

六年捐书逾 7500 册 善意流转传递金融温度 工行舟山分行坚持金融向善助推全民阅读

□通讯员 王立

4月23日,第31个“世界读书日”如期而至。东海之滨,千岛之城,一场关于阅读与善意的接力悄然铺展。
4月18日上午,“我在海边读书”2026舟山市全民阅读活动暨首届活动周正式开幕,为舟山绘就一幅文韵绵长、墨香浸润的书香长卷。工行舟山分行“工益行”爱心驿站慈善志愿服务队积极响应,于活动旧书兑换点前细致登记、热情导引,让“书香工行”的人文气韵与公益情怀,伴着涛声书语,在海风中交织升腾。
工行舟山分行持续深耕“书

香工行”建设,扎实推进“全民阅读”,员工于榜样故事中汲取力量,在字里行间涵养匠心,团队的凝聚力与服务的温度,便在书页翻动间悄然生长。该行“工益行”爱心驿站慈善志愿服务队持续参与市慈善总会“书循环 善循环”项目,多年来坚持多渠道募集、捐赠图书。一本本流转的书籍,便是工行人书写善意、传递温暖的生动注脚。截至今年4月20日,该团队六年来累计参与捐书活动超40次,捐书逾7500册,其中捐至“书循环 善循环”项目近5000册,捐书数量常年领跑。
4月23日上午,工行舟山分行所募图书再度汇入“书循环 善循环”项目,让旧书焕发新生,让善意完成闭环。未来,该行将持续擦亮“工益行”公益品牌,让金融向善的力量,携着潮音与墨香,从东海之滨涌向更辽远的远方。



舟山人保财险护航 2026 太丰·东海云廊半程马拉松

□通讯员 夏菱遥

4月19日,2026太丰·东海云廊半程马拉松在定海区激情开跑。本次赛事从双拥路出发,一路穿越云廊长岗山段、擂鼓山段、竹山段,最终通向定海湾公园,赛道蜿蜒于山海之间,吸引4000名跑者共赴这场春日奔跑之约。
作为赛事保险服务合作伙

伴,人保财险舟山市分公司充分发挥专业优势,为赛事提供全方位保险保障,并在现场设立服务点,以实际行动践行“人民保险,服务人民”的初心使命。
针对赛事规模大、参与人数多、风险点位复杂等特点,人保财险舟山市分公司提前对接赛事组委会,量身定制了覆盖全赛程的保险保障方案。本次赛事累计为4000名参赛选手及600名左右的工作人员提供超46亿元的风险保障,涵盖团体意外伤害险及公众责任险,全面覆盖赛事期间可能发生的人身意外及第三方财产损失风险。
赛事当天及领物期间,公司党员及青年员工早早抵达终点区域,设立保险服务点,向过往跑者及观赛群众介绍意外险、健

康险等保险产品,耐心解答保险责任、理赔流程等方面的疑问,将保险服务延伸至赛事一线。
此次护航赛事,是人保财险舟山市分公司积极履行社会责任、服务地方文体事业发展的具体实践。下一步,公司将继续以“保险+服务”模式深度融入地方经济社会发展,为我市各类大型活动及民生保障贡献更大的人保力量。



以金融微光 护少年向阳

□通讯员 房秋燕 徐楠

4月21日,浙江稠州商业银行舟山分行走进普陀蓝盾幼儿园开展金融启蒙公益课,结合幼儿认知特点讲解钱币的起源与演变历程,引导孩子树立正确的金钱观,学会合理规划零花钱,养成勤俭节约、积少成多的良好习惯,以金融微光守护少年儿童向阳成长。

共筑保密防线 守护金融安全

□通讯员 吴秀丽

为进一步增强全民保密意识,筑牢国家安全防线,4月15日,温州银行舟山分行紧扣“共筑保密防线,公民人人有责”主题,依托辖内4个营业网点全面启动保密宣传月活动,同步强化内部宣贯,以实际行动践行金融机构的社会责任。
活动期间,该行充分发挥网点阵地优势,营造沉浸式宣传氛围,在4家网点门头的LED电子

显示屏上全天候滚动播放“共筑保密防线,公民人人有责”宣传标语。同时,各网点在厅堂张贴保密宣传海报,并在客户等候区的大屏幕上循环播放国家安全教育宣传片《攀登》,吸引不少市民驻足观看,让保密理念在潜移默化中深入人心。
在营造视听氛围的基础上,该行员工主动化身“保密宣传员”,向市民详细介绍海报内容,并重点宣导《国家安全法》《密码法》等保密教育相关法律法规学

习资料。通过面对面的知识普及与案例讲解,引导社会公众认清保密工作的重要性,切实增强了广大群众维护国家安全的责任感和自觉性。
打铁还需自身硬,该行抓实员工保密教育,将保密教育融入日常。各网点充分利用晨会、夕会及周例会等时间,组织员工集中学习保密工作相关制度。4月15日晚,该行专门举办“新闻写作与新闻摄影”专项培训,其中向新闻通讯员队伍宣导“将保密纪律作

为‘重中之重’”。培训还结合实际案例,为通讯员及OA管理员划定了“微信群严禁传输敏感信息”“朋友圈严禁炫耀式营销泄露客户隐私”“严禁随意处理废弃敏感载体”三条绝对不可触碰的红线,进一步拧紧员工思想上的“保密阀”。
保密工作无小事,防线筑就在点滴。温州银行舟山分行将以此次保密宣传月为契机,建立健全保密宣教长效机制,持续丰富宣传形式,推动保密宣传走深走实,为筑牢国家安全保密防线贡献“温行力量”。

平安进社区 保密入人心

□通讯员 陈盛

近日,平安产险舟山中心支公司积极践行金融企业社会责任,联合定海香园社区开展“保密宣传月”主题宣传教育活动,推动保密法律法规与安全知识走进社区、贴近群众、深入人心。
活动前期,平安产险舟山中心支公司社区工作人员结合社区居民结构特点与日常认知习惯,明确宣传核心要点,细化活动流程环节,提前筹备保密知识宣传折页、主题海报、科普展板等材料,确保宣传内容精准实用、活动

开展有序高效。
活动现场设置宣传咨询服务台,平安志愿者身着统一红色志愿马甲,在社区新时代文明实践站向前来参与活动的居民发放保密知识宣传资料,以面对面、一对一的方式开展科普讲解。志愿者们围绕《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规核心内容,结合日常工作生活中的真实案例,用通俗易懂的语言,细致解读国家秘密的定义范围、保密工作的重要意义、常见泄密隐患类型以及防范泄密行为的具体举措。
针对居民日常易忽视的泄密

风险,工作人员重点讲解了网络社交平台随意发布信息、公共场所随意谈论敏感内容、文件资料保管不当、移动存储设备混用等潜在泄密场景,引导居民充分认清泄密行为对国家安全、社会稳定带来的严重危害,明晰自身在维护国家秘密安全中的责任与义务,时刻绷紧保密之弦,自觉遵守保密纪律,主动抵制各类危害国家秘密安全的行为。现场居民认真聆听讲解,主动翻阅宣传资料,不时咨询保密相关知识,工作人员均耐心细致逐一解答,让大家在互动交流中进一步加深对保密工作的理解与认知。
此次保密宣传教育活动,以群众喜闻乐见、贴近生活的形式,打通了保密知识宣传的“最后一公里”,有效提升了社区居民的保密法治意识和风险防范能力,推动保密理念融入群众日常生活。同时,也充分展现了平安产险主动担当社会责任、全力守护国家安全的企业形象。
平安产险舟山中心支公司将以此次活动为契机,持续深化与社区的联动协作,为筑牢国家安全人民防线、维护地方社会和谐稳定持续贡献平安力量。

非遗宋锦韵 竹节载匠心

□通讯员 陈骄中

4月20日下午,泰隆银行定海城南支行联合蓬莱社区举办宋锦竹节包非遗体验活动,辖区居民、青少年及银行工作人员踊跃参与,共同感受传统手工技艺的魅力,深化银社共建情谊。
活动现场,银行工作人员结合实物介绍宋锦的历史渊源、经典工艺与吉祥寓意,让居民了解这项非遗技艺的独特之处。在手工制作环节,他们现场演示宋锦竹节包的制作步骤,挑选面料、搭配色彩、组装竹节配件……每一步都细致示范、

耐心指导。现场氛围温馨融洽,居民全心投入制作,细心打磨细节,邻里之间相互交流帮忙。活动中,泰隆银行还同步开展金融知识普及,为居民讲解防电信诈骗、存款保险等实用知识,实现文化体验与便民服务兼顾。
本次非遗体验活动是泰隆银行定海城南支行与蓬莱社区银社共建的生动实践,既让非遗文化走进基层群众,也为社区文化生活增添了活力。今后,该行将持续整合辖区资源,深化与共建单位合作,开展更多贴近居民、形式多样的文化惠民活动,打造有温度、有底蕴的幸福社区,让传统文化在社区落地生根。

推进国安教育 共筑安全屏障

□通讯员 陆怡

近日,杭州银行舟山分行启动以“共筑保密防线,公民人人有责”为主题的全民国家安全教育日宣传活动,通过网点多渠道宣传与员工深层次教育相结合,推动国家安全和保密意识在一线落地生根。
活动首日,杭州银行舟山分行辖内各网点充分发挥厅堂阵地优势,多维度、立体化开展面向公众的保密与国家安全知识普及。网点门头及厅内LED跑马屏全天候循环播放宣传标语;在填单台、等候区、现金窗口及智能柜员机旁摆放保密宣传折页,内容涵盖《保密法》《国家安全法》要点、金融数据安全常识及日常保密注意事项;大堂经

理主动向市民尤其是老年人重点讲解个人信息保护与反诈防骗知识,并发放宣传折页。
网点将员工保密教育作为活动核心环节,以活动为契机组织全员开展专题教育培训,在晨会由网点负责人领学新修订的《保密法》及其实施条例、《中华人民共和国国家安全法》重点条款,并结合金融行业典型泄密案例进行剖析。全员集中观看警示教育片,并指导员工登录“中国保密在线”网站参与保密知识线上学习。
未来,杭州银行舟山分行将进一步拓展宣传渠道,创新教育形式,将保密工作融入日常业务全流程,真正实现“保密意识人人有,保密责任人人担”,以实际行动筑牢金融领域安全防线。

中信银行发行市场首支 养老金结构性存款

□通讯员 费杰

日前,中信银行发行挂钩中证养老产业指数的结构性存款,这是国内市场首支养老金主题结构性存款产品。
当前,我国养老产业市场空间广阔。中信银行紧跟国家战略,精准对接市场养老主题投资需求,创新发行了市场首支挂钩中证养老产业指数(代码:399812)的结构性存款产品。该指数由中证指数有限公司编制发布,选取80只涉及健康管理、休闲旅游、人寿保险等养老产业相关业务的上市公司

证券作为样本,反映养老产业的整体表现。
本次发行的结构性存款产品看好养老产业未来发展,如后续该指数上涨投资者可获得超额收益。该产品一方面为客户提供了多元化、契合宏观老龄化趋势的资产配置工具,另一方面有效向客户宣导养老金理念,挖掘养老主题产品潜力。
未来,在积极应对人口老龄化国家战略目标实现过程中,中信银行将继续发挥养老金金融服务的支撑作用,融社会责任于企业使命之中,推动养老金融纵深发展,以金融力量服务民生福祉。

理财速递

理财非存款 产品有风险 投资需谨慎

民泰银行信用卡 新客权益多选一

2026年4月1日至6月30日,活动期间,客户成功申请民泰银行信用卡,发卡次月月底前在“民泰银行信用卡”微信公众号成功绑卡,并发生1笔消费且消费金额满10元(含)以上,即视为该客户达标,可0.1元选择兑换下列任意一份权益礼:100元微信立减金(10元*10张);任选代金券1张与视听影音会员季卡一张;加油/充电(2选1)代金券(10元*10张);绿色出行地铁(公交)券包(1.99元*50张)。详情请以活动页面为准。

浙银理财琮简富春167号理财产品	
产品期限:	760天
募集时间:	2026年4月24日—4月29日
成立日:	2026年4月30日
认购起点:	1元起
业绩比较基准(年化):	2.90%

销售渠道:浙商银行手机银行、浙商银行网上银行
如需业务咨询或投诉,可致电代理销售机构浙商银行股份有限公司舟山分行(电话:0580-2260353)。产品管理人为浙银理财有限责任公司(客户服务电话0571-57192881)。