

让赛事“流量”变消费“留量”

——舟山探索“一核三联四驱”赛事消费驱动文体旅商融合新路径

□洪琦妮 郭旭 黄永良

今年全国两会明确提出，释放文旅、赛事、康养等领域消费潜力，更好满足人民精神文化生活新期待。舟山近年来举办的舟山群岛马拉松、国际帆船赛、“舟超”等本土赛事虽初具规模，却面临赛事与产业“联而不融”、消费“流量集聚、价值流失”的双重矛盾，呈现“有赛事热度、缺产业深度”的突出矛盾。

如何破解这一命题？本课题组历时一年，基于1028份有效问卷、多案例跟踪与深度访谈，构建“一核三联四驱”协同机制模型，探索赛事“流量”向消费“留量”转化的舟山路径，为打造“海岛赛事之城”与赛事经济高质量发展提供实践范本。

现状直击：流量背后的“三高三低”结构性矛盾

舟山拥有2085个岛屿、2444公里海岸线，集“海、佛、渔、港、景”于一体的文体旅商资源，为赛事经济发展奠定天然禀赋。然而调查显示，舟山赛事消费呈现鲜明的“三高三低”结构性特征：消费热度高而产业链条低——住宿餐饮占比近八成，文创衍生消费不足；短期拉动高而持续动力低——赛后一周客流回落，跨岛流动率下降；资源禀赋高而转化效能低——海洋特色赛事仅占三成，高门槛专项赛事人均消费未能有效转化为在地消费。“体验海洋文化”虽是核心动因（均值4.2），但客源集中于长三角，市场辐射力有限。

研究系统识别出四大痛点——供给同质化、消费浅层化、产业割裂化、治理碎片化，三大堵点——市场错配、机制缺失、要素制约。痛点与堵点相互交织，折射出舟山当前模式尚未形成从“外部客流导入”到“本地价值深度转化”的完整闭环，这也是本研究“一核三联四驱”模型建构的逻辑起点。破解上述困局，亟须构建系统化的协同机制。

机制破解：“一核三联四驱”协同模型

海岛赛事消费驱动产业协同，核心在于回答三个问题：谁来驱动？如何传导？何以持续？“一核三联四驱”模型遵循“动力源—传导链—保障网”递进逻辑。

“一核”：特色赛事消费为核心驱动力。依托舟山“海洋、佛教、渔业”三大文化底蕴，设计具有地域标识的赛事产品，通过创造“地方依恋”稀缺性体验，将静态资源转化为动态消费，触发后续产业耦合与价值传导，直接回应“特色引力不足”痛点。

“三联”：价值传导的三重链接。产业互联推动赛事与文旅、渔业、文创产业制度化协作，破解“产业割裂化”；空间贯通优化陆海交通与消费动线，破解“点状集聚、跨岛受限”；利益共享通过产业联合体、社区基金等机制，构建价值共同体，破解“治理碎片化”。三重链接相互赋能，共同构建从“赛事引流”到“产业协同”的价值传导闭环。

“四驱”：系统运转的四重保障。政策协调驱动动力——建立跨部门长效协作机制，破解“治理碎片化”；品牌共建驱动力——实施“整体品牌统领、一岛一品支撑”策略，破解“品牌同质化”；数字智能驱动力——

构建一体化数据平台，疏通“市场错配”堵点；生态约束驱动力——将承载力评估融入全过程，筑牢可持续发展底线。四重驱动相互支撑，为“一核三联”持续运转提供系统性保障。

模型有效运转依赖于四个核心机理：需求激发与信号传导机理依托地域文化叙事激发消费意愿，形成市场需求信号；产业响应与价值共创机理推动市场主体协同响应，实现消费价值向产业价值转化；多主体互动与网络演进机理促进多元主体持续互动，推动合作网络从松散联结向制度化演进；环境适应与动态调节机理使系统动态感知外部变化，通过反馈调节保持韧性。四个机理层层递进，共同构成模型内在运行逻辑，为三条实施路径提供理论支撑。

路径探索：激活“一片海”书写“海岛赛事之城”新篇章

体育赛事是连接公共服务与消费市场的重要纽带。新发展格局下，探索“一场赛事激活一片海”的舟山路径，需从场景创新、业态重构与机制完善三方面协同发力，具体体现为价值引爆、产业融合、治理协同三大核心路径。

赛事经济效应可归结为消费乘数效应，其效能取决于初始消费规模、边际消费倾向、消费链条延伸广度三个变量。以低门槛参与做大初始流量（如“舟超”等本土赛事）、以情绪价值激活边际消费倾向（将海岛生活符号与非遗传演融入赛事）、以产业协同延伸消费链条（纵向带动“办赛—兴业”循环，横向以“全域主场”拓展消费场景），三者耦合形成“低门槛引流—情绪价值激活—产业协同延伸”的递进链条。

这一理论逻辑为三大路径设计提供了清晰指引：价值引爆路径聚焦“初始流量”的规模扩张，产业融合路径着力“消费链条”的纵深延伸，治理协同路径推动“边际倾向”的转化提升，最终实现从“流量集聚”到“价值共生”的完整闭环。

路径一：价值引爆——培育品牌赛事体系

打造四大主题赛事集群。整合“岛、海、渔、港、桥、佛教”六大资源，开发地理探索类（1390越野赛）、文化精神类（慈航杯帆船赛）、工程景观类（北纬30度跨双桥马拉松）、历史生态类（寻找180海里灯塔帆船赛）四类特色赛事，通过创造“地方依恋”稀缺性体验，驱动赛事到消费的价值延展。

创建“PHD”赛事品牌分级体系。P级顶级赛事以国际帆船赛、国际马拉松、国际海钓锦标赛为代表，承担对外传播使命；H级

标志性赛事与“一岛一品”深度结合，包括“全国沙滩排球赛”、1390越野赛、海钓公开赛与“蓬莱仙岛”风筝锦标赛等；D级培育型赛事扎根社区，以“舟超”、时尚体育季为代表，实施动态管理，每2-4年评定一次，形成“培育—成长—成熟”品牌成长通道。

实施“一岛一品”差异化推进。推动赛事IP集群在县区特色化落地，构建“一岛一品、一品一赛、一赛一链”品牌体系，探索三类发展模式：

1. 高端引领型（普陀）：聚焦高端海洋运动与大众沙滩运动并行，以“帆船赛”激活稀缺价值，同步发展沙滩运动系列赛做大流量。

2. 专业带动型（嵊泗、岱山）：深耕海洋体验与文化传承，以骑行跑“小铁人”三项赛、“蓬莱仙岛”风筝锦标赛将客流导入分散岛屿，以专业赛事带动大众消费。

3. 文体旅融合型（定海、新城）：融合城市形象与户外活力，依托东海云廊、北纬30度滨海百里大道，串联地标商圈与乡村山林，激活城乡双重消费场景，同步推进“三进”系列全民健身赛事，培育市民体育消费习惯。

构建“赛事—叙事—体验”一体化传播体系。围绕赛事制作纪实影片，开发“古代海商航线”沉浸式导航游戏，形成线上文化探索与线下赛事体验联动机制。

政策建议：设立“PHD”品牌动态评定机制；支持“一岛一品”差异化发展；设立赛事品牌传播专项基金；对县区特色赛事给予差异化奖补。

路径二：产业融合——延伸消费价值链

以贯通“三联链接”为核心，从产品、业态、机制、场景四个层面协同发力。

1. 产品层构建“赛程即旅程”全周期体验体系。以“1390越野赛”为例开发“赛前训练营+赛中竞技+赛后康养度假”一体化产品包，赛后联动枸杞、东极等提供精品民宿、海钓、泥浴疗愈等定制服务，贯通体育、旅游、文化与康养服务。

2. 业态层培育“体育+”海洋新业态集群。体育+海洋科技共建“运动装备测试研发中心”；体育+海洋文开开发动漫形象、数字藏品，围绕“寻找灯塔”赛事设计NFT数字奖牌；体育+海洋教育开设青少年帆船夏令营、海岛生态科考等研学项目。

3. 机制层构建“利益共享”产业共同体。成立“舟山赛事产业发展联盟”，整合渔业合作社、民宿协会、文创企业、社区街道等多元主体；建立“赛事经济贡献度评价与反哺机制”，设立“社区发展专项基金”；建设产业协同数字平台，实现客流、服务、设施等资源实

时共享与动态调配。

4. 场景层推进赛事“三进”融合。赛事进商场形成“以赛促商”循环；赛事进景区开发“赛事观赏+旅游观光+文化体验+购物消费”复合场景；赛事进社区构建全民参与赛事生态。四维联动形成“产品开发牵引—业态创新—业态创新倒逼机制—机制固化—支撑场景拓展—场景拓展反哺产品升级”闭环逻辑。

政策建议：推行体育消费券，激发全龄化消费需求；构建“政产学研企”协同创新机制，突破运动装备关键技术；建立“赛事经济贡献度评价与反哺机制”，确保赛事红利在地化留存；对“三进”融合项目给予场地、资金等政策倾斜。产业融合的深入推进，离不开治理体系的协同保障。

路径三：治理协同——筑牢持续发展根基

治理架构整合。推动设立实体化“海岛文体旅融合发展管理局”，统筹多部门职能，建立常态化联席会议与绩效评估机制，实现从“多头管理”向“系统治理”转型。

数据智能驱动。打造“赛事产业智慧大脑”，集成海洋生态监测、客流预警、产业链协同、消费行为分析四大功能。推广“云廊币”（基于区块链的体育消费积分），形成“参赛—消费—体验”全过程闭环。将智慧赛事模式向海岛乡村延伸，以数字化手段点燃乡村体育热情。

绿色激励约束。制定《舟山海岛绿色赛事标准体系》，推行“生态友好赛事”认证。设立“赛事生态补偿基金”，形成“谁举办、谁保护，谁影响、谁补偿”良性循环机制。

市场协同驱动。成立“赛事产业创新联盟”，下设产业协同创新基金，支持海洋运动科技研发、业态融合试点、赛事IP转化、本土人才培养，形成“政—产—学—研—用”一体化创新格局。

评估监测体系。以游客人均消费额、平均入住天数监测“直接效应”，以产出乘数评估“间接效应”的产业链拉动效率，以全职就业岗位创造数检验“诱导效应”的民生渗透深度，形成“效应—指标”闭环监测。

政策建议：推动设立实体化融合治理机构，统筹多部门职能；推动政府从“领导者”向“引导者”“服务者”转型，制定绿色赛事标准与生态补偿机制，筑牢生态底线；成立产业创新联盟，培育“专精特新”体育企业；构建赛事经济多维评估监测体系，实现动态优化与效能提升。

作者单位：浙江海洋大学

本文为2025年度舟山市哲学社会科学研究规划重点课题（2025051）

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

推进智能微电网建设

□胡金光 许晓敏

能源是经济社会发展的基础和动力，能源活动是碳排放的主要来源。实现“双碳”目标，能源是主战场，电力是主力军。习近平总书记指出：“建设智能电网和微电网，扩大绿电应用，建设一批零碳园区、零碳工厂。”“十五五”规划纲要提出：“着力构建新型电力系统”“加快智能电网建设，完善城乡配电网”。智能微电网建设是构建新型电力系统的重要内容。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，贯彻落实好“十五五”规划纲要部署，要深化对推进智能微电网建设重要性的认识，加快推进智能微电网建设，助力碳达峰目标如期实现。

微电网是一种由分布式电源、监控与保护装置等组成的小型发电、配电系统，在工业园区、城市社区、海岛、偏远乡村等多种场景中具有广泛应用空间。智能微电网是微电网的智能化升级，依托数智技术实现对电网内部各要素的自主调节和自我平衡。智能微电网接纳、配置和调控清洁能源，既可独立运行也可并网消纳，对建设清洁低碳安全高效的新型能源体系具有重要

意义。当前，智能微电网正在成为新型电网平台的有益补充，但其在与更大范围电网协调运行等方面仍面临挑战。因此，要从提升智能化水平、锚定绿色化方向、推动集成融合三个方面，推进智能微电网建设高质量发展。

强化数字技术赋能，提升智能化运营水平。智能化是现代化产业体系的鲜明特征，也是建设新能源基础设施网络的必然要求。以数字技术赋能微电网，是使微电网更加智能化的重要前提，有利于提升对风电、光伏等新能源的接纳和灵活调度能力。要遵循电力行业发展规律，推进数字技术和数据要素融入智能微电网运营，推动人工智能、大数据、云计算、工业互联网等技术在智能微电网规划建设、调控运行、供电服务、安全防护等方面深度应用。比如，运用大数据与数字孪生技术，采集毫秒级运行数据，深入挖掘清洁能源发电和用电负荷变化规律，增强智能微电网的环境自适应能力；充分利用人工智能挖掘智能微电网调节潜力，开展精细化管

理与柔性调节，使智能微电网更好适应用电需求变化，自主响应电力市场信号。通过推动智能微电网从单一的供电功能向综合能源服务升级，使其逐步成为具有高度协同能力和协同智慧的有机单元，为能源电力行业绿色化、融合化发展提供技术支持。

促进清洁能源消纳，锚定绿色化发展方向。智能微电网支持多元主体接入，能够有效整合风、光、水等清洁能源，提升清洁能源渗透率，促进清洁能源就地开发和利用。通过结合本地资源条件，大力拓展清洁能源分布式开发与灵活组合，能够形成与当地资源环境条件相适应的柔性供电模式，促进区域供电结构绿色转型。比如，在大电网未覆盖的偏远地区和海岛地区，通过建设风光储互补的智能微电网项目，在保障绿色电力供应的同时保护当地生态环境。智能微电网还可通过直接连接分布式清洁能源与终端用户，融入绿色用电场景，提高清洁能源发电的自发自用比例。比如，在清洁能源富集区，可建设发电用电协同

的智能微电网，促进清洁能源就地消纳。推动主干电网、配电网、智能微电网协同发展，使各级电网从“物理连接”走向“智能协同”，能够助力实现更大范围、更高比例的清洁能源外送与消纳。

拓展应用场景，推动集成融合更加深入。集成融合是新能源发展的重要方式。智能微电网通过技术融合、能源融合、要素融合、模式融合等方式，打破电力供给与消纳的传统边界，形成清洁能源与多种产业融合发展的新业态，有效提升能源利用的整体效能。比如，智能微电网在纵向上能够促进源网荷储一体化发展，在横向上能够实现风、光、水等多种清洁能源优势互补。场景是推动科技创新和产业创新融合发展的重要载体，拓展应用场景对智能微电网规模化、商业化、融合化发展具有重要牵引作用。要因地制宜建设智能微电网项目，不断丰富拓展智能微电网在交通、建筑等行业的应用场景，推动智能微电网发展进入快车道。

文章来源：《人民日报》