

数智化背景下 自贸区线上大宗贸易人才培养如何破局

□王立研 李慧刚

数字技术正深刻重构贸易格局，推动自贸区大宗商品贸易向线上化、智能化转型。浙江自贸试验区承担着探索大宗贸易新模式、培育新质生产力的重要使命。因此，如何系统培养适应数智化发展的线上大宗贸易复合型人才，已成为支撑行业高质量发展的关键课题。

数智化背景下自贸区线上大宗贸易人才需求变革

数智化使得线上大宗商品交易更智能、更透明、更绿色。在此背景下，线上大宗贸易人才需求已从单一技能型转向复合技能型，人工智能等协同工作能力要求不断提升。

1. 数智化重塑线上大宗贸易

我国大宗商品交易规模逐年增加，数字化转型渗透率提升，人才供需结构出现结构性失衡。根据前程无忧51job发布的报告显示：在人才需求方面，企业迫切需要兼具平台运营、AI工具应用、数据分析与合规把控的复合型人才。其中，跨境数据分析师成为企业争抢的核心稀缺人才。

2. 数智化线上大宗贸易人才能力分析

数据分析能力

大宗商品跨境数据分析师已成为企业稀缺人才，数据分析能力涵盖数据采集与清洗、建模预测以及可视化呈现能力，需掌握从ERP系统、物联网设备、第三方数据平台等多渠道获取数据的能力，掌握统计分析方法，能通过 Tableau、PowerBI 等工具将复杂的数据按照统计要求进行可视化，辅助决策者做出分析。

技术应用能力

麦肯锡《数字化转型报告》指出，全球80%的企业已启动数字化转型战略，其中贸易企业通过区块链、AI、云计算等技术实现供应链透明化的案例占比达63%。线上大宗贸易从业者的技术能力一般分为AI与智能化应用、区块链与垂直技术以及平台与流程重构技术。从业者需要掌握AI工具提示词设计与输出校验能

力，人机协作能力，熟悉行业垂直模式，使用AI及智能体重构运营与管理环节的工作流等。

数字贸易能力

数字贸易能力是从业人员能力的核心。智能合规工具的使用能有效降低合规成本，垂直领域的专业知识，能够帮助整合宏观经济、地缘政治风险等数据进行趋势研判；数字营销技术、私域流量管理能力能够高效组织AI驱动的个性化服务，提升客户生命周期价值等。

跨文化沟通能力

BOSS直聘数据显示，2025年具备小语种能力的贸易岗位薪资较普通岗位高出18%~30%，其中西班牙语、阿拉伯语需求增长显著。因此掌握除英语外的至少一门小语种，并能对新兴市场提供服务；理解不同国家的商业习惯、法律体系、文化宗教以及谈判风格等跨文化沟通能力至关重要。

数智化改造基础及人才困境

1. 自贸区在线大宗贸易数字化改造现状

自贸区在线大宗贸易数字化改造已进入深水期，政策引导层面，2024年《中共中央办公厅 国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见》提出“推动数字订购贸易高质量发展”，鼓励大宗商品贸易向线上化、智能化转型。地方配套政策贴合地方实际，路径细化，广西自贸试验区推出“基差点价+场外期权”工具，为跨境人民币结算和供应链金融提供创新服务，江苏自贸试验区南京片区构建“数字存证+公证增信”调解模式，助力跨境贸易中取证，为在线交易提供法律保障。

地方特色路径鲜明，舟山片区走在前列

浙江自贸试验区舟山片区在数字化改造方面推出了一批走在全国前列的创新成果。智慧口岸与通关领域，自贸区首创全国国际贸易“单一窗口”舟山样板，线上审批实现加速度，成功打造了国际航行船舶进出境通关“一单多报”。通过打通海关、海事、边检等部门及省属相关单位的数据壁垒，以及与长江沿线港口共享“海进江、江出海”数据，江海联运在线构建一站式服务场景。“丝路云链”平台通过区块链技术整合大宗商品交易、航运物流、支付结算等全链条数据，服务从货权转移到资金结算的全过程，实现提单签发从一天缩短到几秒钟，构建“航运、贸易、金融”三位一体的数智化新生态。

2. 自贸区线上大宗贸易人才困境

自贸区线上大宗贸易领域的人才需求旺盛，但高质量供给不足。现有的培养模式普遍依靠高校教育和企业培训。高校课程内容滞后、实践薄弱、跨学科师资欠缺等普遍存在。企业培训更加侧重于岗位技能，缺乏系统性知识体系，对人才可持续性发展支撑不足等。

相关人才培养的核心问题聚焦在以下三点：一是技能错配，输出人才规格与行业需求脱节；二是实践局限，实际项目匮乏；三是评价偏狭，维度单一。

自贸区线上大宗贸易人才培养建议

数智化背景下的自贸区在线大宗贸易人才培养需要理清人才培养的深层逻辑，一是要培养数字化思维；二是培养迭代意识。

持续深化产教融合机制

持续深化产教融合，构建校企师资互派、产

业学院、动态评价等协同机制，共同培养复合型人才。完善校企师资互派的支撑，搭建企业师资队伍，建立企业课程资源库等为企业师资教学创造条件，高校教师深度融入企业项目，与自贸区龙头企业共建产业学院，将企业项目转化为课程实践模块，构建“理论考试+实操考核+企业评审”三维评价体系，优化考核内容，促进产教深度融合。

合力搭建数智化实践教学平台

在产教融合基础上，校企师资合力搭建数智化实践教学平台，创建线上虚拟仿真实验室，模拟自贸区线上大宗贸易交易流程、“单一窗口”操作流程、供应链管理操作流程等真实工作过程。引入AI辅助教学、辅助学习，开发答疑解惑智能体、案例推理程序等，实现自主学习，个性化学习等，提升学习效率。

确立与时俱进的动态知识体系

人才培养不能局限于某个行业、某些企业一时之需，更应注重人才的可持续性发展能力。自贸区线上大宗贸易人才的可持续性发展，本质上是构建一个能够让人才的知识技能、实践能力和职业成长与产业演进同频共振的良性生态系统。

实现自贸区线上大宗贸易人才可持续性发展，应注重人文素养与跨境思维培养，明确职业发展路径，并不断优化人才服务体系。

总之，数智时代，自贸区线上大宗贸易领域正经历着深刻的技术变革，面对快速的技术迭代，坚持合力培养兼具平台运营、AI工具应用、数据分析与合规把控能力的复合型人才意义重大而深远。

作者单位：浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

新型文化业态的特征与发展路径

□魏鹏举

习近平总书记指出：“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”。党的二十届四中全会《建议》提出：“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。”新型文化业态是新质生产力在文化领域的创新实践，是文化和科技融合创新的产物。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，认真学习贯彻党的二十届四中全会精神，应紧跟数字产业化和产业数字化的发展趋势，加快发展新型文化业态，推动文化产业提质升级。

新型文化业态与新兴技术在文化领域的深入广泛应用以及文化消费的迭代发展密切相关，是随着文化创新、科技进步以及消费升级不断衍生发展的。新型文化业态呈现以数字技术为支撑、以文化和科技融合为动力的特征，主要体现在新科技、新主体、新场景和新消费。如娱乐用智能无人飞行器充分体现新科技应用，互联网条件下的新大众文艺丰富文化创新创造主体，沉浸式文旅演艺营造体验新空间，潮玩、“谷子经济”等展现出青年群体的个性化消费趋势。

随着数字技术全面赋能文化产业，新型文化业态展现出较高的活跃度和成长性，深刻改变文化的生产、传播和消费方式。2025年，文化

新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为81.6%，拉动规模以上文化企业营业收入增长6.0个百分点。加快推进新型文化业态高质量发展，要充分利用数字技术赋能文化生产，适应互联网条件下全球文化市场在线化、数字化、虚拟化的特征与趋势，实施积极的文化经济政策，推动文化产业转型升级，不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。

加强数字文化内容建设，构建文化资源数据库。数字技术为文化产业转型升级提供了工具，优质内容则是新型文化业态保持吸引力和感染力的根本。我国是文化资源大国，为新型文化业态发展提供了源源不断的内容富矿，众多在全球市场形成较大影响力的文化产品，都源自高水平制作技术与高质量内容创意的深度融合。越来越多的优质文化科技型企业致力于中华优秀传统文化的现代表达和数智创新。2025年，多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、动漫游戏数字内容服务等行业小类营业收入实现两位数增长，数字技术赋能文化产业成效显著。加快发展新型文化业态，要深入实施国家文化数字化战略，加强数字文化内容建设，形成基于通用标准、互惠共享的大数据集合，推进构建文化资源数据库并提升其面向市

场的服务能力，夯实数字文化内容共享基础，构建高水平文化要素市场体系，为数字文化资源交易搭建广阔平台，鼓励引导相关企业打造更多文化产业新业态。

涵育人民群众文化原创能力，提升文化内容供给水平。数字技术的蓬勃发展在革新创作工具、迭代内容形态、拓展传播渠道等方面全方位赋能文化生产，同时为文化娱乐内容分享共创提供平台，打破了文化创作的专业壁垒，实现了创作主体的去中心化，用户生产内容专业生产内容深度融合，普通用户成为文化创新创造的重要力量，新大众文艺浪潮奔涌，“人人都是创作者”成为可能。发展新型文化业态，让人民群众成为文化创新创造的主力军，是对传统文化产品与服务供给机制的有效补充和丰富，有助于促进新型业态与传统业态有机结合，提升文化产品与服务的总体供给水平。要充分调动人民群众的积极性、主动性、创造性，尊重首创精神，为人民群众参与文化创造搭建平台、创造条件，让蕴藏在人民群众中的文化创造活力充分迸发，不断涵育人民群众文化原创能力。充分尊重并鼓励基于开放网络的大众文艺创作，加快构建系统化的支撑体系，健全评价与扶持机制，构建良好创作生态，形成更加协同的创作

机制，提升文化产品创作的灵活度和效率。

坚持守正创新，营造文化创新创造良好生态。习近平总书记强调：“衡量文化产业发展质量和水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品”“面对生成式人工智能等新技术的涌现，要统筹好发展和安全”。发展新型文化业态必须坚持守正创新的基本原则，坚持以人民为中心的创作导向和内容为本的创作理念，注重作品的艺术性、思想性，积极弘扬社会主义核心价值观，筑牢思想价值根基。同时，警惕重技术轻内容、重形式轻内涵的倾向，树立精品意识，合理、适度运用技术手段，在文化资源的数字化转化中讲好中国故事，展现中国精神、中国价值、中国力量。也要看到，数字技术在推动文化产业升级、文化市场繁荣的同时，也给文化治理带来新挑战。要着力完善法律法规体系，强化对人工智能等数字技术的安全监管，制定建立与技术发展相适应的应用规范和行业公约，加快建设覆盖创作者、平台、行业协会等的多方主体协同治理体系，积极引导与合理规范双管齐下，形成尊重、鼓励、保护创新创造的良好文化生态。

文章来源：《人民日报》



舟山市自行设计作品

培养担当民族复兴大任的时代新人

弘扬共筑美好生活梦想的时代新风