

# 建好分级诊疗“金字塔” 在家门口看好病

新华社北京4月9日电(记者李恒 彭韵佳)生了病,去看?4月9日,国务院办公厅公布《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》给出“破题方案”。

从优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,到引导群众基层首诊,再到畅通首诊后患者转诊渠道……分级诊疗,简单来说就是“小病在基层、大病到医院、康复回基层”。

这个“金字塔”如何建?  
——建好“联合体”,让资源“活”起来。

分级诊疗的关键,在于基层“接得住”。

文件开出“处方”:城市地区重点推广区社一体、以市带县的紧密型城市医疗集团协作模式,县域内推进以城带乡、以乡带村和县乡一体、乡村一体的紧密型县域医共体建设。到2030年,以紧密型医联体为抓手的分级诊疗协同机制基本建立。

各级医院要各展所长。二级医院加强常见病专业建设,拓展康复、护理、安宁疗护、医养结合等服务;三级医院聚焦急危重症和疑难复杂疾病,逐步削减常见病复诊和诊断明

确、病情稳定的慢性病等普通门诊。

国家卫生健康委医院管理研究所所长甘戈指出,过去各级医疗机构之间往往是竞争关系,而紧密型医联体把三级、二级、一级机构串联成“服务共同体+利益共同体”,让患者在一个区域内实现连续、有序就医。这是分级诊疗能够真正“推得动”的关键。

——守好“第一关”,让基层“强”起来。

群众愿意去基层,服务得“跟得上”。

针对高血压、糖尿病等常见病、慢性病,文件要求上级医院要在基层医疗卫生机构开设相应门诊,并将专家门诊延伸下去。对于符合条件的慢性病患者,基层医疗卫生机构单次可开具不超过12周用药的长期处方。

首都医科大学全科医学与继续教育学院院长吴浩表示,老百姓关心的一个现实问题是“在家门口能不能拿到药”,文件提出的一系列举措有利于解决长期以来基层用药可及性和接续性难题。

家庭医生签约服务也将提升

质效。签约居民可享受疾病预防、基本医疗、转诊、用药指导等服务。签约服务基本服务包按规定纳入医保支付,个性化服务包经备案后费用由个人支付。

国家卫生健康委卫生发展研究中心基层卫生研究室主任、研究员张艳春表示,通过专家下沉、号源预留、健康科普、长期处方等措施,让家庭医生真正成为群众看病就医的“第一站”和“守门人”。

——畅通“转诊路”,让就医“顺”起来。

便利性是分级诊疗体系的应有之义,是人民群众看病就医最关心、最直接、最现实的利益问题。

文件明确,发挥医疗机构和临床医师引导患者有序转诊的作用,原则上由二、三级医院副主任医师及以上职称人员评估患者跨统筹地区、跨省异地就医的必要性。

甘戈表示,看病就医是一个专业问题,患者自行“跑医院”往往成本高、信息不对称。由专业人员评估转诊必要性,既避免无序流动,也减轻群众负担。

同时,紧密型医联体要为基层

医疗卫生机构首诊后患者转诊提供便利,牵头医院要为基层医疗卫生机构预留一定比例的号源和床位。医疗机构要强化转诊服务统一管理,设立转诊中心或指定固定部门承担患者转诊服务工作,到2027年实现全覆盖。

——用好“指挥棒”,让实惠“多”起来。

群众愿不愿意分级诊疗,医保政策是重要助力。

文件要求,因地制宜适当拉开参保人员在不同等级医疗卫生机构的住院报销水平,原则上统筹地区内医疗卫生机构住院报销比例逐级拉开10个百分点左右的差距。

首都医科大学国家医疗保障研究院执行院长、研究员应亚珍表示,医保从“待遇杠杆”发力,拉大不同等级机构的报销差距,将逐步引导患者下沉。

优质医疗资源沉下去,基层服务能力提上来,医保政策杠杆“活”起来,一个科学合理、有序就医的“金字塔”有望建成。这不仅是医改的“必答题”,更是健康中国建设的坚实一步。

# 2030年基本健全社会心理服务体系和危机干预机制

新华社北京4月9日电(记者彭韵佳 李恒)社会心理服务体系和危机干预机制建设是社会治理体系的重要内容。国家卫生健康委等部门9日发布《健全社会心理服务体系和危机干预机制实施方案》,到2030年,覆盖全人群、全生命周期的社会心理服务体系和危机干预机制基本健全。

根据实施方案,到2030年,80%以上的行政村、城市社区设置

心理咨询室或社会工作室,并提供心理服务;各级各类学校具有心理服务场所并加强心理健康教育教师队伍建设和各级党政机关和国有企业事业单位、各类非公经济组织创造条件为员工开展心理服务;各级公立精神专科医院、各县(区)至少有1所医院提供心理门诊服务;各省(自治区、直辖市)建成省级12356心理援助平台。

实施方案部署了5个方面共18

项主要任务。包括健全建强社会心理服务阵地、壮大社会心理服务人才队伍、强化重点人群心理服务、拓展社会心理服务形式与内容、推进心理危机干预和心理援助工作等。

具体来看,实施方案要求加强儿童青少年、职业人群、特定群体等心理健康工作,提升服务水平。同时,发挥12356心理援助热线作用,建强用好12355青少年综合服务平台,加强联动协作,提高专业化服务

质量。实施方案还明确要建强心理危机干预和心理援助队伍,做好日常服务,并加强重大突发事件时心理危机干预和心理援助相关工作。

实施方案要求,各地要加强组织领导,将健全社会心理服务体系和危机干预机制工作纳入平安中国、健康中国建设总体规划。各有关部门要加强协同配合,结合职责抓好落实,确保各项工作任务取得实效。

# 国务院印发《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》

新华社北京4月9日电 日前,国务院印发《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》(以下简称《总体方案》)。

《总体方案》指出,建立内蒙古自贸试验区是党中央、国务院作出的重大决策,是进一步全面深化改革、推进高水平对外开放、推动高质量发展的重要战略举措。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以铸牢中华民族共同体意识为主线,落实好党中央赋予内蒙古的战略定位,紧紧围绕“十五五”时期目标任务,主动服务和融入国家重大战略,深入实施自贸试验区提升战略,把自贸试验区建设成为新时代改革开放新高地,助推内蒙古经济高质量发展,增进边疆民族地区民生福祉,助力全方位建设“模范自治区”。

《总体方案》提出,赋予内蒙古自贸试验区更大改革自主权,鼓励先行先试,在更广领域、更深层次开展首创性、集成式、差别化探索。明确了创新发展边民互市贸易、强化国际物流服务功能、提高科技成

果转化应用效能、拓展多领域对外交流等19个方面改革创新举措。着力打造联通内外、辐射周边的信息交流中心、交通物流中心、要素资源配置中心、重点领域科技创新中心和产业合作中心,充分发挥国家向北开放重要桥头堡作用,努力建成投资贸易便利、创新生态良好、优势产业集聚、国际交往活跃的高水平自由贸易园区。

《总体方案》强调,要坚持和加强党的全面领导,树立和践行正确政绩观,把党风廉政建设贯穿自贸试验区建设全过程。要牢固树立总体国家安全观,强化监管,守牢安全底线。要坚持绿色发展,筑牢生态安全屏障。内蒙古自治区要加强组织领导,构建精简高效、权责明晰的管理体制,建立公正透明、体系完备的法治环境,打造高素质专业化管理队伍。内蒙古自治区和有关部门要形成工作合力,确保各项改革举措落地实施。自贸试验区工作部际联席会议机制要发挥好统筹协调作用,督促各项改革试点任务落实。

# 四部门部署规范动力及储能电池行业竞争秩序

新华社北京4月9日电(记者 周圆)4月9日,工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局、国家能源局相关司局联合召开动力及储能电池行业企业座谈会,部署规范产业竞争秩序相关工作。

会议提出,要深刻认识治理“内卷式”竞争的重要性和紧迫性,坚决抵制不合理、不正当竞争行

为,维护健康有序市场环境。持续深入推进产能预警调控、规范价格竞争、压缩供应商账期、加强产品质量监管、打击知识产权侵权、治理“内卷外化”等工作,并对地方招商引资行为予以规范引导。

此外,会议还讨论了动力及储能电池行业非理性竞争负面行为清单。

# 一季度全国铁路发送旅客11.33亿人次创新高

新华社北京4月9日电(记者樊曦)记者9日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2026年一季度,全国铁路累计发送旅客11.33亿人次,同比增长5.5%,有力服务保障人民群众平安、有序、温馨出行和经济社会高质量发展,为扩大内需、提振消费注入新动能。

一季度,铁路部门持续优化客运产品供给,统筹高速铁路和普通铁路运力资源,科学分析旅客出行规律,动态优化列车开行方案,提升路网整体运输能力和效率,全国铁路日均开行旅客列车12072列,同比增长7.1%。

与此同时,铁路部门推出一系列便民利民举措,提升旅客出行体验。2026届高校毕业生新增2次单程学生优惠票,铁路12306客服中心推出老年旅客电话订票服

务,针对旅客误购车票的情况实行限时免费退票,“静音车厢”服务拓展至超8000列动车组列车,高铁宠物托运服务进一步优化拓展,“轻旅行”服务试点覆盖111座车站,在京张高铁和东北地区部分列车试点推出“雪具便利行”服务,更好地满足旅客多样化需求,让旅客出行更加方便快捷。

此外,铁路部门推动“火车向着景区开”,积极适应旅客春季出游、踏青、赏花需求,大力开行“熊猫专列”“津旅时光号”“好客山东·齐鲁1号”“悠享龙江·银旅号”“寻梦丝路”等各具特色的旅游列车,推出冰雪游、红色游、康养游等全程旅游产品,激活沿线文旅资源,一季度全国铁路开行旅游列车627列,有力促进旅游经济、银发经济、冰雪经济发展。

# “以大字吸睛、以小字免责” 消费者不容糊弄

新华时评

□记者 周芷若 向定杰

婚宴寿宴中常用的喜庆纸杯,广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”,买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”,这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大,大不过事实;小字再小,藏不住责任,不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中,商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”,画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”;保健品广告大字标榜“疗效显著”,“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏,成为部分商家收割流量、规避责任、诱导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧,而是对消费者知情权的损

害,对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月,市场监管总局印发通知,剑指“误导性大小字”广告等行为,开展为期半年的清理整治。商家再玩误导消费者的套路,轻则被认定为广告内容不清楚,情节严重引发消费者投诉的,将被认定为虚假广告;严重欺瞒诱导消费者、扰乱市场竞争秩序的,将被依法查处。

管住“大小字”游戏,还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管责任,真监督、严执法、常曝光,形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”,应履行好审核责任,及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身,与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量,不如老老实实做产品、清清白白做宣传,靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破,心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。

新华社北京4月9日电



## 新疆阿勒泰：“生命鸟巢”守护湿地生态与电网安全

这是位于新疆阿勒泰福海县的乌伦古湖国家湿地公园(4月8日摄,无人机照片)。

地处额尔齐斯河流域的新疆阿勒泰,水系密布、生态优良,是候鸟迁徙、栖息繁衍的重要区域。随着近期气温回升,当地迎来候鸟迁徙高峰,鸟类活动增多也给输电线路安全运行带来压力。

为此,国网阿勒泰供电公司开展“生命鸟巢”专项行动,工作人员借助无人机,在湿地公园及环湖重点线路沿线精准投放安装生态鸟巢16处。通过主动为鸟类营造安全的栖息场所,有效避免鸟类在输电设施上筑巢引发安全隐患,实现生态保护与电力运维协同推进,助力区域生态与电力事业和谐共赢。

新华社发(努尔别克·努尔曼 摄)

# 报告显示2025年度我国中小企业发展环境持续优化

新华社北京4月9日电(记者周圆 唐诗凝)中国中小企业发展促进会9日发布的《2025年度中小企业发展环境评估报告》显示,2025年,我国经济发展向新向好,活力不断提升,各项支持政策集中发力,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,中小企业发展环境持续优化。

据悉,本次评估覆盖50个城市,指标体系由5个一级指标、24个二级指标和42个三级指标构成,从市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、政策环境等维

度开展评估。评估工作综合运用地方情况调查、企业线上问卷调查、部分城市实地走访、引用权威统计数据等多种方式,力求相对客观全面反映参评城市发展环境实际。

报告显示,参评城市中小企业发展环境持续优化,各参评城市中小企业发展环境综合得分离散系数较上年进一步下降,城市间发展环境差距持续缩小;公平竞争市场秩序加快构建,超九成企业对市场准入公平性、要素获取便利度表示满意;行政执法

更加规范,行政复议化解行政争议的主渠道作用进一步发挥,23个城市行政复议综合化解率达到80%以上。

融资环境方面,普惠金融覆盖面持续扩大、信贷可得性不断提升,参评城市普惠型小微企业贷款余额占人民币贷款余额平均比重达12.04%。创新环境方面,专精特新企业培育质量齐升,参评城市累计培育专精特新“小巨人”企业超1.12万家,占全国六成以上。政策环境方面,从企业满意情况看,各项惠企政策整体满

意率均超过80%,中小企业获取服务资源的精准性、便利性持续提升。

报告提出,仍需关注用工成本、原材料成本上涨与订单不足等因素相互叠加,持续挤压企业利润空间;融资供需结构性错配问题仍较突出;创新成果转化链条尚不顺畅等问题。报告建议,多措并举稳定企业经营预期,健全企业合法权益保护长效机制,优化融资供给结构等,持续优化中小企业发展环境,以高质量发展的确定性应对各种不确定性。