

村里有「艺」思 展茅创新打造文化IP 激活海岛乡村 振兴新动能



□记者 俞浙前 通讯员 付馨颐

从“送文化”到“种文化” 培育乡村内生文化活力

近年来，普陀的渔农村文化生活不断丰富，“村运”“村味”“村晚”等文化礼堂活动精彩上演，“村咖”“村播”等多种新业态蓬勃兴起，成为激活乡村经济、拉动消费增长的强劲新引擎。展茅在乡村振兴方面一直走在普陀前列，革新之举频出，将文化融入村民的日常生活。

“戏”不在舞台，而在生活场景之中。“村里有戏”未设置传统舞台，户外草坪区变身全民戏剧欢乐主场、趣味互动打卡点、戏文对句猜谜、戏曲版水袖投壶、十面埋伏同款水袖大鼓……一步一景、处处藏戏，也为观众带来了全方位的戏剧体验。在这里，文化不再是“被观赏”的展品，而成为可触摸、可参与的生活片段。

“以往认为越剧是‘传统艺术’，如今发现其能与蒸汽朋克对话。”有游客如此评论。这种“去距离化”的设计，使文化真正融入村民的生活半径。据统计，首届嘉年华吸引7.6万人次参与，活动设置民选舞台、皮影戏、小丑剧、川剧变脸等30场演出，大量游客自发参与互动环节。大黄杨尖片区28家业态借势推出戏曲主题周边，联动31个非遗文

创及村民市集摊位，片区业态营收52万元。

这边，“村里有戏”依旧余音袅袅，那边“村里有‘艺’思”脱口秀已经开麦，把村里的故事演绎得深入人心。

近年来，展茅利用“村里有‘艺’思”这一文化IP，进一步将政策宣讲融入文化传播，采用“理论+文艺+方言”的形式，推动政策宣讲生动化。在“村里有‘艺’思”品牌框架下，展茅街道组建“1+N+X”宣讲队伍，以理论宣讲铸魂、思政育人固本，从阵地打造、宣讲创新、力量汇聚、产文融合四个维度精准发力，将“村里有‘艺’思”打造为学习宣讲党的创新理论、深化社会主义精神文明建设、建强渔农村战斗堡垒的重要平台。

自2025年国庆首期“村里有‘艺’思”开放麦活动启动，至今已开展11期文旅活动，推动党的创新理论直达基层、深入人心。“文化并非‘输送’而来，而是‘生长’而出。”展茅街道相关负责人表示，“当村民从观众转变为编剧、演员，文化才能真正扎根乡村。”

数据印证“种文化”成效：去年以来“村里有艺思”深

度推进文化与产业融合发展，成功将文化IP集聚的人气流量转化为乡村产业发展的实在增量。街道获评省级摄影之乡，黄杨尖村获评省级人文乡村、第二批浙江省艺术乡建特色村，路下市集获评省级重点培育文旅市集，2025年累计接待游客量突破180万人次，实现旅游综合收入1.97亿元，电商直播销售额超千万元。



以“村里有‘艺’思”筑根基 构建乡村文化振兴新机制

如果说“村里有戏”是展茅文化破圈的“面子”，那么“村里有‘艺’思”就是文化深植的“里子”。展茅以空间盘活、模式创新、力量汇聚、文化人才为抓手，构建起系统化、长效化、亲民化的乡村文化建设机制，让文化服务触手可及、理论思想入脑入心、精神文明蔚然成风。

文艺扎根，盘活空间打造亲民文化阵地。展茅聚焦群众“就近就便、乐于参与”的需求，打破物理空间限制，把文化阵地建在群众家门口。依托村口百年古树，打造“村

里有‘艺’思”文化庭院，让茶余饭后的休闲空间变身文化传播阵地；整合老房子、闲置停车场、边角空地等存量资源，改造升级为惠民文化空间，在古树周边搭建舞台、布设文化装置，提升空间利用率与文化氛围。

展茅街道还重点打造“村里有艺思”悦享归禾、光影午后、戏曲茶楼等示范宣讲点，实行主题化运营、常态化开放，推动理论学习、政策解读、文明宣讲日常化、生活化，让党的声音成为乡村主流声音，真正解决群众“路程远、不方便、积极性低”的痛点，实现文化服务“零距离、全覆盖”。

文艺嵌入，创新形式推动宣讲融情入脑。当地坚持理论宣讲文艺化、方言宣讲通俗化、身边故事思政化，把大道理转化为家常话，把硬政策融入软艺术。将法治观念、反诈知识、文明新风、惠民举措嵌入木偶戏、小品等文艺作品，用艺术语言传递思想内涵；用舟山方言解读理论政策，让本土群众听得明白、听得亲切；以乡村变迁、民生改善、共富实践为素材，用身边人讲身边事，增强群众政治认同、思想认同、情感认同。

在内容供给上，展茅街道实行“一月一专题”，构建

“本土案例挖掘+理论内涵阐释+艺术化互动呈现”三位一体供给链条，依托区级理论宣讲“中央厨房”优化提升，形成差异化“宣讲资源包”，联动公安、司法等部门，把民生知识、安全知识融入宣讲场景，实现资源精准对接、服务精准赋能。

近年来，展茅构建“核心引领、骨干支撑、多元参与”的宣讲队伍体系，夯实基层思想引领根基，鼓励村民、游客从“聆听者”转为“分享者”，激活全民参与热情。街道还通过系统化培训、常态化演练，提升队伍专业素养与宣讲活力，建强“展新青年宣讲团”等青年骨干队伍，用新潮互动、年轻态的方式开展宣讲，带动更多群众主动投身乡村治理与文化建设，形成政府、社会、群众协同发力的文化建设格局。

此外，展茅街道把全民阅读、道德实践、典型引领融入日常，厚植乡村文明土壤。联合“村里有‘艺’思”IP打造书香阵地，开设农家书屋、庭院读书角、红色经典诵读、理论微朗读等活动，让书香浸润乡村；常态化开展文明家庭、道德模范、普陀好人评选，以榜样力量引领崇德向善、守望相助的文明风尚。



2026年5月4日，展茅街道黄杨尖村的溪流之畔，越剧演员洪帅的水袖轻拂百年古树的枝影，其唱腔与远处蒸汽朋克巡游的机械轰鸣奇妙交织。游客蹲立于池边，一边用手机记录越剧《玉簪记》的表演，一边向身旁的孩子介绍：“看，这便是我们传统戏曲，这个村真有意思……”

此非偶然的“文化混搭”，而是舟山首届“村里有戏”乡村戏剧嘉年华的精心策划。当传统戏曲与蒸汽朋克碰撞、非遗市集与咖啡工坊相连、百年老宅转型为开放麦舞台，展茅通过经济共富、艺术共享、基层共治等一系列“破圈”活动走出乡村振兴的新路径。

本版照片由展茅街道提供

从“流量密码”到“共富算法” 文化IP的经济价值转化路径

文化热度若无法转化为经济价值，终将难以持续。展茅的独到之处，在于构建了“文化IP—产业生态—共富机制”的闭环体系。

晓辉村曾为典型的“空心村”，47栋闲置农房犹如“大地伤疤”。2023年，中国美院教授团队以“艺术村长”身份入驻，通过“微改造”激活存量资源：斑驳土墙绘制“窑火兴旺”主题壁画，废弃民房改造为“窑火咖啡”，老祠堂转型为非遗工坊。核心举措是“共富三股”机制——村集体以土地入股、农户以闲置房入股、运营方以资金技术入股。2025年，晓辉村集体经营性收入达72万元，较2021年增长18倍，本年度目标突破80万元。

这样的例子在展茅大黄杨尖片区还有很多。展茅以片区抱团强基础、文化品牌塑内核、庭院改造美环境为抓手，依托黄杨尖村省级人文乡村示范优势，以其为核心打造“一核两翼”示范区，联动8个行政村搭建文化共建、产业协同、人才引育的发展机制，凝聚片区发展合力。

通过产业融合与资源整合，当地推动区域产业提质增效。一方面，立足片区山海资源优势，统筹规划“蓝绿橙”三色产业。蓝色海洋产业、绿色农旅融合产业、橙色产村融合产业齐头并进，既夯实现代农业发展基础，又拓展出农耕研学、农事体验、农业科普等衍生态态，打造展茅“村礼”品牌，实现亿元千亩农业现代化转型；另一方面，全力推进“15分钟文化圈”建设，聚焦群众文化需求，常态化开展“回乡过大年”、邻里文化节、村“BA”等乡土活动，举办农民丰收节、五匠文化节等特色节庆，打造“创

客+民俗+文旅”的产村融合模式，引入村咖、村味、村艺等多种业态，探索“市集+咖啡、市集+文创、市集+萌宠”等多种形式，提升“市集+”产业能级。同时引入灯光秀、无人机表演，打造夜间消费场景，激活乡村夜经济、升级市集业态。

更多像“窑火咖啡”这样的差异化业态，完善着吃住行游购娱全链条文旅服务，满足不同游客群体的消费需求；另一方面，依托文化IP的热度打通供需对接渠道，把本地农户的特色农产品、非遗手作转化为文旅商品，让农户能直接分享文旅消费带来的收益。截至目前，大黄杨尖片区8个行政村，已辐射2.6万人，入选浙江省乡村片区组团发展“八大模式”30个实践案例。而展茅全域持续创新“公司+村集体+业态”共富机制，盘活闲置农房超百套，引入业态56家，2025年业态总收入超1850万元。展茅年吸客超百万人次，旅游总收入从2021年的7714万元跃升至2025年的1.97亿元，年均增速26.41%。

文化是流量入口，产业是留客根本。展茅通过推行片区抱团发展模式，建立大黄杨尖“1+8+N”乡村产业党建联建机制，在产业发展、乡村运营、基础设施等六大领域实现“一盘棋”发展，绘制完整片区产业图谱。落地20个农文旅融合项目，撬动社会资本2.68亿元，依托全市唯一小红书官方服务商千万级公域流量，赋能各类经营主体，推动鱿鱼、金枪鱼、茅桃等土特产全链条提质，实现片区产业协同提质增效。

如今，展茅街道打造“村里有‘艺’思”特色文化品牌，

紧扣数字乡村、AI智慧应用、低空经济新业态，完善治理共富联动机制，创新乡创活力评价体系，全域推广“利益共享机制”。统一运维全域业态，推进现代农业科创园、林下中草药种植、低空农事服务基地等项目，实施十大共富工程，全力冲刺集体经济增收目标；建成文明乡风示范圈，构建乡村振兴全新范式。这或许正是展茅创新打造文化IP的深层意义：当文化不再需要外部“输送”，当艺术创意成为村民的内在需求，乡村振兴便不再是自上而下的行政工程，而是自下而上的内生发展动力。

数据会更新，活动会落幕，但展茅街道深入实践的轨迹始终清晰：文化不是乡村的装饰品，而是共同富裕的驱动引擎；流量终将消退，唯有那些能够将人留在土地上的价值，才是真正意义上的“留量”。

