

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

## 金融“活水”润小干 会展新城起宏图 邮储银行舟山市分行赋能舟山国际会展中心建设

□通讯员 周青林

近日,邮储银行舟山市分行为舟山国际会展中心项目发放贷款590万元,以金融“活水”精准滴灌城市功能升级与产业载体落地。

小干岛作为中国(浙江)自由贸易试验区舟山岛南部片区的组成部分和舟山江海联运服务中心核心航运服务集聚区,承载着推动海洋经济开放发展与海事服务产业集聚的重要使命。在这

一战略高地上,舟山国际会展中心项目作为区域标志性重点工程,正加速从蓝图走向现实。

该项目定位为复合型城市综合体,集专业展览、高端会议、商务办公、特色商业、星级酒店于一体,建成后有效填补舟山大型会展设施短板,完善城市公共服务与商务配套功能,为小干岛集聚航运服务、会展经济等优质资源提供关键载体。邮储银行舟山市分行深刻把握区域发展战略

机遇,主动对接项目建设需求,以高效金融服务为重大项目注入强劲动能。

在项目推进过程中,邮储银行舟山市分行组建专项服务团队,深入调研项目规划与资金需求,量身定制综合金融服务方案,并开辟信贷审批绿色通道,确保资金及时足额到位。截至目前,该行已累计为项目提供信贷支持5900万元,以金融“活水”精准滴灌城市功能升级与产业载体落地。

依托自贸试验区政策叠加优势与江海联运枢纽禀赋,舟山国际会展中心的投用将进一步提升区域对外开放能级,吸引高端要素集聚,激活会展经济与商旅消费新动能。邮储银行舟山市分行的持续赋能,不仅为项目建设提供了坚实资金保障,更以实际行动助力舟山建设现代海洋城市、打造国际海事服务基地,为浙江自贸试验区深化改革创新、推动区域经济高质量发展贡献了金融力量。

## 金融知识在身边 守护权益“零距离”

□通讯员 赵玲璇

为深入践行金融工作的政治性、人民性,切实提升消费者金融素养与风险防范能力,近日,农行舟山分行积极开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动。

该行各营业网点充分发挥主阵地作用,通过门楣屏、电子显示

屏、宣传折页等多种载体,全方位、多角度向市民展示“3·15”金融消保活动主题与核心内容,引导大家理性消费、理性维权,营造浓厚宣传氛围。

同时,该行辖内支行走进南珍、龙沙等社区和周边企业,通过设置咨询台、发放宣传折页等形式,重点向社区居民普及防范金

融网络诈骗、个人信息保护、理性消费借贷等知识,生动讲解常见诈骗套路,将金融知识宣教从厅堂延伸至社区、深入到群众,切实把贴心服务送到市民身边。

农行普陀山支行还参与了区域内“乐游洛迦·诚信相伴”2026年“3·15”国际消费者权益日活动,在西天渡口活动现场设置金

融消保咨询展位,向往来游客和居民普及金融消费者基本权利、防范电信网络诈骗等知识。

下一步,该行将持续深化金融消费者权益保护工作,建立常态化、精准化宣传机制,不断创新宣传形式、丰富宣传内容,持续守护金融消费者权益,助力构建清朗健康的金融网络环境。



## 清朗金融护权益 暖心宣教进万家

□通讯员 严施骥

为深入践行“金融为民”理念,浙商银行舟山分行近日以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,开展金融消费者权益保护系列宣传活动,构建覆盖老年人、新就业群体等重点人群的全域宣教网络,切实提升群众金融素养与风险防范能力。

活动期间,浙商银行舟山分行辖内各网点门楣LED灯播放消保活动口号,厅堂数字大屏幕、广告屏以及公众教育区多媒体设备投放“3·15”宣传活动海报,工作人

员摆放防范非法集资、防范电信网络诈骗等金融知识宣传折页,供市民阅读与学习。大堂经理利用大家办理业务的等候间隙,不定期开展金融消费者权益保护宣传“微沙龙”活动。

3月10日,浙商银行舟山分行走进长峙岛绿城销售服务中心,开展金融知识宣传讲座。银行工作人员结合楼盘销售场景,明确合作机构销售人员营销规范,严禁强制搭售等违规行为,针对非法金融活动高发态势,工作人员通过典型案例拆解非法集资、虚假金融宣传等非法金融活动的特征与套路,提醒销

售人员提高警惕,自觉抵制非法金融活动,主动向购房客户传递正确金融消费理念。

3月12日,浙商银行舟山岱山支行走进育才社区托老所,以贴心服务守护老年群体“钱袋子”。活动中,浙商银行舟山岱山支行宣传人员结合老年人常见金融风险进行重点讲解,提醒他们提高警惕。活动现场,工作人员为老人提供一对一咨询服务,耐心解答金融疑问,手把手指导老年人安全使用智能手机和银行服务,帮助跨越“数字鸿沟”,增强自我保护和风险防范能力。

## 匠心护航财富安全

□通讯员 王梦倩

近日,中国建设银行舟山分行聚焦高净值客群金融安全,开展消费者权益保护普及教育。

活动现场,建行舟山分行以真实案例深度剖析投资理财、信息泄露、冒充客服等电信诈骗风险,在寓教于乐中提升大家的反诈与金融安全意识,彰显建行以专业筑牢财富防线、以匠心守护资产安稳的私人服务品质与温度。

为切实提升群众金融素养,浙商银行舟山分行还在惠众广场菜篮子直供点开展金融知识宣传活动。活动现场,工作人员重点普及反诈防骗、银行卡安全、理性消费、个人信用等实用知识,解答群众在日常金融活动中遇到的问题,提醒他们警惕非法集资、电信网络诈骗等风险。

下一步,浙商银行舟山分行将围绕老年人、新就业群体等重点人群,持续开展金融消费者权益保护教育,有效增强群众的风险防范意识和自我保护能力,助力营造安全、放心的金融消费环境。

金融素养与风险辨别能力。太保财险舟山中支,太保寿险舟山中支协同参展,凝聚太保旗下机构服务合力,共筑金融消费安全防线。同时,太保产险嵊泗支公司、定海支公司、岱山支公司均在当地地区(县)消保委、市场监管局统一组织下参加集中主题宣教活动。

下一步,太保财险舟山中支将持续深化金融消保宣传工作,常态化开展针对性、普惠性宣教活动,紧盯各类金融保险风险隐患,全力营造清朗有序的金融网络环境,守护市民安心、放心、舒心消费。

## 焕新美丽守护安心 暖心活动赋能“她力量”

□通讯员 顾盼露

宁波银行舟山普陀支行近日成功举办“焕然逆龄之旅 遇见更好的自己”主题活动,并同步开展“3·15清朗金融网络 守护安心消费”专项宣传,双线并行行为女性市民送上春日关怀。

该行邀请专业美容师和形象设计师参与活动,为市民打造专属美丽体验。美容师从清洁、保湿到防晒,详细讲解日常护肤要点,现场演示操作,大家认真聆听、积极互动。在形象设计环节,设计师根据各位参与者的气质与喜好,精心打造妆容发型。活动还安排了茶歇与互动游戏,让市民在轻

松氛围中交流分享,增进情谊。

金融安全宣传是本次活动的重要板块。该行工作人员结合案例,讲解常见金融诈骗手段及防范方法,提醒听众提高警惕,保护个人信息。有市民表示,以前对金融诈骗了解少,今后会多加注意。工作人员还介绍了银行在消费者权益保护方面的举措,表明维护客户权益的决心。

宁波银行舟山普陀支行相关负责人表示,此次活动是“以客户为中心”服务理念的生动画卷,未来将持续创新服务形式,为市民提供更优质高效的金融服务,助力构建安全、和谐、温暖的金融消费环境。

## 构建消保宣传立体网络 精准滴灌金融安全知识

□通讯员 颜榕

为深入推进金融消费者权益保护工作,营造和谐、诚信的金融环境,泰隆银行舟山分行开展了以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动。

泰隆银行舟山分行辖内6家网点结合金融权益保护等教育宣传要点,利用播放金融知识宣传视频、发放宣传折页等方式进行宣传。同时,各家网点结合社区组织的活动,摆设摊位开展金融服务解答工作,向社区群众讲解征信知识。

泰隆银行舟山分行还积极开展送金融知识进企业、进市场、进社区、进村居等活动,开展流动性宣传,宣传基础金融知识和相关金融、产业政策。同时利用微信平台,联合东港派出所,制作特色“繁花反诈”小视频,幽默诙谐地演绎诈骗手法及反诈知识。

下一步,泰隆银行舟山分行将完善消费者权益保护宣传工作的长效机制,强化消保方面的相关知识普及,不断提高金融服务水平和质量,真正使服务更贴近市民,营造良好和谐的金融消费环境,履行金融企业社会责任。

## 清朗金融网络 守护安心消费

□通讯员 韩芳芳

在2026年“3·15国际消费者权益日”来临之际,浙江稠州商业银行舟山分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,统筹线上线下、联动网点与社区,组织开展金融知识普及与权益保护宣传活动。

3月14日,浙江稠州商业银行舟山分行积极响应普陀金融监管支局统一部署,组织员工前往东港体育馆,参与普陀区“3·15”集中宣传活动。现场,该行工作人员向过往市民发放金融知识宣传折页,用通俗易懂的语言讲解金融消费风险。

同时,精心准备了印有消保提示语录的实用宣传礼品,将金融安全知识融入日常用品中,切实把消保服务送到群众身边。

为精准服务重点群体,辖内各支行因地制宜开展特色宣传。舟山定海支行、舟山沈家门支行聚焦老年群体金融需求,开展黄金投资知识专场宣传活动。舟山普陀支行则将宣传阵地延伸至民生一线,组织柜面人员走进排档一条街,面向沿街餐饮商户、环卫工人及周边居民开展精准宣传。

此次“3·15”系列宣传活动,有效提升了社会公众的金融素养和风险防范意识。下一步,浙江稠州商业银行舟山分行将持续践行金融消保责任,常态化开展金融知识普及工作,助力营造安全、清朗、放心的金融消费环境。

## 理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

民泰银行舟山分行(0580-2269262)	
产品名称:	益民理财·“融合”理财计划200号
理财期限:	371天
认购期:	2026年3月19日—3月25日
业绩比较基准:	2.4—2.7%
购买起点:	10000元

浙银理财琼简宝石99号理财产品A份额	
产品期限:	1079天
募集时间:	2026年3月18日—3月24日
成立日:	2026年3月25日
认购起点:	1元
业绩比较基准(年化):	2.10%

销售渠道:浙商银行手机银行、浙商银行网上银行  
如需业务咨询或投诉,可致电代理销售机构浙商银行股份有限公司舟山分行(电话:0580-2260353)。产品管理人为浙银理财有限责任公司(客户服务电话0571-57192881)。

## “3·15”宣传直击金融风险 靶向宣教护航消费

□通讯员 陆秋冕

为切实筑牢金融消费安全防线,净化金融网络环境,守护群众合法权益,3月14日,太保产险舟山中支积极响应市消保委、市市场监管局号召,组织骨干宣教团队赴新城海城广场,参与“3·15放心消费嘉年华”主题宣传活动。活动聚焦老年人、青少年等重点群体,紧盯当下高发金融保险风险,开展精准化、普惠性消保宣教,以实干践行金融为民初心,彰显国企责任担当。

活动现场宣传氛围浓厚,展台前咨询群众络绎不绝。工作人员紧扣老年人、青少年两大重点群体,围绕车险统筹风险、保险代理退保黑灰产、理赔黄牛、各类金融诈骗等四大核心内容,开展靶向式、沉浸式宣教。针对防范意识薄弱的老年群体,结合真实案例拆解理赔黄牛、非法代理退保、电信金融诈骗等常见陷阱,手把手科普及风险识别技巧与正规维权渠道,筑牢老年群体消费安全屏障;面向青少年群体,重点宣讲网络金融诈骗防范知识,引导树立理

性消费、合规用险的正确观念;针对广大车主,专项普及车险统筹风险提示,厘清正规保险与违规统筹的区别,守护车主切身利益。工作人员通过发放宣传手册、一对一答疑、案例剖析等形式,让专业金融知识通俗易懂,切实提升群众风险防范能力。

此次主题宣教活动,精准破解了群众金融消费中的常见风险痛点,有效普及了车险统筹风险防范、保险代理退保黑灰产甄别、理赔黄牛避坑、金融诈骗反诈等核心消保知识,全面提升了市民