聚焦共创繁荣网络内容生态

2026中国网络媒体论坛在郑州开幕

据新华社郑州3月29日电（记者 **王思北 王前慧**）29日，以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题的2026中国网络媒体论坛在河南郑州开幕。各界与会人士围绕网络内容建设的新形势、新任务、新路径展开交流探讨。

开幕式上发布了2025中国正能量网络精品征集展播活动结果，50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。现场还启动了中央网信办2026年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“开局之年看中国”网络主题宣传活动。

今年论坛进一步创新举办方式，做精内容、做实成果。论坛期间举办了正能量创作者大会、数智赋能正能量生产传播大会等活动，以及“变革之路：网络媒体创新实践”“融媒新声：政企新媒体出圈入心新路径”“讲好故事：从共情传播到文化认同”“善用善治：AI内容规范发展”等主题论坛。

此外，论坛上还启动了“2026正能量行动计划”和“2026正能量创作者支持计划”，通过流量倾斜、收益激励、成长赋能等方式，让创作者有支持、让正能量有共鸣；并发出《清朗网络空间 汇聚向上向善》倡议，发布《数智赋能正能量生产传播态势报告》等。

2026澳门国际幻彩大巡游欢乐上演

据新华社澳门3月29日电（记者 **齐菲 郭雨祺**）由澳门特区政府文化局等联合主办的2026澳门国际幻彩大巡游29日举行。大街小巷间，海内外表演队伍载歌载舞，尽显澳门多元文化荟萃的城市风采。

今年的大巡游以“海丝之路，文化相遇”为主题，着力展现澳门作为海上丝绸之路重要节点城市的魅力。来自亚洲、欧洲、非洲的约1600名表演者欢聚一堂，从澳门地标大三巴牌坊出发，以古今交融、中西合璧的城市街区为舞台，献上各具风情的艺术演出，并与市民旅客近距离互动。终点设在西湾湖广场，压轴汇演将活动气氛推向高潮。

“这是我们第三次参加，今年带来海洋主题的表演。”澳门怪老树剧团团长黄颖骏说，大巡游是澳门规模较大的文化活动，不同艺术形式在此交流，大家一同感受喜悦与快乐。

大巡游自2011年起举办，已成为澳门重要文化品牌盛事。据介绍，为推动文化艺术深入社区，部分大巡游表演队伍3月14日至4月4日走进多个本地社区，带来十余场延伸演出，与市民旅客共享文化盛宴。

合武高铁春日施工忙

3月29日，中铁十一局工人在合武高铁安徽段金家寨路大桥128米系杆拱施工现场作业（无人机照片）。

春日，中铁十一局合武高铁安徽段站前三标各施工现场一派繁忙，施工人员利用春季有利天气，高标准高质量推进项目建设。合肥至武汉高速铁路是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分，设计时速350公里。线路建成后，将在合肥至武汉间形成新的高铁大通道，进一步优化长江经济带铁路网布局。 新华社 发（彭特 摄）

江苏兴化：千垛花海引客来

3月29日，游客在江苏省兴化市千垛景区赏花游玩（无人机照片）。

时下，江苏省兴化市千垛景区的油菜花进入盛花期，吸引众多市民游客前来踏青赏花，放松身心。 新华社 发（顾继红 摄）

退役军人事务部等四部门联合部署

开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动

新华社北京3月29日电（记者 **张勇健**）近日，退役军人事务部、中央网信办、共青团中央、全国少工委联合印发《关于开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动的通知》，通过线上线下相结合方式，组织纪念祭扫英烈、关爱帮扶烈属、共青团少先队教育实践等活动，传承红色基因、赓续红色血脉，引导全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋。

通知指出，今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年，以“追寻·2026·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动具有重要意义。活动聚焦纪念缅怀先烈、共青团少先队教育实践、关爱帮扶烈属等，指导各地各部门充分利用烈士纪念设施、长征主题纪念设施、革命遗址旧址等红色资源开展群众性纪念缅怀活动，组织少先队员就近就便开展“红领巾向英烈致敬”实践，充分利用现代传播技术手段为烈士寻亲，组织“致敬英烈·关爱烈属”“百万鲜花祭英烈”等专项活动，及时帮助烈属家庭解决实际困难。

通知明确，“追寻·2026·清明祭英烈”网上祭扫平台将于今年清明节前夕在中华英烈网、退役军人事务部官网、中国青年网、中国少年先锋队官网同步上线，同时在其他媒体平台策划制作发布新媒体产品，引导广大网民特别是青少年追寻英烈故事，感悟精神伟力，接力奋斗征程。

通知要求，各地各部门要牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，加强统筹协调，强化组织领导，压实工作责任，形成工作合力，确保各项工作高效运转。要增强宣传实效，坚持线上与线下结合，鼓励支持以英烈事迹为题材的文艺创作，生动诠释英烈精神时代价值。要务实节俭，力戒形式主义，杜绝铺张浪费，强化安全管理，确保纪念活动安全有序。

宁波舟山港：港区作业忙

3月29日，货轮停靠在宁波舟山港穿山港区集装箱码头（无人机照片）。记者从宁波舟山港获悉，2026年1至2月，宁波舟山港完成货物吞吐量2.45亿吨，同比增长7.3%；完成集装箱吞吐量798.7万标准箱，同比增长19.8%。目前，宁波舟山港航线总数超300条，覆盖全球200多个国家和地区的700多个港口。 新华社记者 黄宗治 摄

“颜值”吸睛的一次性纸杯，因何不能直接对嘴喝

新华社贵阳3月29日电（记者 **周芷若 向定杰**）婚宴寿宴、逢年过节，印着吉祥话、内壁闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯，成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台，这类“网红杯”主打“喜庆又体面”，销量动辄数十万上百万件。

但是，这些漂亮的一次性纸杯，包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示：“需配吸管、勺使用”。买来就是为了直接喝的纸杯，为何从产品定位到使用提示，商家都在强调不能直接对嘴喝？

网红纸杯有猫腻

今年2月，“新华视点”记者在多处农村酒席发现，席面上普遍使用通体印刷红色油墨的一次性纸杯。宴席主曾先生反映，他在网上以48.8元的价格购买了500个“时尚新款加厚金箔纸杯”，挑中的就是杯身喜庆印有“囍”字等图案。

记者在他的商品购买页看到，商家宣称“金奢内膜、喜庆高端”“待客喝水”，为“食品级一次性纸杯”。但纸杯外包装上又提示“需要配合吸管使用”。宣传与实物标注“两张皮”的情况引起记者注意。

随后，记者在电商平台随机购买了8款热销的“网红高颜值”纸杯，外包装袋上无一例外都标明了产品为“包装容器类纸杯”，执行由市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的《纸杯》（GB/T 27590-2022），并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

为什么不让直接喝？问题出在印刷上。

《纸杯》（GB/T 27590-2022）明确规定，“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米（不含15毫米）内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会发布的安全提示明确，这是为了避免消费者嘴唇接触油墨，影响健康。而对“包装容器类纸杯”并无此项限制。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯，杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销品，甚至找不到具体生产厂商、生产日期和产品质量合格证，属于典型的“三无产品”。

一款“三无”纸杯散发刺鼻的塑料气味，商家却称“正常现象”。明明注意事项写着“需用吸管”，商家却表示无需在意，“直接喝没问题”。

长期关注食品安全的科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者，很多网红店、直播间卖“9.9元50只”的纸杯，其真正目的是通过引流营销其他产品。“引流产品通常卖一批就停，为控成本，重外观轻质量。”他说。

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用纸容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示，不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。

阮光锋介绍，抗压性差可能导致纸杯用于防渗透的淋膜破损，进而迁移释放对人体有害的甲醛、塑化剂等物质。

此外，今年2月，上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超购买了40款一次性杯子进行评测，检出一款纸杯中，被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致癌物的物质3-氯-1,2-丙二醇残留量，超出国标限量值3倍。

维权往往不易

“从法规角度来说，商家的这种自我声明是合规的。”阮光锋说。

一个“包装容器类纸杯”的标注，让商家规避了风险，但消费者却陷入维权困境。

浙江景宁畲族自治县的一份行政复议决定书显示，消费者举报购买到的纸杯杯口存在印刷不符合国标要求，最终因产品标注“包装容器类纸杯”，举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中，结果同样如此。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”。“明明生产的就是一个纸杯，它的销售页面上目标群体、使用场景都非常明确，说明商家主观上就知道自己生产的是纸杯，标注‘包装容器类纸杯’就是为了推卸责任。”他说。

在黑猫投诉平台，“纸杯”“违规”相关投诉有上百条，问题高度集中：买到“三无产品”，或遇热水散发刺鼻味，退货退款困难重重。

挑选纸杯有讲究

实际生活中，不少消费者在买纸杯时很少较真。《中国消费者报》2026年2月发布的消费调查显示，约74%的受访者没有留意过食品接触用纸容器标签标注的具体用途；46%的受访者认为“纸质”即天然安全，不太在意生产日期等详细信息。

该较真的不止是消费者。

陈音江表示：“监管部门在监督检查过程中，可以结合普通消费者的认知和实际的消费场景，及时开展研判，对涉嫌虚假宣传、不符合安全标准的生产行为做出认定，让监管跟上市场变化节奏。”

对于宣传与实际用途不符的商品，陈音江强调平台应提升监管能力：“平台应当及时采取限流、下架等措施，不能放任这类网红产品利用流量收割消费者，带来安全隐患。”

面对商家的“擦边操作”和部分“三无产品”的浑水摸鱼，消费者该怎么办？

中国消费者协会、市场监管总局发布的消费提醒表示，选购一次性纸杯要做到“一看、二闻、三动手”：一看，看产品包装标注是否齐全，是否有清晰的生产厂家、生产日期、执行标准、产品类别，警惕无厂名、无标准、无生产信息的“三无”纸杯，优先选择杯口无印刷的素色纸杯，过于洁白的纸容器可能添加了荧光增白剂；二闻，闻纸杯是否有刺鼻的油墨味、塑料味，不要选购有异味的产品；三动手，用手捏一下纸杯，优先选择杯身挺度好、质地厚实的产品，避免选购一捏就扁的软塌纸杯。

在使用环节，相关专家建议：应严格区分冷饮杯与热饮杯，冷饮杯勿装超60℃热饮，热饮杯勿装白酒；避免长时间盛装滚烫开水或强酸性饮品；纸杯为一次性设计，切勿重复使用；存储时应置于阴凉干燥处，开封后及时封口，防止受潮霉变。

中国体育彩票开奖信息

第26034期体彩6+1开奖号码：正选号码：6 6 9 4 9 7 特别号码：3
第26078期体彩排列3开奖号码：6 3 4
第26078期体彩排列5开奖号码：6 3 4 8 6
第26078期体彩20选5开奖号码：03 05 07 13 19
第26034期体彩7星彩开奖号码：3 9 9 1 5 3 + 5

本信息如与公证开奖结果不符，以后者为准。咨询电话：0580-2861788 http://www.zslottery.com

购彩请认准线下实体店
2025年舟山体彩筹集体彩公益金1.51亿元
体彩新春季 马上启新程
严厉打击私彩 远离非法彩票
扫一扫了解更多“舟山体彩”信息