

# “两山”理念下 舟山海岛生态旅游可持续发展对策研究

□戴玲

在生态文明建设成为时代命题的今天，“绿水青山就是金山银山”的科学论断，为区域可持续发展提供了根本遵循。作为我国首个以群岛建制的地级市，舟山拥有丰富的海洋资源，也面临海岛生态系统保护与旅游业发展、经济增长需求之间的平衡挑战。如何在高水平保护与高质量发展之间找到可持续路径，是舟山发展海岛生态旅游必须回答的核心问题。

## 舟山生态旅游可持续发展的基本路径

### 树立生态旅游可持续发展观

以“两山”理念为指引，推动生态保护与旅游发展深度融合，实现“生态产业化、产业生态化”，构建人与自然和谐共生海岛旅游新模式。

### 明确战略目标与发展思路

战略目标：打造世界级生态旅游海岛目的地。

发展思路：坚持“生态为本、文化为魂、产业融合、智慧引领”，推动海岛全域生态旅游高质量发展。

### 构建开发投入与空间布局模式

构建“政府引导、市场运作、社会参与”的多元投入机制，积极引导社会资本参与生态项目。优化“一核一轴两圈多岛连线”空间布局，重点打造星辰大海海岸带、生态示范岛等核心板块。

### 完善行业管理机制

推动专项立法。针对海岛生态资源保护、特色民宿管理等领域，制定地方性法规或实施细则，明确权责、标准与奖惩。

优化统计监测。整合多源大数据，动态监测客流、消费、环境负荷等关键指标，定期发布监测分析报告，为科学决策提供依据。

## 生态旅游可持续发展的具体策略

### 完善生态旅游产品开发与市场营销策略

1. 加大生态旅游产品开发。构建兼具生态可持续性、文化内涵与市场吸引力的产品体系。

一是深化“生态+”融合。开发生态研学路线（海洋科学、生态教育）、绿色体育旅游（水上运动、海岛徒步）、生态康养（中医药、禅修养生）、科技体验（虚拟海洋观测），以及渔业观光、船舶制造体验等本地特色活动。

二是打造核心IP与品牌。挖掘海洋文化内涵，打造东海文廊、定海古城、海岛博物馆群等品牌体系，将国际海岛旅游大会、海鲜节、沙雕节等节庆升级为固定IP。

三是推动乡村生态旅游示范。以美丽海岛景观串联精品民宿、非遗工坊等节点，建设艺术村庄，培育乡村生态旅游产业集群。

四是加强海岛特色化建设。依据资源禀赋，打造历史文化型、休闲度假型、渔港风情型等差异化生态旅游功能区。

2. 海岛生态旅游营销策略。从品牌、体验、渠道、推广协同发力。

一是塑造品牌内核。强化“舟游列岛”主品牌，系统推广“舟山味道”“岛居舟山”“舟山心意”等子品牌，丰富“一舟好戏”“潮生海市”等消费品牌。

二是创新体验场景。升级夜市、步行街，规划夜间消费集聚区，打造民俗落地场景和“云旅游”“云看展”等数字消费新业态。

三是联动营销渠道。举办高水平体育赛事（海钓、水上运动）；深度融入长三角，实现客源互送；加强东西部协作与友好城市合作，拓展中远程市场；在重点客源城市举办推介会，实现精准营销。

四是多元整合推广传播。深度挖掘海洋文化，创作影视、文学作品。与媒体、KOL、短视频平台深度合作，开展多维度传播。鼓励游客分享体验，运营旅游目的地官方社交媒体，培育粉丝社群，共同塑造舟山“友好、独特、值得重游”的旅游形象。

### 提升生态旅游管理水平

1. 整体提升海岛旅游环境。

一是坚持规划先行。科学编制并严格执行《舟山海岛生态旅游发展中长期规划》，明确各岛生态定位、环境承载上限和开发强度，建立海岛旅游开发项目负面清单。

二是实施环保与生态修复工程。强化旅游船舶污染管控，推行废弃物“船上收集、岸上处理”。建立长效保洁机制与专业队伍，常态化开展“净滩行动”。对受损海滩、岛礁等开展生态修复。利用大数据、无人机等科技手段建立全域生态环境动态监测网络。

三是倡导低碳旅游方式。推广风光供电、零排放接驳、慢行绿道及海景骑行低碳线路。在离岛区域限制外来车辆，完善电动观光车、自行车租赁系统。发展节能环保的新型客轮、高速快艇，加密离岛航线班次，提升通达效率。

四是控制游客流量。在核心生态景区和岛屿实施游客总量控制与预约制度，疏导客流，减轻环境压力。

2. 升级海岛交通网络。构建“互通互联、快进慢游”的海陆空立体交通体系。

一是实施一体化运营改革。打造全市水路客渡运营一票务平台，实现“一平台购票、一次通关”，实现水上客运公交化转型。研究灵活性票价机制，为高品质、主题化旅游航线提供市场

化定价空间。

二是打造“海陆空”立体交通。海上，新增主题客船，开辟关键航线，升级“蓝色岛链”，植入文创、餐饮、AR导览等文旅业态；低空，试点发展直升机“海岛快巴”与环飞项目；陆上，优化路网，打造“千里海上画廊”美丽公路，串联景区与乡村。

3. 提升景区功能水平。以“主客共享、体验融合”为核心，推动服务转型升级。

一是打造“文旅一体”融合服务点。推动图书馆、文化馆等公共文化场所叠加旅游功能，支持非遗、演艺、文创进驻景区，支持景区引进常态化、特色化的小微文化演艺项目。

二是打造“一键智游”无缝体验。全面整合全流程服务，形成“文旅一码通”，实现“20秒入园、30秒入住”的便捷通行体验。深度应用VR/AR与人工智能技术，创新开发数字博物馆、虚拟场景游览等沉浸式产品。

4. 创新景区可持续发展评价管理。制定信用分级分类标准，将资源保护、环境管理、社区参与、游客体验、服务质量等纳入评价指标，实现动态管理。建立“红黑名单”制度，对守信主体给予激励（如资金扶持），对失信主体实施联合惩戒，推动景区向“低碳、循环、共生”升级。

5. 优化生态旅游公众参与模式。构建“全民行动、深度体验、社区共建、全域传播”的公众参与生态系统。

一是志愿服务品牌化与组织化。打造具有辨识度的统一品牌（如“海小青”），有效提升参与的专业性与可持续性。推动服务从短期活动转化为长期项目（如系统性渔废回收等），构建“公益组织+互联网平台+本地社群+专业机构”的多元协同网络。

二是体验场景化与产品化。将生态知识转化为可体验、可参与的旅游产品，使公众在沉浸式互动中建立深度认知。例如：设计主题研学线路，将水獭科普馆等专业科普场馆有机融入旅游线路；借助VR/AR打造虚拟生态体验项目，让公众“亲历”禁渔区养护等难以实地观察的生态过程。

三是共建社区化与共同富裕。引导本地社群（如渔民、民宿主）转型为生态导游、环保经营者，使其成为保护行动的主导者与直接受益者；推广社区环保公约，形成常态化共建共治体系；创新生态积分等反馈机制，实现“保护即受益”的良性循环。

四是传播故事化与共鸣化。挖掘和讲述具有情感张力的本土生态故事，运用全媒体矩阵进行协同传播，系统塑造负责任、可持续的生态旅游目的地形象。

## 打造世界级旅游海岛景区的可行性对策

定位上，瞄准国际标准，塑造独特品牌。突出“海洋海岛”唯一性，围绕“海洋、海岛、海丝、海防”文化基因打造旅游核心吸引力。以普陀山为核心谋划世界级旅游产品。通过打造“海上音乐之城”（提升“东海音乐节”等品牌）、“海上影视之城”（招引影视企业落户舟山，发展影视旅游，推动“网剧出海”）、“海上赛事之城”（引进高端帆船赛、海岛马拉松、环岛自行车、海钓锦标赛等），形成“三城”联动的独特国际标签，提升综合吸引力。

空间上，打造标志性海岸带与特色海岛集群。集中资源建设“星辰大海”世界级海岸带，打造海丝之路星光秀场、沈家门十里渔港等地标空间。坚持“一岛一品”，实施差异化开发：嵎泗聚焦高端度假与国际海钓；东极开发跳岛旅游；普陀山向心灵度假体验拓展。重点招引国际知名度假酒店品牌，形成“精品民宿与民宿聚落和高端品牌酒店”相结合的多元化住宿体系。

产品上，主打高端度假、深度体验与主题生活。发展高端体育旅游，培育风筝帆板、帆船跳岛拉力赛等特色赛事体系。开发海洋特色研学课程，利用生态、温泉、中医药资源打造国际海岛康养产品。提升“中国海洋文化节”“舟山国际沙雕节”等现有品牌的国际影响力，塑造长期性文化节庆IP。

服务上，以智慧化和人性化提升国际游客体验。提升交通与配套设施，推进国际邮轮港建设，争取邮轮无目的地游试点；强化高端度假酒店布局；建设集文化展示、旅游咨询、集散功能于一体的“城市客厅”与“海岛客厅”，增强公共空间的旅游服务功能与休闲品质。

政策上，争取国家层面的支持。深化入境旅游便利化改革，挖掘国际海员群体入境旅游潜力，积极探索面向国际海员群体的离境购物退税政策。将舟山群岛史前海洋文明、海丝文化等纳入更高级别研究平台，为旅游注入深层文化内涵。

作者单位：舟山市生态环境局

## 宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

# 严管约束有力度 厚爱激励有温度 培养年轻干部应坚持“两手抓”

□刘练军

年轻干部是党和国家事业发展的生力军，是中国特色社会主义事业的接班人。习近平总书记指出：“实现中华民族伟大复兴，坚持和发展中国特色社会主义，关键在党，关键在人，归根到底在培养造就一代又一代可靠接班人。”二十届中央纪委五次全会公报强调“深刻把握实现‘十五五’时期目标任务对激励担当作为提出的更高要求，坚定不移促进党员干部在遵规守纪中干事创业”“强化标本兼治，用好一体推进不敢腐、不能腐、不想腐战略抓手”“着重查处‘关键少数’、年轻干部腐败”。促使年轻干部真学真懂真信真用习近平总书记关于党的建设、党的自我革命的重要思想，让廉洁从政要求入脑入心入行，防范年轻干部腐败，是深入推进党风廉政建设和反腐败斗争的一项重要内容，也是培养年轻干部的一项重要内容。党的二十届四中全会通过的《建议》强调，严管厚爱结合、激励约束并重，激发干部队伍内生动力和整体活力。培养年轻干部，必须深入学习贯彻习近平总书记相关重要论述和党中央决策部署，始终坚持“两手抓”，一手抓严管、一手抓厚爱，一手抓激励、一手抓约束，造就一批又一批对党忠诚、敢于担当、清正廉洁的年轻干部。

年轻干部事业心强，精力充沛，思维活跃，

知识结构系统，勇于创新，敢于打破条条框框，愿意尝试用新观念、新技术、新方法解决问题，是干事创业的先锋队、攻坚克难的排头兵。但也要看到，由于涉世未深，面对外部风险和诱惑围猎，有的年轻干部可能由于理想信念不坚定、党性锻炼不充分等原因失守拒腐防变的底线，酿成违纪违法的严重后果；对想干事、能干事、干成事、不出事的关系认识不够深入，容易因一时一事的挫折产生悲观情绪、消极心态，动力衰退、活力下降。年轻干部的成长不是一蹴而就的“短跑”，更像一场需要保持足够耐力与信心的“马拉松”。习近平总书记强调：“干部管理是一门科学，要敢抓善管、精准施策，体现组织的力度；也是一门艺术，要撑腰鼓劲、关爱宽容，体现组织的温度。”培养年轻干部，保持严管约束的力度和厚爱激励的温度，二者不可偏废。缺乏温度的严格约束，不利于培养年轻干部的奋斗情怀和发展韧劲；缺乏力度的厚爱激励，不利于培养年轻干部的政治能力和担当精神。两手抓而且两手都要硬，才能真正引领年轻干部信心百倍奋力跑好历史的接力赛。

我们党历来高度重视对年轻干部的培养，积累了宝贵的经验。毛泽东同志曾指出：“在中国人民的伟大的斗争中，已经涌出并正在继续

涌出很多的积极分子，我们的责任，就在于组织他们，培养他们，爱护他们，并善于使用他们。”党的十八大以来，习近平总书记从强国建设、民族复兴的全局出发，围绕为什么要培养年轻干部、培养什么样的年轻干部、如何培养年轻干部作出一系列重要论述，为培养年轻干部指明了前进方向、提供了根本遵循。各地区各部门通过“青蓝工程”、“墩苗育苗”计划等多种精准化培养模式，为本地区本部门输送了一大批在岗位上屡屡建功立业的优秀年轻干部。在新的历史起点上，培养年轻干部，需要坚持“两手抓”，不断激发其内生动力和整体活力。

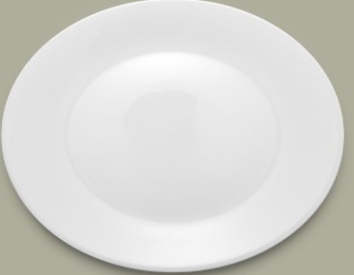
坚定的理想信念和对党纪国法的敬畏，是年轻干部的安身立命之本。年轻干部接好班，最重要的是接好为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗的班。要持之以恒加强对年轻干部的理想信念教育，让年轻干部深刻理解并始终牢记党的初心使命，使之内化为坚定的政治自觉、思想自觉和行动自觉。同时，必须加强对年轻干部的党纪国法教育，使之严格要求自己，对手中的权力慎之又慎，真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。习近平总书记指出：“好干部是选出来的，更是管出来的。严管就是厚爱，是对干部真正负责。”各级党组织对年轻干部负责的重

要方式之一，就是以党纪国法明确其言行业界。一方面，督促年轻干部开展常态化的党内法规和国家法律学习，以纪律法律的严管守护年轻干部的事业和生活；另一方面，织密党纪国法的规则之网，细化政治纪律、政治规矩的具体要求，为年轻干部健康成长创造风清气正的良好环境。

严管约束有力度的同时，厚爱激励有温度，能鼓舞年轻干部在工作中勇于迈开步伐、敢于大胆尝试，释放年轻干部的整体活力。要坚持正确的用人导向，把政治标准放在首位，重实干、凭实绩，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良性机制，引导年轻干部在遵规守纪中积极进取。不断完善担当作为激励和保护机制，细化落实“三个区分开来”，客观公正地对待年轻干部在干事创业中的失误错误，明辨目的是“为公”还是“为私”，分清态度是“故意”还是“过失”，打消年轻干部的后顾之忧。年轻干部改革创新，可能会遭遇诬告陷害、不实检举，党组织应及时调查、迅速澄清、严肃查处，旗帜鲜明为担当作为的年轻干部撑腰鼓劲。健全关怀关爱机制，从政治上、思想上、生活上、心理上关心关爱年轻干部，让他们感受到组织的温暖和力量，充分激发年轻干部的积极性、主动性和创造性。

文章来源：《人民日报》

“文明健康 有你有我”公益广告



厉行节约 反对浪费

## 盘盘都净餐 月圆人团圆

践行光盘行动

文明就餐成风尚