

书承千年文脉 香溢万里家国

——习近平文化思想引领书香社会建设

新华社北京4月19日电(记者徐壮 杨滢菲 邢拓)春日里,神州大地书卷飘香。

国务院批复设立的全国首个“全民阅读活动周”与第五届全民阅读大会于4月20日同步启幕。

“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。”党的十八大以来,习近平总书记高度重视全民阅读,作出一系列重要指示批示,率先垂范倡导读书。“全民阅读”写入党的二十大报告、“十五五”规划纲要,并连续13年写入政府工作报告。

在习近平文化思想引领下,今日之中国,全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”新阶段,全民阅读活动持续深入开展,神州大地书香浓郁,精神之花繁茂芬芳。

书香致远

——“要提倡多读书,建设书香社会”

4月16日出版的《求是》杂志,发表了习近平总书记的重要文章《推动全民阅读,建设书香社会》。

这篇文章收录了习近平总书记2013年3月至2025年3月期间的有关重要论述,阐明读书学习的重大意义和丰富内涵,为建设书香社会、更好满足人民精神文化需求提供鲜明指引。

最是书香能致远。

从梁家河到中南海,从躬耕基层到领航中国,读书始终是习近平总书记“最大的爱好”。

“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径”“读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气”“共产党人要把读马克思主义经典、悟马克思主义原理当作一种生活习惯、当作一种精神追求”……

习近平总书记谆谆叮嘱,语重心长,反复强调读书的意义,亲切传授“读书心法”。

“中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格。”如何在书香中赓续中华文脉、构筑精神大厦?习近平总书记念兹在兹、寄望深厚——

在甘肃考察时指出“要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量”;

在2021年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上阐明“向书本学习,是丰富知识、增长才干的重要途径”;

在参加全国政协十四届三次会议联组会时强调“数字阅读要和传统阅读结合起来,守住我们的内核和素养”;

……

从个人“浩然之气”到民族“精神家园”,从传统阅读到数字浪潮,习近平总书记的重要论述内涵丰富、高屋建瓴,贯穿着建设社会主义文化强国的深远考量,推动全民阅读迈向更高水平。

思想光芒照亮前行之路,法治力量夯实发展之基。

今年2月1日起,我国首部专门规范全民阅读工作的行政法规——《全民阅读促进条例》正式施行。条例对加大全民阅读推广力度、提升全民阅读服务质量、强化全民阅读保障措施

等作出了相应规定,为推进书香社会建设提供坚实法治保障。

第五届全民阅读大会期间,将结合宣传贯彻条例,围绕庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年等,举办系列论坛和主题活动。各地将同时开展主题阅读活动,组织青少年阅读活动。全民阅读的群众参与度、辐射面和影响力将进一步扩大。

从全民阅读大会连续举办多届,到《全民阅读促进条例》保障全民阅读工作常态化、长效化、科学化,再到“十五五”规划纲要部署“深化全民阅读活动,推进书香社会建设”,党的十八大以来,全民阅读的“四梁八柱”逐渐夯筑,全民阅读理念不断深入人心。

书承千年文脉,香溢万里家国。在习近平总书记大力倡导和引领下,全民阅读积厚成势、兴化成风,不断筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

提质增效

——“希望全社会都参与到阅读中来”

2022年4月23日,习近平总书记致信祝贺首届全民阅读大会举办,殷殷嘱托:“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”

建设书香社会,是习近平总书记的牵挂,也是全社会共同的事业。锚定社会主义文化强国战略目标,全民阅读服务不再满足于“有没有”,而是更追求“好不好”,全民阅读工作从单一性、自发性、短期活动向多层次、系统性、持续推进转变。

——创品牌,阅读活动蓬勃开展。

“全民阅读活动周”前夕,2026年春季北京书市开幕。自20世纪90年代开始举办以来,这一书市时间首次延长至1个月。不同于以往的固定点位集中展示,今年的书市还在全市2000余家书店设立“联动展场”,首次实现阅读服务覆盖全域。

近年来,以“书香中国”为总体品牌,全国各地积极开展阅读活动,“书香江苏”“书香河南”“书香荆楚”“书香赣鄱”“书香陇原”等一大批区域阅读活动各具特色、各有风格,“一地一特色”品牌活动形成阅读接力。

放眼神州,多姿多彩的阅读推广活动,激发全社会阅读热情。

——打基础,阅读设施初具规模。

阅读是基本的文化权益,是一种最基本的文化建设。满足人民群众的阅读需求,需要相应的文化资源、设施和服务等来保障。

习近平总书记十分关注这个问题,强调要“创新服务方式,推动全民阅读,更好满足人民精神文化需求”。

在山东,济南历下区图书馆启动了“书香历下·全民阅读”品牌活动。作为一家基层图书馆,它逐步建成100个社区图书分馆,实现“15分钟阅读生活圈”,累计服务读者超百万人次。

历下区图书馆的发展,是我国加快建设公共图书馆体系的缩影。

截至2025年底,全国共有公共图书馆3253个,已经全部免费向读者开放。

从公共图书馆向远望去,大大小小的阅读空间,已悄然深入城市生活的毛细血管。

南昌西站候车厅二楼一角,一间“孺子书房”吸引不少来来往往的旅客在此驻足。馆长程晓庆介绍,书房每天接待读者有三四百人,大多是南来北往的候车旅客。阅读与旅途,在这里碰撞出奇妙的火花。

在第五届全民阅读大会的举办地江西南昌,像这样的孺子书房还有100多家。据统计,目前全国已有2692个县(市、区)建成图书馆总分馆体系,城市新型阅读空间逾4万个,各级各类全民阅读基础设施数量不断增加,内容资源和设备不断升级,为阅读提供了更多便利。

社区周边、企业园区、交通枢纽、景区公园……“书房”扎根城市大地,全民阅读服务更加触手可及。

——补短板,阅读保障精准发力。

“重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读”“增加农村阅读内容供给,优化农村阅读环境条件”“支持全民阅读无障碍设施建设”……翻开《全民阅读促进条例》,一条条精准保障、托底弱弱的举措令人心生暖意。

书香社会建设,一个也不能少。阅读的“全民化”,离不开阅读资源和服务均等化。

广西融水苗族自治县图书资源实现“一卡通”通借通还,乡镇居民在家门口即可享受与县城同等的阅读服务;江西南丰盘活农家书屋,同一本书在全县乡村学校之间轮转起来,学生不出校门就能读到不同农家书屋的藏书;江苏徐州各阅读场所积极推出适老化服务,配备放大镜、老花镜等便民物品……

将全民阅读促进工作落脚于服务广大群众,全民阅读的“最后一公里”,在公共文化服务的提质增效中不断缩短。

成风化人

——“书香是一种氛围”

2025年全国两会期间,习近平总书记从过去的书香世家讲到现在提倡建设书香校园、书香社会,饱含期待:“书香是一种氛围。”

氛围浓厚,成风化人。推进书香社会建设,关乎人民文明素养和社会文明程度的提升,关乎整个民族和国家创新力创造力的培育。

对此,习近平总书记谋深虑远:“如果我们不努力提高各方面的知识素养,不自觉学习各种科学文化知识,不主动加快知识更新、优化知识结构、拓宽眼界和视野,那就难以增强本领,也就没有办法赢得主动、赢得优势、赢得未来。”

有书香的民族才有未来,重视和善于阅读的民族才有希望。当前,数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球,知识更新速度越来越快,阅读的重要性更加突出。必须持续强化全民阅读工作,引导推动广大人民群众爱读书、读好书、善读书,为推进中国式现代化提供更加丰沛的文化滋养。

强化全民阅读工作,要将推动青少年阅读作为重中之重。

重庆谢家湾学校,先唤醒校园的往往不是上课铃声,而是阅览室、树荫下、走廊转角处此起彼伏的翻书声。在这里,阅读时间被纳入课程与课后服务安排,保障学生每天拥有足够的自主阅读时段。

“我年轻时读了不少文学作品,涉猎了当时能找到的各种书籍,不仅其中许多精彩章节,隽永文字至今记忆犹新,而且从中悟出了不少生活真谛。”读书对于青少年的滋养,习近平总书记有着切身体会。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,最需要精心栽培。鲜明树立鼓励阅读的教育导向,加强对少年儿童阅读规律的研究和运用,积极开展家庭阅读、亲子阅读、校园阅读,习近平总书记“希望孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长”的期许在亿万少年儿童心中生根发芽。

强化全民阅读工作,要源源不断提供优质内容。

今年3月,第六届中国出版政府奖获奖名单公布。《中国共产党的一百年》《马克思主义发展史》……120种出版物、50家先进出版单位、70名优秀出版人物获得出版“国奖”殊荣,彰显出版行业勃勃生机。

“为人民提供更多优秀精神文化产品,善莫大焉。”站在更好满足人民精神文化需求的高度,习近平总书记强调,要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,深化文化体制改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给。

导向明确,纲举目张。面向未来,必须着力提高出版品质,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,用精品出版物激发阅读兴趣、提升阅读品位,更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的阅读需求。

强化全民阅读工作,要持之以恒加大阅读保障。

新疆生产建设兵团第十四师昆玉市,地处塔克拉玛干沙漠南缘。这里的群众一度生活单调,日落而息。2020年,由北京援建的“三馆一中心”投入使用,图书馆的阶梯阅读区逐渐成为人们晚上捧书静读的好去处。

“要推动公共文化服务标准化、均等化”“完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性”“实施文化惠民工程,积极发展新型文化业态,把更多优质文化产品和服务送到群众身边”……习近平总书记的重要指示,为保障全民阅读提供明确遵循。

《全民阅读促进条例》提出,有计划地设置覆盖城乡、实用便利、服务高效的全民阅读设施。不断将条例部署落到实处,持续优化阅读设施配置,整合文化服务资源,为不同人群创造更好阅读条件,越来越多人把读书作为一种生活方式。

绵绵用力,久久为功;书香氤氲,积厚流光。在习近平文化思想引领下,不断将全民阅读工作引向深入,让全社会都参与到阅读中来,必将为强国建设、民族复兴铺就深厚的文化底色、提供持久的精神力量。

国家发展改革委下达 2026年第二批“两重”建设项目清单

新华社北京4月19日电(记者魏弘毅 魏玉坤)记者19日从国家发展改革委获悉,近日,国家发展改革委会同有关部门组织下达2026年第二批“两重”建设项目清单,共安排超长期特别国债资金2168亿元支持336个重大项目。

记者了解到,相关项目涉及人工智能、城市地下管网建设改造、长江经济带交通基础设施、高标准

农田、高等教育提质升级、“三北”工程等重点领域。加上此前已下达的3897亿元,今年累计安排“两重”建设资金6065亿元,占全年8000亿元的76%,下达进度明显快于去年。

国家发展改革委有关负责人表示,同时将进一步完善优化投融资等机制,加快实施“软建设”措施,强化中央投资资金监管,尽早形成更多实物工作量。

数码和智能产品 成消费品以旧换新热点

新华社北京4月19日电(记者谢希瑶)记者19日从商务部获悉,根据商务部全国家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据,截至4月16日,数码和智能产品购新4243.3万件,同比增长31.7%;销售额1261.53亿元,同比增长36.4%。其中,手机销售占比超八成,呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。

今年以来,手机等数码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴,首次将智能眼镜

纳入补贴范围,带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。截至4月中旬,16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策,带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%。

据了解,在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策带动下,1至3月,限额以上单位通讯器材类商品零售额2840亿元,同比增长20.8%,高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点,在16类商品中位居第一。

第139届广交会第一期 到会境外采购商数量创历届新高

新华社广州4月19日电(记者丁乐)第139届广交会第一期线下展于19日结束。记者从中国对外贸易中心了解到,截至19日17时,共有来自216个国家和地区的16.7万名境外采购商到会,比上届同期增长5.9%,到会人数超往届水平,充分展现我国外贸的韧性和活力。

第139届广交会第一期线下展以“先进制造”为主题,展位数

量超2.5万个,参展企业超1.2万家。超三分之一的参展企业正在从卖产品向出口“产品+服务”转型,成为系统解决方案的提供者。

本届广交会共分三期线下展在广州举办,持续到5月5日。其中第二期线下展以“品质家居”为主题,将于4月23日至27日举行,五天的展期里将集中展出建材及家具、家居用品、礼品及装饰品等题材。

历时14年 我国为海外中国青铜器“建档”

新华社上海4月19日电(记者孙丽萍 董芳)历时14年,北京大学博雅讲席教授朱凤瀚领衔编著的《海外藏中国青铜器集录》(全6册)19日由上海古籍出版社首发出版。

《海外藏中国青铜器集录》为海外中国青铜器全面“建档”“归册”,是首次系统调查和梳理海外藏中国青铜器的重要学术成果,将为开展溯源及流转历史研究提供支撑,助力流失海外中国文物回归。

此前,中外学者在相关著录中收录的海外藏中国青铜器数量大约为3000件,而《海外藏中国青铜器集录》将这一数据扩展了数倍。朱凤瀚介绍,此前人们对海外藏中国青铜器的关注主要集中在以容器为主的礼乐器方面,但该书收录了近300种不同类型的青铜器,包

括兵器、车马器、工具、杂器等。

《海外藏中国青铜器集录》编撰团队表示,从调查情况看,海外藏中国青铜器明确记载为合法贸易、政府外交、正规出口或者合法卖出的比例较低,多数属于非考古发掘出土后通过各种方式流失至海外。学界认为,《海外藏中国青铜器集录》在一定程度上弥补了空白,有益于我国未来展开相关溯源及流转历史研究和追索谈判。

《海外藏中国青铜器集录》的编撰始于2012年,北京大学受国家文物局委托,希望摸清中国流失青铜器的家底。编撰团队在随后14年中寻访全球10多个国家,调查涉及260多家机构。团队成员克服资料分散且不成体系、收藏机构名单不全、大量器物缺少流转信息等重重困难,实现了在这一领域的重大学术突破。

我国摧毁特大假酒网络

新华社北京4月19日电(记者戴小河)国家市场监督管理总局19日通报,在市场监管总局的统一协调下,山西、四川两省市场监管、公安部门联合行动,近日成功摧毁一个特大制售商标侵权和伪劣白酒的违法犯罪网络。

本次行动一举查获山西省吕梁市、太原市一带相关违法产品的生产、藏匿、包装与商标印制和邮寄场所7处,网络直播销售点1处,查获涉嫌侵权假冒白酒近2万箱、假冒包材70余万件、制假设备14台、大型储酒罐41个。截至目前,已查明涉案金额2.6亿元,公安机关传唤22人,采取强制措施11人,其中移送审查起诉2人。

经查,山西文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇在互联网平台从事酒类销售业务。为获取更高利润,找到山西省吕梁市汾香酿酒有限公司法定代表人裴某,

要求其生产侵权假冒剑南春、五粮液等名优白酒,用于网络销售。裴某委托无生产资质的山西省吕梁市武后乡酒业有限公司负责人,以食用酒精、食品添加剂勾调的配制酒冒充白酒。上述白酒标注“剑南春”“五粮液”“五粮原液”“五粮液”“五粮糯”“五粮贡酒”“泸州老窖特曲”“四川泸州老窖特曲”等商标,供应赵某某夫妇对外销售。

涉案产品除侵犯他人注册商标外,还存在虚标生产日期冒充“老酒”的违法行为。标称生产年份多为1990年至2010年,有的甚至标称20世纪80年代生产,通过直播平台话术包装为存放数十年的“老酒”销售。

市场监管总局介绍,2024年至2025年,全国市场监管部门查办违法经营额超过1000万元的商标侵权案件30余起,超过1亿元

以书为友 不负春光

4月19日,市民在河北石家庄书城少儿区阅读。

在首个“全民阅读活动周”和第31个世界读书日即将到来之际,人们参加各种各样的阅读活动。

新华社发(陈其保 摄)



气象 今日 12℃~22℃ 明日 13℃~18℃ 多云,下午转多云到阴,偶有小雨。早晨局部有雾。偏北风5-6级阵风7级,下午增强到6级阵风7-8级,半夜起东北风5-6级阵风7级。 阴到多云,局部阵雨。东北到东风5-6级阵风7级。