

“基层共治合伙人”增强基层社区服务功能

海客谈 | 阿培

3月4日,定海区启动“3·5”学雷锋志愿服务主题活动,首批共100名“基层共治合伙人”受聘上岗。他们中有来自公益组织、爱心商户的代表,也有党员先锋、和事佬、能工巧匠,将与社区结成基层治理共同体,精准对接居民需求,开展常态化便民服务(据《舟山日报》3月5日报道)。“基层共治合伙人”源源不断受聘上岗,必将有效增强基层社区的服务功能。

人民城市人民建,人民城市为人民。城市工作的根本目的,就是让老百姓安居乐业,为老百姓排忧解难。基层社区离居民最近,理所当然要突出服务功能、彰显服务绩效,把群众满意作为衡量工作的第一标准。近年来,我市认真落实为基层社区减负摘牌工作,就是要

做好为基层松绑减负“减法”的同时,做好服务群众的“加法”。社区干部从繁杂的行政事务中解脱出来,才能有更多精力走到群众中去听民声、解民忧。

基层社区不再是各部门的派出机构,社区干部疲于应付少了,就有更多时间和精力关注辖区群众的急难愁盼问题,实际成效显而易见。但也要看到,群众有事干部“叫不应”“顾不上”的现象依然存在。尤其在一些老年人集聚的社区,一方面常见社区干部上门嘘寒问暖、征求意见,另一方面老人真有事求助时,社区干部又往往爱莫能助。这并非社区干部口是心非,而是面对居民日益增长的多样化诉求,他们确实力不从心。一个社区人口往往数以万计,而社区干部人力相对有限,再加上不可能样样精通、事事在行,即使减负之后也难以做到事事兼顾、随

时响应。这就需要做好“后半篇文章”,通过有效组织社会资源,进一步增强社区服务功能。

定海推行“基层共治合伙人”制度,正是破解难题的务实之举。63岁的党员志愿者黄素雅,专长理发和调解,与南珍社区签约后说:“平时想做公益,不知道去哪里。现在有了对口服务的社区,就像找到了归宿。”电器维修技能大师夏志祥常年为困难户免费修家电,这次与文慧社区成功“合伙”。定海区曲艺说唱爱好者协会拥有4名水电工、5名持证护理员,会长罗琦与虎山社区达成合伙意向,上门为老年人换灯泡、修水管、开展护理服务都成了“专业对口”。这些来自各行各业的志愿者,带着各自的技能专长充实到社区,让基层一下子变得“兵强马壮”。居民家里换个灯、通个下水道、理个发、量个血压,都能在家门口找

到“能人”,群众在日常生活中遇到的这些“小麻烦”,就有望得到及时解决。

政力有限,民力无穷。提升社会治理体系和治理能力现代化水平,既需要制度设计,也需要力量统筹。“基层共治合伙人”模式,一体解决了基层社区“有事没人做”和志愿者“有劲没处使”的双重难题。社区有了精准对接的资源,志愿者有了发光发热的平台,居民有了触手可及的服务,三方共赢的格局有望形成。定海区委社会工作部表示,下一步将持续做好合伙人招募,建立信息库,每季度召开座谈会,探索积分激励机制,让每一次善举都能被看见、获尊重、有回馈。当越来越多的人像黄素雅、夏志祥、罗琦一样成为“基层共治合伙人”,基层善治就有了坚实支撑,广大居民尤其是居家老人的获得感、幸福感将不断提升。

不可或缺的低消费

点滴录 | 周沫

“竞舟新闻”3月4日推送了一条视频新闻:一位65岁河南阿姨在定海解放西路开了家3元理发店,20多年未涨过价,连大年三十都不涨价。理个发只需3元确实便宜,便宜得附近居民都“不好意思”了。但这样的低消费,恰恰是现今社会不可或缺的。

理个发几十元,做个发型几百上千,这在当下不足为奇。眼下越来越多的人“不差钱”,但消费需求更是多层次、多样化的。有人追求品质服务,愿意为环境和手艺支付溢价;有人只想省点钱,精打细算过日子。3元理发店的存在,让简简单单理个发毫无负担,这就为低消费人群兜了底,尤其受到老年人青睐。

美发店关门歇业是常见现象,但这家简陋的3元理发店却一直门庭若市,最忙的时候一天要理七八十个头。顾客们称赞老板有良心,但这位河南阿姨却说:“我要感谢你们,没有你们,哪有我这个店。”一方得了实惠,一方赚了生计,薄利多销满足大众需求,正是亘古未变的生意经。

我们的城市,既要有高端商场、精品超市,也要有杂货店、菜市场、平价理发店;既要有满足品质升级的高消费,也要有照顾基本需求、低消费。试想,假如是清一色的高档美发店,让老人们去哪里解决“头顶大事”?消费场景丰富多元,才能构成完整的民生图景,让所有人都各得其所,满意消费。

扩大内需、提振消费,并非简单地提倡多消费、高消费,而是要开辟不同层次、不同类型的消费场景,让不同收入、不同偏好的人都能找到适合自己的消费方式,从而让不同层次的消费需求都能得到满足。3元理发店的存在,满足了低消费需求,受到了老百姓欢迎,也是经济韧性的体现。

养老服务应“总有一款适合你”

海客谈 | 月湖

近日,浙江省民政厅公布2025年度全省星级养老机构评定结果,普陀天颐老人之家凭借规范管理、优质服务和专业医养融合能力,成功获评“浙江省五星级养老机构”,成为舟山首家获此殊荣的养老机构(据《舟山晚报》3月2日报道)。从“老有所养”到“老有善养”,养老机构不断提质增效,这是老年人的福音。

普陀天颐老人之家在医养融合方面的探索尤其值得关注:机构并非简单地在养老院旁设医务室,而是配套建设了普陀康久医院,真正实现“养老+医疗”一体化服务。针对老年人用药管理难题,该机构实行药品

托管制度,由专人负责分药、送药及用药提醒,极大提升了失能、半失能老人的照护便捷度与安全性。智慧养老全覆盖、认知症特色照护、“学院式”养老模式、亲情化服务……这一切,让不同年龄、不同健康状况的老年人各得其所。95岁的张雪梅老人由衷感叹:“住在这里热闹又开心,护工们细心得很,让我感觉非常温暖”。正是这种“家人般的信赖”,诠释了“善养”的内涵。

不过,就如旅馆业不能是清一色的五星级宾馆,养老服务也不应只有一种模式。老年人的经济条件、健康状况、生活习惯各不相同,对养老服务的需求也必然是多层次、多样化的。有人需要医养结合的机构

养老,有人希望服务上门的居家养老;有人追求高端服务,有人看重经济实惠;有人需要全天候照护,有人只需偶尔搭把手。这就要求养老服务供给侧更加丰富多彩,做到“总有一款适合你”。当然,无论哪种模式,共同特征都是以人为本、精准服务。

党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议提出:“积极应对人口老龄化,健全养老事业和产业协同发展政策机制。优化基本养老服务供给,完善城乡养老服务网络,加强公共设施适老化和无障碍改造。发展医养、医养结合服务。推行长期护理保险,健全失能失智老年人照护体系,扩大康复护理、安宁疗护服务供给。”这些顶层设计,为

舟山养老服务从“有”到“优”、从“单一”到“多元”提供了遵循。

近年来,舟山养老事业和养老产业协同推进,城乡养老服务网络不断织密,养老护理员队伍建设持续加强,仅普陀区就有持证护理员652人,每万名老人拥有持证护理员25.08人。从“老有所养”到“老有善养”,从“一床难求”到“按需选择”,老年人的获得感、幸福感、安全感正在稳步提升。老人无恙,社会无忧;城市的宜居宜业,离不开对“一老一小”的关爱。以需求为导向、以问题为导向,让每一位老人都能找到适合自己的养老方式,让所有老年人的晚年都充满尊严与温暖,仍需不懈努力。

热闹过后,乡村留守老人的“冷清”谁来解?

海客谈 | 李海州

农历正月十四,普陀区六横镇双屿港村的文化礼堂里暖意融融,10余名个私企业主自发筹资摆下敬老宴,300余位60岁以上老人应邀赴宴,品美食、看演出、拉家常,喜迎元宵(据《舟山日报》3月3日报道)。这场由乡贤操办的团圆宴,温暖了全村老人的心,也驱散了老人们节日的冷清。

然而,欢声笑语背后,活动发起人之一张云忠的一句话戳中了痛点:“村里年轻人多在外打拼,老人们平时在家难免有点冷清。”节日的热闹与平日的冷清,形成鲜明对比。这不禁让人追问:热闹过后,乡村留守老人的情感生活,谁来照看?

如今的乡村,温饱往往已不是留守老人的首要难题,老人的物质生活有了基本保障,养老金、医保等政策为老人的基本生活提供了保障,但温饱解决之后,情感需求的短板逐渐浮现。子女外出务工,孙辈随迁进城,传统几代同堂的大家庭模式被打破,留守老人守着空荡荡的房子,日常相伴的只有桌椅家电。他们盼着儿女的电话,盼着节日的团圆,却往往只等来短暂的相聚和漫长的等待。乡村留守老人的“冷清”,已成为乡村发展中难以忽视的民生课题。

敬老宴值得点赞,但不能止步于此。节日过后,乡村留守老人的情感需求如何持续满足?让“被记得”成为常态而非节日限定,需要

社会、政府、家庭多方发力、久久为功。

乡贤力量的参与是良好开端,像双屿港村的企业主们,生于斯长于斯,愿为家乡老人尽一份力,各地可引导乡贤成立敬老基金、搭建关爱平台,从物质帮扶延伸到日常陪伴,让乡贤成为守护老人的重要力量。政府层面应将老人情感关怀纳入农村养老服务体系,建立老人信息台账,对独居、高龄老人定期上门走访,及时了解其生活和心理需求,当好老人身边的“贴心人”。

村级组织更要扛起主体责任,利用文化礼堂、老年协会等阵地,常态化开展棋牌赛、戏曲表演、健康讲座等活动,让老人有处可去、有事可做;可以组织低龄老人服务高龄老

人、邻里结对守望,形成“老老互助”模式。

更重要的是,要唤醒子女的陪伴意识,子女无论走多远,都不能忘了“常回家看看”。在无法经常返乡的情况下,一通视频电话、一次委托邻里探望、一份定期寄回的礼物,都能让老人感受到“被惦记”。

一场元宵敬老宴,让我们看到了乡村对老人的关爱,也让我们更清晰地认识到,留守老人的情感需求,需要日常的关怀、长久的守护。节日的热闹终究会散去,唯有把敬老爱老融入日常、化作经常,让乡贤有担当、村组有作为、子女有孝心、社会有温度,才能让乡村留守老人在故土安享幸福晚年。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

“讲文明 树新风”公益广告

关爱未成年人 是我们共同的责任