

深化“依所连岛·助力共富” 普陀构建海岛市场监管新范式

□记者 俞浙前 通讯员 曹斯琦

去年以来，市市场监督管理局普陀分局（以下简称普陀分局）以《“依所连岛·助力共富”海岛特色市场监管示范岛创建方案》为指引，立足虾峙、桃花、登步、蚂蚁、东极等海岛乡镇实际，创新实施“一岛一策”差异化监管服务模式，有效破解特种设备监管、农产品价值提升、离岛老人服务等监管服务难题，为现代化海岛市场监管体系建设提供实践经验。

虾峙岛：智能监管特种设备 筑牢安全生产防线

在虾峙岛周边4个产业岛（金钵孟岛、东白莲岛、西白莲岛、湖泥岛），普陀分局选派的4名业务骨干成为重点企业专职监管员，实施“一人一企、责任到岗”挂钩制度，对相关项目实施全周期精准管控。

这些专职监管员为企业制定个性化监管清单，每月至少上门服务1次，常态化检查叉车、起重机械等特种设备运行状态及作业人员持证情况，形成“检查—整改—复核”闭环，实现特种设备从注册到报废的全生命周期精准管控。

普陀分局还建立了企业需求快速响应机制，实施以来累计解决设备报检、人员培训等诉求11项；联合应急管理部门、市特检院开展跨部门联合检查5次，推动19项安全隐患全部整改到位。

虾峙岛周边海岛地形复杂，隐蔽区域多。为此，普陀分局专门制定“海陆空”三维巡查方案，启用“无人机巡查”，突破海岛监管瓶颈。借助无人机的高清云台拍摄和热成像技术，对散布在各岛屿的特种设备开展高空巡查，可以有效识别起重机械违规载人、报废叉车使用等隐蔽问题。依托该技术，执法人员发现某企业叉车超登记范围线索，经现场核查后对其使用报废设备的违法违规行为处以3万元罚款。

严肃处理违法违规行为的同时，普陀分局积极构建“动态预警地图”，提升风险防控能力。该局依托“高德地图”开发特种设备风险智控应用，集成17家使用单位的设备信息、检验周期、风险等级等数据，形成“红橙绿”三色预警动态风险地图，并自动生成设备总量、隐患整改率等12项核心指标，实现“一屏观全域”。此外，还融合海岛应急救援机制，建立极端天气应急联动预案。通过海岛市场监管直连室、企业微信群等渠道实时推送防护指南，指导企业开展应急演练3次，提升海岛特种设备安全韧性。



记者 沈磊 摄

登步岛：建强适老服务体系 守护海岛银发民生



去年以来，在普陀登步岛上，一支由市场监管部门青年骨干组建“银发服务队”，化“坐等上门”为“主动下沉”，累计为老年经营主体提供年报指导、证照办理等上门服务200余家次。

针对登步岛老年人口占比高、出行不便等问题，普陀分局积极推动适老上门服务，破解当地老年人办事难题。该局还对海岛养老机构食堂开展标准化改造、组织食品安全培训，实现“明厨亮灶”全覆盖，惠及老年人120余名；联合社区开展农村假冒伪劣食品专项整治，检查经营主体33家次，整改过期食品、标签不规范等问题7项。

为了切实守护海岛老年消费者权益，普陀分局织密“会销联防网”，制定《登步岛涉老会销综合治理方案》，建立“宣传警示+能力培训+联合执法”防护网。在老年活动中心、养老照料中心等场所设置消费警示栏，张贴“食品/保健食品会销10不信”海报；组织管委会、社区干部开展识别违规会销专题培训；联合公安部门建立节假日重点巡查机制，成功驱散竹东村违法会销活动1起，劝离老年群众80余人。

该局还主动升级“海岛直达室”，拓展智慧场景。将海岛直达室迁移至人流集中的沙头村村委会，并配备高清视频会议系统，提供“屏对屏”远程帮办服务，及时办理消费维权调解等业务。建立“直达室+岛长”双联动机制，岛长线下走访收集需求、直达室线上指导办理业务，形成“需求收集—任务派发—结果反馈”闭环。自2025年6月运行以来，累计处理咨询、投诉12起，群众满意率达100%。

该局还主动升级“海岛直达室”，拓展智慧场景。将海岛直达室迁移至人流集中的沙头村村委会，并配备高清视频会议系统，提供“屏对屏”远程帮办服务，及时办理消费维权调解等业务。建立“直达室+岛长”双联动机制，岛长线下走访收集需求、直达室线上指导办理业务，形成“需求收集—任务派发—结果反馈”闭环。自2025年6月运行以来，累计处理咨询、投诉12起，群众满意率达100%。

该局还主动升级“海岛直达室”，拓展智慧场景。将海岛直达室迁移至人流集中的沙头村村委会，并配备高清视频会议系统，提供“屏对屏”远程帮办服务，及时办理消费维权调解等业务。建立“直达室+岛长”双联动机制，岛长线下走访收集需求、直达室线上指导办理业务，形成“需求收集—任务派发—结果反馈”闭环。自2025年6月运行以来，累计处理咨询、投诉12起，群众满意率达100%。



东极镇：破解旅游消费纠纷 打造放心消费样板

东极是普陀着重打造的“旅游岛”。去年以来，普陀分局聚焦东极旅游食品安全消费维权难点，创新构建“政府引导+商户共担”资金池模式的“东极食安无忧”预赔付机制，提升消费维权效率。该机制明确：消费者在东极遇到餐饮消费纠纷时提交赔付申请，执法人员根据消费者提供的就餐后48小时内医疗证明、消费凭证、消费现场照片等材料，实行“先垫付、后调查”。自去年5月试运行以来，已有25户经营主体参与其中，累计筹措预赔付基金45000元；垫付预赔付资金53000余元，挽回消费者损失6000余元。

普陀分局还构建民宿退订新规范，助推民宿经济发展。聚焦东极民宿行业消费纠纷多元化化解，结合投诉热点、东极实际，积极协助我市首例“民宿退订险”试点在东极正式落地。“民宿退订险”覆盖东极镇66家民宿，总保费3.5万元。保险依据《舟山市民宿行业常见消费纠纷处置指引（试行）》中退订相关条款，重点保障因游客行程变更等原因引发的退订纠纷，以小保费撬动大和谐。2025年国庆中秋双节期间，东极镇参保民宿应消费者要求自行退订200余单，保险首批认定赔付135单，赔付金额达5.2万元。东极区域民宿相关投诉共38件，较去年同期下降42.2%，环比“五一”假期下降56.32%。



此外，普陀分局联合当地政府以及公安部门组建东极“蓝海巡查特勤队”，实行旺季每周一次、淡季每月一巡查的机制。以“岛长制”为基础，在市场监管执法人员无法到达现场的情况下，借助公安力量解决应急事项，形成优势互补，发挥网格员“人熟、地熟、情况熟”的优势，延伸市场监管触角，实现海岛市场监管的全天候、全覆盖，让游客和岛民享受“家门口”的监管服务。同时，推动“网格夜访”走深走实，主动发现并解决各类问题。2025年以来，累计出动“蓝海巡查特勤队”260人次，“网格夜访”20次，累计走访580家次市场主体，发现并处置问题100余个。

蚂蚁岛：创新工坊共富模式 做活“小虾皮”大产业

以虾皮加工为特色的蚂蚁岛，去年以来全面实施相关产业升级。针对当地虾皮加工厂“小、散、乱”特点，对标《中华人民共和国水产行业标准》构建全流程管控体系，严格标准化监管，夯实安全基础。在虾皮生产旺季，市场监管部门开展专项检查，重点检测原料中苯甲酸及其钠盐、山梨酸及其钾盐、N-二甲基亚硝胺等物质。截至目前，已实现全岛58家虾皮加工小作坊抽查全覆盖，抽查产品全部合格。

除了建立产品全流程管控体系，普陀分局还在蚂蚁岛组建“老船长监督员”队伍，整合基层执法人员专业优势与老渔民对海岛环境、行业特点的实践经验，提升共治效能。“老船长监督员”在虾皮生产旺季开展常态化巡查，精准识别虾皮隐蔽加工点以及染色、硫熏等违规行为，以老带新指导从业人员86人次。

在产业提升的同时，当地打造“产业+旅游”链条，拓展品牌价值。依托红色研学资源，蚂蚁岛打造“虾皮产业+红色旅游”体验线路，鼓励12家



餐饮业推出虾皮特色菜，累计吸引游客超9000名。协助“小岛下酒菜”品牌升级预包装标签，产品合规率达100%；指导红帆文化公司在“共富工坊”规范直播带货6场，销售额达6万元。目前，蚂蚁岛虾皮年产值突破1亿元，带动就业500余人，让“小虾皮”成就“大产业”。

桃花岛：激活数据资产价值 筑牢农产溯源防线

以桃花岛水仙花专业合作社为试点，该局系统梳理2011年—2024年商品球销售数据（含品种、规格、销售区域等），在此基础上试点数据知识产权登记，激活数据价值。运用数据清洗和建模技术，对56册纸质台账、1200条记录数字化处理，形成504条具有市场指导意义的数据集，水仙花产品销售渗透率分析数据获得浙江省数据知识产权登记证书，为破解产销信息不对称、量化品牌溢价、开展数据资产融资提供支撑。

另外，普陀分局对于桃花岛的舟山大黄鱼养殖产业，强化溯源管理，提升品牌保护力。该局打通普陀区农产品合格证系统“浙农码”和“浙食链”，实现数据精准对接。引导天沐公司配备“GM2D”标识打印设备，按每批次大黄鱼产量在线申领批次码，并通过订码设备将二维码固定在鱼嘴上，确保身份信息流转至销售终端，有效打击混淆产地、冒用商标及地理标志等行为。

