

不断完善低空经济供应链

海客谈 | 阿培

日前,市“菜篮子”惠众广场直供店进驻“海通翼达”小程序,船员通过手机下单,生鲜食材便能搭乘无人机直送锚地。从下单到收货,不到一小时(据《舟山日报》4月21日报道)。一键下单,生鲜直达,使海上船员也能吃上家常便饭,而不再只是吃罐头和冷冻食品。这也标志着无人机锚地配送从“应急补缺”升级为“常态供给”,开启了“全品类服务”新场景。

在舟山,无人机送外卖、递咖啡早已不是新鲜事,但锚地作业船员海上买菜“一键达”依然令人欣喜。因为“以前想吃点新鲜蔬菜,只能等船靠港才能上岸采购,往往一等就是十天

半个月”。无人机能送是一回事,能否送得丰富多彩、称心满意又是另一回事。这次突破的关键,不是“飞”的技术,而是“供”的链条——把“菜篮子”直供店的平价生鲜与无人机配送无缝对接,让海上“菜篮子”同样丰富起来。

低空经济“小荷才露尖尖角”,供应链尚不完善。就拿锚地配送来说,还局限于基本物资、报关文书等“急件”,品种相对单一,“菜单”不够丰富,还有巨大的拓展空间。如果能“飞”来更多的商品,让到港的国际海员及时品尝到舟山特产、买到心仪的文创产品,既可满足船员的消费需求,也能为本地产品打开新的销路。从“应急配送”到“日常供应”,正是低

空经济的发展航向。

不断完善低空经济供应链,需要多方参与、多方探索。供应商与运营商如何高效互动?“菜单”如何根据不同消费场景的实际需求量身定制?货源如何组织才能保证品质稳定、价格合理?平台如何搭建才能让消费者像点外卖一样便捷?这些问题没有现成答案,需要政府、企业、商家联手破题。

比如,可探索建立“锚地超市”模式。政府部门在航线审批、起降点布局等方面给予服务保障;可由“菜篮子”直供店牵头,整合本地特产商家,定期发布可配送商品清单;运营商根据订单集中配送,降低单次成本。一旦形成“货源+物流+平台”的闭环,低空经

济供应链就能不断延伸、变强。

低空经济方兴未艾,舟山岛际物流不畅、锚地送物不便等原先的“短板”,正可成为无人机应用的“长板”。通过线上线下、地上天空系统运作,不断完善低空经济供应链,对于优化民生保障、开辟消费场景具有深远意义。一些小岛居民已能像城市居民一样享受即时配送,现在锚地船员也能隔空点单买菜,这无疑是良好的开端。抢抓低空经济发展机遇,以完善供应链为突破口,让科技的翅膀载着人间烟火飞得更稳、更远,必将“无限风光在低空”。

低空经济的内涵远不止物资配送,更多探索仍在路上,更多惊喜值得期待。

从普陀沈院看旅游配套的破局之道

点滴录 | 四海

近日,普陀沈院的樱花、牡丹如约绽放,吸引着络绎不绝的游人。普陀区相关部门及时推出便民举措,不仅开放了临时(免费)停车场,还配有接驳车、步行道等,此举深受市民、游客好评。这种“疏堵结合”的精细化管理,既解决了停车难,又提升了游客满意度,更展现了城市治理的温情与智慧。

相比之下,沈家门、定海等老城区虽拥有深厚的历史文化底蕴和独特的渔港风情,文旅价值日益凸显,但受限于原有的空间格局,目前仍存在道路相对狭窄、停车位较为稀缺、接驳体系尚不完善等问题。不少游客慕名而来,却因“绕圈半小时找不到车位”而望而却步;即便顺利找到车位,步行至景区的途中也缺少足够的慢行系统。旅游体验的“第一公里”和“最后一公里”尚未有效打通,使得这些极具潜力的老城区在文旅经济激活方面仍有较大提升空间。可以说,配套设施的完善程度,直接影响着优质资源能否转化为持久的消费力和良好口碑。

旅游要兴旺,配套须先行。为此,要盘活沈家门、定海老城区等旅游资源,下一步可从三方面发力。其一,盘活存量、借地停车。借鉴沈院模式,在老城区周边利用闲置地块设置季节性、分时段临时停车场,并通过明显的标识和线上导航引导车辆有序停放。其二,完善接驳、畅通微循环。在老城核心区外围设立换乘中心,投放小型接驳车,形成“外围停车—内部换乘—慢行游览”的绿色出行链。其三,智慧赋能、动态调控。通过停车诱导系统、预约车位、实时余位发布等数字化手段,提高既有车位的周转率,减少游客无效巡游。

旅游配套不是“锦上添花”,而是“雪中送炭”。只有把游客的“烦心事”当成“心头事”来办,才能让“流量”真正变成“留量”。期待沈家门、定海老城区也能拿出“绣花功夫”,在有限的空间里绣出便民、利旅的精美图景,让老城区重新焕发旅游生机。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

无人机送菜上船让海上“菜篮子”更有民生温度

海客谈 | 薛卿

无人机平稳降落在货轮甲板上,一箱箱新鲜蔬菜和肉类送达船员手中——这并非科幻场景,而是日前发生在舟山马峙锚地的日常一幕。据《舟山日报》4月21日报道,市“菜篮子”惠众广场直供店正式进驻“海通翼达”小程序,锚地作业船员从此可以像在陆地地点外卖一样,轻点手机实现海上买菜“一键达”。这条从陆地直供店延伸至海上锚地的生鲜配送链条,不仅让长期漂泊的船员吃上了新鲜食材,更让我市“菜篮子”工程在数字化赋能下,迈出了从民生保供向海上服务延伸的坚实一步。

细细品味这一创新举措,其意义远不止于“送菜上船”。长期以来,锚

地作业船员面临“买菜难、购鲜难”的困境,往往要等上十天半个月才能靠港采购。此次,惠众广场直供店将平价、稳定的货源与无人机高效配送相结合,实现了从“等船靠岸”到“送菜上船”的服务跃迁。船员程敏点赞“和在陆地地点外卖一样方便”,这朴素的话语背后,是一座城市对每一位劳动者的尊重与关怀。当“菜篮子”的触角从社区延伸到锚地,从陆地覆盖到海上,我市的民生温度便有了最生动的注脚。

更深一层看,这项创新也是我市持续优化营商环境、提升海事服务能级的精彩缩影。舟山海域广阔,锚地众多,国际海事服务基地建设离不开精细化的配套保障。船员生活物资补给是否便捷、高效,直接关系到船舶周转效率和服务体验。市“菜篮子”公

司与市交投集团所属舟山东方国际海事服务有限公司强强联手,依托“海通翼达”小程序打通线上线下,借助无人机突破通航条件限制,实现“从下单到收货不到一小时”——这种跨部门、跨领域的协同创新,体现了我市在提升营商环境方面“不弃微末、久久为功”的务实作风。当然,放眼全国,一些城市在无人机配送网络、生鲜供应链数字化等方面已有更成熟的探索,比如深圳在低空经济领域的规模化应用、上海在社区智慧微菜场方面积累了不少经验。我市完全可以借鉴这些先行做法,在现有基础上优化调度算法、降低配送成本、拓展服务品类,让海上“菜篮子”更加高效智能。

创新服务只有进行时,没有完成

时。目前该项服务已覆盖马峙锚地及周边海域,但这只是一个起点。下一步,建议从三方面发力:一是扩大服务半径,逐步覆盖更多锚地和航线;二是丰富配送品类,引入本地特色农产品、预制菜甚至药品等;三是推动技术迭代与规模应用,降低单次配送成本,让这项服务更具可持续性。同时,应建立船员反馈机制,根据实际需求动态调整上架商品和配送频次,真正做到“船员点什么、送什么,什么时候要、什么时候到”。

从陆地到锚地,从“菜篮子”到“心连心”,舟山用一项实实在在的创新,诠释了民生服务的无限可能。当无人机穿行于海天之间,不仅送去了新鲜食材,更送去了这座海上花园城市对每一位奋斗者的温情与敬意。

擦亮船舶修造的“绿色通行证”

海客谈 | 余墨

日前,舟山中远海运重工与中国船级社浙江分社正式签署合作协议及211K散货轮建造入级船舶检验服务协议,并现场颁发“丰收海”轮船舶修理碳足迹符合声明。这标志着全国修船行业首份船舶修理碳足迹符合声明正式落地。在全球航运业加速脱碳的大背景下,这份碳足迹符合声明,犹如一张弥足珍贵的“绿色通行证”。

船舶修理是船舶全生命周期碳足迹管控中不可或缺的一环,其碳排放的规范化监测与管理,直接关系到整个行业的可持续发展。过去,

修船过程的碳排放往往缺乏统一、可量化的标准。此次舟山中远获得碳足迹符合声明,意味着在船舶修理过程中,从原材料使用、工艺流程优化到能耗控制,碳排放数据都有了可追溯、可认证的标准依据。这不仅有助于企业自身优化绿色修船流程、降低环境成本,更为未来形成行业公认的碳足迹管理规范积累了宝贵的实践经验。

舟山在全国乃至全球船舶修造版图中占据重要位置。目前,舟山聚集了全国40%、全球20%以上的船舶修理量,5家企业跻身全球十大修船企业之列,拥有全国仅有的2家国家级绿色修船示范企业。从率先推广起

高压水除锈技术,到广泛应用移动式喷涂回收装置,舟山在绿色修船领域早已形成先发优势。这份碳足迹声明的落地,正是舟山船舶修造业“向绿而行”的又一标志性突破。它让绿色修船从定性描述走向定量认证,让“舟山修船”的绿色标签更具含金量和国际公信力。

当前,国际海事组织减排战略持续加码,欧盟碳排放交易体系已将航运业纳入管控范围,全球船东对绿色修船的需求日益迫切。在这样的大环境下,绿色低碳能力已不再是锦上添花的选项,而是船舶修造业的核心竞争力。谁能在碳足迹管理上领先一步,谁就能在全球市场中赢得主动、

赢得订单、赢得未来。

当然,首份碳足迹符合声明的落地只是一个开始。接下来,还需要推动建立覆盖更多船型、更多修船工艺的碳足迹核算标准体系,引导全行业参与碳数据采集与认证,逐步形成与国际接轨的绿色修船认证机制。同时,应加大对绿色修船技术研发和改造的扶持力度,让“绿色通行证”从“单张”变成“常态”。

一张“绿色通行证”,照见的是一家企业的环保担当,更映射出一个产业的转型方向。不断擦亮这张通行证,舟山的船舶修造业将在高质量发展的航道上行稳致远,为全球航运脱碳贡献更多“舟山方案”。

讲文明 树新风 公益广告

舟山有你,越东越好

文明城市

一丝微笑,一份文明:一缕阳光,一片温馨。

舟山市自行设计作品