



让民族团结进步之花常开长盛

——习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想引领推进中华民族共同体建设

>>>详见第3版

不停蹄向新行·我们的新订单

融创食品新接国内航空餐食订单,预计每天订单量可达2万份 舟山金枪鱼产品将“飞”上万米高空

□记者 黄燕玲 通讯员 丁泳翔

本报讯 “忙”一个字,真实概括了浙江融创食品工业有限公司(以下简称“融创食品”)最近的动态。

生产线满负荷运转,鱼柳、罐头、预制菜三大主力生产车间内,原料在各条流水线上快速流转变为成品;厂区旁,投资约2.5亿元、占地30亩的数智化新厂房建设正酣,预计年底将投入试生产,届时企业产能将大幅跃升;现有厂房也在同步改造中,未来将作为企业研究院的研发新基地,为产品创新和市场拓展提供强有力支撑。

“一边抓生产,一边抓研发,还要一边抓扩能,根本原因是订单在持续增长。”企业内贸部经理沈平海总结道。今年初,融创食品与知名航空公司达成合作,将其国内航线供应咖喱金枪鱼饭、金枪鱼意面等航空餐食。这标志着继去年金枪鱼罐头进入国际航班后,企业再次进军航空餐饮市场,并成功打开国内航空餐市场。

“针对国内旅客的饮食习

惯,我们研发了更适合中式口味的咖喱金枪鱼饭,在便捷性与风味融合上都做了专门设计。”沈平海介绍。目前企业已通过航空公司的严苛审核并正式签约,预计仅该单品每天订单量可达2万份。

这并不是融创的金枪鱼延伸品第一次出圈。“很多人对融创食品的印象还停留在做金枪鱼罐头出口上,其实这些年,我们已经针对国内市场,在金枪鱼食品衍生品上,研发出了不少新品,进入了

山姆、盒马、米村拌饭等大型商超和连锁餐饮体系。”沈平海举例说,从山姆的金枪鱼面包馅料,到盒马的热销罐头,再到米村拌饭拌饭原料,背后都有融创食品的深度参与。

这样的多渠道合作,考验着企业的综合实力。每一个爆款背后,都是跨车间、多环节的协同创新。“例如金枪鱼面包产品,就需要鱼柳车间提供原料、罐头车间完成杀菌、预制菜车间进行调味,

通过风味调整满足不同客户需求,最终融入更广阔的食品供应链。”沈平海表示。

企业也在包装上不断升级发力,推出小份纸袋装金枪鱼罐头,更轻便、更环保。新厂房投产后,企业还将投入四五千万元引进利乐包生产线,进一步提升产品品质与卫生标准。

创新驱动下,企业去年产值超6亿元。今年,随着新订单落地、新产能释放,融创食品正朝着年产值10亿元的目标稳步迈进。

新潮声

金枪鱼产品“飞天”的启示

如何让金枪鱼产品突破饮食习惯的壁垒,“飞进”万米高空的飞机客舱?融创食品用一份“咖喱金枪鱼饭”,给出了别样的启示。

这不仅仅是一次简单的食材供应,更是一场针对国内市场的深度“求变”。当金枪鱼罐头已“跻身”国际航班航空餐食后,融创食品没有固守单一赛道,而是敏锐地洞察到国内航空餐食的巨大潜力。为了适应国内旅客的味蕾,企业研发团队专门调制了更具亲和

力的咖喱口味,在便捷性与风味融合上做足文章。这份匠心最终赢得了新蓝海。

这一“飞天”的背后,是企业主动打破市场边界、重塑产品竞争力的“用心”。面对国内市场对金枪鱼罐头认知度不高的现状,融创食品没有选择放弃,而是选择了更难的“衍生品”路线。从山姆会员店的金枪鱼面包馅料,到连锁餐饮米村拌饭的原料,再到如今的航空餐食,企业通过跨车

间、多环节的协同创新,将金枪鱼做成了面包、意面、饭团等符合国人饮食习惯的“解决方案”。这种“变”,不仅让企业摆脱了对单一市场的依赖,更倒逼企业建立起强大的研发体系和柔性生产能力,构筑起难以复制的竞争壁垒。

金枪鱼产品“飞天”,“飞”出的是舟山制造的硬核实力,更彰显企业敢闯市场新蓝海的谋略和勇气。

东海实验室四个项目获批省海洋产业科技项目 内容涵盖深海探测技术、海洋工程装备、海洋机器人等前沿方向

本报讯(记者 黄燕玲)近日,浙江省海洋经济发展厅公示了2026年度海洋产业科技项目拟立项名单。东海实验室有4个项目获批立项,其中牵头2项、参与2项,内容涵盖深海探测技术、海洋工程装备、海洋机器人等前沿方向。

由实验室牵头的重点项目——基于大型UUV的深海海底原位精细探测关键技术研究,主要面向深海资源勘探的国家重大战略需求,致力于研发适用深海无人航行器的轻量化推进系统与机敏推进控制技术,为深海精细探测打造“身轻如燕、反应灵敏”的智能化装备。“目前,市场对无人航行器的作业能力要求日益提升,但在复杂的深海环境下,现有装备仍存在灵活性不足、机动性受限等问题。”东海实验室海洋机器人中心特聘研究员高巧玲表示。

这意味着,东海实验室既要重点攻关无人航行器的硬件设施提升,为其引入复合材料,大幅减轻推进器的自身重量,为潜航器装载更多探测设备留出空间;又要进一步提升软件性能,通过研发有轴主推进器、多舵面等异构动力驱动的机敏协同推进控制技术,攻克异构推进系统协同难的技术瓶颈。“相当于为无人飞行器打造一个轻便的‘皮肤’,安上一个高效的‘大脑’,能统一协调飞行器不同部位,提升近海底精准识别能力。”高巧玲表示。该系统一旦建成,将推动我国深海资源勘探从“区域普查”向“点位精查”跨越,为海洋强国建设与资源安全保障提供自主装备支撑。

实验室的另一个项目——基于UUV的深海智能多波束测深声呐,则是围绕深海自主感知与智能探测需求。“国内现有深海声呐普遍缺乏智能化功能,且能耗较高,我们希望通过这个项目的研究,突破这些瓶颈,让声呐在深海环境中拥有自适应探测、水下智能决策与实时数据处理的能力。”东海实验室海洋感知中心专职研究员胡晓宇表示。深海声呐变得更“聪明”后,也将为实验室的深海感知技术体系提供进一步的技术助力。

目前,这些项目均已启动技术攻关。

我市新增一家国家级技能大师工作室

□记者 张莉莉 通讯员 汤俊艳

本报讯 近日,2025年国家职业技能大赛培训基地和技能大师工作室项目单位名单公布,我市王彦华技能大师工作室成功入选2025年国家职业技能大赛培训基地,成为全省仅有的5家入选单位之一。这也是我市技能人才培育工作取得的又一突破。

据悉,王彦华技能大师工作室依托舟山申通时代汽车销售服务有限公司建设,由享受国务院政府特殊津贴的高级技师王彦华领办。自创办以来,工作室聚焦新能源汽车维修技术难题,开展技术攻关、

标准流程优化、绝技绝活传承等,先后获得国家发明专利6项、实用新型专利19项、国家科技成果奖2项,参与制订交通运输部行业标准《工时定额核定方法》等,创造了良好的经济社会效益。此外,工作室常态化开展技能培训、师徒结对,近5年来累计带徒传艺和授课培训1000余人次,指导徒弟积极参加省市技能竞赛,并屡获佳绩,10余位徒弟获评浙江省技术能手、浙江工匠等省级荣誉称号,为全市汽修行业发展注入新鲜力量。

目前,我市共有市级以上技能大师工作室51家,其中国家级3家,省级27家。

助力我市民企实现“开门稳、开门好” 多家中小微企业获“融资增信红包”

□记者 黄燕玲 通讯员 丁涨潮

本报讯 一家科技型电气制造企业获得400万元担保增信;一家油品销售小微企业获得500万元“双保”助力融资担保贷款;一家老牌建筑建材企业获得500万元担保支持……这几天,舟山多家小微企业相继收到了来自市融资担保有限公司送上的新春后第一份“融资增信红包”。

为助力全市民营经济实现“开门稳、开门好”,新春后,市融资担保有限公司以“双保”助力融资担保为抓手,精准对接小微企业复工复产资金需求,用政策性担保增信破解融资难

题,聚焦电气制造、海洋经济配套、建筑建材等产业,落地担保业务17笔、投放担保贷款3434万元。

“小微企业在发展过程中,难免会遇到融资难融资贵的问题,我们主要为一一些缺少抵押物的优质小微、‘三农’企业提供融资担保,使企业可以尽快获得银行的贷款,助力企业发展。”市融资担保有限公司相关负责人表示。截至2月末,公司业务规模达近20亿元,在保户数近1200户,与全市19家银行建立银担合作关系,切实解决小微企业融资难题,带动更多金融“活水”流向实体经济。



青龙门大桥架梁忙

在建中的青龙门大桥三塔矗立,近日,Q4号主塔的两幅钢箱梁完成吊装。青龙门特大桥连接舟山佛渡岛与宁波梅山岛,是宁波舟山港六横公路大桥二期项目的关键控制性工程之一,全长5.864公里,其通航孔桥全长2212米,双主跨756米,是世界跨度最大的三塔钢箱梁斜拉桥,共需架设163幅钢箱梁,自去年11月15日首片钢箱梁成功架设以来,已架设钢箱梁67幅。

摄影 通讯员 姚峰 王双奇 何万加

“冷面妈妈”“南瓜姥姥”助力走好数字共富路

岱山电商园“奶奶团”直播带货火出圈

□记者 虞仁珂

本报讯 “家人们好呀,这是咱们本地农户亲手做的高粱饼,无添加、晒得透,好吃得很哟!”近日,在岱山跨境电商产业园的直播间里,53岁的姜桂芬正对着镜头热情推介本土特产,略带乡音的讲解亲切朴实,熟练地展示产品、回应弹幕,一举一动丝毫不输专业主播。

在岱山跨境电商产业园,像姜桂芬这样一群平均年龄超50岁的渔嫂,白天打包晚上直播,一口“舟普”接力送出海岛好味道,带动乡亲们在家门口挣钱。渔嫂们的网名也很特别,“冷面妈妈”“南瓜姥姥”……她们中既有擅长讲解农产

品的农户奶奶,也有退休后主动学习新技能的阿姨,原本是田间地头的劳动者,家里的长辈,如今借助电商园的平台,成为了“网红主播”。

姜桂芬、张淑燕、夏淑芬三位渔嫂所在的岱山依佳海鲜贸易有限公司,一年前入驻岱山跨境电商产业园。“一开始连手机镜头都不敢看,更别说开口吆喝了,是电商园的培训让我们慢慢找到了门道。”“南瓜姥姥”夏淑芬笑着说。

为助力老年人融入数字时代、拓宽本土特产销路,电商园专门推出了银发主播培育计划,搭建“培训一孵化一直播一物流”一站式服务体系,邀请专业导师手把手教学,从直播话术、镜头表达,到产品讲

解、后台操作,耐心指导奶奶们从零起步,还为她们编写接地气的带货顺口溜。

直播起步阶段并非一帆风顺,奶奶们面对镜头会紧张忘词,偶尔会弄错产品规格,甚至有连续多日直播间无人问津的情况,但她从未气馁。

“我就是讲情感故事起家的,以前一开始做抖音的时候,就是一边做手工一边讲故事。”渔嫂主播张淑燕告诉记者,做了一段时间,涨粉挺厉害的,如今抖音跟视频号两个账号就有6万粉丝。

为了让更多人了解家乡的好物,渔嫂们不仅用带有海岛特色的方言交流,也在不断学习普通话,力

求让更多人听得懂、看得见家乡的美好。

晚上忙直播,白天忙打包,螺酱、香干、泥螺、蟹糊、花生……几百份订单在渔嫂们的默契协作下,迅速完成打包发货。

“奶奶们讲得实在,没有套路,买着放心!”来自外地的网友留言道。凭借这份真诚与烟火气,“奶奶团”的直播间人气越来越旺,粉丝量稳步增长。

“几位阿姨来了之后,她们比较擅长拍短视频和直播,为我们带来了比较大的销量。”公司负责人朱军波表示,如今一天能有两三百单,江浙沪这边比较多,一天要发三拨快递。2025年,公司线上营收突破500万元。

气象

今日 5℃~13℃
明日 4℃~12℃
局部有霜

多云。东北到北风5-6级阵风7级,下午增强到6级阵风7-8级,半夜起5-6级阵风7级。

多云。东北风转东南风5-6级。