完全打通，船舶待泊时间长。

三是信息孤岛与技术支撑薄弱。各交易平台之间的数据标准不一，大部分中小企业难以及时获取市场信息；区块链等新技术应用规模小，缺乏统一数字身份认证；缺乏集交易、清算、物流、金融于一体的综合服务平台；高端复合型人才缺口大。

浙江自贸试验区大宗商品资源配置枢纽集成创新对策建议

(一)深化制度创新，加快立法进程

针对大宗商品交易中出现的新情况新问题，及时修订或制定相关法律法规。例如，随着离岸贸易的发展，现行法规在适应新型商业模式方面显得滞后。因此，加快立法进程对于解决合规难题至关重要。

优化监管模式同样重要。可利用大数据、云计算等技术手段构建智能化监管平台，实现对离岸贸易全流程的智慧化监管。上海自贸试验区近年来通过实施“单一窗口”系统，实现了对企业进出口货物的实时监控与管理，大大提升了监管效率。借鉴这一经验，浙江自贸试验区可以考虑引入类似的技术解决方案，例如建立基于区块链技术的大宗商品交易平台，在确保交易透明度与安全性的同时，降低企业合规成本。

(二)增强港口竞争力，加大基础设施投入

加大基础设施投入是提升宁波舟山港国际竞争力的关键。目前，该港已加快智能码头建设，推广使用自动化设备，提高装卸效率。同时，加大对冷链物流设施建设的支持力度，以满足日益增长的生鲜食品及医药产品的运输需求。

推动多式联运发展也是增强港口竞

争力的重要策略之一。加强与长江经济带及其他内陆地区的合作，打造高效便捷的多式联运网络。例如，通过加强铁路水路管道集疏运体系建设，宁波舟山港正在逐步提升其作为长江流域乃至更广泛区域物流枢纽的地位。据交通运输部数据，宁波舟山港的铁路集疏运比例预计将在未来几年内提升至15%，届时将显著改善内陆货物进出港的便利性。

(三)促进全产业链协同发展，搭建信息共享平台

建立覆盖全产业链的信息交流平台，促进供需双方精准对接。当前，浙江省内虽有多个大宗商品交易平台，但各平台之间的数据互通仍存在堵点。根据最新统计，参与信息共享平台的大宗商品企业数量仅占总数的30%，这表明大多数中小企业仍然缺乏有效的市场供需信息获取渠道。为此，有必要搭建一个统一的信息共享平台，整合各方资源，实现资源共享和信息透明。

鼓励技术创新同样不可或缺。设立专项资金，支持企业在新能源材料等领域开展技术研发。此外，政府可以通过税收优惠、财政补贴等方式，激励企业加大研发投入，提升行业整体技术水平。

(四)强化国际合作，积极参与国际规则制定

借助RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)、CPTPP(《跨太平洋伙伴关系全面进步协定》)等框架，主动参与国际经贸规则制定，争取更多话语权。随着全球化进程的不断深入，积极参与国际规则制定不仅有助于保护本国利益，还能为全球治理贡献中国智慧。例如，在RCEP框架下，成员国间将逐步取消关税壁垒，简化海关程序，这对浙江自贸试验区的大宗商品进出口业务而言，无疑是重大利好。同时，积极参与国际标准的制定，也有助于中国企业更好融入国际市场，提升国际竞争力。

作者单位：浙江海洋大学

在加快建设海洋文化名城的新征程中，舟山作为国家级海洋生态文明示范区，不仅肩负着海洋生态保护的使命，更承担着海洋文化传承创新的重任。渔民画作为舟山海洋非遗的璀璨明珠，承载着海岛人民的生活记忆与审美情趣。本文基于海洋文化长廊建设背景，分析当前渔民画传承发展的成效与瓶颈，探索数字化赋能与文旅融合的创新路径，力求为海洋非遗可持续发展提供参考。

推进海洋非遗数字化传承的背景与意义

推进舟山渔民画数字化传承与文旅融合研究，是深入贯彻习近平总书记关于文化遗产保护重要论述的具体实践。作为国家级新区，舟山在海洋文化保护与利用体系中承担着先行示范的重要角色。

党的二十大报告明确提出“实施国家文化数字化战略”“加大文物和文化遗产保护力度”。舟山积极响应国家战略，出台《舟山市文旅深度融合高质量发展实施方案(2023—2027)》，明确了构建“数字化保护+沉浸式体验+文旅融合”的创新路径。今年，市政府工作报告提出“推进海洋非遗技艺体验和展示”。

当前，我市亟须通过数字化手段彰显渔民画的当代价值，构建符合海洋非遗特性的传承发展框架，打通从静态保护到有效传承的堵点。这不仅有助于推动舟山海洋文化的创造性转化、创新性发展，更将为全国海洋非遗保护利用提供“舟山样本”。

舟山渔民画传承发展现状与挑战

近年来，舟山在渔民画保护传承方面取得阶段性成效。2022年，普陀区打造的“渔民画云码头”应用入选浙江省文化和旅游数字化改革试点，成为全省首个民间艺术数字化版权交易平台。自上线以来，已有70余位渔民画原创作者入驻，上传原创作品400余幅，平台作品版权总价值1300余万元。在传承人培育方面，我市画师张斌恒在浙江省首届“农民画师”技能比武中摘得桂冠；非遗代表性传承人蒋德叶独创海沙画技法，作品被中国航海博物馆、浙江美术馆等机构收藏。

与此同时，渔民画可持续发展仍面临多重挑战。一是技艺传承断层问题突出，青年传承人占比低，有调研显示，多数年轻人将非遗创作视为业余兴趣。二是价值转化能力有待提升，非遗资源的经济价值尚未充分释放，与海洋文化产业的深度融合仍有较大空间。三是数字化应用深度不足，现有数字化手段多集中于版权登记与交易平台建设，而AR/VR等沉浸式体验技术应用尚处于探索阶段，数字内容的交互性与传播力有待提升。四是公众参与度有待提高，非遗教育尚未广泛融入学校课程与社区活动，市民和游客对渔民画文化的认知仍较为浅层，制约了社会合力的形成。

体制机制创新路径与策略

技术赋能：构建数字化保护与创新体系

海洋非遗的数字化传承需要构建系统的技术支撑体系。在资源采集层面，可运用高清影像采集与三维扫描技术，对渔民画作品进行系统的数字化记录与整理，建立渔民画数字资源库。在创作辅助层面，可利用AIGC技术开发AI辅助创作工具，通过分析渔民画作品的色彩、构图等元素，为创作者提供灵感参考与图案优化建议。在体验创新层面，可开发渔民画主题AR互动装置，在重点景区设置AR打卡点，让游客通过手机扫描触发动态渔民画展示，实现从静态观赏到深度参与转变。

空间融合：打造海洋文化长廊体验场景

海洋文化长廊建设为渔民画的空间展示提供了重要载体。依托学校海洋博物馆的场地资源，打造“海洋文化长廊渔民画数字化体验专区”，将部分展厅改造为沉浸式体验空间；设置“船舱记忆”互动展区，通过投影与音效还原渔民生活场景，展示渔民画创作背景；开辟“数字画廊”区域，运用触屏屏、电子展陈等形式，展示渔民画数字作品及创作过程。在乡村层面，可联合文化特派员深入乡村开展非遗调研与帮扶活动，设计渔民画主题的乡村文化墙绘、文旅宣传海报等，推动渔民画与乡村旅游、民宿经济等业态融合发展。

价值转化：建立可持续的发展机制

非遗的有效传承需要构建可持续的价值转化机制。在创作激励方面，可依托高校开设渔民画技艺传承与创新设计课程，组织学生参与渔民画创作实践，将优秀作品进行数字化加工与推广。在销售渠道方面，可利用海洋博物馆场地设立“共富画廊”实体展示销售空间，并搭建线上交易平台，实现线上线下同步展销。通过与传承人、创作者签订合作协议，将销售利润按合理比例分成，在促进非遗传承的同时，为创作者带来实际收益。

跨界协同：构建多元参与格局

渔民画创新发展需要政府、高校、企业、传承人多元主体的协同参与。可联合舟山市文旅部门、非遗保护中心及企业成立“舟山渔民画数字化研究与实践基地”，开展田野调查与口述史采集，构建数字化档案库并培训专业人才。在产学研融合层面，依托学校资源打造“渔民画创意工坊”，开发海洋主题文创产品。在传播推广层面，可借鉴普陀“渔民画云码头”的经验，持续优化平台功能，拓展数字藏品、定制服务等新业态，提升渔民画的品牌影响力与市场竞争力。

舟山在渔民画数字化传承与文旅融合方面取得了积极进展，但仍面临技术应用深度不足、公众参与度有待提高、价值转化机制尚不健全等挑战。为进一步提升非遗传承水平，建议完善数字化保护标准体系，推广沉浸式体验技术应用，深化校地合作培育复合型人才，推动跨区域交流互鉴，构建系统高效的海洋非遗保护机制。通过深化体制创新与多方协作，可实现渔民画从静态保护到有效传承的转变，提高综合效益。舟山作为典型的海岛城市，其非遗数字化探索对全国其他沿海地区具有重要借鉴意义。

作者单位：浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院
本文为2025年度舟山市哲学社会科学研究重点规划课题

舟山渔民画创新发展的实践探索与路径思考

□张寒璐

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

提升数智时代的文化原创能力

□解学芳

文化原创能力是文化软实力的重要组成部分，是增强文化自信、扎实推进文化强国建设的重要抓手。习近平总书记强调：“要努力提高文化原创力，推出更多精品力作。”“十五五”规划纲要提出“提升文化原创能力”“推动文化建设数智化赋能、信息化转型”。当前，我国经济社会发展已加快迈向智能化，文化原创能力建设已借助计算机、互联网技术进行数字化改造，发展到人工智能主导技术集群赋能的新阶段。要从强化内容创作、技术支撑、发展产业体系、完善制度创新等方面入手，着力提升数智时代的文化原创能力，以防范算法霸权、增强数字主权、提升国家文化安全系数，激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展新时代中国特色社会主义文化。

提升数智时代文化原创能力，生产端可推出一系列思想精深、艺术精湛、制作精良的文化精品，并促进文化原创IP与相关产业深度融合，实现产业链跨界融合和价值递增的良性循环；消费端可发展高质量文化消费业态，特别是立足数智赋能，打造可感知、可沉浸、可交互、带动面广、显示度高的文化消费新场景。通过新元素和新技术的结合，创造反映大众生活、表达大众情感、服务大众精神需求的文化产品，增强人民群众的文化获得感与幸福感。具体来说，可以从以下几个方面着力。

夯实文化内容底座。文化的生命力在于创新创造。加强内容生产是丰富高品质文化供给的关键，要加快营造全民创意生态，释放文化原创的价值裂变能力。以高质量内容为核心，将中华优秀传统文化与数智技术充分融合，通过多元表达和跨界联动持续提升文化原创能力。将技术嵌入性与价值引领性相结合，立足中华优秀传统文化，实现数智赋能、价值本位、文化审美的三维联动。在创新创造中弘扬中华文化、凝聚中国精神。中华优秀传统文化是数字文化创作的优质资源。当前，越来越多数字文化产品在剧

情、题材等内容中融入中华优秀传统文化元素。例如“创世山海经”沉浸式数字艺术展以数字技术解码并重构《山海经》，让观众沉浸式体验神话世界；借助生成式人工智能技术再创作的《西湖十景图》、依托裸眼3D和体感交互技术等制作的沉浸式体验展示项目《光影丹青》等，用多种手段展现中华之美，体现文化内涵、内容挖掘和当代叙事的深度共创。数智时代的文化原创能力源自数据驱动、人机协同与互动式叙事协同的群体智能。要加快发展互联网条件下的新大众文艺，善用新技术、新载体做好创新转化，充分释放优质文化资源的价值与活力，实现文化创作的大众参与、大众共创、大众传播。

强化前沿科技支撑。习近平总书记指出：“文化与科技相生相促。要探索文化和科技融合的有效机制，用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程。”数智技术的发展极大丰富了文化创作的工具和平台，已成为提升文化原创能力的关键支撑。数智时代的文化原创能力，本质上是一种系统性创新能力。要不断增强文化创意领域自主科技创新能力，加速突破制约文化原创能力发展的关键技术瓶颈，搭建前沿数智技术支撑框架，鼓励文化企业在实时渲染技术、物理模拟引擎、高级人工智能算法等前沿技术领域进行开创性探索。比如，首款国产3A游戏《黑神话：悟空》营造的多层次、多维度的沉浸式体验，就依托于“虚幻5”开发引擎与空间计算技术、动态光照技术与环境渲染技术。要将数智技术作为新型文化劳动工具和要素创新性配置的支撑要素，促进大众原创与算法原创深度融合，加快构建以中文知识本体为主的语料集，加强文化技术标准制定，推动文化创新进入“领跑”的新发展阶段。

做强文化产业体系。习近平总书记指出：“要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文

化业态和文化消费模式。”做强文化产业体系，有助于培育新型文化业态和文化消费模式，为文化原创能力持续释放营造良好生态。要建设高质量的文化原创产业体系，构建涵盖“文化资源—内容创作—衍生创意—技术适配—场景转化—集群跃升”全链条的数智文化产业体系，实现文化资源配置和文化要素流动的高效化与智能化。加快探索数智化、体验化、交互式的新型文化业态，基于技术赋权和文化机构联动扩展文化创意来源、增强文化体验，推动形成兼具经济、社会、文化等多维度价值的文化产品，将文化原创力转化为文化消费力。例如宁夏回族自治区博物馆推出的“西夏陵·国宝重光”数字文创盲盒以数字艺术重现文物神韵，在让观众以耳目一新的方式感受中华优秀传统文化魅力的同时，形成新兴文化创意品牌，释放新型文化消费能量。

发挥制度创新优势。发挥制度创新“源头加速器”的作用，有助于降低原创的交易费用和权利风险，支持、引导文化原创产品不断涌现。2025年1月印发的《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》提出“提高文化原创能力，重点支持文学、艺术、新闻、出版、影视、动漫等领域精品创作”，体现出制度创新对文化原创能力提升的助推。要加快构建制度创新，建立完善的数据主权利保护机制，加快构建数智时代新型知识产权良性流通和利益分享机制，实现激励性与预见性并举的制度创新赋能文化原创能力提升。加大对文化原创产品首发、首展、首售支持力度。如福建省支持打造“福品首发”平台、四川成都培育首发经济圈等做法，为文化原创产品提供全链条扶持，打造文化消费新场景。完善培育文化原创人才的制度设计，加快打造保护原创、人才共融的创新型人才集聚生态，更好应对人机协同重塑传统文化劳动力结构带来的挑战，营造激励创作者共创的良好氛围。文章来源：《人民日报》