

位于衢州市衢江区产业园区，一片白色现代化厂房格外醒目。这里没有喧嚣，却日夜上演着光影传奇——美高短剧超级工厂就坐落于此，一间间场景棚内，剧组转场如梭、镜头不停，被业内称作“建在县城里的影视梦工厂”。

而在东海之滨，舟山也正以“海上影视之城”为目标，扬帆起势。碧海千岛、渔港古村、禅意山海，构成独一无二的天然摄影棚，一批又一批剧组登岛取景，一部又一部带着海味的作品走向大众视野。

一边是内陆县域靠微短剧“无中生有”的产业标杆，一边是海岛城市凭山海资源“向海而兴”的影视新秀。衢江“短剧工厂”的火热实践，能为舟山“海上影视之城”带来怎样的发展思路？

4月15日，由浙江省新闻工作者协会主办的全省文化记者行走大美衢州主题采访活动中，记者走进衢江短剧产业一线，探寻可资舟山借鉴的文旅影视融合新路径。



## 闲置空间变光影车间 微短剧跑出集约速度

衢江，曾以传统产业为主。影视底子薄，资源并不占优。短短两三年，却一跃成为全国微短剧产业高地。

破题，始于盘活存量。当地抢抓微短剧风口，以“企业注资、政府建设”模式，把闲置方舱医院，改造成6.6万平方米的美高短剧超级工厂。基地主要由三大功能区组成：住宿餐饮生活服务中心、行政办公中心、片场拍摄中心。拍摄中心内200多个场景：总裁办公室、医院病房、地铁车厢、私人机舱、异国风情厅，一应俱全，贯穿了90%以上竖屏剧所需拍摄的场景。

走进基地，如同走进一条不停运转的光影流水线。上一秒还是哭戏冲突现场，下一秒已是商战对峙片场。同一楼层，三四个剧组同步拍摄。转场最快只要五分钟。道具、灯光、演员、场务，衔接如齿轮咬合。只需六七天时间，一部短剧就将在这里产生。

保姆式的服务，让剧组只需带着创意来，就能带着成片归。从剧本、拍摄、协拍到后期、宣发、出海，全链条覆盖。在这里，服装、化妆、器材租赁、美术道具、群特约演员、外景协拍等团队提供专业服务。还有住宿餐饮、24小时便利店、车辆租赁等全方位生活服务保障。

“每个环节都有专人对接，运作顺畅，让我们能更专注于创作。”入驻企业六翼向好传媒的负责人李桓舟算了一笔账，一部短剧的综合成本可降低10%至20%。这也是拍摄方选择这里的理由。

截至去年底，工厂累计拍短剧超800部，入驻企业117家，日均近20个剧组同时开机。今年3月，该短剧基地生产的短剧作品强势突围，4部短剧作品强势上榜抖音累计播放量榜单。

舟山同样禀赋独特。2085座岛屿星罗棋布，海天风光、渔港风情、滨海新城、禅意古刹，构成天然摄影棚。早在2001年，《射雕英雄传》《神雕侠侣》等多部金庸武侠剧打响了桃花岛“侠岛”的品牌。这些年，《后会无期》《乘风破浪》《消逝的凶手》《东极岛》先后在舟山取景，“海上摄影棚”声名远播。

业内人士坦言，对照衢江经验，舟山在集约化拍摄基地、全流程配套服务、工业化生产体系等方面仍有提升空间。海岛地理独特、场景分散，更需要通过集中化、标准化、配套化建设，把“散点美景”串成“产业高地”，让更多剧组“来了不想走、走了还想来”。



## 衢江微短剧产业出圈给舟山带来哪些启示？ 从衢州「短剧超级工厂」看舟山「海上影视之城」建设

### 从“拍一部剧”到“兴一个产业”，打造全链条闭环生态

站在规划图前，美高短剧超级工厂相关负责人戴文学信心十足。又一利好传来：今年二期“汉唐短剧文化产业园”即将“上线”。二期项目总占地面积5万平方米，将打造皇宫、王府、御花园、城楼、县衙、酒楼、客栈等古色古香的场景，融合传统文化与现代商业，将进一步拓展古装、历史类短剧的创作空间，助力短剧产业多元化发展。

“AI对你们的冲击大吗？”走访中，随行记者问出了大家目前普遍关注的问题。微短剧狂飙突进，也遭遇成长烦恼。内容同质化、创作快餐化、AI批量生成，成为行业共性难题。“受AI冲击不小。”戴文学坦言。

面对挑战，衢州的答案清晰坚定：AI提升效率，人文决定高度。不拼模板复制，不追短期流量。深耕本土文化，培育原创力量，打磨内容质感。

让短剧有网感，更有质感；有流量，更有留量。

从短剧工厂驱车8公里，便是溪滩村的衢州网络作家村。网文IP成为短剧源头活水。《尊师李太白》《我在衢江当大神》等文旅短剧，把地域文化写进剧情，单部播放量破2000万。故事有根，作品有魂。

衢江更建起全链条闭环生态。前端：市场研判、剧本孵化、编剧集聚。中端：场景租赁、专业协拍、群演保障。后端：剪辑特效、多平台分发、版权出海。政策有支撑，服务有速度。衢江区发布了《微短剧产业高质量发展三年行动计划（2025-2027年）》，不仅有效降低剧组拍摄成本，还对符合要求的短剧作品给予各种资金补贴。而“短剧协拍一件事”平台的上线，让外景审批从一两天压到3分钟，一键申请，一站通办。

产业兴，百姓富。短剧零工市场、群演培训班、上戏考级点相继落地。餐饮店老板娘、出租车司机、全职妈妈、普通市民，纷纷圆了演员梦。基地集聚从业人员超6000人，光影产业成为共富新引擎。“短剧+文旅”深度融合，汉唐短剧文化产业园加快建设，影视游年吸客超6万人次，拉动消费超3000万元，一部剧带火一座城。

这对舟山极具启示。舟山拥有海洋文化、渔俗文化、金庸武侠文化、观音文化、海防文化等独特资源优势。渔家故事、海岛逆袭、海洋探险、山海情缘、小岛共富，都是影视剧的绝佳题材。

借鉴衢江，舟山可以以文化立题、以原创破题、以精品解题。把AI当作效率工具，把海洋气质、渔家风情、海岛品格当作核心竞争力，走出一条人无我有、海味浓郁的特色视听之路。



□记者 何菁



### 文化“新三样”聚势，筑牢本土视听出海底座

数字时代，以网络文学、网络影视、网络游戏为代表的中国文化“新三样”，已成为一种崭新文化现象。

在戴文学看来，要把“线上爆款”转化为线下的“长红风景”，还需构建“内容—产业—生态”协同发展的长效体系。产业成熟壮大，才能将短期热度转化为长期优势。

去年，衢江区康投集团与衢州美高文化传媒有限公司、衢江区人才科创集团联合出品《我在衢江当大神》《尊师李太白》等系列自制文旅短剧，在内容上精耕细作，在场景选择上巧妙融入本地元素，其中《尊师李太白》视频播放量突破2000万，版权成功销往海外平台。

如今衢江的微短剧，已在这股出海浪潮中扬帆。衢江已推动50余部短剧出海，吸引美国、中东团队定制拍摄，短剧出海全链条服务生态入

选省级改革试点。

在美高短剧超级工厂发展的蓝图中，2027年美高短剧超级工厂预计投入运营，届时将进一步推动短剧出海，而全国唯一的古今中外实景矩阵，实现多题材同城通拍。

衢江以微短剧为牵引，构建起了文化“新三样”联动出海生态，为舟山提供了可复制范式。近年来，舟山紧跟省委省政府部署，以文化“新三样”为主攻方向，立足海洋特色，厚植文化底蕴，推动网络文学、网络影视剧、数字内容协同发展，产业壮大、主体集聚、出海提速。

目前，全市网络作协会员60人，涌现出“关心则乱”等全国知名作家。《知否？知否？应是绿肥红瘦》《星汉灿烂，幸甚至哉》畅销海外，多语种图书全球销量破2万套。改编剧登陆Netflix，登顶全球热播榜。新作《夜阑闻

听风吹雨》入选省文化艺术发展基金资助项目，海洋IP影响力持续攀升。本土动画《桃花猫和东海鱼》发行至全球30多个国家和地区，译制超20种语言，成为舟山动画出海名片。

小沙庙桥村、白沙岛等地建成4个网络文学创作空间。白沙影视基地、花鸟微剧光影基地提质升级，海岛场景库不断完善。出海业务培训、文博会展、数贸会参展有序推进，山海AI剧本创作、合拍网剧等项目成功签约，产业协同能力显著增强。

从衢江“短剧工厂”到舟山“海上影视之城”，衢州带来的启示，从来不是简单的复制厂房模式，而要立足海洋特色、海岛气质、海港优势，做强天然摄影棚，打造海洋主题微短剧基地，补齐全链条短板，深耕海洋文化IP，深化“影视+文旅+共富”，以原创应对AI挑战，以品质赢得市场。

本版图片由受访对象提供

