

# 高质量发展需要更多向“新”而行的拓路人

## 海客谈 | 一叶扁舟

近日,2025年国家级高技能人才培训基地和技能大师工作室项目单位名单公布,我市王彦华技能大师工作室成功入选2025年国家级技能大师工作室,成为全省仅有的5家入选单位之一。工作室由享受国务院政府特殊津贴的高级技师王彦华领衔,聚焦新能源汽车维修技术难题,开展技术攻关、标准流程优化、绝技绝活传承,先后获得国家发明专利6项、实用新型专利19项、国家科技成果奖2项,参与制订交通运输行业标准《工时定额核定方法》(据《舟山日报》3月9日报道)。从攻克技术难题到培养技能人才,王彦华勇闯新能源汽车维修新赛道。这样的拓路人,多多益善。

眼下,新兴产业正在成为经济高质量发展的核心引擎。新兴产业以科技创新驱动,知识技术密集、成长性高,能显著提升供给质量,满足人民日益增长的美好生活需要,实现从“有没有”到“好不好”的跨越,从而成为拉动投资、消费和出口的新动能,有力促进新旧动能平稳转换。新能源汽车就是其中的一匹“黑马”,正以迅猛发展的势头驶向未来。王彦华技能大师工作室,正是在这一大势下应运而生。

党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议提出,培育壮大新兴产业和未来产业。着力打造新兴支柱产业。实施产业创新工程,一体推进创新设施建设、技术研究开发、产品迭代升级,加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业

集群发展。完善产业生态,实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动,加快新兴产业规模化发展。

新兴产业规模化发展,既依赖于科技突破,也离不开服务保障。就新能源汽车行业发展现状来看,研发是亮点,维修则是短板。传统汽修企业修不了新能源汽车,一些4S店只会“换件”不会“修车”,或以垄断优势抬高维修价格,导致消费者“买得起修不起”。维修服务滞后,无疑会制约新能源汽车行业的可持续发展。

王彦华技能大师工作室的探索,正是对这一短板的精准回应。工作室不仅致力于攻克新能源汽车维修难题,还常态化开展技能培训、师徒结对,近5年来累计带徒传艺和授课培训1000余人次,10余位徒弟获评浙江省技术能手、浙江工匠等省级荣誉

称号。如此开枝散叶培养人才,为全市汽修行业向“新”而行注入了源源不断的新生力量。

王彦华技能大师工作室入选国家级技能大师工作室,树起了标杆,形成了导向。新兴产业集群发展,需要产业链服务链人才链融合发展,每一个环节都不能掉链子。眼下,舟山现代海洋城市建设如火如荼,新兴产业蓬勃发展,科技创新与产业创新深度融合正值用人之际,需要通过优化人才政策厚植创新人才层出不穷的沃土。在大力引进各类研发和技能人才的同时,还应形成强有力的激励机制,对攻克关键技术、填补行业空白的创新成果给予重奖,对带徒传艺、培养人才的技能大师给予扶持,从而造就更多向“新”而行的拓路人。

## 这一“课程”已讲13年 了不起!

### 点滴录 | 周沫

2013年,从小爱好历史的定海80后姑娘刘佳瑜主动联系市图书馆,主持开设《上下五千年》系列公益讲座,13年来已经从炎黄史诗讲到辛亥革命。按照她的“课程表”,继续讲新中国成立、改革开放,还需要至少5年时间(据《舟山日报》3月10日报道)。长达18年的“课程表”已经激情开讲13年,了不起!

开一堂讲座不难,连续开10多年不易。在刘佳瑜的听众席里,有从小学二三年级听到高中的孩子,也有从小听到大又带着自己同学来的年轻人,还有白发苍苍的老人……长长的“课程”里,装着一座城市几代人的成长记忆。每场讲座后,她坚持用小礼物鼓励发表“一句活心得”的孩子。商鞅变法的利弊、王安石改革的成败、盛唐繁华的成因、晚清衰落的根源。在了不起的坚守中,她把个人爱好做成了“一个人的事业”。

一座城市、一个单位、一个人,都需要持之以恒地认准一些有意义的事情。现实中,开局轰轰烈烈、结局悄无声息的项目不少,原本不错的设想也就半途而废了,弄不好还会劳民伤财。刘佳瑜的系列讲座已讲到第13年,一时热情延续成长久坚持,这种“马拉松”耐力令人尊敬。

创新固然可贵,但唯有坚守,才能让创新的火花燃成燎原之势,最终转化为持久价值。昙花一现,可惜只有一夜之香。在创新中坚守,在坚守中创新,日积月累的平凡完全有望成就一番事业、造福社会民众。

临渊羡鱼不如退而结网。大家在敬佩与羡慕之余,不妨盘点一下自己的爱好和特长,然后认准有意思、有意义的事情坚持不懈地做下去。如此持之以恒,定然也能像刘佳瑜那样变得了不起。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

## 嵌入产业链条,实现企业真突围

### 海客谈 | 一海

今年初,浙江融创食品工业有限公司与知名航空公司达成合作,为其国内航线供应咖喱金枪鱼饭、金枪鱼意面等航空餐食。这已是融创食品第二次叩开航空餐饮的大门——去年,其金枪鱼罐头就已进入国际航班。针对国内旅客饮食习惯,企业专门研发了更适合中式口味的咖喱金枪鱼饭,预计仅这一单品每天订单量可达2万份(据《舟山日报》3月9日报道)。

从山姆的金枪鱼面包馅到盒马

的热销罐头,再到米村拌饭全国近2000家门店的原料供应,这家舟山水产企业的身影已嵌入多个知名品牌的供应链条,去年产值超6亿元,今年正向10亿元目标迈进。

融创食品的企业并非孤例。在舟山,越来越多企业正在各自赛道上跑出加速度。船舶修造领域,舟山中远海运重工入选全省首批“人工智能赋能制造业”典型案例;石化产业,浙石化4000万吨/年炼化一体化项目全面建成;数字经济领域,迪塔班克聚焦化塑新材料行业,成为我市首家省级“智算云企”……这些企

业的共同点在于:不再满足于“卖产品”的初级阶段,而是主动嵌入更长的产业链条,以技术创新和数字化转型为引擎,从“舟山制造”走向“舟山智造”。

然而成绩背后仍有隐忧。今年市两会期间有政协委员提到,金塘作为全国最大的塑机螺杆生产基地,年产能占全国70%以上,却面临创新能力不足、同质化竞争等困境。实际上,舟山许多传统产业仍停留在“大而不强”的阶段,核心技术和品牌溢价有待提升。为此,要加快“人工智能+制造业”深度融合。学习借

鉴融创食品的数智化新厂房、中远海运重工的智能管理系统、迪塔班克的产业大脑。而更为重要的是必须强化企业创新主体地位,需要更多像中控技术与浙石化那样的深度合作,用技术创新构筑核心竞争力。

舟山企业正从“靠海吃海”的资源依赖,转向“向海图强”的创新驱动,这注定是一条充满希望但困难重重的路。我们有理由期待,未来会有更多舟山企业,不仅能在市场“卖得出”,更能在品牌上“叫得响”;不仅能在潮流中“跟得上”,更能在竞争中“领跑”。

## 守护“心灵之窗”需打好组合拳

### 海客谈 | 醉卿

近5年我市青少年近视率连年下降,这无疑是一条令人振奋的消息。11岁的小刘视力恢复至5.0以上,16岁的小厉3年近视度数未加深,这些鲜活的个案,正是我市近视防控成效的生动注脚(据《舟山日报》3月10日报道)。在“小眼镜”日益增多的当下,这份成绩单来之不易,值得肯定。

成绩的背后,是多方合力。我市的近视防控已不再是单一主体的“独角戏”,而是家庭、学校、医院共同参与的“大合唱”。家长的防控意识明显增强,从被动应对转向主动预防;医院的干预手段更加丰富,从低浓度阿托品眼药水到防控眼镜、OK镜,为不同需求的孩子提供了多样化选择;学校则通过改造教室灯光、配置可升降课桌椅、

增加户外活动时间等举措,为学生创造了更友好的用眼环境。特别值得一提的是市妇女儿童医院眼科建立的视力档案制度,实现从“片段式检查”到“全过程管理”的转变,这一创新做法让防控工作更加精准、更有温度。正是这些系统性的协同努力,才换来了近视率年均降幅超过1%的可喜成果。

然而,欣喜之余仍需冷静思考。近视防控是一项系统工程,绝非一招一式就能毕其功于一役。11岁的小刘视力能够恢复,16岁的小厉能够控制度数,固然得益于科学干预,但也与其个人体质、生活习惯等因素密切相关。每个孩子的用眼环境、遗传背景、行为习惯各不相同,这就决定了近视防控不可能有“万能钥匙”。有的孩子适合佩戴防控眼镜,有的可能需要OK镜,有的则通过增加户外活动就能见效;

有的需要药物干预,有的只需行为矫正。单一模式无法满足多元需求,这是近视防控工作必须正视的现实。

事实上,国家层面早已注意到这一问题。自2018年教育部等八部门联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》以来,相关政策不断细化完善,始终强调“政府主导、部门配合、专家指导、学校教育、家庭关注”的原则,要求坚持综合施策、精准施策。这种政策导向与我市的实践探索高度契合——正是摒弃了“一招鲜”的路径依赖,打出一套组合拳,才取得了近视率连年下降的成效。

当然,成绩面前也要看到差距。我市虽然实现了近视率逐年下降,但与“明眸亮睛”行动计划的2030年目标相比,仍有差距。特别是低龄化趋势依然令人担忧,四五岁的孩子就开始佩

戴眼镜的现象并不少见。这意味着防控关口还需进一步前移,学前教育阶段的视力保护亟待加强。同时,渔农村地区与城区之间、不同家庭条件之间的防控资源差异也不容忽视,不能让任何一个孩子因客观条件限制而输在“起跑线”上。

守护孩子“心灵的窗户”,没有终点,只有连续不断的新起点。下一步,我市应在现有基础上持续发力,进一步完善政府主导、多方参与的工作格局,推动优质医疗资源下沉,强化基层学校的防控能力,加大对困难家庭孩子的帮扶力度。同时,要更加注重个性化、精准化干预,让每一个孩子都能找到适合自己的护眼方案。唯有如此,才能让“明眸亮睛”成为每一个舟山孩子的标配,让他们的未来更加清晰明亮。



文明健康 有你有我 公益广告

# 垃圾分类多一点

# 宜居舟山美一天

