

相聚春日书海 阅见金融初心 农行舟山分行团委举办2026青年员工阅读分享会

□通讯员 赵玲璇

在全国首个“全民阅读活动周”启动之际,一场名为“初见·岛屿来信”的阅读分享会于4月17日温馨开启,20余名农行舟山分行的青年员工在新城欢乐海湾相聚书海,共赴一场与书本、与自己心灵的之约。

活动伊始,“两真一假”破冰游戏快速拉近员工间的距离。大家轮流说出关于自己的描述,其他人通过观察细节,结合自己的日常工

作,猜出虚构部分。现场笑声与掌声交织,陌生感瞬间消融。

《追风筝的人》《长安的荔枝》《文治三千年》……在“那本书,我记得”主题分享环节,来自不同部门的4位青年真诚讲述打动自己的书籍,并结合自己的工作经历进行解读,深挖农行青年所承载的使命担当,将阅读共鸣转化为职场成长的内在动力。在座员工热烈讨论分享内容,努力将阅读收获转化为改革发展的创新举措、内化为金融服务的实战能力。

在“阅读真心话卡牌”环节,大家围绕阅读、工作与生活畅所欲言。你曾经因为一本书哭过吗?你是否有“阅读仪式感”?一个个幽默又走心的问题,让年轻人坦诚相见,在思想碰撞中拉近彼此距离。

活动尾声,每位员工在明信片上写下给2026年底自己的“岛屿来信”。这些承载着期许的明信片被郑重投入“时光邮箱”,成为与未来自己的约定。活动中,农行舟山分行团委还为每位参与者赠送盲盒书籍,鼓励大家将阅读培养为一

种生活态度、一种精神追求、一种成长自觉,让馥郁书香沉淀为农行人特有的底蕴和风采。

此次阅读分享会,农行舟山分行团委积极响应农行工会委员会倡议,关注青年员工精神成长,以阅读为纽带,为员工提供放松身心、交流思想的平台。下一步,农行舟山分行团委将持续开展形式多样的文化活动,推动阅读融入日常,让青春在文字中拔节生长,让“爱读书、读好书、善读书”成为企业文化的鲜明标识,赋能员工成长与业务高质量发展。

□通讯员 严施骥

近日,2026浙商银行浙江省城市足球联赛(“吴越杯”)激战正酣,舟山队在舟山体育场迎来主场首秀,对阵丽水队。大雨倾盆但球迷热情不减,现场呐喊助威声贯穿全场,舟山队也充分展现了海岛儿女不服输的拼搏精神。

作为“吴越杯”总冠军单位,浙商银行充分发挥金融优势,以“金融+体育”融合模式深度赋能赛事举办,通过“线上+线下”的方式探索打造消费新场景。同时,为全力护航赛事现场服务,浙商银行舟山分行集结起一支青年志愿者队伍,主动对接主办

方需求,在应急保障、观赛引导、文明观赛提醒和金融知识宣传等环节精准发力,确保每一位球迷的咨询都能得到及时回应。他们既具备专业的服务能力,更怀揣着同心协力的互助热忱,以细致入微的服务为“吴越杯”赛事注入温暖的金融力量。

作为总部的全国性股份制商业银行,浙商银行始终以服务浙江为己任,此次冠名“吴越杯”,既是践行企业社会责任的体现,也是深化金融与体育产业融合的主动选择。未来,浙商银行将以金融之力,持续为浙江本土赛事、地方经济发展注入新动能,与城市共成长、与百姓共幸福。

筑牢安全思想防线 展现金融护航担当

□通讯员 王立

2026年4月15日是第十一个全民国家安全教育日。今年,活动的主题是“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”,工行舟山分行积极响应号召,组织辖内各支行网点开展形式多样、内容丰富的国家安全教育宣传活动,切实履行金融机构社会责任。

该行各营业网点充分发挥窗

口优势,利用LED屏滚动播放宣传标语,设置宣传展板,并安排专人提供咨询。工行普陀支行组织辖内网点建立普法宣传小分队,积极进企业、进社区、进农村、进学校、进机关,普及网络安全与国家安全知识,有效提升客户安全保密意识。工行舟山分行营业部深入基建工地,面向务工人员宣讲金融反诈、信息安全、保密安全等法规,打通国家安全教育宣传“最后一公里”。

结合地域特点,下辖各支行推出个性鲜明的特色宣传:工行嵊泗支行深入渔村码头,讲解金融安全与国家安全的关系,普及银行卡安全、个人信息保护、防范网络电信诈骗知识,引导公众树立“国家安全,人人有责”意识;工行衢山支行聚焦海岛高发的涉渔投资诈骗、境外诱骗等风险,以案说法,提升渔民识骗防骗能力。

工行舟山分行还同步强化员

工教育,通过专题培训、案例研讨等形式,组织深入学习总体国家安全观及相关法律法规。其中,工行普陀支行开展国家安全暨保密专题学习,结合金融行业特点解读国家安全重点领域,强化员工保密责任与底线思维。

下一步,工行舟山分行将持续推动国家安全教育长效化,将宣传进一步融入金融服务全流程,为护航“十五五”新征程贡献金融力量。

适老化支付服务 让银发族业务办理无障碍

□通讯员 黄莉

“这张桌子真好,能移来移去,还配了放大镜。”“这个扶手好,站起来方便多了。”在邮储银行岱山县支行营业部,几位老年人对网点刚刚完成的适老化改造赞不绝口。

邮储银行岱山县支行营业部在“邮爱驿站”原有服务基础上,持续升级适老设施,添置了大字版计算器、沟通手写板、助听器等辅助工具,配备带放大镜的移动服务桌,并在等候沙发旁加装起身辅助器,为腿脚不便的老年人提供人性化关怀。

硬件升级之外,该网点同

步优化支付业务办理流程,简化操作步骤,保留现金支付等传统方式,确保老年人“不绕弯、不卡顿”。同时,安排专人指导老人使用手机银行、扫码付等线上支付工具,通过手把手教学、反复演示,让老人“听得懂、学得会、用得稳”。

从硬件设施的适老化改造,到服务流程的人性化优化,邮储银行以“耐心、细心、暖心”的服务,切实破解老年人在支付服务中遇到的“数字鸿沟”和“操作难题”,让银发族感受到实实在在的便利与温度,真正实现支付服务“适老化、无障碍”。

国安无小事 金融守防线

□通讯员 朱春燕

为深入贯彻落实总体国家安全观,强化全民国家安全意识,根据监管部门相关要求,近日,绍兴银行定海支行紧扣“统筹发展和安全护航‘十五五’新征程”主题,贴近群众开展国家安全教育活动,以金融担当守护国家安全与人民财产安全。

该行充分发挥网点主阵地作用,通过LED显示屏滚动播放宣传标语、厅堂摆放宣传折页,向办理业务的市民讲解国家安全教育相关法律法规,引导群众提高风险辨别能力,自觉抵制非法金融活动。

同时,绍兴银行定海支行积极延伸宣传触角,组织工作

人员深入社区、商圈、企业,通过现场讲解、案例警示、互动答疑等形式,用通俗易懂的语言将国家安全教育与金融生活紧密结合,让群众明白“国安无小事,人人都是参与者”,切实扩大宣传覆盖面与影响力。

在内部层面,该行持续强化员工保密意识、合规意识和风险防控意识,筑牢运营安全、信息安全、数据安全内部防线,切实把国家安全责任落实到岗位、融入日常。

下一步,绍兴银行定海支行将持续推动国家安全教育宣传走深走实,守牢金融安全底线,切实维护经济金融稳定,以实际行动为筑牢国家安全屏障贡献金融力量。

开展金融启蒙教育 助力儿童财商成长

□通讯员 徐雨超 何楚晗

为进一步普及金融知识,推动金融教育从娃娃抓起,近日,定海海洋农商银行以“小小银行家”金融启蒙体验活动为载体,成功举办了一场面向幼儿群体的金融知识普及实践。本次活动旨在从儿童阶段入手,培育健康的金融观念,助力全民金融素养提升。

活动期间,工作人员以生动的讲解,带领小朋友走进了人民

币的“世界”。通过展示不同面额、不同版本的纸币和硬币,讲解人民币的基本特征、图案寓意及其在经济社会中的重要作用,引导孩子初步建立对货币的正确认识,理解爱护人民币、维护金融秩序的意义。

随后,工作人员为孩子们演示了规范、快捷的单指单张与多指多张点钞技法,指尖翻飞间尽显专业风采,赢得了大家的阵阵掌声。在模拟业务办理环节,工

作人员以存取款为例,演示了从取号、柜台办理到业务完结的全流程,帮助孩子们直观了解银行服务的规范与高效,在他们心中播下金融安全的种子。

活动尾声,孩子们向银行工作人员表达了感谢,脸上洋溢着收获知识的满足笑容,“小小银行家”体验活动在愉快热烈的氛围中圆满结束。

本次活动是定海海洋农商银行深耕金融教育、践行“金融为

民”初心的具体体现,通过寓教于乐的方式,不仅在孩子们心中播下了金融知识的种子,有效提升他们的早期财商素养,也进一步搭建了银行与社区、家庭之间沟通互动的桥梁,增强了公众对银行业的认知与信任。未来,该行将继续围绕不同年龄段群体的需求,开展内容丰富、形式多样的金融宣教活动,切实履行地方法人银行的责任担当,为构建健康和谐的金融生态、提升全民金融素养贡献更多力量。

中国人寿正式签约国家体育场(鸟巢)

□通讯员 郭授

近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)与国家体育场(鸟巢)正式达成深度合作,成为其保险行业荣誉合作伙伴。

以此次合作为契机,双方将携手开启品牌合作全新篇章,在文化和体育传播、全民健康推广等领域展开深度联动,以责任与担当助力中国文化体育事业高质量发展,为人民美好生活保驾护航。

国家体育场(鸟巢)作为2008年北京奥运会的主体场馆,以其独特的钢结构编织式建筑风格,成为全球瞩目的标志性建筑。随着2022年冬奥会的成功举办,鸟巢成为全球首个也是唯一一个

“双奥”开闭幕式场馆。多年来,鸟巢不断探索,通过全面市场化运营,逐渐建立起涵盖大型体育赛事、大众体育运动、高端文化活动、旅游服务、商业开发于一体的综合发展模式,成为世界上最具活力的后奥运主场馆之一。

此次中国人寿与鸟巢合作,贯穿多元场景,共同构建起专属的“权益矩阵”,实现了金融服务与文体场景的融合。合作期间,中国人寿的品牌形象将全面覆盖鸟巢核心流量入口——从场馆外观到内部标识,从赛事活动到日常运营,实现了品牌与地标场景的深度绑定,让每一位走进鸟巢的观众都能感受到中国人寿的品牌温度。

此次合作还覆盖了鸟巢全年丰富多彩的活动体系。中国人寿与已连续举办十一届、累计接待游客超220万人次的“鸟巢冰雪季”达成合作,享有鸟巢欢乐冰雪季的无形资产使用权,拥有现场品牌展示、专场活动日等资源,为冰雪运动爱好者们提供服务。合作还涵盖了鸟巢艺术节、鸟巢青少年艺术体育中心等多元化的活动场景。

作为国有大型金融保险企业,中国人寿始终坚守“金融为民”的初心使命。多年来,该公司已与CBA联赛、NYBO青少年篮球公开赛等众多体育赛事达成深度合作,以实际行动助力中国体育事业发展,成为中国体育事业

坚定的支持者、稳定的助力者。如今,与鸟巢的全面携手,进一步完善了中国人寿在文体领域的布局,逐步构建起覆盖顶级职业赛事、青少年体育普及、大型文体地标运营的全方位支持体系。

中国人寿表示,将以此次合作为契机,充分发挥金融保险优势,积极赋能鸟巢的运营和发展,与国家体育场运营方携手并肩,共同挖掘双奥地标价值,推动文体产业高质量发展,携手共赢美好未来。

中国人寿
CHINA LIFE

相知多年 值得托付

理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

农业银行信用卡 新华书店专享满减

即日起至2026年6月30日,活动期间,客户使用舟山农行信用卡(商务卡、EMV卡等无法掌银支付的卡除外)到活动门店(新华书店定海店、临城店、沈家门店、岱山店)通过农行掌银扫码支付,即可享受单笔消费满16元及以上立减15元优惠,活动名额共500个。附属卡持卡人享受优惠次数与主卡持卡人合并计算限额,每个名额限享受1次优惠。优惠名额有限,先到先得,享完为止。不同活动优惠券名额互不影响,新开卡客户需卡片建账一周后才可使用。使用门店信息请参考掌银活动显示,以实际为准。

中国银行信用卡 优惠享不尽

百城商圈活动:餐饮百货类50元购100元,奶茶咖啡小吃类5元购10元;热门节点大型百货酒店类满1000元减100元;千岛停车享满6元减5元优惠;华之友等城市超市、余优水果券门店享每月4次60元减20元优惠;手机银行观影满30元减20元;话费充值享优惠,微信支付绑定中行信用卡满50元随机立减。每周五、六、日,中石化加油满200元最高立减50元。“环球精彩”中行Visa、万事达境外消费每月最高返660美元消费金;中行银联卡留学缴费每月最高返1500元消费金;中行Visa、万事达卡留学缴费每月最高返180美元消费金等活动。名额有限,先到先得,详询中国银行舟山市分行各网点。