

以一流服务托举世界一流强港

海客谈 | 明德

舟山智慧化一站式口岸监管服务平台“AEO企业服务”模块3月6日起上线启用。作为全省首个AEO企业服务模块,它面向本地AEO企业推出“口岸享惠”“海关便利措施查询”“跨部门信用培育”“联合激励”等多个应用场景,同时还为金华、舟山两地AEO企业提供“一次申报、提前进场、无感通行”服务(据《舟山日报》3月6日报道)。从“绿色通行证”到“智慧服务包”,舟山AEO企业服务迈入智慧化、精细化新轨道,为世界一流强港建设注入新的动能。

AEO即“经认证的经营者”,是全球贸易的“绿色通行证”。目前全球已有110个国家(地区)实施AEO

制度,其中58个国家和地区已与我签署互认协议。企业获得AEO资质,就意味着其进出口货物可在全球主要贸易市场享受通关便利。但资质只是入场券,如何让这张入场券发挥最大效用,让企业真正感受到便利、享受到红利,考验的是口岸服务的“最后一公里”。

此次上线的“AEO企业服务”模块,在优质、快捷服务上精准发力。“口岸享惠”界面中,舟山国家远洋渔业基地下属企业为AEO企业提供冷库冷藏费专属优惠、保税油加注优先服务;“海关便利措施”界面中,一揽子政策查询、红利直达快享服务一键可及;“跨部门信用培育”界面中,有潜力达到AEO高级认证的企业可获得针对性培育协作;“联合激励”界面中,履约提升、出口退税

“随报随审”、定制化金融授信、信用保险等专项服务整合呈现。“政策+服务+便利”三位一体服务体系,让原本分散的优惠资源汇聚成流,让企业的便利感、获得感持续提升。

舟山海关还打通了舟山甬舟集装箱码头和金华华东国际联运港的进场系统数据接口,两地AEO企业只需进行一次进场申报,相关数据便会自动推送至口岸经营单位,货物能“提前进场”,卡口无感核验、快速放行。海铁联运的“一次申报、无感通行”,正是长三角一体化在口岸服务层面的生动实践。

世界一流强港,既要有深水良港的硬实力,也要有智慧服务的软实力。大宗商品资源配置枢纽建设加快推进,宁波舟山港吞吐量持续攀升,需要通关效率再提速、服务温度再升

温。“AEO企业服务”模块的上线,看似只是一个小小的线上窗口,折射的却是舟山“放管服”改革的一贯逻辑:让数据多跑路,让企业少跑腿;让政策精准滴灌,让红利直达快享。

市委书记、新区党工委书记陈重在全市新春第一会暨冲刺一季度开门红开门好动员会上强调,要围绕“谋准三年”,着重打好七大攻坚战,加快建设大宗商品资源配置枢纽,持续构建“三最”开放环境,深化世界一流强港建设,实现开放提升、赋能发展新突破。舟山海关下一步将持续深化AEO认证与管理工作,不断优化模块功能、拓展服务场景,让更多AEO企业享受到政策红利和便利服务。以一流服务托举世界一流强港,创新突破未有穷期。

“幼有优育”开启幸福人生

点滴录 | 小小

近日,教育部公布2025年第一批学前教育普及普惠县(市、区)认定结果,定海区成功入选。至此,我市四个县(区)全部通过国家级评估,学前教育发展第四轮行动计划圆满收官(据《舟山日报》3月7日报道)。从“幼有所育”到“幼有优育”,我市为孩子们开启了一扇通往幸福人生的大门,这是一个充满希望的全新起点。

从“幼有所育”到“幼有优育”,回应的是民之所盼。能不能就近入园,费用高不高,能不能变“有园上”为“上好园”,桩桩件件都是老百姓的急难愁盼。舟山在全国率先推行学前教育招生“服务区”制度,全域落实安心晚托,积极探索托幼一体化,这些实打实的举措,让家长从带娃的焦虑中摆脱出来。

新生育政策落地后,年轻人“不敢生”“不愿生”的焦虑仍真实存在,这背后是诸多因素的叠加影响,需要系统性地对症下药、综合施策。舟山坚持公益普惠方向,强化经费保障,生均公用经费、普惠园补助标准均高于省定要求,做到普惠不降质、优质更普及,让“养得起、带得好”成为现实,用切实举措提振生育意愿。

更为重要的是,快乐的童年能滋养一生的阳光心态,优质的启蒙能奠定未来的发展潜力,“幼有优育”开启的是贯穿全生命周期的幸福人生。快乐的童年、奋发的青春、安详的晚年……在环环相扣的幸福链条中,“幼有优育”正是美好的开端,可以让整个社会充满生机和活力。

“幼有优育”关乎千家万户的幸福指数,关乎城市未来的发展后劲。舟山全域通过国家学前教育普及普惠评估并非终点,而是全新的起点。投资于人与投资于物紧密结合,持续在“优”字上做好文章,让每一个孩子茁壮成长,让每一个家庭共享福祉,还有很多实

揭短比遮丑更值钱

海客谈 | 李海州

近日,嵊泗县面向上海、杭州、南京、苏州四城招募16名旅游体验官,引发关注。与以往不同,这次体验官拥有充分的行程自主权——除出发地和目的地确定外,旅行中的所有环节均由体验官自行决定,主办方不作任何干涉(据“竞舟”客户端3月7日报道)。这一举措标志着当地文旅发展从“我要我觉得好”的推销思维,主动转向“你觉得哪里不好”的思维,不再执着于对外展示完美的旅游形象,而是以问题为导向,主动挖掘旅游服务中的短板,用真实的游客体验推动服务提质升级,为文旅行业高质量发展提供了全新思路。

近年来,旅游推荐官、旅游体验官在全国遍地开花,却逐渐偏离了初

衷。旅游推荐官多以流量为导向,部分刻意作秀、沦为博眼球的表演,将“上热搜”等同于“有作为”,脱离了文旅推介的本质;旅游体验官则被主办方层层安排,固定的行程、安排好的体验环节,刻意规避了旅游中可能出现的问题,看似收获了一片好评,实则难以反映真实的旅游服务现状。更有甚者,部分探店体验沦为虚假推广,刷屏炒作、恶意敲诈等乱象频出,既透支了消费者的信任,也让体验反馈失去了实际价值,无法为文旅服务优化提供有效参考。

嵊泗此次的反向操作,恰恰击中了这一痛点。此举立足核心客群需求,精准锁定长三角四城招募体验官,兼顾不同年龄、出行方式和结伴方式,从“精心包装”,转向“素颜出镜”,让反馈更具真实性,真正从游

客视角发现问题。这种设计也是从“请人夸我”转向“请人找我茬”,将体验官的定位从宣传员调整为质检员,主动揭短,实际上是用外部监督补齐了治理短板,打破了旅游行业自查自纠的局限,让旅游服务优化更有方向和目标。

要让体验官的“揭短”真正转化为服务提升的动力,需要一套完善的操作体系作支撑。一要建立问题闭环处理机制,对体验官反馈的问题分类梳理,明确整改责任主体和完成时限,做到即知即改、立行立改,并及时向体验官反馈整改结果。二要将体验官的反馈成果转化为长效治理举措,从个性问题中提炼共性规律,针对餐饮、住宿、交通中的高频问题出台相关改进措施,推动旅游服务体系迭代升级。三要拓宽

游客意见表达渠道,除体验官外,搭建线上线下结合的反馈平台,让普通游客也能随时吐槽、随手提建议,形成全民参与的文旅监督格局。四要强化整改结果的监督考核,将问题整改情况纳入文旅企业和相关部门的考核指标,确保整改不走过场、落地见效。

文旅行业的竞争,终究是服务与体验的竞争,遮丑只能掩盖一时的问题,唯有主动揭短、直面短板,才能真正实现提质升级。嵊泗以旅游体验官为抓手,主动邀请游客挑刺找茬,不仅是对自身旅游服务的自信,更是文旅治理理念的进步。这种以问题为导向、以游客满意为核心的发展思路,必将让嵊泗旅游发展回归服务本质,增强市场竞争力,在发展中行稳致远。

多些土生土长的网红主播

海客谈 | 月湖

“家人们好呀,这是咱们本地农户亲手做的高粱饼,无添加、晒得透,好吃得很哟!”近日,在岱山跨境电商产业园的直播间里,53岁的姜桂芬正对着镜头热情推介本土特产。在岱山,像姜桂芬这样一群平均年龄超50岁的渔嫂,白天打包晚上直播,一口“舟普”接力送出海岛好味道。“冷面妈妈”“南瓜姥姥”……她们的网名“土得掉渣”,带货的业绩却一点不含糊(据《舟山日报》3月9日报道)。

“奶奶团”的走红,打破了人们对网红主播的固有印象。谁说直播带货非得是“美女+表演”?你擅长演

戏煽情,我讲究真诚实惠;你追求流量爆点,我主打家长里短。农户奶奶、退休阿姨,只要对着镜头能把产品讲明白、让粉丝信得过,就能成为好主播。直播间的本质是交易,交易的基础是信任。“奶奶们讲得实在、没有套路,买着放心!”外地粉丝的热情留言,就是对“奶奶团”的充分接纳。

一直以来,舟山不乏名优特产,却缺乏土生土长的网红主播。海鲜、干货、农副产品,如今都得搭上网络销售的快车。但谁来吆喝、怎么吆喝,始终是个难题。渔汛时节,大批外地网红“抢滩”舟山国际水产城,在码头边、摊位前架起手机直播带货。他们确实带来了销量,却也在“喧宾夺主”

中滋生了种种乱象。外行主播卖蟹卖鱼,看似热闹闹,实则埋下了诚信隐患。消费者收到货发现不对板,影响的是舟山海鲜的美誉度。

“几位阿姨来了之后,她们比较擅长拍短视频和直播,为我们带来了比较大的销量。”岱山依佳海鲜贸易有限公司负责人称,如今一天能有两三百单,江浙沪一带比较多,一天要发三拨快递。2025年,公司线上营收突破500万元。“奶奶团”的直播间人气越来越旺,说明网红直播的“神话”是可以就地创造的。

当然,直播带货是技术活,并非没有门槛。岱山电商园推出银发主播培育计划,搭建“培训—孵化—直播—物流”一站式服务体系,邀请专

业导师手把手教学,从直播话术、镜头表达,到产品讲解、后台操作,耐心指导奶奶们从零起步,慢慢找到门道。如今,奶奶们都成了拥有粉丝的“网红”,渔嫂主播张淑燕的抖音和视频号两个账号已有6万粉丝。事实证明,只要经过有针对性的培训,田间地头的劳动者也能变成镜头前的带货能手。

我们的身边,从来不乏能说会道的邻居、善讲故事的老人,缺的只是把这份天赋转化为直播技能的契机。注重发掘、培训,就会多些土生土长的网红主播。期盼更多“冷面妈妈”“南瓜姥姥”走进直播间,这样能在解决“卖难”问题的同时,促进家门口就业,推动共同富裕。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

文明健康 有你有我 公益广告

全民阅读
书香社会