

历时160天 第42次南极考察“雪龙”号“凯旋”

新华社上海4月9日电(记者顾天成 王立彬 刘楨)4月9日,上海吴淞口水天一色,中国极地考察国内基地码头人头攒动。历时160天、航程3.4万余海里,执行中国第42次南极考察的“雪龙”号,凯旋归国。

550名队员、常规物资补给量超3600吨、内陆考察104天,人员规模和任务量等再创新高;热水钻探刷新世界纪录,国产新装备挺立极寒……这支队伍交出一份中国极地探索能力跃升的答卷。

国家海洋局极地考察办公室副主任、总工程师龙威在现场举行的新闻发布会上介绍,此次考察共支撑45项国家五大类科技计划项目现场实施,在重大项目建设、科研调查监测、自主装备测试应用、国际合作等方面取得了新突破。

“新”:秦岭站业务化运行完成“成人礼”

“秦岭站正式进入业务化调查监测运行阶段”,中国第42次南极考察队领队兼首席科学家魏福海介绍,第一个考察亮点就是秦岭站。

如果说第40次南极考察是秦岭站的“诞生礼”,那么第42次南极考察就是它的“成人礼”。

本次考察中,秦岭站进一步完善消防、智能化、供油等基础功能系统建设,气象观测场、高空物理观测系统、海洋环境在线监测系统科研设施投入使用,核心功能完备,正式由建设转入常规业务化调查监测运行阶段。

从“拎包入住”到“开机运行”,秦岭站已成为我国南极科考的新支点。

“深”:热水钻探3413米创世界纪录

最近,中国在东南极麒麟冰下湖区域创造钻穿冰盖3413米世界纪录的消息成为网络搜索热点。

当天,中国第42次南极考察队冰下湖队队长郭井学公布更多钻探细节。“此次试验突破了极地热水钻探耐低温、外源污染物控制、大深度软管和绞车高精度控制等关键技术。”他说。

“强”:国产装备站上“极地C位”

国产“雪豹”6×6轮式载具完成内陆万里测试,填补我国南极地面人员快速运送与应急救援的装备空白;新型内陆增压舱历经50天现场测试应用,进一步提升野外作业保障能力。

海底地震仪阵列、磷虾多层采集网、生物光学潜标……在极寒、强风、冰雪覆盖的极端环境中,一批“中国智造”走向冰原与深海,用可靠的表现证明国产装备在南极极端环境中经受住了大考,站上“极地C位”。

“广”:生态调查亮点频出

在南大洋生态调查亮点频出。考察队在宇航员海、阿蒙森海等重点海域完成61个站位综合调查,收放潜标14套,构建企鹅栖息地“空—地”立体监测体系,首次通过“雪鹰601”固定翼飞机在恩德比地区开展企鹅种群航空摄影调查,观测效果清晰良好;围绕磷虾分布、冰间湖生态功能等前沿科学问题,获取大量珍贵样品。

“雪鹰601”入列十周年之际,不仅开辟了一条新的南极洲内转场航线,还完成了一次国际人道主义救援——帮助俄罗斯转运病员及滞留队员。同时,在中山站试行空域管理规则,为未来我国参与南极航空领域国际治理积累经验。

“暖”:国际合作书写“温情互动”

在国际合作层面,“雪龙”号、“雪龙2”号、长城站、中山站和秦岭站累计接待了11个国家400余人次来访,组织130余人次赴友邻站交流。

“志之所趋,无远弗届,穷山距海,不能限也。”中国的极地事业是一场向着远方、向着未知的不懈奔赴。这不仅是使命,更是正在发生的现实。

魏福海表示,广大极地工作者将以更加积极的精神面貌投入科学考察,努力取得更多新进展新突破,为加快建设海洋强国再立新功。

“大家好,才叫真的好”

游客到来,体验全方位。舟山值不值得留下来,每一处风景,都至关重要。

这场从“流量”到“留量”的攻坚战中,参与者共识明晰:人人出力,协力留客。

负责业态招商的胡津津笑言,被家人起了个外号叫“工作狂”,一家人外出游玩,遇到心动的店,她就开启狂拍模式,还要连珠炮一样刨根问底。“你们老板在吗?”“联系方式有吗?”“有没有兴趣来大青山开一家店?”……

55·公路咖啡营业以来,每个细节都会反复研磨,并与大青山开发有限公司商议,就算是一件工作牌、一件文创的设计。“我们服务好了,景区口碑也会更好,景区越来越好,我们也会受益。”谢俊伍说。

管好自家民宿完全可以赚个盆满钵满,为何还要花精力组建“民宿综合体”?唐敏的回答是:“我们一起努力,舟山旅游才会好。大家好,才叫真的好。”



4月9日,中国第42次南极考察队队员走下“雪龙”号 新华社记者 张松 摄

外交部介绍越共中央总书记、国家主席苏林访华有关安排

新华社北京4月9日电(记者吴梦桐 董雪)应中共中央总书记、国家主席习近平邀请,越共中央总书记、国家主席苏林将于4月14日至17日对中国进行国事访问。外交部发言人毛宁9日在例行记者会上介绍此访有关安排。

毛宁表示,习近平总书记、国家主席将同苏林总书记、国家主席会谈,李强总理、赵乐际委员长、王沪宁政协主席将分别同他会见。

“2025年4月,习近平总书记、国家主席对越南成功进行国事访问,推动具有战略意义的中越命运共同体建设进入新的发展阶段。苏林总书记近日当选越南国家主席后将中国作为出访的首个国家,充分体现对发展中越两国关系的高度重视。”毛宁表示,中方期待通过此次访,赓续两国传统友好,持续深化中越全面战略合作伙伴关系,推动构建更高层次、更高质量、更高水平的中越命运共同体,共同促进世界社会主义事业发展,共同维护地区和平、稳定、繁荣。

问,推动具有战略意义的中越命运共同体建设进入新的发展阶段。苏林总书记近日当选越南国家主席后将中国作为出访的首个国家,充分体现对发展中越两国关系的高度重视。”毛宁表示,中方期待通过此次访,赓续两国传统友好,持续深化中越全面战略合作伙伴关系,推动构建更高层次、更高质量、更高水平的中越命运共同体,共同促进世界社会主义事业发展,共同维护地区和平、稳定、繁荣。

商务部回应稀土出口管制、中欧经贸关系等热点问题

新华社北京4月9日电(记者黄韬铭 谢希瑶)在9日举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何亚东就稀土出口管制、中欧经贸关系以及电子商务发展等热点问题进行回应。

有记者问:有报道称美国贸易代表格里尔表示将与北京方面展开工作层对话,是否会对继续延迟稀土出口管制进行讨论和计划?

何亚东对此回应表示,根据中美吉隆坡经贸磋商共识,中方2025年10月9日公布的相关出口管制等措施,暂停实施至2026年11月10日。中美双方将通过经贸磋商机制就各自关切持续保持沟通。

谈及美国是否应该担心中国会重新限制对美稀土出口,何亚东说,中方始终致力于维护全球供应链安全稳定,充分考虑包括美国在内的全球民用领域合理需求和关切,积极促进、便利合规贸易。对符合确属民事用途等条件的出口申请,都会依法予以批准。

还有记者问:近期,德国多个州的代表团来华吸引投资,一些欧洲领导人也提出了未来达成中欧贸易协议的可能性。商务部如何评估当前中欧经贸关系的发展方向?在推动新的协议之前,中方希望欧方满足哪些条件?

何亚东表示,中欧互为重要经贸伙伴。多年来,中欧经贸合作基础牢固,增长动能充足,产业链深度互嵌,形成了优势互补、互利共赢的良好格局。中方对中欧商签双边经贸安排一直持开放态度,并对欧洲领导人的相关提议表示欢迎。然而,欧盟近年来使用多项经贸工具对中国企业调查设限,近期还接连推出《网络安全法》修订草案和《工业加速器

法案》,严重影响中欧企业合作的信心和预期。

“希望欧盟方面多听听成员国和欧洲业界的呼声,放弃保护主义做法,与中方相向而行,以开放合作代替‘筑墙设垒’,以对话协商妥善处理分歧,共同推动中欧经贸关系健康向好发展。”他说。

何亚东在发布会上还介绍了“出口中国”品牌活动的相关安排。他表示,今年首次确定英国、西班牙、哈萨克斯坦、肯尼亚、泰国等为年度主题国,各类进口促进活动成果丰硕。下一步,将围绕“出口中国”十大主题,办好超百场系列活动。

他介绍,将强化境内境外联动,既组织中国企业“走出去”,也将各国企业“请进来”,为中国买家和全球卖家搭建对接渠道;强化“出口中国”与“购在中国”联动,让优质进口产品和服务既“进得来”,也“卖得好”;强化线上线下联动,实现“线下活动丰富、线上精品荟萃”。同时,探索与国际组织共同开展出口中国能力专项研究并发布年度报告。

针对近日商务部会同多部门发布的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,何亚东介绍,该指导意见旨在激发电子商务发展的内生动力、创新潜力、开放活力,更好服务实体经济,主要有深化数实融合、扩大开放合作、营造共赢生态三个特点。

意见提出,要强化创新引领,发展“人工智能+电商”,深化数字技术应用;培育品质电商,推动线上线下融合;发展农村电商,培育产业电商,促进产供销高效协同。“这些措施将推动电商从‘规模扩张’转向‘质量提升’,为实体经济发展提供新动能。”何亚东说。

国防部:日本军事扩张野心暴露无遗

新华社北京4月9日电(记者王春涛)国防部新闻发言人张晓刚9日在答记者问时表示,日本“再军事化”“军国主义”“新军国主义”“成势为患”,“恶虎”出笼必定祸害四方,也会让日本人民坠入灾难深渊,国际社会应对此高度警惕。

“需要强调的是,魔高一尺,道高一丈,中国军队有足够的力量反制威胁挑衅,让侵略者付出难以承受的代价,捍卫国家主权、安全、发展利益。”张晓刚说。

狂飙突进,加速走向失控的危险境地,这完全背离了“和平宪法”约束和“专守防卫”原则,军事扩张野心暴露无遗。日本“新军国主义”“成势为患”,“恶虎”出笼必定祸害四方,也会让日本人民坠入灾难深渊,国际社会应对此高度警惕。

“需要强调的是,魔高一尺,道高一丈,中国军队有足够的力量反制威胁挑衅,让侵略者付出难以承受的代价,捍卫国家主权、安全、发展利益。”张晓刚说。

通知

全体股东: 本公司(舟山恒舟食品有限公司)决定于2026年4月29日14:00在浙江省舟山市定海区白泉镇金山社区金星蛟里51号二楼办公室,召开关于解散公司及成立清算组的股东会。请全体股东准时到场参加,联系电话:13735034388 章会长。

舟山恒舟食品有限公司 2026年4月10日

▲舟山市普陀区海洲·滨海花园业主委员会遗失开户许可证一本,账号:201000162336320,核准号:J3420004885001。
▲孔红兵遗失浙江省医疗服务(住院)发票1张,号码:01753503。
▲中国人寿财产保险股份有限公司舟山中心支公司遗失增值税专用发票5张,号码:24734845、24735493、24735717、24735879、24736055。

朱家尖,让游客“流量”变“留量”的探索

去年以来,大青山景区将山海公路沿线10多处闲置管理用房逐一整理出来,里沙、青沙等多点业态招商工作正在积极推进。负责业态招商的公司副总经理胡津津说,随着景区影响力的提升,业态招商由难转易,“投标企业必须带着方案来。”

此外,狭长的山海公路旺季堵车,是大青山留客的另一大制约因素。

对此,普朱管委会正谋划在景区外建设一处大型停车场。通过观光巴士接驳,大幅提升景区的承载力,让游客更轻松体验山海之美。

让游客有玩处、愿意留。大青山是朱家尖全域旅游业态的一个缩影。

北站盐场,正谋划打造吃喝购住一站式综合体;餐饮一条街莲花路,即将迎来升级;迎合年轻人口味的脱口秀小剧场,也在寻找合适场地。

从“一间房”到“一种生活方式”

沿着小乌石塘村主干道走到底,前后相邻的两幢白色楼房,就是沈湾民宿。这家开了8年的民宿,正在进行新一轮装修。

今年春节,营业5天的沈湾民宿一房难求,营业额4.5万元。春节后,该民宿老板唐敏又马上启动了装修改造。

曾经的朱家尖民宿,无论装修好坏,旺季都能租一个好价格。但持续增加的酒店和保利区域网约房入市,挤压着民宿的市场空间。今年春节期间,朱家尖区域酒店入住率90%以上,民宿入住率却仅有40%左右,平均入住价格也只有酒店的一半。

这不是舟山民宿独有的困境。据《2025年全国民宿产业发展研究报告》,2025年全国民宿平均入住率为36%,但平均房价跌至367元,同比大幅下降约30%。

怎么破?沈湾民宿的解题之道是:与酒店错位经营,从提供“一间房”到供应“一种生活方式”。

沈湾民宿整体格调雅致、品位不俗。前一幢主营住宿与酒馆,正在更新室内软装;后一幢名为“冷库1985”,改造已基本完工,二楼新设的生活方式商店里,一张大桌上摆满了制作精美的贝壳类工艺品。两幢楼的公共区域布置考究,渔船设计图、渔网编织挂件等装饰其间。置身其中,既能感受精致的空间氛围,也能沉浸式体验独特的海岛文化。

“出门旅游追求‘诗与远方’。‘远方’是景区,那我们就作‘诗’。”唐敏说,希望游客来,不仅是为了住一间房,而是休闲度假、诗意栖居。常有游客一住两三天,就在民宿里呆着,彻底放松。

小乌石塘村现有民宿80多家,已成为朱家尖品质民宿聚集区。记者在村内看到,多家民宿已像沈湾民宿一样,增加海钓、饮品等服务。

从民宿,走到民宿+。今年春节后,沈湾、告白、英子的海、海境、风儿几等几家品质相当的民宿合计起来:共享资源,抱团发展,齐心协力创建“民宿综合体”,打造一个集住宿、休闲、文化、体验、社交于一体的乡村生活空间,让游客从买客房转变成买生活,从住宿转变成体验渔村烟火。

唐敏举例说,一个游客住进来,以往只能囿于一家民宿,甚至一间客房,现在不但可以去村里的公共空间和多家民宿打卡“逛玩”,还能跟住在不同民宿的游客拼桌烧烤、组团海钓。赶场子的旅行,变成慢下来的生活体验。

她告诉记者,几家民宿先期试验,后续再扩面。目前运营方案已基本确定,但还需要村里大环境的“成全”。

“我现在就在委里,对接这项工作。”3月31日上午,记者致电小乌石塘党支部书记项俭波时,他忙中回答,委里、街道都很支持“民宿综合体”打造,村里将在环境改造、渔村业态打造等方面拿出具体举措,探索小乌石塘整村提质发展。

全街道范围内,抱团发展的探索也跃跃欲试。朱家尖街道相

关负责人介绍,将联动辖区景区、住宿业、餐饮业等各类经营主体,组建朱家尖全域旅游联盟,推出多元化联合产品,力争拉动限上住宿餐饮业增长20%以上。

【实干者说】

“大家好,才叫真的好”

游客到来,体验全方位。舟山值不值得留下来,每一处风景,都至关重要。

这场从“流量”到“留量”的攻坚战中,参与者共识明晰:人人出力,协力留客。

负责业态招商的胡津津笑言,被家人起了个外号叫“工作狂”,一家人外出游玩,遇到心动的店,她就开启狂拍模式,还要连珠炮一样刨根问底。“你们老板在吗?”“联系方式有吗?”“有没有兴趣来大青山开一家店?”……

55·公路咖啡营业以来,每个细节都会反复研磨,并与大青山开发有限公司商议,就算是一件工作牌、一件文创的设计。“我们服务好了,景区口碑也会更好,景区越来越好,我们也会受益。”谢俊伍说。

管好自家民宿完全可以赚个盆满钵满,为何还要花精力组建“民宿综合体”?唐敏的回答是:“我们一起努力,舟山旅游才会好。大家好,才叫真的好。”

中国体育彩票开奖信息

第26089期体彩排列3开奖号码:2 1 6
第26089期体彩排列5开奖号码:2 1 6 3 4
第26089期体彩20选5开奖号码:02 03 04 16 17

以篮球为名,为梦想助力! 中国体育彩票为浙BA打CALL!

好运接力,马上启程!“排列3”活动火热进行中! 2025年舟山体彩全年共筹集体彩公益金1.5亿元