

山海赋能 千岛臻味



□记者 朱丽媛  
通讯员 余玲静  
虞乐艇

千岛佛国，云雾氤氲。东港塘头佛茶园里，茶垄层叠，墨绿丛生，在柔光中凝着清润之气……

作为我市“一片叶”土特产产业的核心载体，普陀佛茶底蕴深厚，早在清光绪年间便跻身贡茶之列，借“海上丝绸之路”扬帆出海，声名远播。如今历经数十年培育，更是斩获中国地理标志农产品（茶叶）品牌声誉百强、中欧地理标志协定保护产品等诸多荣誉，2025年获全国地理标志（GI）产品认定。2025年以6000亩种植面积、15.3吨产量、近3500万元年产值，成为乡村振兴的重要支撑。

海岛农业的天然局限，也让这片承载着“中国佛茶之乡”金字招牌的百年禅茶面临“成长的烦恼”：茶园布局分散、产业链条偏短、品牌势能不足。在浙江乃至全国茶叶品牌群雄逐鹿的格局中，身处其中的普陀佛茶，如何“突围”，走出一条独具海岛特色的全链升级之路？

# 且看「一片叶」如何撬动亿元产业

## 普陀佛茶从海岛茶园到全产业链发展

“普陀佛茶的独特性，藏在山海相拥的生态里。”在展茅双岗岭生态茶园，种植大户林文平指尖轻抚茶叶，语气中带着自豪。

海岛云雾滋养，孕育出茶中丰富的氨基酸与芳香物质，形成“色绿、香高、味醇、形美”的鲜明特质。这种得天独厚的生态禀赋，正是普陀佛茶区别于其他名茶的核心竞争力。

但光环之下，挑战亦不容忽视。“最头疼的是茶园分散，规模化经营难。”市农业农村局相关负责人坦言。在普陀，全区4400亩茶园多分布在海岛山坡地，呈“小而散”状态，导致道路、水利等基础设施滞后，智能化程度低，抗灾能力弱，难以适应机械化、标准化生产需求。

产业链条偏短、产品附加值偏低的问题，在产业发展中同样突出。记者走访我市多家茶企发现，春茶炒制仍是生产核心，夏秋季茶叶大多被闲置，利用率极低。“我们这里曾经也是普陀佛茶生产的‘后花园’，只主打精品茶制作，产量有限，导致不少茶园都慢慢荒废了。”东港街道南岫村党支部书记吴东峰谈及此，语气中满是惋惜。

记者了解到，目前我市茶园实际采摘率仅约50%，茶产业

### 瓶颈 规模之困与产业链之短

规模小、总量不大，散户议价能力弱，直接导致市场开拓乏力。“与外地深耕茶衍生品、延伸产业链的做法相比，当前普陀佛茶的产品结构仍相对单一，除少量茶食品外，茶保健品、茶生活用品等高端产品几乎处于空白状态。”市农业农村局相关负责人表示。

要素制约更是成为发展的“拦路虎”。用工短缺矛盾突出，熟练采摘工、炒茶工老龄化严重，后备人才储备不足、人员流动性大，直接导致生产成本攀升，制约了产业规模化发展。与此同时，政策支持虽已起步，但在品牌推广、人才培养等关键环节的精准性仍有提升空间；产业融合程度不足，“茶+旅+禅修”模式尚在探索，未能形成发展合力。



### 破局 科技赋能与模式创新

如何破解困局，让普陀佛茶这“一片叶”走出海岛特色发展之路？

近年来，我市立足“小而精”打造，以“稀缺性培育”替代“规模性扩张”，通过“茶科技+茶文化”双轮驱动，将“小体量”转化为“高价值”，为佛茶注入新生机。

在普陀佛茶核心产区双岗岭千亩茶园，“人工除草+有机肥养护”实现全覆盖，茶农严格遵循“晨露未干时采茶”的传统规范，让每一片鲜叶都保留最佳风味。而在生产加工端，自2024年加工车间实现自动连续化以来，用工人从原先的9人缩减至2人，大幅降低了生产成本。“今年5月起，我们还将推进智能化工厂提升改造，届时人工将进一步缩减，每年可节省成本近20万元。”林文平给记者算了一笔“节能账”，这种“小而精”的生态基底，使得普陀佛茶平均售价在800~900元每公斤，部分礼盒装更是突破3000元每公斤，较行业平均水平溢价3~5倍。

科技的力量不止于此。数字化溯源平台实现从茶园到茶杯的全链追踪；小气候监测站、GIS（地理信息

系统）让茶园管理迈向精准智慧。此外，嘉茗一号、翠峰等无性系良种的引入与绿色防控技术的广泛应用，既精准契合不同消费群体的多元需求，也进一步夯实了有机茶园基础，为佛茶品质筑牢科技屏障。

经营模式也在悄然革新。我市积极构建“公司+生产基地+农户”“龙头企业+家庭农场+专业合作社”的多元经营模式，引导茶叶经营主体抱团发展。冠素堂等龙头企业深化与科研院所的合作，全力推进茶多酚功能性食品研发，成功推动产业链从单一茶叶加工向食品领域延伸。截至目前，普陀区已建成1780亩生态茶园示范基地。“当前我们正计划研发抹茶系列，延长采摘期，提升资源利用率。”市农业农村局相关负责人表示。

文化则为品牌注入灵魂。依托普陀山深厚的佛教文化资源，我市持续挖掘“禅茶文化+”的丰富内涵，推动“普陀山佛茶茶道”“普陀佛茶加工技艺”成功入选省级非物质文化遗产。

销售渠道上，我市坚持线上线下双线发力，产品远销欧盟、东南亚等地，海岛禅茶的特色发展之路越走越宽。

### 未来 全链升级与融合共生



“破解发展瓶颈，关键在于构建从种植到消费的全产业链体系，以标准化提升品质，以品牌化拓展市场，以融合化增强活力。”该负责人表示，如今普陀佛茶产业正锚定“小而精”“多业态”“全融合”的特色发展战略，构建起具有辨识度的佛茶产业“土特产富”全链发展路径。

利好消息接踵而至。2026年度浙江省现代农业“土特产富”全链发展激励项目名单公布，普陀佛茶成功入选，获1500万元省级专项激励资金支持，同步撬动产业总投资4050万元。该项目由7家单位联合实施，涵盖生态茶园建设、精深加工升级等7个核心分项，为全产业链发展注入强劲动能。

茶园现代化改造率先发力。今年，普陀区将重点推进良种茶园发展与低效茶园改造，推广双岗岭千亩茶园示范经验，打造“茶园生态化、生产标准化”的普陀模式，着力提升有机茶园占比与生产效率。同时，加大加工机械升级力度，引入数字化采摘加工设备，深化与高校院所科研合作，破解生产环节痛点，保障佛茶品质稳定。

深化品牌建设，多业态融合拓宽市场空间。打破单一产销模式，构建“加工+文旅+电商”三维业态矩阵，推动普陀佛茶从“卖产品”向“卖品牌、卖体验”转型。目前，全市已形成绿茶、红茶、黑茶多茶类发展模式，其中以普陀佛茶为核心原材料的“提福”茶饮店表现亮眼，其爆款单品在春节假期单日销量超千杯。“目前全市已有分店6家，今年还将持续拓展布局，进一步拉近佛茶与年轻消费群体的距离。”普陀山海天佛茶有限公司经理刘超超介绍道。

在精深加工领域，展茅精深加工园正稳步规划引入茶食品、茶提取物等生产线，预计到2027年，精深加工产值占比将从现有水平大幅提升至40%，进一步延伸产业链、提升产品附加值。

营销推广坚持线上线下联动：线上打造旗舰店，借抖音等平台扩大声量；线下依托普陀山景区布局直营店与品鉴区，加快建设佛茶文化体验中心，让消费者沉浸式感受禅茶之美。

未来，普陀还将加强跨区域合作，开发多元化茶衍生品；依托普陀山资源，打造禅茶旅游线路，培育“茶+大健康”等新业态。

“下一步，普陀佛茶将乘势而上，持续推动品质、品牌、融合全方位升级，从区域品牌向全国名片迈进。”该负责人表示，我市正聚力推动普陀佛茶全产业链产值突破1亿元，实现其从“小众地方特产”到“富民标杆产业”的跨越，奋力将这片“海岛禅茶”打造成为乡村全面振兴的强劲引擎。

