

土特产成“致富经” 普朱绘就“产业兴百姓富”新画卷

□记者 袁甲 通讯员 黄涛 施超颖

春日的舟山群岛，海风轻拂，生机勃勃。在普陀山—朱家尖功能区，一场关于“土特产”的深刻变革正在悄然上演。

从普陀山佛茶的袅袅茶香，到朱家尖西瓜的“绵密沙甜”；从月皎梭子蟹的“深海臻品”，到普陀山水仙的“小白花”幽香——这“一茶一瓜一蟹一花”，正从田间地头、深海远洋，走向更广阔的市场，成为撬动乡村振兴、农民致富的“金钥匙”。

今年以来，普朱管委会深入贯彻落实省、市关于“土特产富”全链发展的决策部署，以打造“普陀山福田”市级标志性全产业链区域公共品牌为抓手，着力构建产业链完整、带动力强、附加值高的特色产业集群。一幅“产业兴、百姓富、生态美”的共富画卷，在这片山海之间徐徐展开。



立足“土”的优势 从“家底摸排”到“优品种植”

“土特产”，根在“土”，魂在“特”。普朱管委会做的第一件事，就是摸清家底，找准优势。

一场覆盖全域的特色农产品大摸排迅速展开。经过精心筛选，普陀山佛茶、朱家尖西瓜、月皎梭子蟹、普陀山水仙花这四大特色农产品脱颖而出，被列入市级土特产富“全产业链”项目。它们不仅承载着当地的自然禀赋，更蕴含着深厚的历史文化底蕴。

以朱家尖西瓜为例。清康熙至道光年间，朱家尖作为普陀山观音道场的重要后勤补给基地，当地的沙地西瓜便已是舟山一带出了名的农产品，被称为“佛瓜”。如今，这份历史渊源被重新激活。

朱家尖的沙地土壤含钾量高，昼夜温差大，造就了西瓜“绵密沙甜”的独特口感。为了让这份“土”优势转化为产品竞争力，管委会引导种植户制定了《绿色食品朱家尖西瓜生产技术规程》，从品种选择、播种育苗到栽培管理、病虫害防治，每一个环节都严格规范。同时，引进浙蜜8号等新品种，应用土壤改良剂，减少复合肥使用，西瓜中心糖度可达14以上，品质大幅提升。

不仅是西瓜，普陀山佛茶也迎来了“标准化”时代。在普陀山龙沙等地，标准化阳光工厂拔地而起，探索“茶园+新茶饮”模式，带动周边农户稳定增收。



普陀山水仙花的保护与繁育同样紧锣密鼓。从合兴社区龙头等区域采集野生种球，移植至种植繁育基地进行改良保护，聘请桃花水仙花种植协会的种植大户担任专业顾问。目前，3亩种植地里，6万余株水仙花长势良好，分年前年后两批开放，成为普陀山的一道亮丽风景。

而在月皎，75艘流刺网船常年作业，年捕捞量超900万公斤，形成了稳定高效的海洋捕捞集群。这片深海远洋出产的梭子蟹，因流网作业而品质卓越，肉质鲜美、活跃度高，市场口碑良好。

“土”的优势被充分挖掘，特色农产品的“底子”更厚了。

做足“特”的文章 从“单打独斗”到“品牌集群”

有了好的产品，如何让它们“叫得响、卖得俏”？普朱管委会的答案是：品牌引领，集群发展。

“普陀山福田”这一市级标志性全产业链区域公共品牌应运而生。它像一根金线，将“一茶一瓜一蟹一花”四大特色产品串珠成链，实现了从“单打独斗”到“抱团发展”的转变。

统一的品牌IP、统一的包装设计，让这些土特产有了“集体身份证”。高端礼盒、日常零售、旅游伴手礼三大系列产品矩阵，既满足了不同消费场景的需求，更通过文化赋能实现了溢价增值。



朱家尖西瓜的包装盒上，“普陀山福田”的标识格外醒目。在余优品店、城市超市等柜台，统一的展示和包装持续强化品牌形象。西瓜协会的打造，让种植户们从“各自为营”到“抱团取暖”“大户带小户”的模式提升了整体竞争力。相关部门还计划申请国家地理标志认证，让“朱家尖西瓜”从普通“土特产”升级为拥有法律保护、市场认可和品牌溢价的“金字招牌”。

月皎梭子蟹同样将打造统一的品牌形象，整合后的“月皎梭子蟹”品牌标识，将建立统一的视觉系统，提升了市场辨识度。蟹主题餐厅、蟹宴菜品与文创产品正在规划布局，一条从“卖原料”向“卖产品、卖品牌、卖服务”转变的产业链正在延伸。

普陀山佛茶则在品牌创新上走得更远。在巩固“洛迦山”主品牌的同时，他们推出了年轻品牌“提福”，开发便携茶、冷泡茶等潮流新品。从“农产品”到“文化品”“消费品”的升级，让古老的佛茶焕发出新的生机。

最令人惊喜的是普陀山水仙花。2025年浙江省农博会上，“一朵美丽的小白花”特色鲜明，深受欢迎，共接待6000余人次参观。今年1月，通过与“普陀山小帅”等头部主播深度合作，单场直播售出种球1.8万株，销售额达100万元。线上破圈，让这朵“小白花”绽放出了巨大的市场潜能。

“普陀山福田”品牌的统领作用日益凸显。通过“政府+品牌运营公司+授权企业”模式，实现了标准统一、品牌共享、溢价共赢。而“福田认养+”模式的深化，正推动“特产+文旅+文创”的深度融合，让“土特产”真正长出了“文化芯”。

拉长“产”的链条 从“初级产品”到“融合业态”

单打独斗难成气候，融合发展方能致远。普朱管委会深谙此道，以“土特产”为核心，不断拉长产业链条，推动一二三产深度融合，构建起“种植、加工、餐饮、旅游”的产业闭环。

在普陀山，佛茶产业正在向纵深发展。“茶园+新茶饮”模式的探索，催生了“提福奶茶”等新式茶饮品牌的诞生。这两年，“提福奶茶”深受年轻人的喜爱，已成为普陀山景区的网红打卡点之一，一杯融合佛茶禅意与时尚潮流的奶茶，让游客在品味中感受普陀山的文化魅力。

朱家尖西瓜的产业链也在延伸。5个核心种植区的基础设施建设不断加强，329国道旁的自产自销摊位被打造成西瓜宣传和销售的重要窗口。而正在规划建设的共富市集，将集休闲业态、特色农产品展销、农文旅配套于一体，搭建起直接连接生产者与消费者、乡村资源与城市需求的“桥梁”。

月皎梭子蟹的渔旅融合更是亮点纷呈。依托月皎码头和渔船资源，一个集捕捞体验、现场加工、海鲜餐饮于一体的渔业旅游核心场景正在打造。从捕捞到餐桌的全链条服务，将大幅提升产品附加值。各类年度活动的策划开展，将形成具有地域标识的品牌节庆IP。而蟹主题的玩偶、冰箱贴、帆布袋等文创产品的策划，将为渔旅产业注入新活力。



普陀山水仙花的三产融合蓝图同样令人期待。集“品种繁育、标准种植、产品开发、文化展示、旅游体验”于一体的种植基地正在建设中。未来，一个“水仙花主题微景观园区”将与索道停车场贯通，成为游客打卡的新地标。小型水仙文化展示空间将被纳入普陀山旅游动线，让游客深度体验水仙文化的独特魅力。

普旅集团作为重要的市场主体，在产业链延伸中发挥着龙头作用。他们以“普陀山福田”共富平台为核心，构建了“品种培优—标准种植—品牌打造—产销融合—利益共享”的全链条发展模式。从3300亩以上的全域福田，到七彩油菜花、百合、水稻、小麦、花生、玉米等多样化种植，再到“一村一特品”的深化合作，产业链的每一个环节都在为农民增收注入动力。

构建“富”的机制 从“单点增收”到“联农带农”

发展的落脚点，是让农民真正受益。普朱管委会在推动“土特产富”全链发展的过程中，始终把联

农带农、强村富民作为出发点和落脚点。

普朱功能区构建的“普旅+强村公司+农户”紧密型利益联结机制，成为联农带农的生动实践。农户以土地入股，享受稳定的租金分红；与农户签订保底收购协议，避免了农产品滞销的风险；优先吸纳本地农户从事种植、包装、旅游服务，实行计件工资加绩效奖励，让农民在家门口实现就业。

更可贵的是，管委会还实施本土人才培育计划，致力于培育“懂技术、会经营、能带货”的新农人。这种“造血式”的共富模式，让农民不仅有了眼前收入，更有了长远发展的能力。

在朱家尖，西瓜协会的成立让“大户带小户”的组团发展模式成为现实。产、供、销一体化网络的形成，提升了整体竞争力，也让小农户分享到了产业链增值的收益。

在普陀山，佛茶产业的标准化阳光工厂建设，带动了周边农户的稳定增收。

月皎梭子蟹的产业延伸，则推动着渔村环境的改善和业态的更新，真正实现了“渔村美、渔民富、渔业强”。

普陀山水仙花正在探索“公司+基地+农户”的推广种植模式，通过扩大种植规模，带动周边农户共同发展。预计到2027年，水仙花销售额将达到200万元，带动更多农户增收。

数据显示，通过“土特产富”全链发展，普朱管委会已带动超200户农户参与，户均年增收2万元以上，而这只是开始。

下一步，普朱管委会将继续紧扣“土特产富”主题，全面升级“福田”3.0模式。从“土特产”到“致富经”，普朱管委会用实践证明：只要立足本土优势，做足特色文章，拉长产业链条，创新联农机制，那些看似普通的“土特产”，就能成为推动乡村振兴、实现共同富裕的强大引擎。

山海之间，这朵“福田”之花，正在结出丰硕的共富之果。



本版图片由普朱管委会提供

文旅融合 乡村振兴 共同富裕