3天发放1000万元贷款解资金周转之急

岱山农商银行衢山支行助力渔民安“薪”过大年

□通讯员 王完康 郑妤婕

作为扎根海岛、深耕渔区的本土金融主力军，岱山农商银行衢山支行一直以来坚守金融普惠初心，紧扣地方民生导向。近日，针对春节前夕部分“船老大”面临的工资发放资金周转难题，该行专项推出临时性信贷产品，以金融“活水”纾民困、暖民心，助力渔民安“薪”守团圆。

春节前及时足额发放船员工资，是关乎渔民家庭幸福、渔区社会和谐的民生大事。岁末年初，部分渔船受渔获结算周期长、资金回笼滞后等客观因素影响，难免出现短期资金周转压力，无法及时兑现船员工资。岱山农商银行衢山支行深知渔民的艰辛与期盼，在衢山镇政府的引导下，第一时间组织工作人员深入渔港码头、渔村院落，与“船老大”面对面沟通，全面摸排工资发放资金需求，精准掌握资金缺口与用工情况，建立专项台账，为精准施策筑牢基础。

为切实解决“船老大”的燃眉之急，该行打破常规信贷流程，立足渔业资金“短、频、快”需求特点，量身定制专项信贷服务方案，全力以赴打通金融服务“绿色通道”。审批环节简化材料、压缩时限，实行“专人对接、即审即放”；信贷支持上无需繁琐抵押，以信用和年产量为核心审核依据，降低融资门槛；利率上给予专项优惠，切实减轻“船老大”融资成本，真正做到“纾困不添负、帮扶有温度”。

“多亏了衢山支行的‘雪中送炭’，这下能准时给兄弟们发工资，大家都能安心过年了！”拿到贷款的“船老大”言语间满是感激。历时3天，岱山农商银行衢山支行累计对接有需求的“船老大”50余名，发放临时性贷款40笔，贷款总额1000余万元，守护渔区群众的“幸福年”。

多年来，岱山农商银行衢山支行始终坚守“服务三农、服务小微”定位，摒弃“重规模、轻普惠”理念，将金融服务触角延伸至海岛各个角落，聚焦渔民生产生活需求，用接地气、有温度的服务，成为渔区群众最信赖的“身边银行”。下一步，该行将以此次专项服务为契机，深化与地方政府协同联动，坚守普惠初心，立足渔业特色，创新金融产品与服务模式，持续提升服务精准度，打通服务渔民“最后一公里”，为渔区高质量发展、乡村全面振兴贡献金融力量。

党建引领暖人心 新春慰问传温情

□通讯员 汪琪

近日，民泰银行舟山城关支行“红百合”党员志愿队在定海区退役军人事务局相关负责人带领下，精心组织并开展了针对困难退役军人家庭的新春走访慰问活动，为他们送去了党组织的深切关怀、银行的融融暖意以及新春的美好祝福。

慰问小组满怀敬意与温情，每到一户家庭，党员志愿者们都以诚挚的态度与退役军人及家属促膝长谈。他们细心询问老兵们的身体状况、生活起居以及实际需求，认真倾听老兵们讲述当年保家卫国的峥嵘岁月。那些烽火连天的往事，那些英勇无畏的瞬间，让在场的每一个人都深受感动。志愿者们满怀敬意地感谢老兵们为国家和人民作出的巨大贡献，并送上了精心准备的新春慰问品，让退役军人家庭在寒冬中感受到了浓浓的暖意与关怀。

自2021年8月民泰银行舟山分行与定海区退役军人事务局签约授权，在城关支行设立定海区退役军人金融服务站以来，这已是该行连续第六年在重大节日开展退役军人走访慰问活动。此外，该行还多次邀请退役军人及家属走进厅堂参与主题活动，增进了彼此的了解与友谊。

未来，民泰银行舟山分行将继续以党建为引领，秉持“服务退役军人、弘扬拥军传统”的理念，深化退役军人金融服务，以实际行动践行社会责任、传递金融温度，用更加优质、贴心的服务回馈退役军人。

迎新年换新钱 便捷服务获“点赞”

□通讯员 舒朱瑛

2月9日至14日，泰隆银行舟山分行启动“迎新年用新钱”现金服务周专项活动，通过加大新钞投放、设绿色通道及零钱包兑换专柜、开通线上预约等举措，提升兑换效率。“往年排长队，今年直接电话预约，随到随取。”完成兑换的市民王先生表示。

除厅堂服务外，该行也将现金服务延伸至社区、商圈及乡村，深入街道便民服务中心、农贸市场开展定点兑换。

年味里学反诈 共绘金融服务新图景

□通讯员 顾盼露

近日，宁波银行舟山普陀支行以“迎春启新”为主题，组织开展手工香肠制作活动，邀请30余位市民共同体验传统年俗，同时开展金融知识宣传，以暖心服务传递金融温度。

该行工作人员以“立春”为切入点，通过图文并茂的讲解，向市民介绍了立春的起源、习俗及文化内涵。从“咬春”吃春饼到“打春”祈丰收，从“踏春”游园到“躲春”避灾，大家沉浸在传统文化的魅力中。随后的手工香肠制作环节中，大家在指导下将腌制好的肉馅灌入肠衣，亲手制作出寓意“红火长久”的香肠，现场欢声笑语不断，年味愈发浓郁。

活动间隙，工作人员巧妙融入金融知识宣传环节。针对年前诈骗高发期，通过“案例讲解+互动问答”的形式，向市民普及常见的诈骗手段及防范技巧。工作人员还结合近期发生的“冒充客服退款”“虚假投资理财”等真实案例，提醒大家警惕“高收益陷阱”，并现场演示如何使用手机银行设置转账限额、识别可疑链接等操作。市民张女士表示：“这种宣传方式又实用又接地气，听案例时感觉就像发生在身边，以后一定多留个心眼！”

此次活动是宁波银行舟山普陀支行深化“以客户为中心”服务理念的生动实践。未来，该行将持续创新服务形式，围绕市民需求开展更多有温度、有深度的活动，为地方经济发展注入更多金融活力！

荣获四大奖项 中国人寿书写金融高质量发展答卷

□通讯员 郭授

近日，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”）凭借在保险主业、社会责任、文化建设与数字化转型等领域的探索实践，斩获多项行业大奖：在上海证券报“金理财”评选中，摘得“年度保险保障品牌奖”与“年度保险企业社会责任奖”；在金融时报“金龙·金融力量”案例征集评选中，入选“金融品牌和文化建设案例”与“金融‘五篇大文章’案例”。

中国人寿始终将社会责任内化于心、外化于行，多措并举开展普惠保险服务。一方面，依托覆盖全国、深入县乡村的1.8万家机构及全渠道经营优势，构建普惠保险服务体系；另一方面，聚焦老年人、妇女儿童、“两新”人群、小微企业等普惠重点群体保障需求，提供专属产品等个性化解决方案。截至2025年11月底，已参与承办200多个大病保险项目、140多个城市定制型商业医疗保险项目，为小微企业和个体工商户提供约11.2万亿元风险保障，惠及超3200万人次“两新”人群。

乡村振兴之路上，中国人寿同样步履坚定。2025年，该公司派驻1020名驻村帮扶干部，全力承接1085个帮扶点工作；针对农村人口多样化的保险保障需求，截至2025年11月，涉农人身保险承保2.27亿人次，提供人身保险保额27.99万亿元。在绿色发展领域，中国人寿将绿色标准嵌入投资全流程，积极参与风电、光伏等绿色能源项目风险保障。2025年8月，国际权威指数机构MSCI（明晟）更新中国人寿ESG评级，由A上调至AA，稳居境内人寿与健康保险行业最高水平。

践行中国特色金融文化对于保险业可持续发展至关重要。中国人寿推出“企业文化基因焕新”项目，系统挖掘并重塑支撑公司可持续发展的文化内核。为强化文化基因的全员认同与践行，中国人寿通过打造“牛犇犇IP”、征集典型案例、组建金融文化讲师团进行宣导以及举办演讲比赛等生动形式，以IP化、故事化、场景化传播实现文化焕新，切实将文化软实力转化为高质量发展的硬支撑。

随着行业发展，中国人寿积极投身行业转型，主动发挥科技创新应用能力，立足“一个触点、两个平台、一套团队”，成功打造“一站式”线上保险数字空间，打通保险服务“最后一公里”。打造企业微信客户服务触点，打通内部平台与公众生态互联，建设更符合大众社交习惯的服务阵地。自主研发数智化技术平台、创新搭建专业化智慧运营平台，依托大数据技术，融合各类经营数据，为运营人员、服销座席和客户提供全流程数字化作业支持。

奖项的认可，是激励更是责任。以获奖为契机，中国人寿将持续修炼内功、深耕主业，为服务国家发展大局、守护人民美好生活贡献国寿力量。

中国人寿 CHINA LIFE
相知多年 值得托付

一路平安行 守护团圆路

□通讯员 陈盛

近日，舟山平安产险走进新城美团外卖站点，开展风险减量“万家灯火平安行”公益关爱活动，春节期间坚守一线的外卖骑手筑牢安全防线，守护他们的出行平安。

活动当天，舟山平安产险的工作人员首先围绕春节期间出行安全、骑行风险防范、突发事故应急处置等内容，为骑手们开展专题安全教育，通过案例讲解、互动问答等形式，重点提醒他们遵守交通规则、规范佩戴安全装备、合理规划配送路线。

物资捐赠环节，舟山平安产险工作人员为骑手送上安全头盔等爱心防护物资。公司理赔部负责人将崭新的头盔交到骑手代表手中，叮嘱大家“安全是回家最近的路，每一次出发都要把平安放在首位”。随后，工作人员还逐一为骑手的电动车辆粘贴反光条。这些实实在在的举措为骑手的日常配送保驾护航，让他们感受到了来自平安的关怀与温暖。

舟山平安产险始终坚持从“风险补偿”向“风险减量”转型，通过事前预防、主动关怀，守护每一位城市守护者的平安归途。未来，该公司将继续以专业与温度，传递品牌责任与担当，让每一段归途都充满温暖与安心。

新钞兑换进菜场 守护春节“烟火气”

□通讯员 陈长葳

春节前夕，为提升流通人民币整洁度、履行金融机构社会责任，绍兴银行定海支行开展“迎新年，用新钱”现金服务周暨《人民币现金收付及服务规定》宣传周活动。

活动期间，该行走进道头菜场，结合现金服务点相应服务，开展“过新年，用新钱”主题活动。工作人员携带原封新钞，为现场群众送去节日的安全保障与温馨祝福。

针对该菜场老年顾客及商户较多的特点，该行采取“兑换新钞+传授知识”双线并行的方式，精准满足需求。现场还设有新钞兑换区与反假币咨询台，市民可凭旧钞等额兑换崭新人民币，用于包红包、购物等春节场景，让浓浓年味融入新钱的气息之中。

绍兴银行定海支行始终坚持“金融为民”，积极推动金融知识普及与金融服务便民化。下一步，该行将继续开展多样化的金融宣传教育活动，着力提升公众的金融素养，为维护金融秩序稳定、助力社区发展贡献更多力量。

新春防诈添“警”色 多措并举护团圆

□通讯员 费杰

新春佳节，万家团圆之际，亦是金融风险易发之时。中信银行在全国范围内开展“消保服务提升季”活动，以强化风险警示为核心，聚焦“内容具体化、宣教场景化、语言通俗化、组织网格化”，将“防非反诈”知识融入浓浓年味中，让金融安全的种子在万家灯火中生根发芽。

在重庆，各营业网点化身为“金融安全驿站”，书法名家现场挥毫，创作出“马跃财门防诈骗，春盈账户护平安”等金融主题春联，将“防非反诈”等实用知识，伴随笔墨祝福送入千家万户。

在哈尔滨，中信银行携手麦当劳打造黑龙江省首家“金融知识主题餐厅”，将金融安全理念转化为轻松易懂的互动内容，构建起沉浸式、场景化的金融教育空间，让专业知识在生活场景中精准触达。

在广州，中信银行走进广府新春市集，用地道粤语创作朗朗上口的反诈童谣“唔贪小利唔上当，钱袋守住心不慌”，在寓教于乐中普及金融安全知识，让市民游客在体验传统年俗时收获安心守护。

在浙江义乌，中信银行精心打造“婺剧文化+消保宣传”专场活动，以“戏曲搭台、消保唱戏”的形式，将传统艺术与防非知识深度融合，为市民带来一场“有戏、有学、有收获”的文化消保沉浸式体验。

从网点到商圈，从民俗到非遗，从市集到枢纽，中信银行以一系列有温度、有创意、接地气的活动，为喜庆祥和的春节氛围增添了坚实可靠的金融安全保障。未来，中信银行将持续创新宣传形式，推动风险警示从“节日在线”走向“时刻在线”，让安全守护穿越四季，为百姓“钱袋子”筑起一道金融安全的“平安符”。

理财速递

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎

农行信用卡 天天一分购

即日起至2026年3月31日，活动期间，客户使用舟山农行信用卡（商务卡、EMV卡等无法掌银支付的卡除外）到活动门店通过农行掌银扫码支付，即可享受单笔消费满3元及以上立减2.99元优惠。活动名额每月2000个，活动期间共6000个。附属卡持卡人享受优惠次数与主卡持卡人合并计算限额，每个名额每日限享受1次优惠，每人每季限5次。优惠名额有限，先到先得，享完为止。不同活动优惠券名额互不影响。新开卡客户需卡片建账一周后才可使用。使用门店信息请参考掌银活动显示，以实际为准。

中国银行信用卡 优惠享不尽

百城商圈活动：餐饮百货类50元购100元，奶茶咖啡小吃类5元购10元；热门节点大型百货酒店类满1000元减100元；千岛停车享满6元减5元优惠；华之友等城市超市、余优水果券门店享每月4次60元减20元优惠；手机银行观影满30元减20元；话费充值享优惠，微信支付绑定中行信用卡满50元随机立减。每周五、六、日，中石化加油满200元最高立减50元。“环球精彩”中行Visa、万事达境外消费每月最高返660美元消费金；中行银联卡留学缴费每月最高返1500元消费金；中行Visa、万事达卡留学缴费每月最高返180美元消费金等活动。名额有限，先到先得，详询中国银行舟山市分行各网点。