

办好职业教育:为就业赋技,为产业育才

一岛一品 兴文旅

海客谈 | 一叶扁舟

近日,岱山县职业技术学校在全省职业院校职业技能大赛中斩获“化工生产技术”二等奖,参赛选手从零起步、刻苦训练,最终在全省舞台上绽放光彩。与此同时,浙江国际海运职业技术学院石油化工学院向全市中小学生开放4项职业体验项目,让孩子们近距离触摸石化科技、感受产业魅力。一赛一体验,从不同侧面展现了职业教育的魅力:为个人就业练就一技之长,为地方发展输送实用之才。

舟山绿色石化产业蓬勃发展,石化等龙头企业对高素质技术工人的需求日益旺盛。岱山县职业技术学

校此次获奖的项目,涵盖精馏操作、化工生产仿真操作、现场展示三大模块,正是石化生产一线的基本技术环节。学生从入门到精通,体现了理论与实践相结合的教育成果。以赛促学、以赛促教,让课堂与车间无缝对接,学生毕业即能上岗,可谓“一技在手,就业不愁”。

职业教育的生命力,就在于直接面向产业、服务就业。岱山县职业技术学校自2018年以来,化工类项目累计获国家级奖项3项、省级9项,亮眼的竞赛成绩背后,是一套紧贴产业需求的人才培养体系。学校根据本地石化产业特点,开设针对性课程,配备实训设备,让学生在校期间就熟悉企业生产流程。这样的职业教育,不仅

解决了学生的就业出路,也为产业发展源源不断注入“新鲜血液”。

千军万马过高考这座“独木桥”的现象由来已久,这也导致了人才结构失衡:大学生就业难,而企业却面临“技工荒”的窘境。随着产业升级和技术迭代,高素质技术工人的价值将日益凸显。办好职业教育,培养“学历+技能”的复合型人才,正是破解教育供给与产业需求脱节现象的关键抓手。就业率就是最好的说服力,职业教育的吸引力正在逐步增强,许多职校毕业生尚未离校就被企业“预定”,薪资待遇不输本科生。

浙海职院石化学院面向中小学生开放职业体验项目,也是为了让更多人看到职业教育的真实面貌:这里是培养

“能工巧匠”的摇篮。应急救援、化工仿真、分子材料科普、化学小实验……孩子们在动手操作中感受职业乐趣,在心中埋下“技能报国”的种子。

岱山作为舟山绿色石化基地的主战场,对技术工人的需求将持续增长。岱山县职业技术学校和浙海职院石化学院主动对接产业,定向培养石化类技能人才,正是为产业育才的生动实践。针对我市海洋产业蓬勃兴起、用工需求不断增加的实际情况,应进一步扩大职业教育规模,深化产教融合,鼓励企业参与办学,让人才培养标准与岗位要求零距离对接。同时,还应加大宣传力度,让更多家长和学生认识到:掌握一门过硬技术,不难成就精彩人生。

点滴录 | 周末

近日,长涂镇推出定制化文旅线路,邀请原长涂水警区退伍老兵“重返长涂岛,重温军旅情”,探访军营驻地、老街渔港、军港文化体验馆。立足“军港之夜岛”功能定位,深化文旅融合,长涂的做法为形成“一岛一品”文旅热提供了有益启示。

近年来,“跳岛游”逐渐兴起。然而,一些海岛旅游存在“差不多”现象:同样的海鲜、相似的风貌,游客“跳”一两个岛就失了新鲜感。彰显个性、避免雷同,更多美丽小岛才能“热”起来。长涂镇深挖军旅文化资源,将军营、军港、老兵故事转化为旅游场景,让“军港之夜岛”有了不可替代的辨识度。

长涂镇此次组织的老兵回访活动,是定制化服务的一次成功尝试。退伍老兵在故地重游中感受第二故乡的巨变,情感共鸣强烈;而对于普通游客,军旅体验、国防教育同样具有吸引力。长涂镇根据不同群体需求,设计差异化线路——老兵怀旧游、研学写生游、军旅体验游等,让文旅品牌更有温度、更具内涵。这种“因人而异、因需定制”的思路,值得其他小岛借鉴。

看似雷同的小岛,其实都有独特的资源禀赋。有的岛渔俗文化浓郁,适合非遗体验游;有的岛有灯塔、海防遗址,可以开发研学游;有的岛留有知青点,可以打造“知青怀旧线路”,让老知青回乡寻根,也让年轻人了解那段历史。一岛一主题、一镇一特色,各美其美、美美与共,就能避免“千岛一面”的尴尬。

形成一岛一品文旅热,需要系统谋划、精准施策。要深入挖掘每个岛的文化内核,完善基础设施,提升服务品质,并通过定制化线路将散落的景点串珠成链。当游客在长涂感受军旅豪情,在另一个岛体验知青岁月,在又一个岛品味渔家风情,美丽舟山的全域旅游图景定能真正“热”起来。

“海上移动牧场”开辟一条“养得好”的新路子

海客谈 | 明德

首批养殖的绿鳍马面鲀累计销售360吨,销售额突破2200万元,市场均价较普通网箱产品高出15%以上,品质达到刺身级、可媲美野生!森海牧歌(浙江)海洋科技有限公司旗下全球首艘大型远洋网箱式通海型养殖工船“浙岱渔养60001”交出的成绩单,令人振奋。事实表明,“海上移动牧场”开辟了一条“养得好”的新路子。

长期以来,有一道难题横亘在海水养殖业面前:同样一条鱼,养殖的往往不如野生的。传统网箱养殖,鱼的活动空间受限,水质难以媲美自然,再加上饲料投喂单一,品质难免

打折扣。因此,为了追求那一口紧实的肉质、鲜美的风味,消费者还得花高价买野生。如何从“养得活”到“养得好”,无疑是海水养殖业高质量发展的必答题。“海上移动牧场”的创新实践表明:“载着鱼儿去旅行”,不仅走得通,而且风光无限。

这艘养殖工船全长224.9米,由7万吨级老旧散货船资源化改造而成,7个专业养殖舱、近8万立方米养殖水体,相当于200个标准深水网箱。船上搭载的全球首创波浪能自然换水系统,实现了养殖水体与自然海水的实时交换,鱼儿如同生活在流动的深海中;智能监控系统24小时值守,水温、溶氧量、pH值等关键指标精准可控。这样的“海上移动牧场”,把传统养殖

的“画海为牢”变成了“四海为家”。

然而,“海上移动牧场”的可贵之处,不仅在于科技感满满,更在于它开创了一种全新的养殖模式。众所周知,海水养殖提质增效离不开科技赋能。但对于一些具有洄游习性的鱼类而言,一旦进行“画海为牢”式的圈养,无论采用多么先进的手段,都难以逾越环境条件的掣肘——鱼的天性是追逐适宜的水温和丰富的饵料,被禁锢在一方狭小水域,品质必然打折。“浙岱渔养60001”号“载着鱼儿去旅行”,突破了传统养殖方式的物理限制,实现了从“被动适应”到“主动追随”的跃升。它告诉我们:创新,除了寻求技术突破,有时还需要“脑筋急转弯”——让“牧场”由静

止变移动,“洄游”的难题不就解决了吗?

森海牧歌(浙江)海洋科技有限公司正在乘势推进二期工船项目,计划年内再改造一艘17万至20万吨级养殖工船,持续扩大规模、降低成本。而“载着鱼儿去旅行”的养殖模式,完全有望被举一反三、广泛效仿。比如,针对不同鱼类的洄游习性,可以设计差异化的航线和养殖周期;针对苗种培育、成鱼育肥等不同阶段,可以探索“分段接力”式的船载舱养。新路子一旦开辟,必定会越走越宽。当更多“海上移动牧场”驰骋在辽阔的大海,媲美野生的养殖鱼必将不断出水,海水养殖产业高质量发展的壮阔图景美不胜收。

“蓝眼泪”的启示:自然现象也是旅游资源

海客谈 | 惟馨

近日,嵎泗花鸟岛的“蓝眼泪”再次登场,幽蓝光芒随海浪翻滚,如梦似幻。消息一出,游客纷至沓来,民宿主实时播报“追泪”动态,小岛瞬间热闹起来。一场自然现象,成了海岛旅游的“临时爆款”。这给舟山旅游业带来启示:自然现象也是宝贵的旅游资源,因势利导、科学开发,就能为海岛游增添独特魅力。

“蓝眼泪”并非舟山独有,但舟山拥有多个高频发生地——花鸟岛、东极诸岛、朱家尖大青山等。每年4月至10月是“蓝眼泪”爆发期,南风天、气温回升、夜晚涨潮时最容易出现。然而,自然现象可遇不可求,游客往往因信息不对称而错过。如能建立“蓝眼泪”预报机制,通过

气象、海洋部门的数据分析,预测近期出现概率,并通过旅游服务平台精准推送,就能帮助游客抓住“窗口期”,提升体验感。同时,可在观赏点设置科普展板,由导游或志愿者讲解夜光藻的发光原理、生态意义,让“追泪”不仅是拍照打卡,更成为一次海洋科普之旅。

其实,将自然现象转化为旅游资源,各地早有成功先例。海宁钱塘江大潮,每逢农历八月十八,数十万游客慕名而来,观潮成为当地文旅的金字招牌。大潮年年有,历来因无序观潮引发过不少悲剧。海宁人顺势而为、趋利避害,将观潮规范化、“仪式化”,打造了“观潮节”,并衍生一系列文化活动和消费场景。舟山同样拥有丰富的自然现象资源——除“蓝眼泪”之外,海上日

出日落、月出月落、海雾奇观等,都是天然的视觉盛宴。可以精选最佳观赏点,将其嵌入“跳岛游”线路,让游客在行程中邂逅壮美时刻。这些“无成本”的景观,往往比人造景点更具感染力。

更具想象空间的是,某些原本被视为“灾害”的自然现象,随着科技进步和基础设施完善,也可能转化为旅游资源。台风曾给海岛民众带来深重灾难。如今,气象预报日益精准,防台设施日趋完善。未来,能否建设台风观测点,让游客在安全距离内感受惊涛骇浪的震撼?美国就有“飓风追逐”旅游项目,专业团队带领游客在安全区域体验极端天气的威力。当然,这需要极高的安全标准和气象保障,但思路值得借鉴——当人类有能力驯服某种自然力量时,这种力量反而可

能成为独特的资源。

“蓝眼泪”现象已出现多年,每年都有游客前往观赏、朋友圈传播,但始终停留在“自发”阶段。因势利导,需要政府、景区、民宿、科研机构多方协同:建立预测和发布机制,完善夜间观赏的配套设施(如灯光步道、安全护栏),开发“蓝眼泪”主题文创产品,将短期爆款培育为长期品牌。

舟山拥有得天独厚的海洋生态资源,只要善于发现、科学规划、精准营销,就能让“蓝眼泪”这样的“临时景观”变成常态化吸引力,让海岛旅游四季皆有亮点、处处皆有惊喜。当游客为了追寻一片荧光海、一次日出、一次潮涌而奔赴舟山,海岛的共富之路就多了一道“自然之光”。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

从小礼相待

传承中华好风尚

中宣部宣教局 中国文明网